



# Vous êtes professionnel du tourisme et vous souhaitez :



- **Accroître votre notoriété**, en communiquant auprès des visiteurs, de la presse, des autres acteurs touristiques,
- **Appartenir à un réseau**, et participer à des échanges et des moments de rencontres entre acteurs touristiques,

- **Bénéficier d'un accompagnement**, et obtenir des informations, conseils personnalisés et appropriés pour le développement de votre activité,
- **Vous former**, en participant à des ateliers et sessions en lien avec l'animation numérique, le développement durable, l'accessibilité...

## Nous vous proposons d'être partenaire de l'Office de Tourisme et devenir ainsi ambassadeur de notre destination touristique et de sa marque : « *Ti Amo le Vignoble de Nantes* »

Depuis 2012, la marque accompagne le développement de notre destination touristique. Son but : donner une **image forte et cohérente** du territoire et **rassembler les acteurs** autour d'un sentiment d'appartenance. Reflet de l'identité forte et spécifique du territoire, elle s'appuie sur **des valeurs communes** qui mettent en avant sa richesse et son caractère unique :

- **L'amour du pays**
- **Un territoire coloré, expressif, une spécificité méridionale**
- **Un pays sincère, authentique et dévoué**
- **Un pays pittoresque et insolite**
- **L'action et la créativité**
- **Un art de vivre**

## Pourquoi devenir *partenaire* ?



Devenir partenaire, c'est l'opportunité de **vous approprier les valeurs** de la marque pour **enrichir votre propre communication** et **être acteur** de votre territoire touristique bien identifié reconnu, dynamique et moderne.

## L'année 2017 en quelques chiffres...



**27 000**

**EXEMPLAIRES** de guides touristiques édités et **diffusés**

**186** PARTENAIRES

de l'Office de Tourisme pour **245** établissements/activités

**34** PARTICIPANTS, **18** STRUCTURES SENSIBILISÉES

aux **4** ateliers d'animation numérique

**25** JOURNALISTES

de la presse nationale et internationale accueillis et renseignés

**17 700** VISITEURS

dans nos accueils et accueils mobiles de juin à septembre

\*Chiffres estimés pour l'ensemble de l'année.

+ DE **130 000**\*  
UTILISATEURS

+ DE **400 000**\*  
PAGES VUES UNIQUES

+ DE **170 000**\*  
SESSIONS

+ DE **2200**   
et **14500** vidéos vues/an sur Facebook

**+ 590%**  
SUR 1 AN

+ DE **2400**  
abonnés

PRÈS DE **10000**  
vues/an  
70 abonnés

OUVERT EN **2016**

+ DE **850**  
abonnés



SUR NOTRE SITE

[www.levignobledenantes-tourisme.com](http://www.levignobledenantes-tourisme.com)

# Nos engagements pour 2018 :

Afin de toujours être en phase avec les tendances et évolutions des attentes des visiteurs, nous avons programmé **de faire évoluer nos outils de communication** :

● **L'édition 2018 du Guide Touristique sera revue** avec un nouveau graphisme et une nouvelle ligne éditoriale en phase avec les attentes des utilisateurs.

● **Une nouvelle version du site internet** en lien avec l'évolution des technologies mobiles et des usages des internautes sera mise en ligne au printemps.

## En devenant partenaire de l'Office de Tourisme du Vignoble de Nantes, vous bénéficierez toujours des services suivants :

 **Publication de votre offre dans le Guide Touristique** comprenant 1 photo et 1 descriptif,

 **Votre présence sur notre site internet [www.levignobledenantes-tourisme.com](http://www.levignobledenantes-tourisme.com)** sous forme d'une fiche détaillée de votre activité/établissement, incluant 5 photos,

 **Relais de vos informations** (photos, événements, animations...),

- Sur nos réseaux sociaux (Facebook, Twitter),
- Dépôt de vos brochures dans nos points accueils fixes et mise à disposition de toutes les nouvelles éditions de l'OT (guides, affiches, tracts),

 **Insertion de votre activité/établissement sur la base de données touristiques régionale e-SPRIT** utilisée par tous les OT de la région, les organismes touristiques départementaux et régionaux (sauf pour les prestataires hors territoire du Pays du Vignoble de Nantes),

 **Appartenance à un réseau de près de 200 partenaires** avec l'accès à l'espace Pro sur le site internet, participation aux Rencontres Pro, éductours, bourse d'échange de documents, réception de la newsletter pro...

 **Accès au programme de formations** et ateliers numériques proposés par l'Office de Tourisme,

 **Statistiques de fréquentation touristique** organisées par l'Office de Tourisme,

 **Conseils personnalisés et accompagnement** dans vos projets de création ou développement,

 **Possibilité de participer** aux produits touristiques élaborés et commercialisés par l'Office de Tourisme.

les



### Pour des services supplémentaires : choisissez la formule "Promo +"

- L'insertion de **10 photos supplémentaires** sur notre site internet,
- La création d'un **album photos** de votre établissement/activité sur notre compte **Flickr**,
- L'intégration de votre **vidéo promotionnelle** sur la fiche dédiée à votre activité/établissement de notre site internet et sur notre chaîne **Youtube** et sur les vidéos de notre page **Facebook**,

- La mise à disposition de **10 clichés du territoire (paysages)**, faits par un professionnel, pour vos supports de communication.
- Le prêt de notre **matériel de promotion de l'Office de Tourisme** (stands, kakémonos, oriflamme...) pour vos actions de promotion et salons.

## Être partenaire de l'Office de Tourisme : vos engagements

● **De nous informer des nouveautés ou modifications** de votre établissement ou de votre prestation afin d'optimiser la mise à jour de notre base de données,

● **De diffuser la documentation valorisant la destination Vignoble de Nantes** mise à votre disposition gratuitement,

● **D'insérer un lien réciproque de votre site Internet** (s'il existe) vers le site [www.levignobledenantes-tourisme.com](http://www.levignobledenantes-tourisme.com) afin d'optimiser le référencement naturel de votre propre site et celui de la destination le Vignoble de Nantes (sur demande, nous pourrions vous fournir le logo de l'Office de Tourisme).



# Tarifs Partenariat 2018

## Pour les prestataires touristiques

(hébergements, restaurants, viticulteurs, sites et équipements touristiques et de loisirs, commerçants)

### Tarif de base pour 1 activité ou 1 hébergement

Supplément pour 2<sup>e</sup> activité ou 2<sup>e</sup> hébergement  
Supplément pour 3<sup>e</sup> activité ou 3<sup>e</sup> hébergement  
Supplément **Offre «Promo +»** pour l'ensemble de l'activité

### PRESTATAIRES DU PAYS DU VIGNOBLE NANTAIS

86,00 € TTC

23,00 € TTC

21,00 € TTC

32,00 € TTC

### PRESTATAIRES HORS PAYS DU VIGNOBLE NANTAIS

106,00 € TTC

25,00 € TTC

23,00 € TTC

39,00 € TTC

## Pour les associations

### Tarif de base pour 1 activité ou 1 hébergement

Supplément pour 2<sup>e</sup> activité ou 2<sup>e</sup> hébergement  
Supplément pour 3<sup>e</sup> activité ou 3<sup>e</sup> hébergement  
Supplément **Offre «Promo +»** pour l'ensemble de l'activité

70,00 € TTC

23,00 € TTC

21,00 € TTC

32,00 € TTC

106,00 € TTC

25,00 € TTC

23,00 € TTC

39,00 € TTC

## Plus de visibilité !

**Régie publicitaire : Vous souhaitez valoriser votre établissement ou activité par le biais d'un espace publicitaire ?** Nous vous proposons diverses prestations :

### ENCART PUBLICITAIRE SUR LE GUIDE TOURISTIQUE

½ page intérieure	400 € HT
Page complète intérieure	700 € HT
Page complète en 2 <sup>e</sup> de couverture	900 € HT (ou 800 € HT avec engagement de 2 ans)
Page complète en 3 <sup>e</sup> de couverture	900 € HT (ou 800 € HT avec engagement de 2 ans)
Page complète en 4 <sup>e</sup> de couverture	1100 € HT (ou 1000 € HT avec engagement de 2 ans)

## Notre contact

Office de tourisme du Vignoble de Nantes  
Maison de Pays - 5 allée du Chantre  
44190 CLISSON

### Pôle Communication - Marketing

Tél. 02 40 36 35 94

02 40 36 42 16

s.chapart@levignobledenantes.com



Offices de  
Tourisme  
de France