



BILAN DE FREQUENTATION TOURISTIQUE

ANNEE 2013

Contacts :

Caroline BLANLOEIL,
Responsable Pôle Développement
c.blanloeil@levignobledenantes.com

Claudie GANACHEAU,
Chargée de l'observation

c.ganacheau@levignobledenantes.com

Cécile ONILLON-PATRON,
chargée d'études
Observatoire Régional du Tourisme des Pays de la Loire
<http://www.spr-paysdelaloire.fr/ORT>

Virginie GUYOT
Animation du réseau StaR

Observatoire régional du Tourisme des Pays de la Loire
v.guyot@agence-paysdelaloire.fr

Le réseau StaRT

Réseau d'observation et d'analyse des fréquentations touristiques en Pays de la Loire.

Le réseau des statistiques régionales du tourisme (StaRT) est l'outil de la fréquentation touristique des Pays de la Loire. Il est animé par l'Observatoire régional du tourisme (ORT). Il permet d'obtenir une observation plus complète de l'activité touristique des Pays de la Loire.

2 000 professionnels fournissent les données mensuelles de fréquentation.

PARTENAIRES DE L'OBSERVATION TOURISTIQUE SUR LE VIGNOBLE NANTAIS

Camping :

Camping du Moulin, Clisson – 3 étoiles

Camping du Chêne, Saint Julien de Concelles – 3 étoiles

Chambres d'hôtes :

« Le Logis Saint Martin », 4 chambres d'hôtes, « Gîtes de France » 3 épis – Haute Goulaine

« Manoir de la Bonodière », 1 suite, « Gîtes de France » 4 épis – Haute Goulaine

« La Sarmentille », 2 chambres d'hôtes, « Gîtes de France » 3 épis – Gorges

« Le Fief aux Dames », 2 chambres d'hôtes, « Gîtes de France » 3 épis - Monnières

« Bleu Ardoise », 1 chambre d'hôtes, « Gîtes de France » 3 épis – Barbechat

« La Maison des Landes », 3 chambres d'hôtes « Gîtes de France » 3 épis - Mouzillon

« Domaine des 3 versants », 2 chambres d'hôtes, « Accueil Paysan », Maisdon/Sèvre

« Violaine », 1 chambre d'hôtes, « Clévacances » 3 clés- Aigrefeuille sur Maine

« Le Moulin du Pâtis Coraud », 7 chambres d'hôtes – Barbechat

« La Dourie », 1 chambre d'hôtes, non labellisée – Clisson

Sites de visites :

Parc Zoologique, La Boissière du Doré

Château de Goulaine, Haute Goulaine

Château de Clisson

Villa Lemot, Domaine Départemental de la Garenne Lemot, Gétigné

Visites guidées du Centre historique de Clisson

Atelier « Les Arts Graphiques en Vallée de Clisson », Clisson

Musée du Vignoble Nantais, Le Pallet

Site de la Cantrie, Saint Fiacre sur Maine

La Maison Bleue, Syndicat Mixte Loire et Goulaine, Haute Goulaine

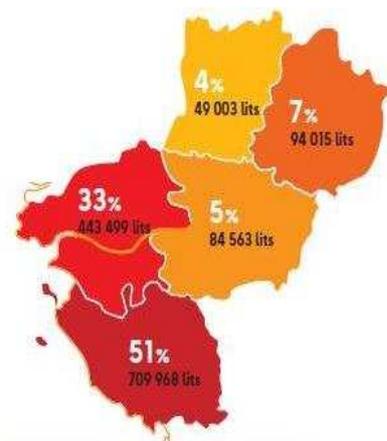
Office de Tourisme :

Office de Tourisme Le Vignoble de Nantes,

- Bureau d'accueil de Clisson
- Bureau d'accueil du Loroux-Bottereau
- Bureau d'accueil de Vallet

L'offre en capacité d'hébergement sur la Loire-Atlantique et Pays de la Loire

Près de 1.4 million de lits touristiques : près d'un quart en hébergement marchand et trois quarts en résidences secondaires.
Les campings représentent environ 55 % des lits marchands.



HEBERGEMENT*	Loire-Atlantique		Maine-et-Loire		Mayenne		Sarthe		Vendée		TOTAL	
	Étabts	Lits	Étabts	Lits	Étabts	Lits	Étabts	Lits	Étabts	Lits	Étabts	Lits
Hôtellerie de plein air	142	41 076	62	13 878	19	2 439	54	10 974	338	116 997	615	185 364
Hôtellerie de tourisme	243	19 024	132	8 082	46	2 064	88	5 866	168	8 828	677	43 864
Meublés classés tourisme* et ou labellisés	1 050	4 346	505	2 313	210	840	226	1 424	3 766	18 830	5 757	27 753
dont "Gîtes de France" (gîtes+chalets)	406	1 994	434	2 029	164	941	197	1 528	518	2 586	1 719	9 078
dont Clévacances (habitats loisirs et chalets)	129	434	30	158	31	149	24	124	1 351	6 831	1 565	7 696
Centres de vacances	97	9 346	81	5 694	65	4 059	44	3 511	99	11 549	386	34 159
Résidences de Tourisme	47	13 594	4	1 049	0	0	2	572	41	16 300	94	31 515
Maisons familiales	8	436	6	112	4	309	3	213	17	1 333	38	2 403
Villages de vacances classés	3	912	1	44	0	0	0	0	13	2 844	17	3 800
Chambres d'hôtes*	376	1 642	326	1 912	62	417	133	937	492	3 202	1 389	8 110
dont "Gîtes de France"	136	840	113	841	52	356	102	738	130	908	533	3 683
dont "Clévacances"	30	126	46	128	5	14	12	37	129	764	222	1 069
Auberges de jeunesse	1	123	1	14	0	0	1	28	1	50	4	215
TOTAL HÉBERGEMENT MARCHAND	1 967	90 499	1 118	33 098	406	10 128	551	23 525	4 935	179 933	8 977	337 183
Résidences secondaires	70 600	353 000	10 293	51 465	7 775	38 875	14 098	70 490	106 007	530 035	208 773	1 043 865
CAPACITÉ D'ACCUEIL TOTALE	72 567	443 499	11 411	84 563	8 181	49 003	14 649	94 015	110 942	709 968	217 750	1 381 048

* données de sources différentes ** en nombre total d'établissements Étabts = Établissements

La région des Pays de la Loire : 6ème région touristique de France Métropolitaine.

L'offre touristique sur le Pays du Vignoble Nantais en 2013

Type d'hébergement	Nombre d'établissement ou propriétaire			Nombre de chambres, gîtes ou emplacements			Nombre de lits		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013
Camping	5	5	4	163	169	173	570	599	606
Hôtel	9	8	8	190	184	182	380	370	364
Chambre d'hôtes dont :									
"Gîte de France"	15	21	17	37	50	38	109	114	104
"Clé vacances"	3	5	4	6	10	6	14	22	14
"Fleur de Soleil"	1	1	1	3	3	3	6	6	6
"Chambres au Château"	2	2	2	8	9	9	16	18	18
"Accueil Paysan"	1	1	2	2	2	3	4	4	9
"Rando accueil"		2	1		8	7		18	30
Bed and Breakfast			2			4			10
Non labellisée	7	7	10	20	24	33	62	67	93
TOTAL	29	39	39	76	106	103	211	249	284
Meublés classé tourisme dont :									
"Gîte de France"	21	25	25	28	29	32	122	132	146
"Clé vacances"	6	9	6	6	9	7	20	28	22
"Accueil Paysan"	1	1	1	3	4	4	6	18	18
"Rando accueil"		2	1		2	2		20	20
Bienvenue au Château			1			1			6
Non labellisé	5	6	10	7	7	11	28	51	52
TOTAL	33	43	44	44	51	57	176	249	264
Hébergement groupes	3	3	4	18	18	24	60	148	161
Villages vacances	3	3	2	35	35	36	278	194	214
Résidence hôtelière		2	3		128	191		385	555
TOTAL GENERAL	82	103	104	526	691	766	1675	2194	2448

La taxe de séjour sur le Vignoble de Nantes

Avec l'instauration de la taxe de séjour, **172 000 nuitées marchandes** ont été dénombrées réparties comme suit :

- Du 1^{er} avril au 30 avril 2013 : **41000 nuitées, soit 24% du total**
- Du 1^{er} mai au 31 août 2013 : **78 000 nuitées, soit 45% du total**
- Du 1^{er} septembre au 31 décembre 2013 : **53 000 nuitées, soit 31% du total**

Tendance météorologique durant la saison touristique

Avril : Pas trop d'ensoleillement, assez pluvieux

Mai : toujours pluvieux et peu d'ensoleillement

Juin, s'est révélé être : « un mois frais et ponctué d'orages », à l'échelle régionale « le mois de juin a enregistré 12 % de précipitations en plus par rapport aux valeurs

Juillet : Beaucoup de chaleur et d'ensoleillement ; plutôt favorable aux activités extérieures, sauf durant la période caniculaire où certains sites ont souffert (parc zoologique)

Aout : Chaleur et ensoleillement important,

Septembre : arrière-saison correcte favorable au tourisme

Octobre : En Loire-Atlantique, comme dans le reste de la France, les températures sont restées douces en octobre, de l'ordre de 2 °C au-dessus des moyennes pour ce mois de l'année.

Sur le plan départemental, tendances de la saison 2013

L'été a débuté assez tard cette année (après le 15 juillet), dû aux conditions météo. Cependant, **pour 60% de professionnels, leur fréquentation a été comparable à celle de l'an dernier.**

Une tendance au resserrement de budget sur l'ensemble des dépenses de vacances se vérifie encore en 2013. Cela impacte notamment les activités annexes (loisirs, restauration).

Une avant-saison en demi-teinte :

L'activité de l'avant-saison (d'avril à juin) a été en dessous des normales saisonnières du département. Par exemple, dans le secteur de l'hôtellerie, ils ont enregistré des baisses de taux d'occupation de 2 à 5 %. Par contre, les clientèles étrangères ont été plus présentes que l'année dernière dès le mois de mai, cela a permis de contrebalancer avec une clientèle française en baisse.

Une fréquentation estivale satisfaisante :

Sur la période du 15 juillet au 15 août, la clientèle française a été bien présente sur le département. 65% des professionnels du tourisme ont constaté une fréquentation au moins équivalente à celle de l'an dernier, notamment pour les locations de vacances et les terrains de camping. À contrario, la restauration a eu des retombées plutôt décevantes, malgré l'ensoleillement des mois de juillet et d'août. Plus de 75 % des restaurateurs déclarent une activité stable ou inférieure à l'an passé.

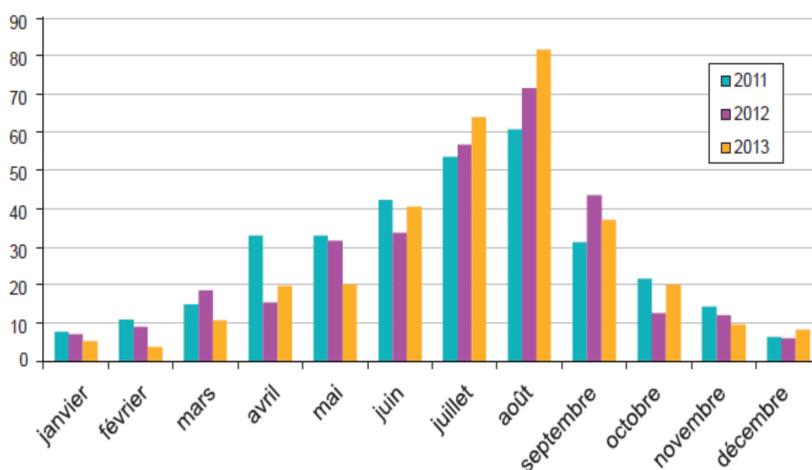
Le tourisme à vélo : grand vainqueur de la saison

Le nombre de touristes qui empruntent les grands itinéraires cyclables (comme la Vélodyssée, la Loire à Vélo...) a augmenté. Sur la Loire à Vélo, la fréquentation est en hausse depuis 2 ans. L'intérêt pour ce type de vacances ne se dément pas. Par exemple, à Oudon, il a été comptabilisé près de 22 285 passagers en 2012 contre 28 895 en 2013 sur la période de juin à septembre. Sur la Loire à Vélo, le compteur situé à La Chapelle Basse-Mer a enregistré 12 448 passages sur les mois de juin, juillet, août, septembre 2012 **contre 18 717 sur la même période en 2013** soit un peu plus de 50 % d'augmentation, **soit 28 284 passages à l'année** contre 19 962 en 2012)

Une fréquentation de « La Loire à Vélo » en hausse sur la saison

De janvier à décembre 2013, sur l'ensemble de l'itinéraire en région Centre et Pays de la Loire, près de 853 000 passages de cyclistes ont été enregistrés par les 19 compteurs automatiques installés sur l'itinéraire de « La Loire à Vélo » (soit près de 800 km d'itinéraire). La fréquentation est en hausse par rapport à 2012 (802 500 en 2012). Les mois d'été et l'été indien ont compensé les aléas du printemps et les inondations de certains tronçons. Dans les Pays de la Loire, les cyclistes sont pour 42% des touristes et 58% des locaux excursionnistes, en particulier les week-ends.

Fréquentation de « La Loire à Vélo » dans les Pays de la Loire (en milliers)



Note : Données des compteurs présents en 2011, 2012 et 2013. Le nombre de passages de cyclistes est la somme des enregistrements quotidiens des passages de cyclistes par chaque compteur, sans distinguer le sens ou la distance parcourue ; un cycliste peut donc être comptabilisé plusieurs fois.

Sources : ORT, relevés Eco-compteurs Conseils Généraux 44 et 49, Nantes Métropole, Angers Loire Métropole.

La tendance générale sur le Vignoble de Nantes

La saison touristique 2013 a été marquée par une météo assez défavorable au tourisme jusqu'à fin juin et par la canicule en juillet.

Le beau temps sur juillet et août a été très favorable aux activités de plein-air comme le canoë-Kayak.

Le Festival Hellfest demeure un évènement favorable au tourisme en permettant de remplir les hébergements touristiques du vignoble pour plusieurs types de structure (camping, chambres d'hôtes, gîtes...)

Un fait marquant : de plus en plus de réservation de dernière minute pour les hébergements

Quelques éléments marquants durant cette saison, notamment la semaine du cyclotourisme en Loire-Atlantique durant la première semaine d'août qui a engendré une fréquentation importante sur les lieux de visite et dans les hébergements.

L'Hôtellerie de Plein Air

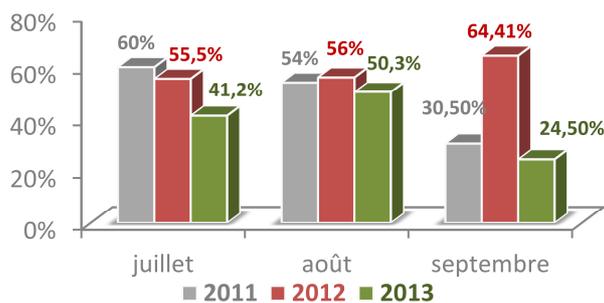
Juillet à septembre 2013

Camping du Moulin à Clisson, 3 étoiles – Camping du Chêne à Saint Julien de Concelles, 3 étoiles

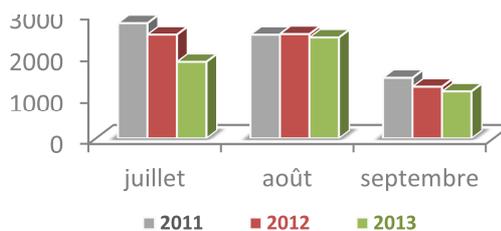
Taux d'occupation : 39 % sur les 3 mois juillet / août / septembre 2013

Un taux d'occupation en baisse par rapport aux autres années du fait d'une réouverture tardive du Camping du Moulin à Clisson suite à une entière rénovation (réouverture uniquement le 06 juillet 2013). Baisse d'environ 11.5% du taux d'occupation moyen sur ces 3 mois.

<u>taux d'occupation</u>	juillet	août	septembre
2011	60%	54%	30.5%
2012	55.5%	56%	64.1%
2013	41.15%	50.37%	24.50%
2013/2012	14.35%	-5.63%	-39.60%



<u>nombre d'emplacements occupés</u>	2011	2012	2013	2013 / 2012
juillet	2778	2504	1852	-652
août	2501	2517	2436	-81
septembre	1471	1279	1145	-134

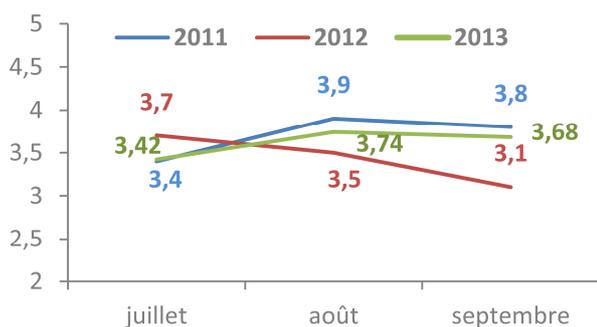


5433 emplacements occupés durant les 3 mois, dont 2102 en locatif, soit 38.6%, sur les deux campings. A noter une nouvelle offre en locatif au Camping du Moulin. En 2012 sur ces 3 mois, il a été enregistré 6300 emplacements occupés, (soit 867 empl. en moins)

Le début de saison fut difficile, défavorisée par une météo plus que maussade en début de saison (mai et juin). L'occupation des campings est apparue réellement à partir du 14 juillet, avec une concentration sur la période 14 juillet / 20 août. Le mois d'août a heureusement rattrapé le retard, avec notamment la semaine internationale du cyclotourisme durant la 1^{ère} semaine d'août.

A noter sur le plan départemental : taux d'occupation encore plus faible pour certains sur le littoral nord du fait du nombre important de campings. Sur le plan régional le taux d'occupation moyen est estimé à 36%.

Durée moyenne de séjour :



	2011	2012	2013
juillet	3,4	3,7	3,42
août	3,9	3,5	3,74
septembre	3,8	3,1	3,68
	3,7	3,43	3,61
durée moyenne de séjour	française		étrangère
juillet	3,6		2,66
août	3,9		2,44
septembre	3,9		2,23

Une durée moyenne de séjour plus importante notamment en août : clientèle familiale plus nombreuse au niveau des locatifs et des réservations à la semaine. Durant l'été, les séjours n'ont démarré qu'après le 15 juillet. L'arrière-saison fut tout à fait correcte avec une prolongation des séjours. Nette évolution de la durée moyenne de séjour des étrangers : de 1.6 nuits en août 2012 à 2.44 en août 2013 et de 1.8 nuits en septembre 2012 à 2.23 en septembre 2013.

Origine des campeurs : Tourisme de proximité

Nuitées françaises : 92.4% des nuitées

- 4 régions dominant (71.13% des nuitées françaises)
 - Pays de la Loire : 39.43% avec 4 825 nuitées
 - Bretagne : 16.85% avec 2 062 nuitées
 - Ile de France : 8.80% avec 1 077 nuitées
 - Centre : 6.05% avec 741 nuitées

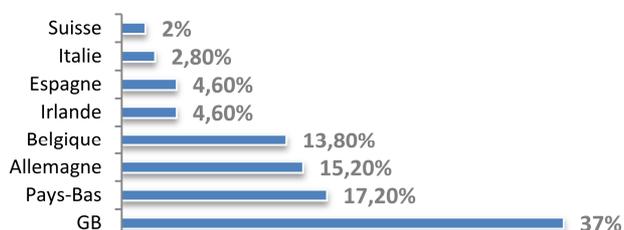
*Autres régions :
Haute et Basse Normandie – Nord
Aquitaine -Rhône-Alpes*

Nuitées étrangères : 7.6% des nuitées

- Les étrangers : 955 nuitées,

- Grande-Bretagne : 353 nuitées
- Pays-Bas : 164 nuitées
- Allemagne : 145 nuitées
- Belgique : 132 nuitées

*Autres Pays : Espagne (44 nuitées) –Irlande (44 nuitées)
Italie (26 nuitées) – Suisse (19 nuitées)*



La majorité de la clientèle étrangère est sur les emplacements nus ; très peu de locatif.

Commentaires : objectifs d'accroître la clientèle britannique notamment pour mieux remplir les emplacements nus. Une campagne de promotion mutualisée entre les régions Pays de la Loire, Bretagne et Normandie vers le marché britannique devrait commencer à porter ses fruits (campagne pluriannuelle).

A retenir !

Les deux campings, qui ont désormais tous les deux une offre en locatif, voient leur clientèle augmenter leur durée de séjour par rapport à 2012, tant au niveau de la clientèle française qu'étrangère.

Début de saison très maussade du fait d'une mauvaise météo, début de saison touristique qu'à partir du 15 juillet, avec des annulations pour les mois de mai et juin.

Le Festival Hellfest permet de remplir les campings durant quelques jours en juin.

Sur les 3 mois : augmentation de 119 nuitées étrangères, soit 14% d'évolution, avec un retour des anglais

Clientèle de proximité : plus de 55% de la clientèle provient des Pays de la Loire et Bretagne

Les Chambres d'hôtes

« Le Logis Saint Martin », 4 chambres d'hôtes, « Gîtes de France » 3 épis – Haute Goulaine
 « Manoir de la Bonodière », 1 suite, « Gîtes de France » 4 épis – Haute Goulaine
 « La Sarmentille », 2 chambres d'hôtes, « Gîtes de France » 3 épis – Gorges
 « Le Fief aux Dames », 2 chambres d'hôtes, « Gîtes de France » 3 épis - Monnières
 « Bleu Ardoise », 1 chambre d'hôtes, « Gîtes de France » 3 épis – Barbechat
 « La Maison des Landes », 3 chambres d'hôtes « Gîtes de France » 3 épis - Mouzillon
 « Domaine des 3 versants », 2 chambres d'hôtes, « Accueil Paysan », Maisdon/Sèvre
 « Violaine », 1 chambre d'hôtes, « Clévacances » 3 clés- Aigrefeuille sur Maine
 « Le Moulin du Pâtis Coraud », 7 chambres d'hôtes – Barbechat
 « La Dourie », 1 chambre d'hôtes, non labellisée – Clisson

Proportion du panel par rapport à l'offre globale :

Type d'hébergement	Offre globale			panel			Représentation en % du panel		
	Nbre Propr.	Nbre chbres	Nbre de lits	Nbre Propriét.	Nbre chambres	Nbre de lits	Nombre de lits		
"Gîte de France"	17	38	104	6	13	34	35%	34%	33%
"Clé vacances"	4	6	14	1	1	2	25%	17%	14%
"Fleur de Soleil"	1	3	6	0	0	0			
"Chambres au Château"	2	9	18	0	0	0			
"Accueil Paysan"	2	3	11	1	2	9	50%	67%	82%
"Rando accueil"	1	7	30	1	7	30	100%	100%	100%
Bed and Breakfast	2	4	10	0	0	0			
Non labellisée	10	33	93	1	1	2	10%	3%	2%
TOTAL	39	103	284	10	24	77	25.6%	23.3%	27%

Taux d'occupation : un taux d'occupation moyen de 42.4% sur 7 mois de l'année

	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre
chambres occupées	249	272	286	315	390	210	182
Taux d'occupation	36,40%	38,15%	40,17%	44,37%	55,79%	43,75%	37%

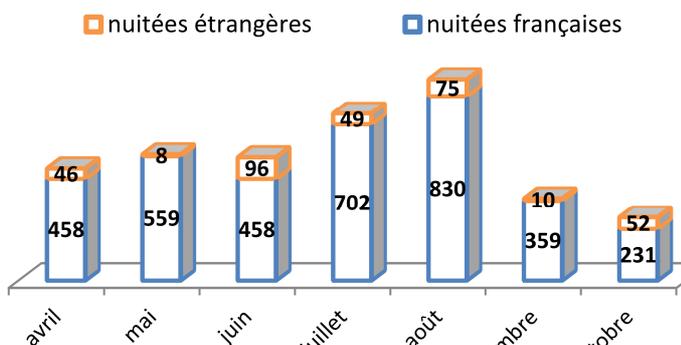


Taux d'occupation moyen en nette évolution (d'environ 10%) par rapport à 2012. Nette progression sur tous les mois. Juin fut marqué par le festival Hellfest.

Les deux mois d'été connaissent le meilleur taux d'occupation avec un pic au mois d'août avec de véritables « nuitées touristiques »

Evolution des nuitées : 4091 nuitées

	nuitées françaises	nuitées étrangères
avril	458	46
mai	559	8
juin	458	96
juillet	702	49
août	830	75
septembre	359	10
octobre	231	52



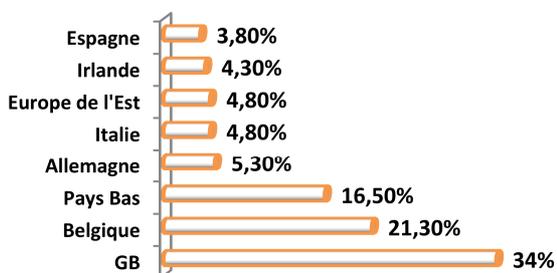
40% des nuitées sont concentrées sur juillet et août. L'avant saison reste tout de même satisfaisant, avec un certain nombre de nuitées lié aux fêtes de famille.

Origine de la clientèle

- **Nuitées étrangères : 8.5% des nuitées, soit 336 nuitées étrangères réparties comme suit :**

Sans les travailleurs : 188 nuitées soit 5% de nuitées étrangères dont 34% de nuitées anglaises

1. 90 nuitées russes (travailleurs)
2. 64 nuitées anglaises
3. 58 nuitées Asie (travailleurs)
4. 40 nuitées belges
5. 31 nuitées néerlandaises
6. 10 nuitées allemandes
7. 9 nuitées italiennes
8. 9 nuitées Europe de l'Est
9. 8 nuitées irlandaises
10. 7 nuitées espagnoles



- **Françaises : 91.5% des nuitées,**

Plus de 500 nuitées :

Ile de France : 609 nuitées

Bretagne : 454 nuitées

Pays de la Loire : 541 nuitées

De 100 à 200 nuitées :

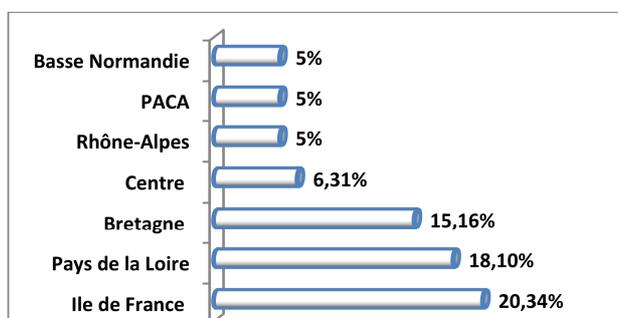
Centre : 189 nuitées

Basse Normandie : 149 nuitées

PACA : 148 nuitées

Rhône Alpes : 147 nuitées

Poitou Charentes : 121 nuitées



Sur le plan départemental et régional, la clientèle francilienne est aussi la première clientèle en terme de nuitées.

Comment les hôtes ont-ils connu l'hébergement ?

Plus de la moitié des chambres ont été réservées par le biais d'Internet, soit 793 chambres représentant 53% des réservations.

Les coffrets cadeau ont été en augmentation pour l'année 2013 : ils représentent près de 11% des réservations

14% des chambres ont été occupées grâce au « Bouche à oreilles »

A retenir !

Taux d'occupation moyen sur 7 mois de l'année 2013 : 42.4%

Les nuitées étrangères : près de 9% avec les travailleurs sinon uniquement 5% (la proportion des nuitées étrangères baisse de 1% par rapport à 2012)

Sans les travailleurs, augmentation de 33 nuitées étrangères par rapport à 2012

Plus de la moitié de la clientèle française provient de l'Ile de France, Bretagne et Pays de la Loire

Fait marquant : réservation de dernière minute avec une baisse du budget

254 repas ont été servis durant les 7 mois dans les 10 établissements

**3 bureaux d'accueil ouverts à l'année :
Clisson, Vallet, Le Loroux-Bottreau**

- **21 604 demandes en 2013**
- **56 types de demandes peuvent être recensés dans les bureaux d'accueil.**

5 catégories :

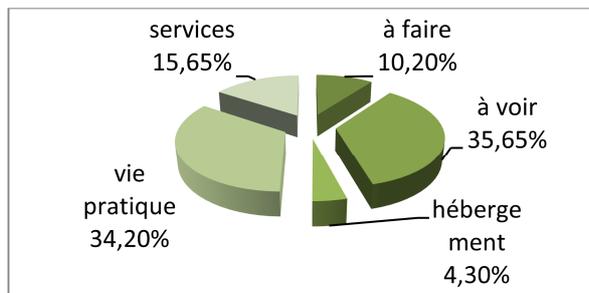
A faire : 2204 demandes

A voir : 7702 demandes

Hébergement : 927 demandes

Vie pratique : 7390 demandes

Services : 3381 demandes



Quatre types de demandes ressortent représentant 49.2% du total des demandes : 10641 demandes

1. Le plan de la ville dans la catégorie « Vie pratique » : 2807 demandes
2. Les infos. Ville dans la catégorie « Vie pratique » : 2681 demandes
3. La billetterie dans la catégorie « service » : 2589 demandes
4. Le patrimoine historique dans la catégorie « à voir » : 2564 demandes

Deux autres types de demandes viennent ensuite :

1. Les concerts / spectacles dans la catégorie « à voir » : 1 875 demandes
2. Les fêtes et manifestations dans la catégorie « à voir » : 1 555 demandes

Ces 6 types de demandes représentent 65 % du total des demandes

Principales demandes sur Clisson :

Plan de la Ville : 21,3%

Patrimoine historique : 21,10%

Info ville : 15%

Fêtes et Manifestation : 8%

Randonnée pédestre : 5,5%

Principales demandes au Loroux Bottreau :

Info ville : 13,3%

Infos Pays / pôle touristique : 7,2%

Randonnée pédestre : 8%

Fêtes et manifestations : 6,7%

Expositions à voir : 6,7%

Plan ville : 6,4%

Principales demandes à Vallet :

Billetterie : 53,8% (3780 demandes dont 2370 billetterie Champilambart)

Infos ville : 9,3%

Fêtes et manifestations : 5,75%

Détail de chaque catégorie :

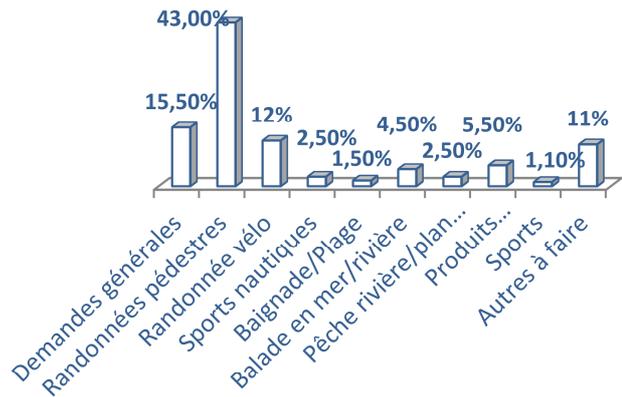
1. « A faire » : 10.20% des demandes totales

55% des demandes dans cette catégorie concernent les randonnées réparties de la façon suivante :

- Randonnées pédestres* : 43 %, soit 951 demandes
- Randonnées vélo : 12%, soit 264 demandes

15% des demandes restent générales :
Soit 344 demandes

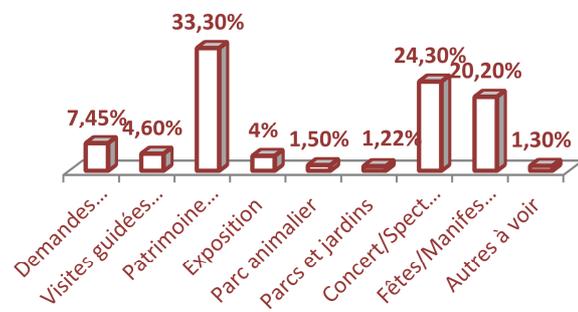
11% des demandes dans la rubrique « autres » :
Soit 245 demandes



* Les fiches de randonnée pédestres sont les documents les plus téléchargés sur le Site Internet de l'Office de tourisme du Vignoble de Nantes

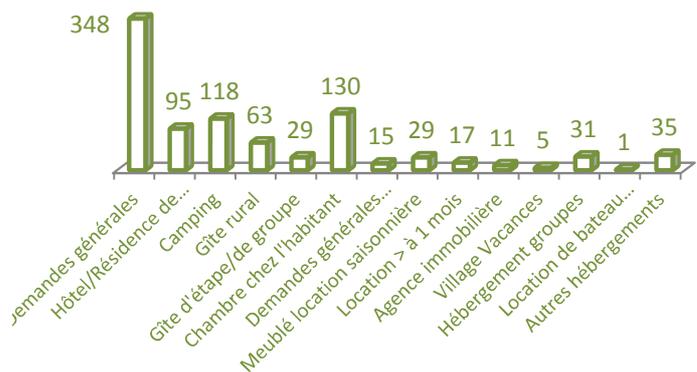
2. « A voir » : 35.65 % des demandes totales

- 33.3% des demandes dans cette catégorie concernent le Patrimoine Historique : soit 2564 demandes
- Ensuite les demandes les plus importantes concernent les Concerts / Spectacles et Fêtes et Manifestations : 44.5%, soit 3430 demandes.



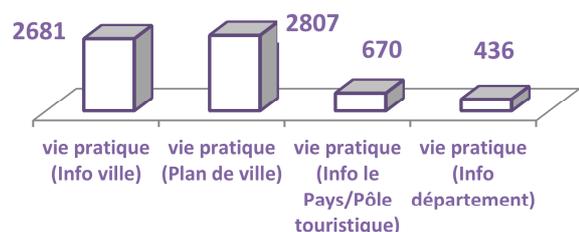
3. « Hébergement »

- demandes générales : 37.5% - un peu plus d'un tiers soit 348 demandes
- demandes « chambre chez l'habitant » : 14% - soit 130 demandes
- demandes « camping » : 12.7% - soit 118 demandes
- demandes « hôtel / résidences hôtelières » : 10.2% - soit 95 demandes
- demande « gîte rural » : 6.7% - soit 63 demandes
- demande « gîte rural » : 6.7% - soit 63 demandes



4. Vie pratique : 34.20 % - 7390 demandes

- Près de 75% des demandes concernent les demandes liées à la ville (plan de la ville et infos ville)



5. Services :

- Près de 2600 demandes concernent la billetterie au Champilambart au niveau du bureau d'accueil de Vallet

Les origines : 93.7 % de demandes françaises - 6.3% de demandes étrangères

Principales origines étrangères

	TOTAL		bureau Clisson	bureau Loroux-Bottereau	bureau Vallet
ROYAUME-UNI	339	28,77%	275	9	55
ESPAGNE	236	20%	225	1	10
BELGIQUE	146	12,40%	122	3	21
CANADA	88	7,50%	85		3
ALLEMAGNE	77	6,50%	66	3	8
ITALIE	52	4,50%	46	3	3
ETATS-UNIS	38	3,20%	38		
PAYS-BAS	30	2,50%	25	3	2
SUISSE	28	2,40%	25	3	
Chine	24	2%	21	1	2

Répartitions des demandes étrangères par bureaux d'accueil :

89% au bureau d'accueil de Clisson – 8% au bureau d'accueil de Vallet – 2.93% au bureau d'accueil du Loroux-Bottereau

Autres origines au bureau d'accueil de Clisson

Afrique Du Sud – Colombie – Inde – Malte – Pologne- -Chili – Argentine- Corée – Israël – Maroc – Portugal – Finlande – Arménie –Danemark – Japon – Malaisie - République Tchèque – Autriche – Ukraine – Lettonie – Namibie – Roumanie – Norvège – Pologne – Estonie – Liban – Niger - Emirats Arabes Unis – Mexique – Danemark – Finlande – Suède – Turquie

Les origines françaises :

Majoritairement des demandes provenant du grand ouest de la France :

- 75% de demandes provenant des Pays de la Loire (dont près de 9000 demandes provenant de la Loire Atlantique)
- 6% de demandes provenant de Bretagne
- 5% de demandes provenant de l'île de France

En nombre de personnes...

	bureau Clisson	bureau Loroux-Bottereau	bureau Vallet	TOTAL
Janvier	546	93	592	1231
Février	814	190	140	1144
Mars	1512	104	129	1745
Avril	2248	136	146	2530
Mai	2934	115	196	3245
Juin	3352	117	633	4102
Juillet	3644	199	283	4126
Août	6052	220	356	6628
Septembre	2658	191	289	3138
Octobre	1765	204	320	2289
Novembre	908	174	345	1427
Décembre	914	79	257	1250
TOTAL	27347	1822	3686	32855
	83,23%	5,55%	11,22%	

Les sites de visite

205556 visiteurs d'avril à octobre 2013 (sans Château de Goulaine)

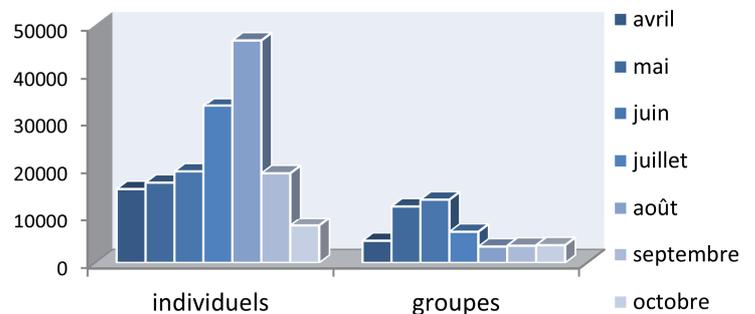
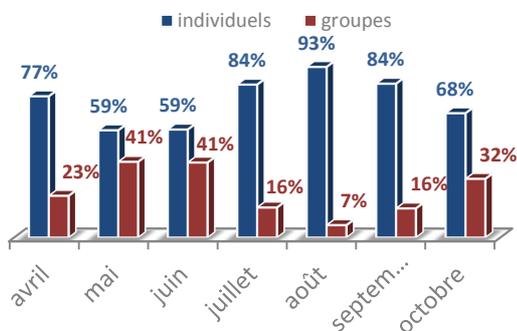
Parc Zoologique, La Boissière du Doré
 Château de Goulaine, Haute Goulaine
 Château de Clisson
 Villa Lemot, Domaine Départemental de la Garenne Lemot, Gétigné
 Visites guidées du Centre historique de Clisson
 Atelier « Les Arts Graphiques en Vallée de Clisson », Clisson
 Musée du Vignoble Nantais, Le Pallet
 Site de la Cantrie, Saint Fiacre sur Maine
 La Maison Bleue, Syndicat Mixte Loire et Goulaine, Haute Goulaine

Individuels / groupes

D'avril à octobre les individuels représentent 77% de la fréquentation totale (sans Château de Goulaine). Peu de groupes durant les deux mois d'été, du fait d'une clientèle principalement scolaire sur nos sites de visites.

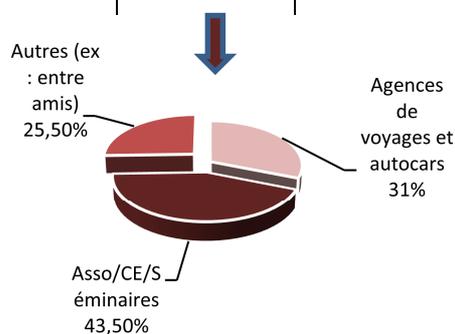
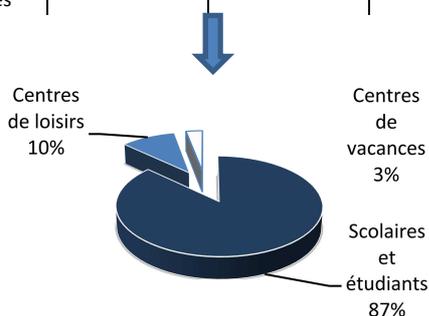
	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	TOTAL
individuels	15599	16942	19288	33024	46802	18890	7812	158357
groupes	4605	11963	13392	6483	3396	3574	3686	47099
TOTAL	20204	28905	32680	39507	50198	22464	11498	205456

*sans le Château de Goulaine



Les groupes : 705 groupes –23% de la clientèle

type de groupes	JEUNES : 452 groupes			ADULTES : 253 groupes		
	Scolaires et étudiants	Centres de loisirs	Centres de vacances	Agences de voyages et autocaristes	Associations/CE/S éminaires	Autres (ex : entre amis)
	87%	10%	3%	31%	43,50%	25,50%
nombre de groupes	393	46	13	79	110	64



L'origine des groupes

➤ **Seulement 6 groupes étrangers :**

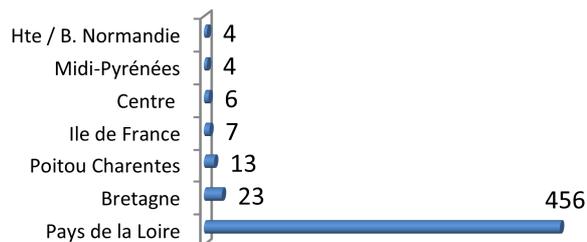
- 1 groupe anglais,
- 1 groupe irlandais,
- 1 groupe espagnol,
- 3 groupes des USA,

Faible présence de groupes étrangers dans nos sites de visites pour cette année. En effet la présence des groupes étrangers les autres années était surtout liée au Château de Goulaine, site pour lequel nous n'avons pas de ventilation en 2013.

➤ **Les groupes français : 699 groupes :**

Près de 88% des groupes viennent des Pays de la Loire (456 groupes sur les 522 recensés) dont 355 de Loire-Atlantique. Principalement représentés par des groupes scolaires

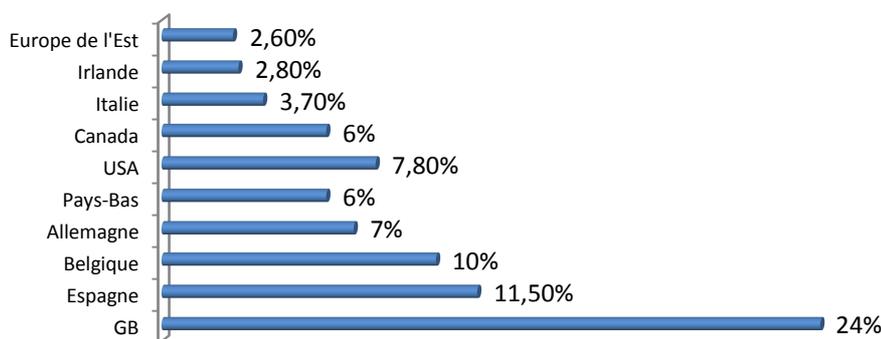
Répartition en nombre de groupes



Les individuels : très peu d'étrangers

➤ 2134 visiteurs étrangers, soit 1.5% (sans le Château de Goulaine)

Principales origines :



Zoom sur les principales animations et quelques sites :

D'une manière générale les animations organisées cette année ont été un bon cru :

Montmartre à Clisson a attiré pour sa 18^{ème} édition un public nombreux avec le beau temps plus de 3500 personnes ont visité les différents lieux d'exposition dans la ville sans compter les nombreux promeneurs non comptabilisés.

Les randonnées programmées dans le cadre du rendez-vous annuel Randissimo ont attiré 1600 personnes soit une légère baisse par rapport à 2012 qui était une année record.

Succès confirmé et montée en puissance de l'animation La Rentrée du Vignoble à Vélo qui contribue à la promotion du réseau cyclable Le Vignoble à Vélo, a drainé un public essentiellement familial ; près de 2200 personnes.

Très bon succès de la visite théâtrale la Vit'visite de Clisson avec 627 personnes en 15 représentations soit un taux moyen de remplissage de 41 personnes par visite (jauge maximale à 50 personnes). La part des vacanciers en séjour sur le territoire reste stable et représente un quart du public total.

Château de Clisson

En juin 2013 : augmentation des visiteurs individuels en juin et juillet du fait des animations sur Clisson et d'une météo très clémente en juillet /août:

Hellfest : 1569 visiteurs - fête de la musique : 734 visiteurs

En juillet 2013 :1567 visiteurs supplémentaires. Notons cette année l'animation « Les Médiévales »

Les Arts graphiques

- *Fréquentation des groupes très satisfaisante*
- *Les individuels : ont commencé à venir seulement à partir du 15 juillet : majoritairement des Français, avec une concentration de cette clientèle durant les mois de juillet / août / septembre*
- *En ce qui concerne les étrangers : Néerlandais, Allemands.*

Parc zoologique

- *Augmentation de la clientèle groupes en avant-saison*
- *Printemps assez maussade semblable à la météo, puis juillet les fortes chaleurs n'ont pas fait venir en masse les visiteurs.*
- *A partir d'août : retour des visiteurs*

Château de Goulaine

La tendance de juin est stable, juillet en baisse (fortes chaleurs) et août à la hausse

Globalement sur les trois mois de la saison estivale il est estimé une hausse de fréquentation de 8% (environ 30 000 personnes sur l'année)

Commentaires : beaucoup de groupes étrangers dont des Russes, fréquentation souvent liée aux Congrès organisés à Nantes. Attractivité de la Loire.

Musée du Vignoble Nantais

- *les individuels : en mai et juin la fréquentation est restée stable à celle de 2012. On observe toutefois une baisse de fréquentation des familles en mai et juillet.*
- *les groupes : maintien de la fréquentation en mai (scolaire et adultes) et retour à une fréquentation « normale » pour juin avec une petite hausse pour les scolaires et centres de loisirs. En juillet : baisse de la fréquentation des groupes accueil de loisirs et adultes (petits groupes, annulations de dernière minute et réservation tardive).*
- *Retour des visiteurs en Août avec notamment une fréquentation très correcte durant la semaine du cyclotourisme en Loire-Atlantique. Par contre la hausse de fréquentation notée durant ce mois d'août est surtout liée aux groupes (190 personnes supplémentaires par rapport à août 2012 en groupes adultes)*
- *Octobre : fréquentation très satisfaisante pour les groupes liée aux vendanges plus tardives cette année*

Commentaires : peu de retombées du Pass'Nantes (incluant la visite de plusieurs sites sur le Vignoble dont le musée) ; le Musée fait partie du réseau de sites de visites « Ohlala quelle aventure » et vient d'obtenir la marque qualité.

Le site internet de l'office de tourisme du Vignoble de Nantes est en ligne depuis mai 2013.

En 8 mois :

- Nombre d'internautes en V.U (visiteurs uniques) : 26 426
- Nombres de visites : 37 120 dont 4 689 via des outils mobiles.
- Nombre de pages vues : 147 051
- Nombre de pages vues par visite : 3,96
- Durée moyenne de la visite : 04 min 20
- Nouvelles visites : 71,19 %

- 2 pics importants de visites : lors du lancement du site et pour RandissimO

- Part des visites venant de l'étranger : 3,43 % (USA, Belgique, UK, Canada, Allemagne, Suisse, Espagne)
- Le site en anglais 778 visites. 677 Visiteurs Uniques

- Les pages les plus vues :
 1. randonnées,
 2. hébergements,
 3. agenda,
 4. offres séjours et week-end,
 5. la boutique en ligne

- Nombre de documents téléchargés : 19 535 soit une moyenne de 53/jour : RandissimO, les caves EtonNantes, les randonnées pédestres et vélo

Les pages les + vues indiquent les thèmes les plus populaires sur le net (préparation de séjour et agenda) et correspondent aux atouts du territoire (randonnées, manifestations, offres week-ends)

Quelques détails :

- 253 vues pour à faire/patrimoine/culturel
- 154 vues pour Musée du Vignoble Nantais
- 146 vues pour Site de la Cantrie
- 150 vues Château de Goulaine
- 114 vues Camping du Moulin
- 88 vues Marais de Goulaine
- 69 vues Zoo
- 31 vues Mémoires du Papier