

SAISON TOURISTIQUE DANS LE VIGNOBLE NANTAIS

Année 2016

Le Réseau StaRT

StaRT, *Statistiques Régionales du Tourisme* :

Système d'information dédié à l'observation coordonné par l'Observatoire Régional du Tourisme. Unique en France, le réseau StaRT c'est plus de 2 000 professionnels de la région animé par les structures en charge du tourisme en Pays de la Loire (offices du tourisme, pôles touristiques...).

Il permet de :

➤ **Pouvoir connaître son positionnement par rapport aux autres professionnels de son secteur d'activité**

➤ **Contribuer à la définition des plans d'actions de développement économique et promotion touristique de votre territoire**

➤ **Être en réseau avec d'autres professionnels du tourisme**

➤ **Connaître les tendances de la filière**

➤ **Mesurer l'attractivité de son territoire**

➤ **Être valorisé dans l'économie locale**

Le tourisme en Pays de la Loire en 2016, c'est :

Pays de la Loire :
7^{ème} rang parmi
les 13 régions de
France
Métropolitaine

- 80 à 82 millions de nuitées touristiques,
- 18 millions de visiteurs,
- 43 000 emplois salariés,
- 611 campings,
- 661 hôtels...

Office de tourisme du Vignoble de Nantes



Les contacts



Office de Tourisme le Vignoble de Nantes

- Caroline BLANLOEIL, *Responsable Pôle Développement*, c.blanloeil@levignobledenantes.com
- Claudie GANACHEAU, *Chargée de l'Observation*, c.ganacheau@levignobledenantes.com



Observatoire Régional du Tourisme des Pays de la Loire

- Cécile ONILLON PATRON, *Chargée d'études*, <http://www.spr-paysdelaloire.fr/ORT>
- Virginie GUYOT, *Animation du réseau StaRT*, v.guyot@agence-paysdelaloire.fr



Retrouvez tout le Département en ligne sur loire-atlantique.fr

Observatoire départemental

- Luc-Olivier HERVE, *Chargé d'études, référent tourisme, jeunesse, culture, sport*, luc-olivier.herve@loire-atlantique.fr



Tendance départementale

Sur le plan départemental

⇒ *Bilan touristique plutôt positif pour les professionnels du tourisme, notamment pour le vélo, l'hôtellerie de plein air, malgré une saison qui s'annonçait mal (manifestations nantaises, attentats, mauvaise météo du printemps...) avec des profils de touristes différents. Météo plus clémente mi-juillet / août.*

- ⇒ *Les pistes cyclables de la Loire-Atlantique séduisent : quasiment 22 000 passages comptabilisée à Oudon en juillet-août – près de 16 000 cyclistes sont passés par St Brévin sur le littoral, soit une hausse de 16 % en un an. Pour les professionnels, c'est un point positif puisqu'au niveau national la fréquentation touristique a diminué de 7%.*
- ⇒ *Les Néerlandais aiment le vélo en Loire-Atlantique*

⇒ *L'hôtellerie de plein air, bilan positif grâce au tourisme de proximité. Dans les campings, on retrouve des familles ou des seniors originaires d'Ille et Vilaine , de la Mayenne ou encore de la Sarthe..*

**La Loire Atlantique :
7^{ème} destination
touristique française**

Zoom sur le Parcours dans le Vignoble

FREQUENTATION QUASI-EQUIVALENTE A 2015

➤ Tendances

- Arrivée tardive des touristes : (14 juillet) - Août plus positif. Satisfaction générale des hôteliers et domaines viticoles
- Fréquentation forte dans les accueils Offices de tourisme (Vertou et Clisson),
- Fréquentation plus faible pour les sites à visiter (Clisson, Garenne Lemot).
- Intérêt et déplacement des nantais, notamment pour les propositions du VAN.
- Fort intérêt d'une population urbaine jeune (30-40 ans) pour les propositions viticoles
- Diversité des publics : Le pourcentage d'étrangers est supérieur à celui de l'été 2015.

➤ Forte demande pour :

- Des itinéraires et circuits vélos (dans une moindre mesure des balades sur la Sèvre et sur la Loire)
- Des œuvres, des aménagements du VAN !!
- Des événements conviviaux, gourmands et culturels pour découvrir le territoire

➤ Quelques chiffres :

- Un dimanche midi au Port de la Haye-Fouassière : 750 personnes
- Apéros Dolce Vita à Clisson (jeudis, vendredis et samedis soirs à Clisson) : environ 1 500 personnes
- Un mercredi pour découvrir le Pallet et le Musée du Vignoble : 100 personnes
- Escapades gourmandes au Château du Coing (mardis et samedis) : 500 personnes environ



Les + :

- « Le parcours commence à prendre ». Les nantais s'y intéressent de plus en plus et visiblement la clientèle étrangère.
- Signalétique du Voyage dans le Vignoble pertinente, visible. Retour de notoriété et d'image.
- Formules à renouveler qui permettent une proposition cohérente (1/2 journée, à la journée), à retravailler et renforcer.
- Amorce de partenariat qui encourage les partenaires : communication autonome du Château du Coing, volonté de renouveler hors VAN les soirées au Dolce Caffé etc... De nouvelles sollicitations de nombreux acteurs du Vignoble.



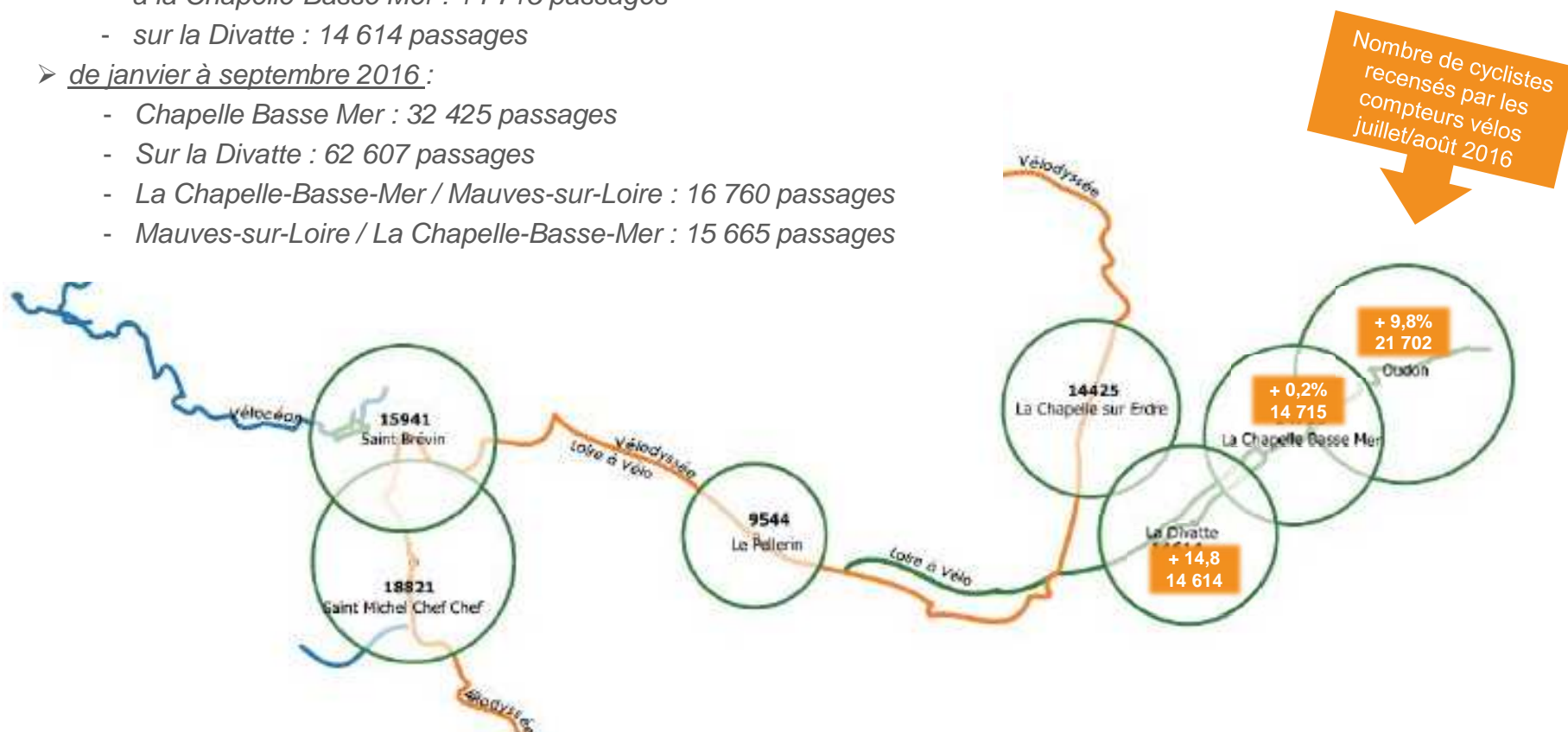
Les - :

- Manque d'animations majeures sur la période estivale
- Un parcours en attente... Frémissement mais pas d'engouement tant qu'il n'y aura pas d'installation majeure

La Loire à Vélo

Fréquentation 2016 :

- Fréquentation en hausse sur tous les points de comptage du département,
- en juillet/août 2016 :
 - à la Chapelle-Basse Mer : 14 715 passages
 - sur la Divatte : 14 614 passages
- de janvier à septembre 2016 :
 - Chapelle Basse Mer : 32 425 passages
 - Sur la Divatte : 62 607 passages
 - La Chapelle-Basse-Mer / Mauves-sur-Loire : 16 760 passages
 - Mauves-sur-Loire / La Chapelle-Basse-Mer : 15 665 passages



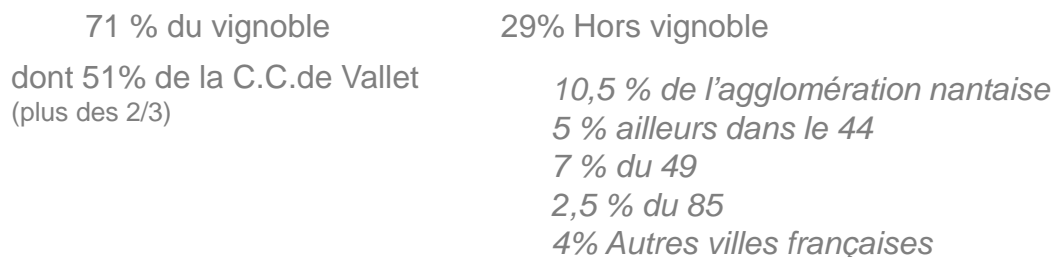
• La Loire à Vélo en chiffres

- › 800 km d'itinéraires balisés et sécurisés
- › 2 régions traversées (Centre-Val de Loire et Pays de la Loire) - 6 départements
- › 280 km inscrits au Patrimoine mondial de l'UNESCO - 1 Parc Naturel Régional (Loire-Anjou-Touraine)
- › 578 professionnels détenteurs des marques "Accueil Vélo" et "La Loire à Vélo"

Le Vignoble à Vélo et la randonnée...

La rentrée du Vignoble à Vélo : septembre 2016

Origine des participants :



- Au moins 3 200 personnes présentes :
Augmentation constante : 3000 en 2015, 2600 en 2014, 2200 en 2013 dont :
 - ✓ 65% d'adultes
 - ✓ 35% d'enfants

Communication sur tout le département, Nantes Agglo, villes voisines (Cholet...)

○ Fidélisation :

- Pour 51% des personnes : 1^{ère} participation contre 38% en 2015
- 10,5% des personnes ont participé à toutes les éditions

○ Motivations :

- 40% pour la balade à vélo - 25% pour la découverte du vignoble - 10% pour déguster les vins et produits locaux (+4%)

La Randonnée

Un nombre important de téléchargement de fiches randonnées via le site internet de l'office de tourisme représentant **80% des téléchargements via le site**

- Sortie du nouveau Topoguide : avril 2017

L'oenotourisme, Les Caves EtonNantes

○ **Fréquentation**

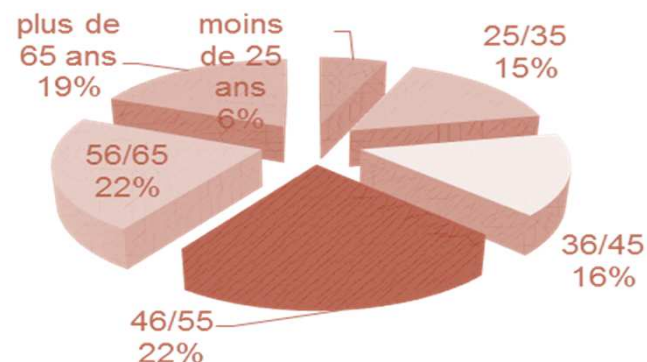
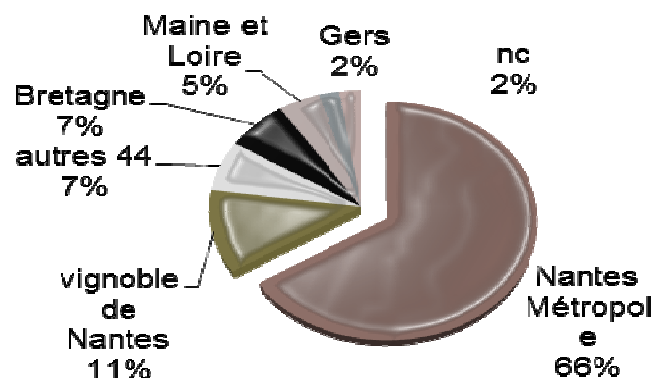
- 331 personnes reçues sur 22 dates
- Soirée de lancement sur Nantes au Radisson Blu avec une centaine de participants, dont 75% de nantais

○ **Communication**

- Après une large communication
 - dans le Vignoble Nantais via l'Offices de tourisme, les partenaires touristiques et prestataires, les commerces et mairies du Vignoble nantais
 - dans plus de 250 points culturels et publics sur l'agglomération Nantaise et l'agglomération de St Nazaire
 - Cholet et en Vendée
- Programme téléchargé 541 fois soit un document téléchargé en moyenne 2,94 fois par jour du 1^{er} mai au 31 octobre 2016
- 6310 pages vues sur le site www.levignobledenantes-tourisme.com : + 32,5 % par rapport à l'an passé

Nouveauté 2016 :

- 3 nouveaux domaines viticoles rejoignent la programmation, soit 16 domaines en 2016
- Campagne publicitaire : TéléNantes et écran TV supermarchés.



L'oenotourisme

Vigne, vins et Randos...

2016 : site de la Haye-Fouassière

- 500 participants
- Mobilisation de 12 vignerons



Les caves touristiques

- Près de 2 millions de visiteurs
Evolution du nombre de visiteurs entre 2014 et 2015 estimée à +11%
- Haute saison = les 2/3 des visiteurs (d'avril à septembre)
- 9 visiteurs sur 10 sont Français
- Visiteurs de passage = 3/4 des visiteurs (Etrangers de passage 9%, Clients fidèles 27%, Français de passage 64%)

Echantillon de 141 caves répondant à l'enquête

- 12 % de l'échantillon est composé par des caves touristiques du 44
Dont **11 caves sur le Vignoble de Nantes, soit près de 1/3 de nos caves touristiques**

- Environ 80 millions d'euros de Chiffres d'affaires
Estimation de l'évolution du CA entre 2014 et 2015 : +12%
- Un panier moyen de 80 €
Hausse de 1% du panier moyen en 2015



Les animations 2016

Randissimo

- 1960 randonneurs - 6 randonnées pédestres, 2 circuits vélos et 2 parcours canoës (1225 l'an passé avec une météo défavorable le dimanche matin) : chiffre record de fréquentation depuis 15 ans !
- 59% des participants du Vignoble Nantais – 24% des Nantais et du département 44 et plutôt concentrés sur les randonnées nocturnes et canoës
- 2/3 des participants ont plus de 45 ans avec de plus en plus de 55 ans
- 50% participent à la manifestation en famille
- 62% viennent pour la 1^{ère} fois

Muscadétours

- 4668 personnes sont venues durant ce 1^{er} week-end d'octobre, dont 880 participants à la randonnée des Saveurs à Divatte-sur-Loire, 2000 visiteurs au marché gourmand et aux Agapes à Vertou,
- + 19,6 % / 2015, 60% d'entre eux ont déjà participé à la manifestation
- 37% proviennent du Vignoble Nantais – 35% des autres villes de la Métropole – 11% de nantais – 6% des autres villes de Loire-Atlantique
- Près de la moitié entre 51/65 ans – 64% des personnes viennent entre amis

Montmartre à Clisson

- 175 participants au concours provenant principalement de Loire-Atlantique (65%)
- Du 3 au 12 juin 2016: 1781 personnes sont venues visiter l'exposition dont 1398 personnes les 4 et 5 juin 2016

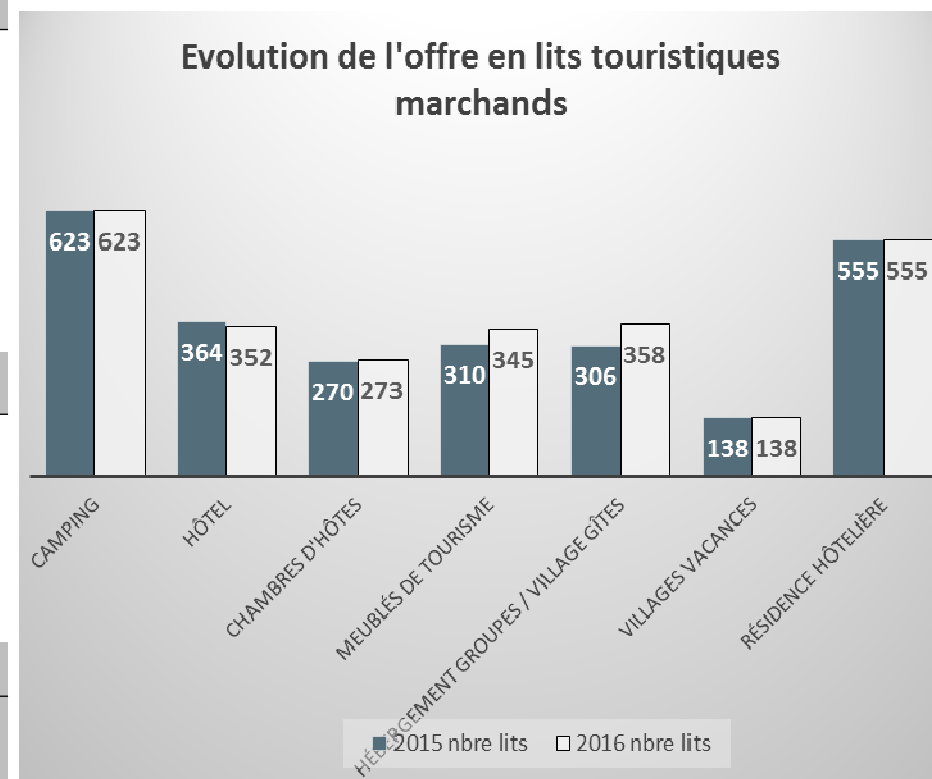
La BIP : Nouveau concept

- 547 personnes en 10 représentations (contre 635 personnes en 2015 mais sur 15 représentations) - taux moyen de remplissage de 54 personnes par visite - Le seuil de 60 visiteurs a été dépassé 3 fois
- 57% des participants proviennent du Vignoble Nantais (+10%) : réelle attente pour découvrir le nouveau spectacle
- 23% sont des vacanciers hors Pays de la Loire (+10%) : nouveau créneau horaire de 18h30 - excellente promotion faite par les agents d'accueil auprès des visiteurs à l'office de tourisme et bon relais de la part des hébergeurs touristiques



L'offre en hébergement touristique...

Type d'hébergement	Nombre d'établissement / propriétaire	Nombre de chambres / gîtes / emplacements	Nombre de lits
Camping	4	178	623
Hôtel	7	176	352
Chambre d'hôtes dont :			
"Gîte de France"	12	33	83
"Clé vacances"	3	6	15
"Fleur de Soleil"	0	0	0
"Chambres au Château"	2	10	25
"Accueil Paysan"	1	2	5
"Rando accueil"	1	3	10
B&B	0	0	0
Non labellisée	23	49	135
Total Chambres d'hôtes	42	103	273
Meublés classé tourisme dont :			
"Gîte de France"	25	28	141
"Clé vacances"	7	8	31
"Accueil Paysan"	2	5	24
"Rando accueil"	1	1	10
Bienvenue au Château	0	0	0
Non labellisé	23	30	139
Total meublés	58	72	345
Hébergement groupes / village de gîtes	6	97	358
Villages vacances	1	26	138
Résidence hôtelière	3	191	555
TOTAL GENERAL	121	843	2644



La taxe de séjour

Au total : 122 852 nuitées (sans les résidences hôtelières)

- Données stables par rapport à 2015

L'hôtellerie de plein air

-23 669 nuitées recensées

➤ 19% des nuitées

Les chambres d'hôtes

-14 721 nuitées recensées

➤ 12% des nuitées

Les gîtes et meublés

-30 406 nuitées recensées

-25% des nuitées

Les hôtels

-37 315 nuitées recensées

➤ 30% des nuitées

Les hébergements de groupes – villages vacances

-16 741 nuitées recensées

➤ 14% des nuitées

Le panel

Les Campings

- *Camping du Chêne, Saint Julien de Concelles, 3 étoiles*
- *Camping du Moulin, Clisson, 3 étoiles*

Les Chambres d'hôtes

- *Chambres d'hôtes Le Logis Saint Martin – Haute Goulaine, 3 épis : 4 chambres*
- *Chambres d'hôtes Hom'Gaïa – Clisson, 3 épis : 4 chambres*
- *Chambre d'hôtes La Caillerie – Clisson : 1 chambre*
- *Chambres d'hôtes Le Fief aux Dames – Monnières, 3 épis : 2 chambres*
- *Chambre d'hôtes Noémie – Aigrefeuille / Maine, 3 clés : 1 chambre*
- *Chambres d'hôtes La Sarmentille – Gorges, 3 épis : 2 chambres*
- *Chambres d'hôtes Domaine des 3 Versants – Maisdon/Sèvre : 3 chambres*

Les Sites de Visites

- *Parc Zoologique, La Boissière du Doré*
- *Château de Goulaine, Haute Goulaine*
- *Château de Clisson*
- *Villa Lemot, Domaine Départemental de la Garenne Lemot, Gétigné*
- *Visites guidées du Centre historique de Clisson*
- *Atelier « Les Arts Graphiques en Vallée de Clisson », Clisson*
- *Musée du Vignoble Nantais, Le Pallet*
- *Site de la Cantrie, Saint Fiacre sur Maine*
- *La Maison Bleue, Syndicat Mixte Loire et Goulaine, Haute Goulaine*

L'office de Tourisme du Vignoble de Nantes

L'hôtellerie de plein air

➤ Capacité d'accueil en hôtellerie de plein air durant la saison

Camping du Moulin à Clisson, 3 étoiles - Camping du Chêne à Saint Julien de Concelles, 3 étoiles

↳ *Capacité en hébergement : 31 520 emplacements dont*

- *24 309 emplacements camping : 77%*
- *7 211 emplacements locatifs : 23%*

➤ *Durant la saison touristique (avril à octobre 2016), les deux campings du Vignoble de Nantes ont totalisé 27 371 nuitées. Nombre toujours en progression depuis 2014.*

➤ *Augmentation du nombre de nuitées étrangères : + 556 nuitées soit 3556 nuitées étrangères en 2016*

➤ *Prédominance d'une clientèle du grand Ouest : près de 26% des nuitées d'origine de la Loire-Atlantique*

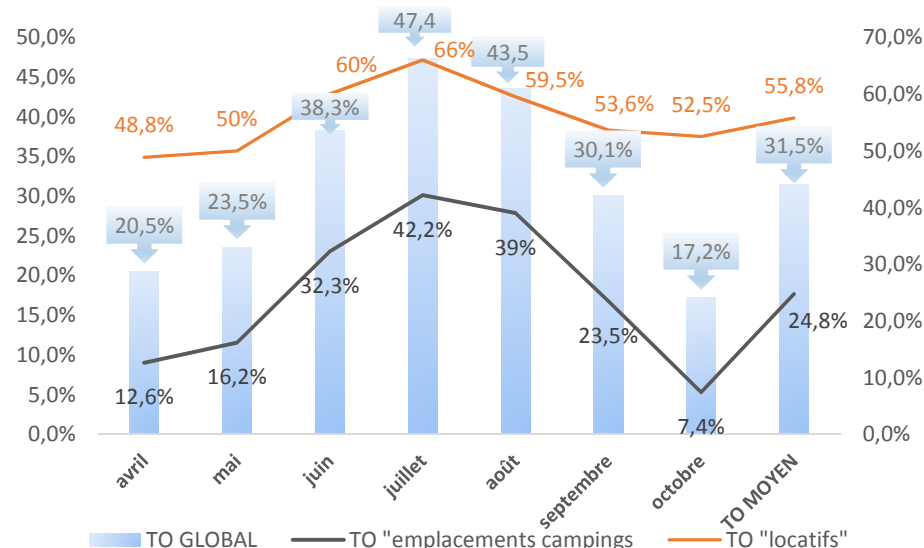
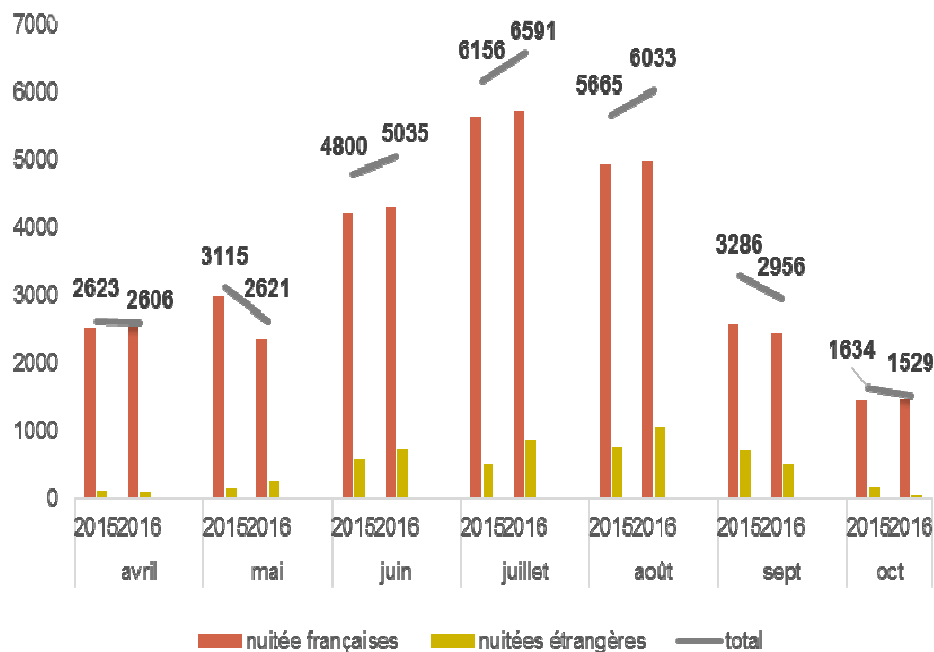
➤ *Sur le plan régional : les campings déclarent plutôt une stabilité, voire une légère baisse (-3% des nuitées) les nuitées étrangères sont à la baisse (-9,9%), notamment chez les néerlandais et britanniques. tendances liées, selon les professionnels, à une météo capricieuse et une conjoncture économique difficile : climat d'insécurité.*

L'hôtellerie de Plein Air

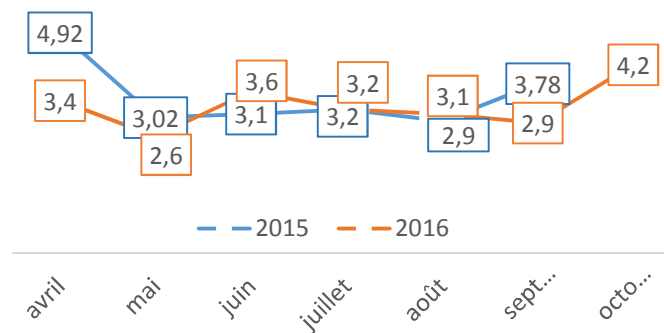
Taux d'occupation moyen de 31,5%

Evolution nombre de campeurs et de nuitées : belle progression des nuitées étrangères

➤ nombre de nuitées stables, très légère augmentation de 97 nuitées sur la saison avec tout de même une belle progression du nombre de nuitées en juillet et août ; saison estivale très satisfaisante pour les 2 campings



Durée moyenne de séjour : 3,2 nuits en 2016

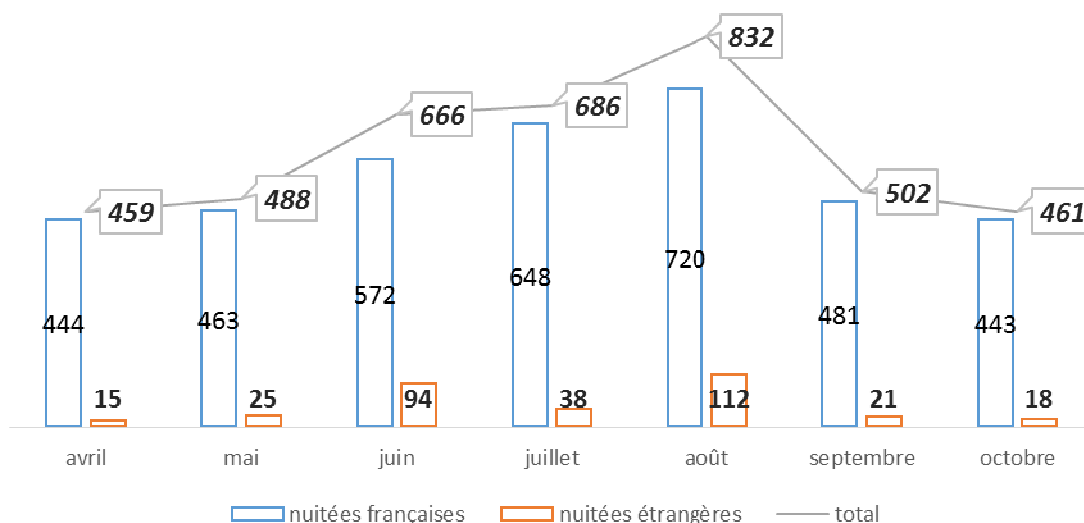
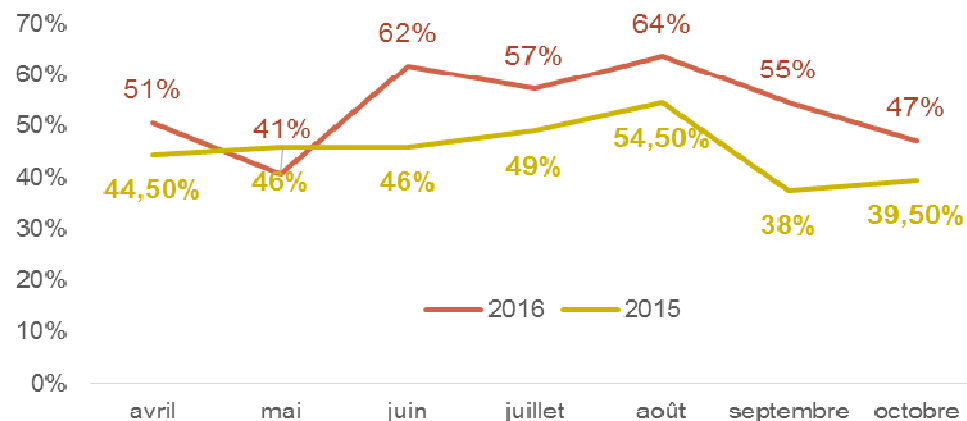


Les chambres d'hôtes

Un taux d'occupation moyen de 54 % durant les 7 mois :

Un taux d'occupation correcte pour la saison touristique avec une satisfaction de la part des professionnels qui enregistrent une belle progression durant l'été.

Près de 70 % des réservations des chambres se font grâce à Internet



- Près de 4 100 nuitées ont été enregistrées, pour 2100 chambres occupées. Pour la plupart, on constate une importante évolution.
- Touristes étrangers surtout présents sur les 3 mois d'été avec en juin une fréquentation importante dû au festival Hellfest.
- Clientèle hors saison estivale surtout liée aux fêtes de familles, et affaires.

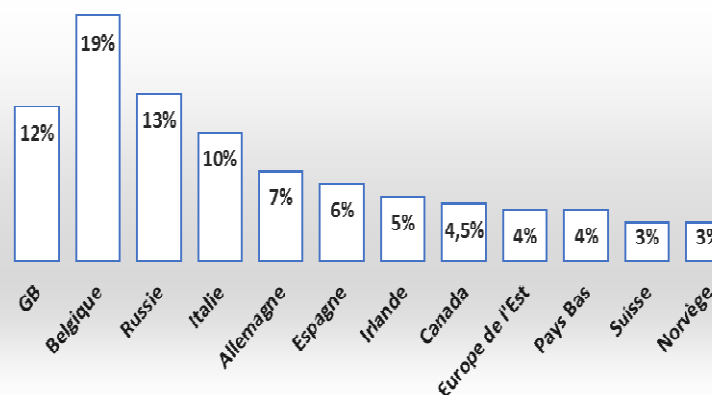
La clientèle étrangère dans les hébergements

- Dans les campings : 13% de nuitées étrangères, contre 11% en 2015 et 6% en 2014
- Augmentation importante des nuitées étrangères : +560 nuitées, principalement sur les 3 mois d'été juin, juillet et août sur les deux campings.
- Les Pays Bas plus présents en juillet, restent majoritaires (+280 nuitées/ 2015) : clientèle plutôt familiale.
- 2nde clientèle étrangère : Le Royaume Uni (+180 nuitées/2015),
- Une baisse de cette clientèle étrangère est enregistrée sur le plan départemental

	nuitées	%nuitées	Durée moyenne de séjour
France	23 815	87%	3,4
ETRANGERS	3 556	13%	2,2
Pays-Bas	1059	29,8%	2,8
Royaume-Uni	941	26,5%	1,7
Allemagne	347	9,8%	1,78
Belgique	297	8%	3,15
Espagne	250	7%	1,95
Europe de l'Est	171	5%	6,33
Irlande	91	2,6%	1,4
Italie	82	2,3%	1,64
Suisse	65	2%	1,86

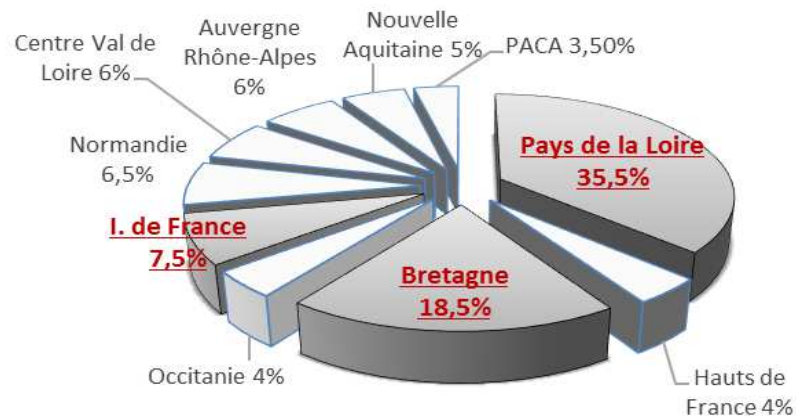
○ Augmentation des nuitées étrangères sur le territoire, Tandis que sur les plans départemental, régional et national il est noté une baisse importante de cette clientèle.

- Les chambres d'hôtes : 8% de nuitées étrangères, soit 317 nuitées chez les 7 propriétaires, progression de 1%, soit plus de 60 nuitées étrangères supplémentaires.
- Tandis que sur le plan départemental, 56% des propriétaires de chambres d'hôtes observent un retrait de la clientèle étrangère



La clientèle française dans les hébergements

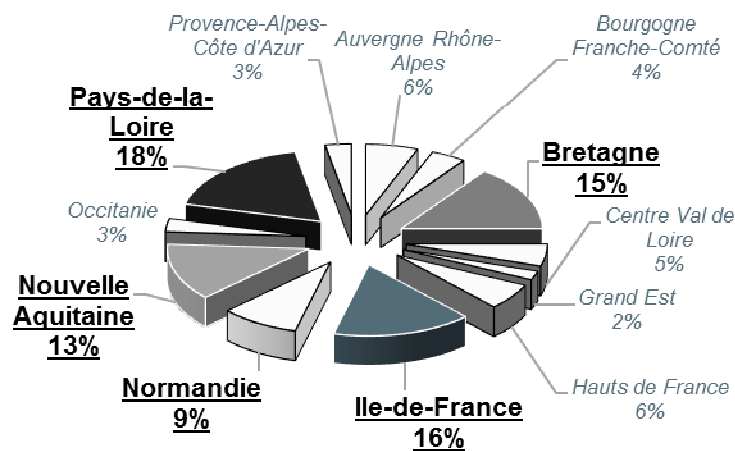
En camping



- Clientèle majoritairement de l'Ouest et parisienne. Même profil de clientèle sur le département
- Moins de diversité géographique par rapport aux chambres d'hôtes

En chambres d'hôtes

➤ diversité géographique parmi les 3616 nuitées



- Moins de nuitées françaises (-465 nuitées) notamment en mai et septembre : météo capricieuse et conjoncture économique maussade
- 1/3 des nuitées Bretagne / Pays de la Loire : proportion moins importante qu'en hôtellerie de plein air
- Plus importante variété géographique

Zoom sur les Gîtes ruraux « Gîtes de France »

Sur le territoire du Vignoble de Nantes

- *En 2016 : 1 création de Chambres d'Hôtes et 2 arrêts
: 3 créations de Gîtes et 2 arrêts*
- *19,5 semaines louées en moyenne sur l'année 2016 dans le vignoble nantais : chiffres légèrement en baisse par rapport à 2015*
- *Le Vignoble de Nantes arrive en tête sur le plan départemental et dépasse la moyenne générale qui est de 18,25 semaines louées en moyenne en 2016*

Depuis le moins de juin nouvelle qualification « œnotourisme Gîtes de France » 8 gîtes et 2 CH qualifiées en Loire-Atlantique

Sur le plan départemental

- *2016 : bonne année voire très bonne année*
- *+ 13% de contrat en centrale de réservation par rapport à 2015*
- *Taux d'occupation moyen annuel de 51 % (+ 8% par rapport à 2015 : 50% contre 42% en 2014 et 45% en 2013*
- *Clientèle française : 79% en 2016 : - 4% par rapport à 2015
Principales origines : Ile de France : 22 %, Pays de Loire : 13 %, Bretagne : 11 %*
- *Clientèle étrangère : 21% en 2016 : +4% par rapport à 2015 et + 6% / 2014*
 - 1. Grande-Bretagne : 27% (+3%)*
 - 2. Portugal : 16% (clientèle entreprise)*
 - 3. Pologne : 14% (clientèle entreprise)*
 - 4. Belgique : 13%*
 - 5. Allemagne : 10%*
 - 6. Pays Bas : 6%*

Les sites de visite : les individuels

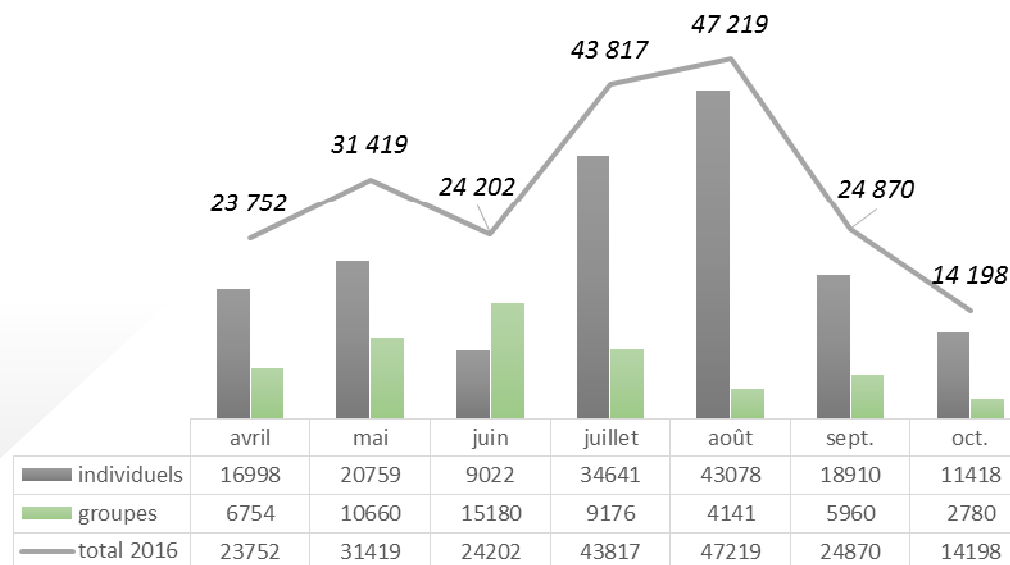
• La totalité des visiteurs

➤ D'avril à fin octobre : 209 477 visiteurs dans les sites du Vignoble Nantais, sauf le Parc de la Garenne Lemot

(A titre d'information : 230 279 visiteurs au Parc de la Garenne Lemot jusqu'à fin octobre 2016)

➤ 64% des visiteurs au Parc zoologique de la Boissière du Doré

➤ Phénomène de saisonnalité très important : 51% des visiteurs sur 3 mois (juin à fin août)

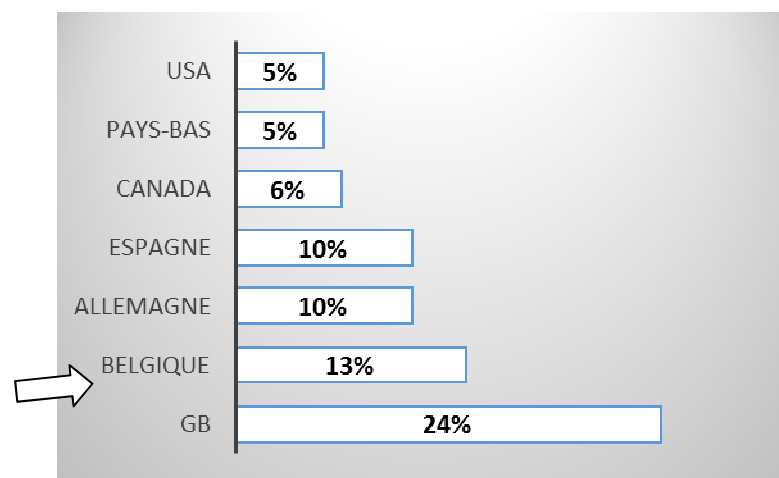


• Les individuels

➤ Avril à fin octobre : 154 826 visiteurs, soit 74% de la clientèle touristique : proportion légèrement plus faible qu'en 2015

➤ 50% de cette clientèle accueillies en juillet / août

➤ Plus Faible fréquentation étrangère recensée par rapport aux fréquentations étrangères des hébergements : seulement 3300 visiteurs étrangers (sans parc zoologique)



Les sites de visite : les groupes

• Les groupes

- 26% de la clientèle touristique des sites de visites répartis dans 1856 groupes
- Nombre de groupes en augmentation par rapport à 2015
- Près de 60% des groupes ont visités le Parc Zoologique
- Progression de la proportion des groupes adultes +4%
- Baisse du nombre de groupes scolaires : -10% par rapport à 2015 au profit des groupes de séminaires/associations/CE (+12%)

En nombre de groupes

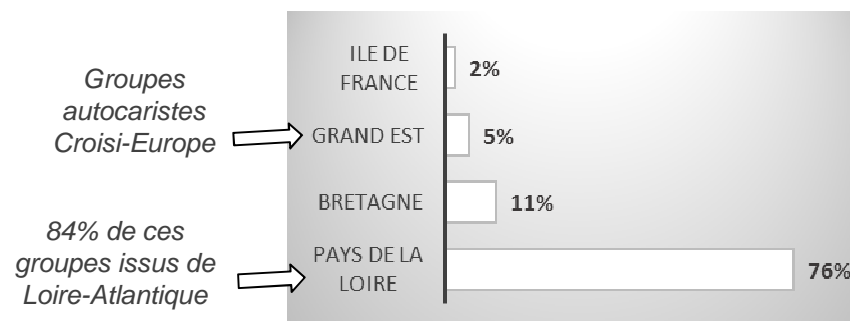
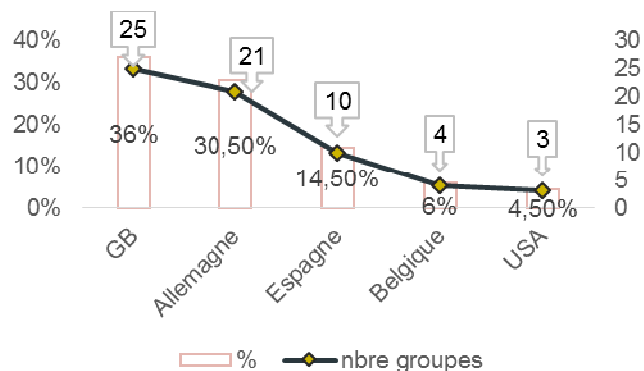
jeunes	scolaires	603
	centres de loisirs	192
	centres de vacances	17
adultes	Agence Voy., autocars	246
	Asso., CE, Séminaires	453
	Autres	340
	non ventilés	5
TOTAL		1856

44% ←

56% ←

Les origines géographiques

- 53 groupes étrangers : faible fréquentation des groupes étrangers, se concentrent surtout sur Clisson, Château de Goulaine
- Les sites de visites sur le Vignoble accueillant majoritairement des groupes scolaires, la clientèle reste une clientèle groupe de proximité : Loire-Atlantique principalement



➤ 97,5% de groupes français

L'Office de Tourisme du Vignoble de Nantes :

Fréquentation dans les bureaux d'accueil

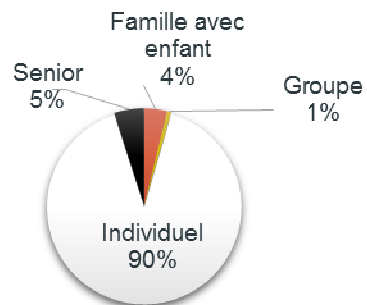
- Bureau d'accueil Clisson : 25 960 personnes (84,5 % de l'accueil)
- Bureau d'accueil Vallet : 4 466 personnes
- Accueil mobile de juillet-août : 398 personnes

Soit près de 31 000 personnes

- 14 693 contacts : dont 1 093 contacts étrangers de 50 nationalités différentes
- Les demandes : 14 522 demandes – 8,5% de demandes étrangères

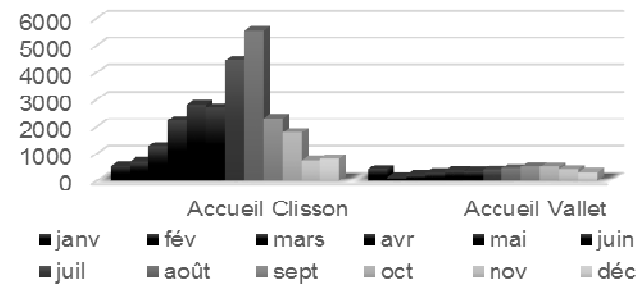
Les types de contact

1. Contact au guichet : 78,5%
2. Contact par téléphone : 17%
3. Contact par mail/internet : 3%
4. Contact par courrier : 0,5%



Répartition de la fréquentation

1. Fréquentation surtout saisonnière à Clisson : près de 40% des personnes sont passées en juillet/août
2. A Vallet : 25% des personnes sont venues en juillet/août
3. Différence de population entre les deux bureaux d'accueil



L'Office de Tourisme du Vignoble de Nantes

Les demandes étrangères

8,5% des demandes avec plus de 50 nationalités

*Influence de la Métropole de Nantes :
Mêmes origines étrangères que Le Voyage à Nantes. Les espagnols sont de plus en plus présents.*

Les demandes françaises

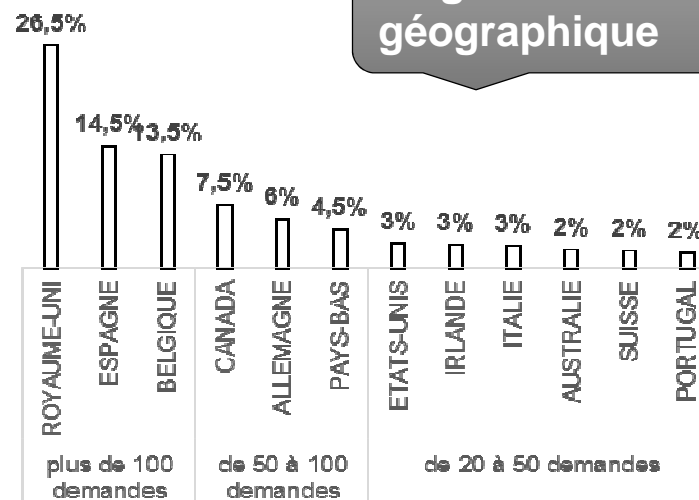
Pays de Loire	67%	7 960 demandes
Bretagne	8%	896 demandes
Ile de France	6%	753 demandes
Nouvelle Aquitaine	4%	498 demandes
Normandie	3%	383 demandes

Parmi les 91,5% demandes françaises :

Focus sur Le Voyage à Nantes : L'ORIGINE DES VISITEURS DE LA DESTINATION
(sources : Nantes.Tourisme et les Machines de l'île, le Château des ducs de Bretagne)

- . Au niveau national : 1) Ile de France / 2) Bretagne / 3) Pays de la Loire
- . À l'international : 1) GB – Espagne (ex æquo) / 2) Belgique / 3) Allemagne

Origine géographique



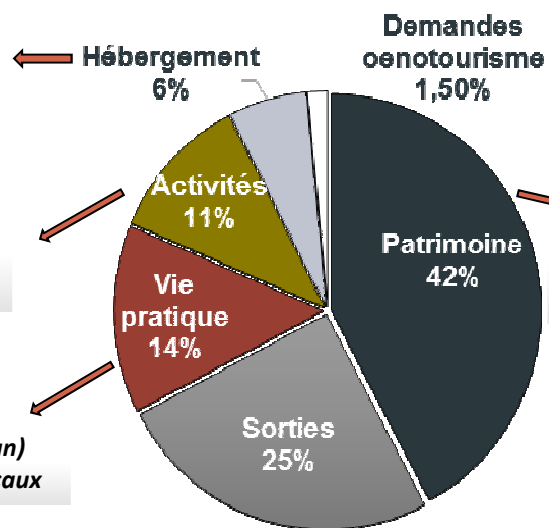
*Dont 6 486 demandes d'habitants de Loire-Atlantique
L'office de tourisme a un rôle important auprès de la population locale : infos pratiques, billetterie...*

Quelles sont les principales demandes ?

- ✓ dont 31,5% de demandes d'infos sur restaurants
- ✓ dont 34% de demandes générales
- ✓ dont 11,5% de demandes chambres d'hôtes

- . dont 51,5% de demandes randonnées pédestres
- . dont 17% de demandes générales
- . dont 13% de demandes randos cyclo et VTT

- . dont 64% de demandes sur la ville (infos, plan)
- . dont 22,5% de demandes sur les produits locaux



Les principales demandes :

- . dont 84,5% demandes liés aux circuits touristiques
- . dont 9% demandes liées aux Châteaux / Musées

- . dont 57% demandes liées aux spectacles/concerts
- . dont 22,5% demandes liées aux fêtes et manifestations
- . dont 10% demandes Agendas

Les 6 types de demandes :

- | | |
|------------------------------------|-------|
| 1. Patrimoine, circuit touristique | 36% |
| 2. Concert/spectacles | 14% |
| 3. Infos sur la ville, plan | 8,50% |
| 4. Fêtes et manifestations/Agenda | 8% |
| 5. randonnées pédestre, cyclo, VTT | 7,50% |
| 6. patrimoine, Château/musée | 3,50% |