



## OFFICE DE TOURISME DU VIGNOBLE DE NANTES

# COMMUNIQUE DE PRESSE

Clisson, le 28 juin 2018

## Nouveau site internet

L'office de tourisme du Vignoble de Nantes a lancé une nouvelle version de son site internet [www.levignobledenantes-tourisme.com](http://www.levignobledenantes-tourisme.com).

Après une première version lancée en mai 2013, l'office de tourisme a souhaité faire peau neuve à son site afin qu'il s'adapte à l'évolution des pratiques des internautes et des tendances internet actuelles : de grands visuels photos et vidéos qui permettent au visiteur une réelle **immersion** dans notre territoire en phase avec les nouvelles évolutions technologiques. Il s'adapte à tous les outils mobiles.

Nous avons souhaité un site avec de nouvelles pages séduction pour la destination, présenter les incontournables à ne pas manquer, un moteur de recherche multi critères pour la randonnée et les offres destinées aux groupes, toutes les bonnes adresses pour découvrir et séjourner dans le Vignoble de Nantes avec la possibilité d'**acheter en ligne dans un panier unique** les prestations des partenaires grâce à la solution de réservation e-RESA de la Région Pays de la Loire.

L'Office de Tourisme du Vignoble de Nantes est le 1er de Loire Atlantique à proposer sur son site internet la solution de réservation e-RESA de la Région Pays de la Loire,

Le site internet a été réalisé par l'Agence IRIS Interactive du Puy en Velay avec l'aide technique de Loire Atlantique Développement et de l'agence Régionale des Pays de la Loire.

4 menus principaux :

- ✓ **La destination**
- ✓ **La rando**
- ✓ **Votre séjour**
- ✓ **Destination groupes**

### La destination

Cet onglet est la partie « séduction » du site, il présente les thématiques phares du Vignoble de Nantes :



## *Vous n'avez pas fini* **DE L'AIMER**

De la Bretagne à la Toscane, le Vignoble de Nantes vous fait vivre l'inoubliable.



### ***Vous n'avez pas fini de l'aimer : Mettre l'accent sur les particularités du territoire***

**Terre de Muscadet** notre thématique principale

**Un soupçon d'Italie** le caractère unique du territoire dû à l'influence Clissonaise

**Loire et rivière, un vignoble pleine nature** la présence de l'eau et des activités nature importantes

**Passions gourmandes et saveurs locales** Mettre l'accent sur les richesses locales

**La dolce vita avec les bambinos** nouvelle page avec l'offre importante de loisirs accessible aux enfants

**Terre de métal** : le Hellfest le phénomène unique aux retombées importantes qui draine des milliers de visiteurs du monde entier

***A ne pas manquer : Les lieux et les parcours incontournables pour aller à l'essentiel dans un but de prescription et de conseil avisé***

Clisson la surprenante  
Le zoo  
Le château de Goulaine  
Le Voyage dans le Vignoble  
Le musée du vignoble nantais  
Pont Caffino  
Le moulin à papier du Liveau  
Les bords de la Loire  
Les marais de Goulaine



Mais aussi dans le menu destination : les grands sites de visites aux alentours, **une carte interactive** où s'affichent toutes les offres du vignoble, la photothèque et la vidéothèque alimentées par les réseaux sociaux de la destination (FlickR et Youtube) et le blog.

## La rando

C'est désormais une rubrique à part entière avec une entrée directe via un menu parce que depuis 5 ans ce sont les pages qui attirent les internautes, la page de téléchargements de circuits étant devenue la plus vue devant la page d'accueil depuis 2017 ! ( 40000 pdf randos téléchargés/an)

Ce menu présente l'ensemble de l'offre de randonnées du territoire avec une nouveauté : un moteur de recherche multi critères (distance, type de circuit etc. )



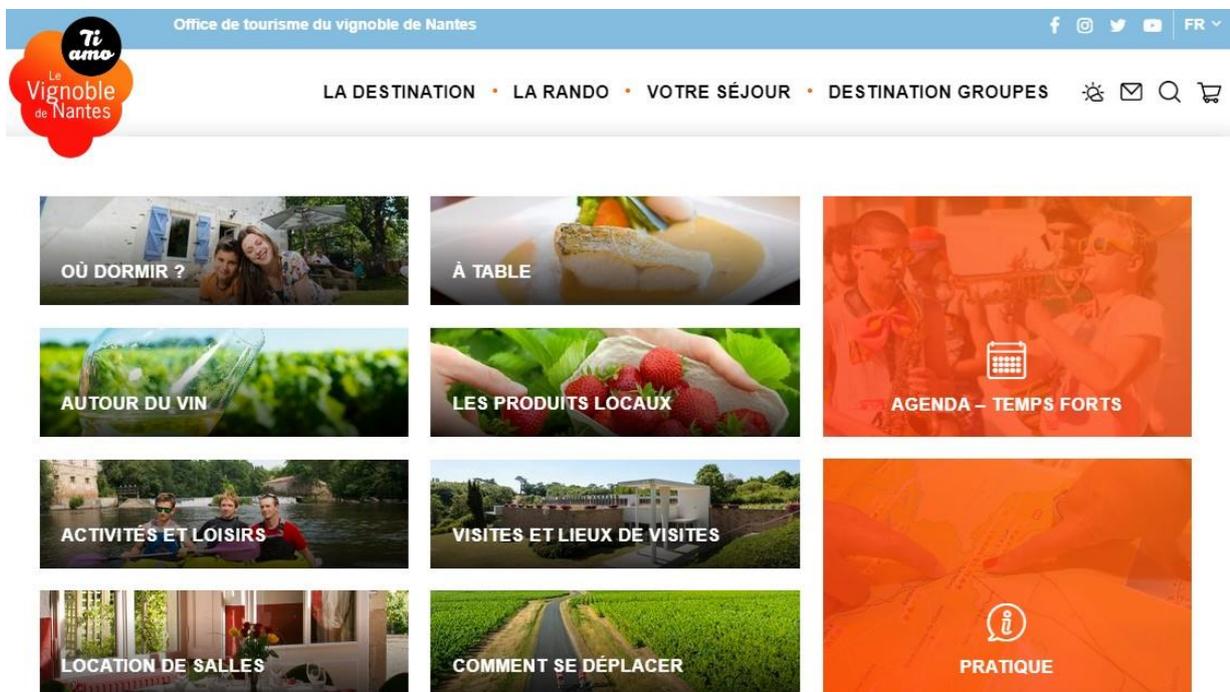
**Pédestres** : présentation de l'offre dans son ensemble avec 3 thématiques qualifiantes: la nature à l'état pur, panorama sur les vignes, à la rencontre du patrimoine. .

**A vélo** : présentation des deux réseaux principaux : le Vignoble à Vélo® et La Loire à Vélo®. Information aussi de la carte « La Loire entre Angers et Nantes » avec des idées de balades et visites touristiques le long de la Loire.

### ***Nos fiches circuits à télécharger***

Une quarantaine de circuits à télécharger gratuitement.

## Votre séjour



Cet onglet regroupe l'ensemble des offres proposées par les professionnels du tourisme partenaire de l'office de tourisme. Un effort particulier a été réalisé sur les moteurs de recherche pour critériser finement toutes ces offres.

Bien évidemment on retrouve : **où dormir, à table, mais aussi activités et loisirs, visites et lieux de visites et location de salles.**

Soit près de 190 partenaires pour plus de 250 offres.

On trouve aussi l'**agenda** complet des manifestations et les animations touristiques du vignoble, avec une page spécifique pour chaque **temps fort** (Muscadétours, Hellfest, La BIP, la rentrée du Vignoble à Vélo...).

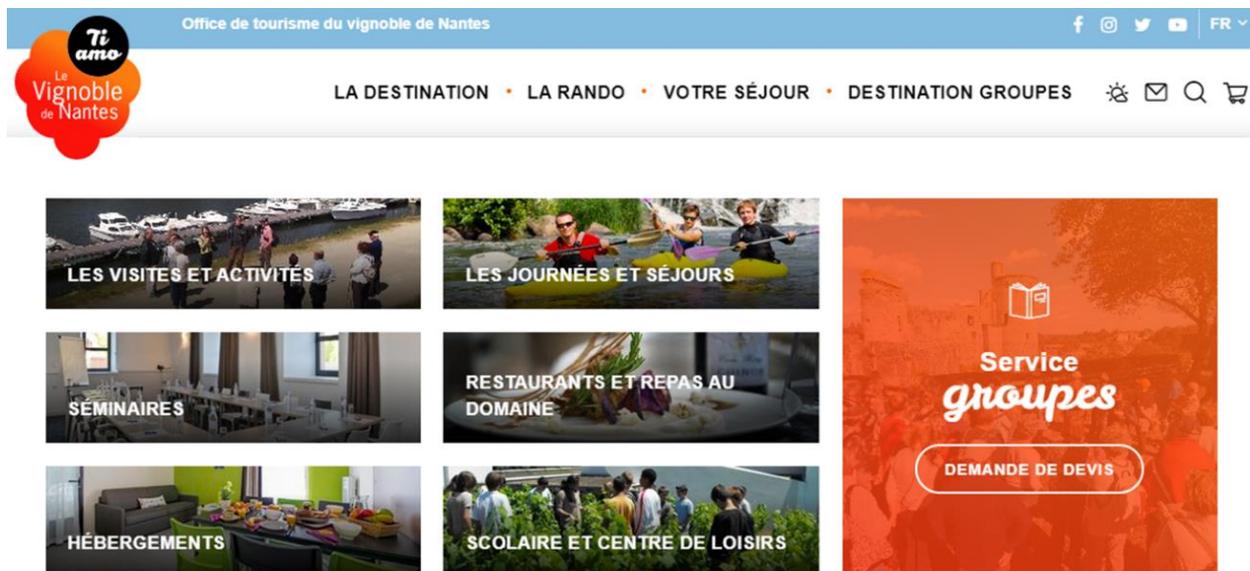
Nouveautés pour aider l'utilisateur et qualifier l'offre : **autour du vin** (dont les activités oenotouristiques), **les produits locaux, les hébergements insolites**, et dans la partie agenda **les marchés, les programmations des salles culturelles et les visites guidées.**

Enfin, les pages : **comment se déplacer** et **infos pratiques** permettent aux visiteurs de mieux organiser leur séjour.

**Toutes les offres sont qualifiées au préalable dans la base régionale de données e-SPRIT qui alimente également de nombreux sites départementaux et régionaux.**

**Nouveauté : la mise en place d'un système permettant la réservation en ligne des prestations de nos partenaires grâce à la solution de réservation e-RESA de la Région Pays de la Loire.**

## Destination groupes



Ce menu présente la totalité des offres proposées aux groupes sous forme de 6 modules avec moteur de recherche :

- les visites et activités : Les offres à la carte
- les journées et séjours : Les package journées adultes
- les séminaires : les offres entreprises
- hébergements spécifiques aux groupes
- La restauration spécifique aux groupes.
- L'offre pédagogique scolaire et centre de loisirs.

A nouveau un effort particulier a été apporté à la qualification des offres pour une recherche rapide et précise pour les clients avec un moteur de recherche pour chaque module.

Afin d'aider les groupes à organiser leur séjour, le formulaire de contact groupe permet d'envoyer rapidement la demande au service Groupes.

## Les outils de partage

Ils sont valorisés avec la diffusion des visuels de notre compte Instagram, l'expérientiel avec les articles de blog.



**Nouveauté** : la possibilité pour le visiteur de nous faire partager son expérience.

### VOUS AUSSI, PARTAGEZ VOTRE EXPÉRIENCE !

Vous souhaitez vous aussi participer à notre blog et partager votre expérience dans **Le Vignoble de Nantes** ?

Vous pouvez nous déposer **un texte** et **une image** que nous publierons après modération. (Longueur de votre texte au moins 200 mots),

[PARTAGER MON EXPÉRIENCE](#)

[TOUT](#)

[AMBASSADEURS](#)

[CARNET DE VOYAGE](#)

[DÉCOUVERTES](#)

[EXPÉRIENCES](#)

[LAISSEZ-VOUS CONTER](#)

[NATURE](#)

[PATRIMOINE](#)

[VIGNOLE](#)



## **Zoom sur les premières tendances depuis le lancement**

Depuis le lancement du site le 6 juin 2018 : 82 formulaires de contact déposés par les internautes sur notre site internet dont :

- 45 envoyés aux prestataires directement (des demandes de location de salles, de disponibilité hébergement, des réservations canoë kayak ..)
- 9 demandes à destination du service groupes
- 20 demandes d'information pour nos bureaux d'accueil
- 8 demandes d'envoi de nos brochures

Depuis l'ouverture le 6 juin dernier soit en 3 semaines : une augmentation de près de 10 % de la fréquentation par comparaison à la même période l'an passé, dont une augmentation de + de 20 % des utilisateurs sur mobile. Un soin particulier a été apporté au référencement et au suivi des redirections des liens du site précédent pour assurer la continuité de la bonne visibilité sur Google.

## **Les versions étrangères**

En parallèle, comme sur le site précédent, sont mises en ligne également fin juin une nouvelle version en anglais :

<https://www.visitnantesvineyard.com/>

et une nouvelle version en espagnol <https://levignobledenantes-tourisme.com/es/>

A découvrir :

[www.levignobledenantes-tourisme.com](http://www.levignobledenantes-tourisme.com)

*Ci-joint une présentation complémentaire en pdf.*

**Office de Tourisme du Vignoble de Nantes**  
Service Communication Marketing  
Maison de Pays 5, allée du Chantre 44190 CLISSON  
Tél. : 02.40.36.35.94. / [s.chapart@levignobledenantes.com](mailto:s.chapart@levignobledenantes.com)  
[www.levignobledenantes-tourisme.com](http://www.levignobledenantes-tourisme.com)