

OFFICE DE TOURISME DU VIGNOBLE DE NANTES

Saison touristique

2017



Le Réseau StaRT

Statistiques Régionales du Tourisme :

- *Système d'information dédié à l'observation coordonné par l'Observatoire Régional du Tourisme. Unique en France, le réseau StaRT c'est plus de 2 000 professionnels de la région animé par les structures en charge du tourisme en Pays de la Loire (offices du tourisme, pôles touristiques...)*

Le tourisme en Pays de la Loire en 2017, c'est :

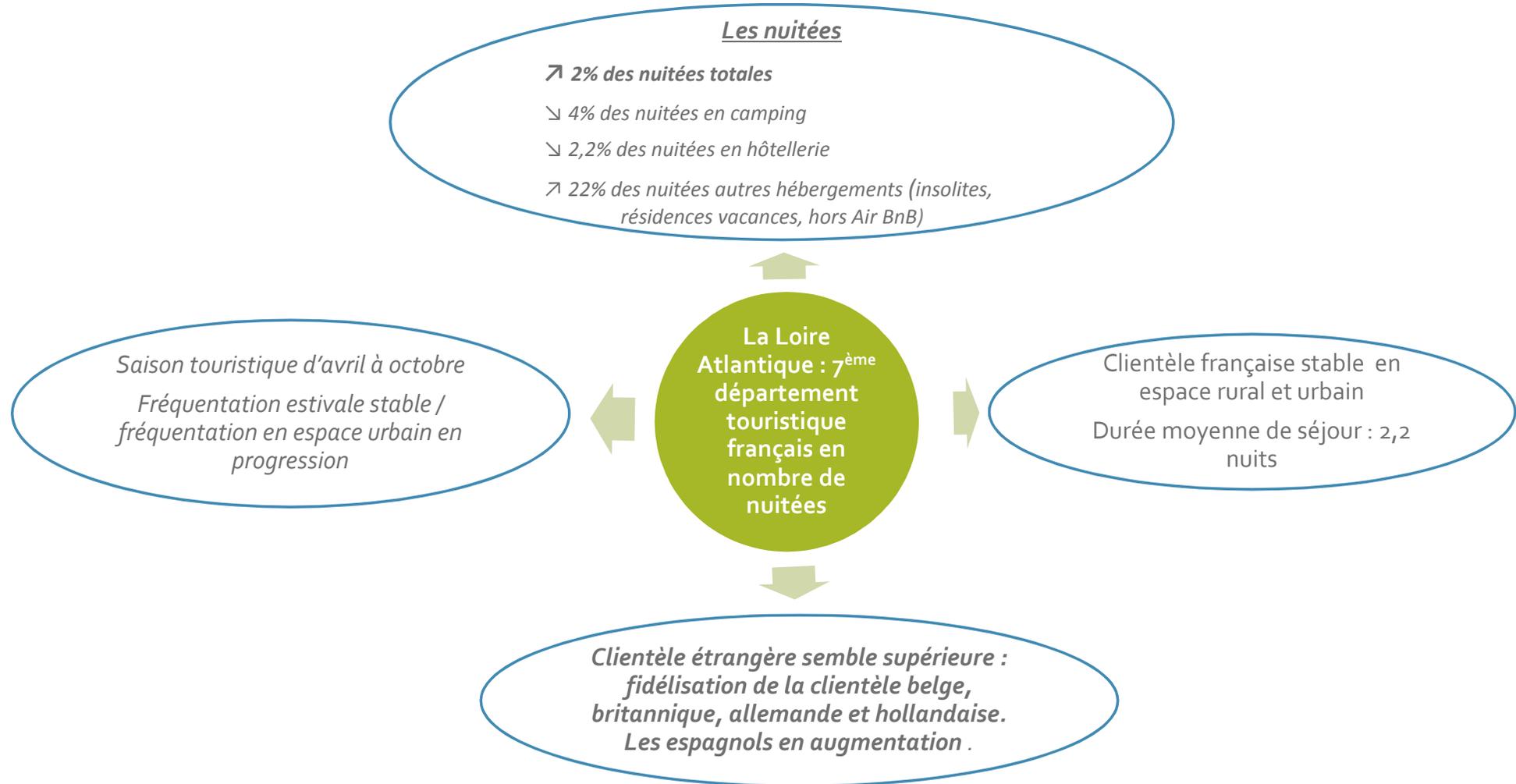
*Une année
touristique en
croissance*

4,8 % de nuitées supplémentaires d'avril à septembre 2017, soit un total de 19,1 millions de nuitées

Hausse de 4,5% des nuitées en camping, principal source de logement pour les vacanciers

Retour des touristes étrangers : importante croissance des arrivées belges et néerlandaises : +11,5%

Tendance départementale



Le Voyage à Nantes dans le Vignoble

Nouveau site ouvert au public sur le site de la Frémoire à Vertou

- accueil durant les week-ends autour d'un bar à vins et bar à poissons
- Vue sur vallée de La Sèvre et promenade fléchée depuis La Chaussée des Moines jusqu'à l'hippodrome et embarquement sur un bac à câbles
- Grand succès : 5 000 personnes accueillies sur le temps du Voyage à Nantes, à la fois des touristes et des locaux.

Les formules de visites, initiées en 2016, ont été reconduites

- Escapade gourmande au Château du Coing – Saint-Fiacre- sur-Maine (les mardis et mercredis)
- Balades du la Sèvre – au départ de Vertou (les mardis et mercredis) .
- Visite du Château de la Galissionnière et le musée du Vignoble nantais, Le Pallet (les mercredis)
- Apéro Dolce Vita - Clisson (les jeudis, vendredis et samedis) .
- Les dimanches au Port de la Haye Fouassière
- Le Champs des producteurs : 7000 visiteurs

Satisfaction des partenaires

- la fréquentation est globalement stable malgré des conditions météo défavorables aux activités en extérieur, touristes étrangers et Nantais en escapade sont aux rendez-vous proposés à la découverte du Vignoble. Ils dressent un bilan plutôt positif de cette saison, avec un renouvellement constaté des clientèles encouragées par le plan guide du Voyage dans le Vignoble et les offres proposées.

La Loire à vélo

- 39% de piétons : +72% /2016
- 59% de vélos : +7,5% / 2016
- 1% de chevaux : -43% /2016

Moyenne journalière :
103 piétons
155 vélos

Mois le plus fréquenté :

- Juin : 9 149 passages (piétons)
- Août : 8 864 passages (vélos chevaux)

Moyenne journalière : 103 passages

- Lundi – Vendredi : 83 passages
- Week-end : 151 passages

Jours les plus fréquentés :

- Dimanche 13 août : 558 passages
- Dimanche 6 août : 509 passages
- Dimanche 9 avril : 481 passages

La Divatte

95 397 passages
+ 26% /2016

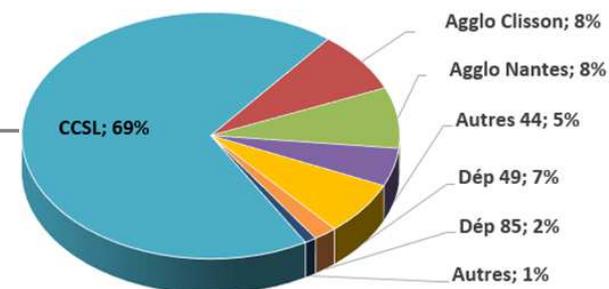
La Chapelle Basse Mer

37 431 passages
≥ 2016

La Rentrée du Vignoble à Vélo

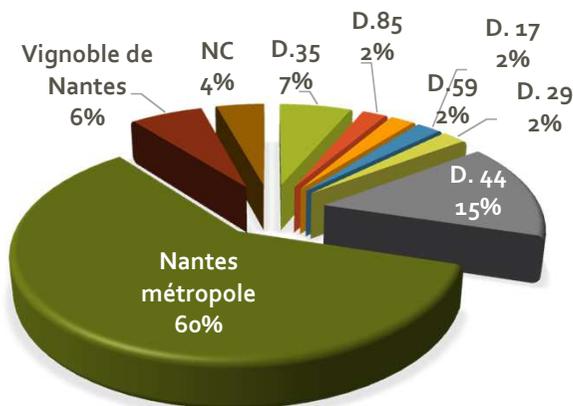


- 2 000 participants, dont 80% d'inscrits
 - Ils sont venus
 1. en groupes,
 2. en famille
 3. entre amis
 - • Ils ont principalement été informés par le bouche à oreille
 - • Ils sont venus pour
 1. la convivialité,
 2. l'ambiance
 3. la balade en vélo



L'œnotourisme dans le Vignoble, Les Caves étonNantes

- Au total : 413 personnes reçues
 - + 24 % par rapport à 2016. Sur 39 dates programmées 23 ont été organisées
 - 36% de réservation via la centrale de réservation Citybreak du Voyage à Nantes (148 personnes)



PROVENANCE GÉOGRAPHIQUE

Vecteur d'information :

1. le bouche à oreille : 55%
2. office de tourisme : 10%
3. dépliant : 10%

- 86 % sont venus pour la 1^{ère} fois
- 31% souhaitent participer à une autre animation dans une autre cave du programme Caves étonNantes
- 45 % ont acheté du vin suite à l'animation

L'œnotourisme dans le Vignoble,

• Les Caves touristiques du Vignoble du Val de Loire

- Les mois de mai et août sont les plus fréquentés
- Typologie des visiteurs (échantillon 150 caves sur les 350 caves touristiques du Vignoble de Val de Loire):
 - 41% des clients « fidèles »,
 - 47% des Français de passage
 - 12% des étrangers .

• Vigne, vins et randos...

520 participants à Vertou

3 grands chiffres clés saison 2017
avril à septembre



Près de **1,2 millions** de visiteurs



Environ **53 millions €** de chiffre d'affaires



Un panier moyen autour de **91€** par acte d'achat

Source: Observatoire de l'œnotourisme d'InterLoire
Données 2017 basées sur un échantillon de 106 caves répondant à l'enquête annuelle de façon exploratoire (taux de retour = 30% ; marge d'erreur = 7,3% avec un seuil de confiance à 95%)

Nos animations de l'année 2017

Montmartre à Clisson

Avec une première Nuit des Arts



- **133 participants** : météo peu clémente (-42 inscriptions/2016)
 - Pour 40% : 1^{ère} participation
 - **70 participants à l'exposition**
 - 69% de Loire Atlantique
- L'exposition : "INVITES D'HONNEUR – DAVID CHAUVIN, BUJO, LAMBERT"
- 1842 personnes sont venues visiter l'exposition dont 1321 personnes (72% durant le week-end)
- L'exposition des concours : lus de passage qu'en 2016 : 1800 personnes

La Nuit des Arts

- 16 lieux dans Clisson – 1^{ère} édition très satisfaisante, public présent essentiellement dans le centre historique jusqu'à minuit. Les participants à cette nocturne ont été très satisfaits aussi..

Randissimo



- **7 communes** : 6 circuits pédestres et 2 parcours canoë
 - **1440 personnes** ont participé à l'ensemble des **6 randonnées pédestres**, et **2 parcours canoë** au programme.
 - Baisse enregistrée sur les parcours canoë et randonnées du samedi
- Les origines des randonneurs ?**
- 51% des participants du Vignoble Nantais
25% de l'Agglo Nantaise : **notamment sur la randonnée nocturne**
19% Vendée et Maine et Loire
5% autres départements
- Plus de la moitié des randonneurs viennent pour la 1^{ère} fois.
 - 42% de 45/55 ans



LA BIP

- **488 personnes** en 13 représentations (2 dates annulées pour raison météorologique). En 2016, nous avons enregistré **547 personnes sur 10 représentations**.
- 61,5% des participants en août

Les origines des participants :

- 44% du Vignoble,
- 23% Agglo nantaise,
- 17% Vendée et Maine et Loire,
- 16% de vacanciers (baisse de 7% tout comme la fréquentation dans le bureau d'accueil de l'ot)



Les Muscadétours

- **4 097 personnes** ont participé cette année aux différentes animations proposées dans le Vignoble de Nantes durant le week-end (-500 personnes/2016 qui fut une année record, +200 personnes /2015)
- 2300 visiteurs sous les serres maraîchères**
- **Qui sont les participants ?**
28% du Vignoble Nantais
13% de Nantes
31% Métropole nantaise
 - **Public nantais en progression depuis 3 ans**
 - **Les départements limitrophes fréquentent régulièrement la manifestation.**
 - **Ce sont les autres départements ou régions qui progressent le plus : on vient de plus en plus loin**

Les hébergements dans le Vignoble

	Nombre d'établissement ou propriétaire	Nombre de chambres, gîtes ou emplacements	Nombre de lits
Camping	4	177	620
Hôtel	8	184	368
Chambre d'hôtes dont :			
"Gîte de France"	11	32	84
"Clé vacances"	3	5	14
"Bienvenue au Château"	2	10	25
"Accueil Paysan"	1	2	5
"Rando accueil"	1	3	10
Non labellisée	22	48	134
Total Chambres d'hôtes	40	100	272
Meublés classé tourisme dont :			
"Gîte de France"	29	33	157
"Clé vacances"	7	7	30
"Accueil Paysan"	2	5	24
"Rando accueil"	1	1	10
Non labellisé	24	31	144
Total meublés	63	77	365
Hébergement groupes / village de gîtes*	6	101	373
Villages vacances	1	26	138
Résidence hôtelière	3	191	555
TOTAL GENERAL	125	856	2691

• L'évolution de l'offre

5 nouveaux établissements,
soit 47 lits supplémentaires en 2017

↗ du nombre de lit en hôtel : réouverture hôtel de la Cascade à Clisson – 8 chambres

↘ 1 chambre d'hôte

↗ 5 meublés, soit 20 lits supplémentaires

↗ 15 lits supplémentaires en hébergement de groupes / village de gîtes

Le Panel saison touristique 2017

Les Campings

Camping du Chêne, Saint Julien de Concelles, 3 étoiles

Camping du Moulin, Clisson, 3 étoiles

Les Chambres d'hôtes

Chambres d'hôtes Le Logis Saint Martin – Haute Goulaine, 3 épis : 4 chambres

Chambres d'hôtes Hom'Gaïa – Clisson, 3 épis : 4 chambres

Chambre d'hôtes La Chebuette – Saint Julien de Concelles – 2 chambres

Chambres d'hôtes Le Fief aux Dames – Monnières, 3 épis : 4 chambres

Chambre d'hôtes Noémie – Aigrefeuille / Maine, 3 clés : 1 chambre

Chambres d'hôtes Château de la Galissonnière – Le Pallet – 5 chambres

Chambres d'hôtes Domaine des 3 Versants – Maisdon/Sèvre : 3 chambres

Les Sites de Visites

Parc Zoologique, La Boissière du Doré

Château de Goulaine, Haute Goulaine

Château de Clisson

Villa Lemot, Domaine Départemental de la Garenne Lemot, Gétigné

Visites guidées office de tourisme du Vignoble de Nantes

Le Moulin à papier du Liveau, Gorges

Musée du Vignoble Nantais, Le Pallet

La Maison Bleue, Syndicat Mixte Loire et Goulaine, Haute Goulaine

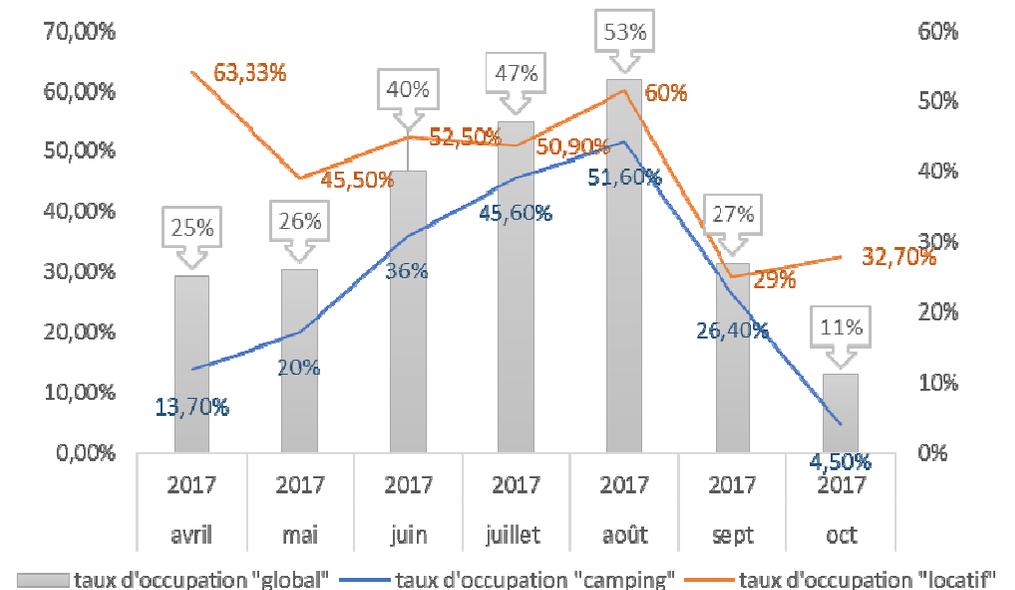
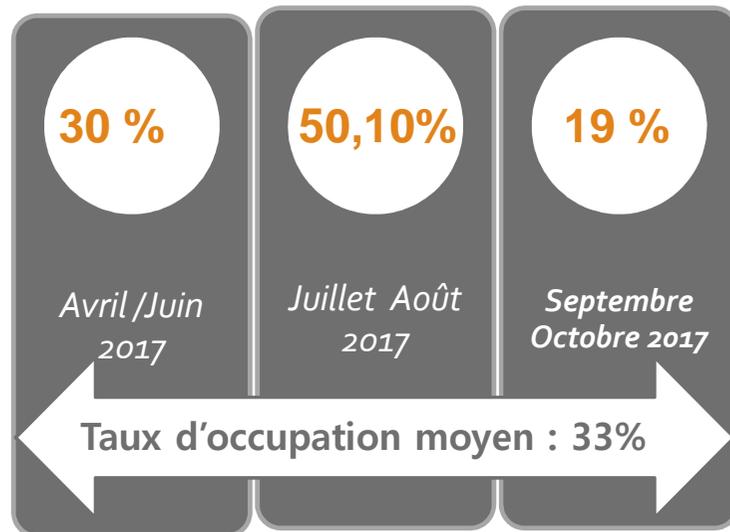
L'office de Tourisme du Vignoble de Nantes : Bureaux d'accueil de Clisson et Vallet, Accueil mobile

Les campings dans le Vignoble Nantais

• Période : avril à octobre 2017

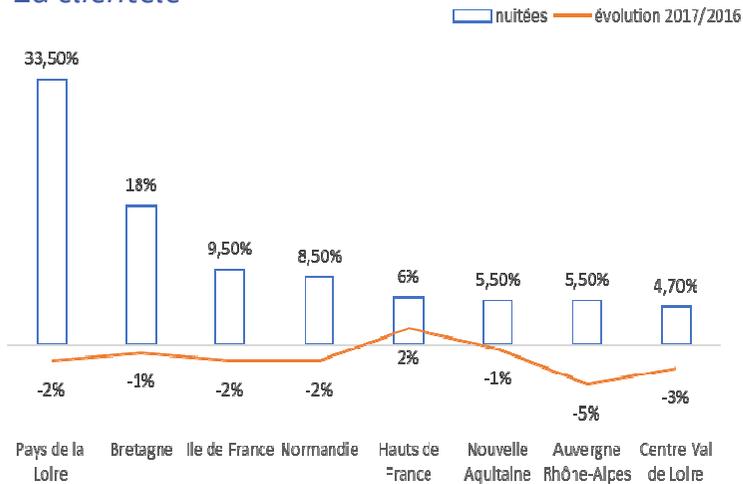
• Offre totale : 4 campings dans le Vignoble Nantais, 2 campings à la ferme et 2 campings 3 étoiles :

- Taux d'occupation dans les deux campings 3 étoiles :
- Un taux d'occupation en légère hausse par rapport à 2016, sur les 6 mois
- Un mois d'août tout à fait satisfaisant avec une évolution de près de 10% du taux d'occupation moyen
- Un début de saison en augmentation : +5% en avril, +3% en mai, +2% en juin



Les campings dans le Vignoble Nantais

La clientèle

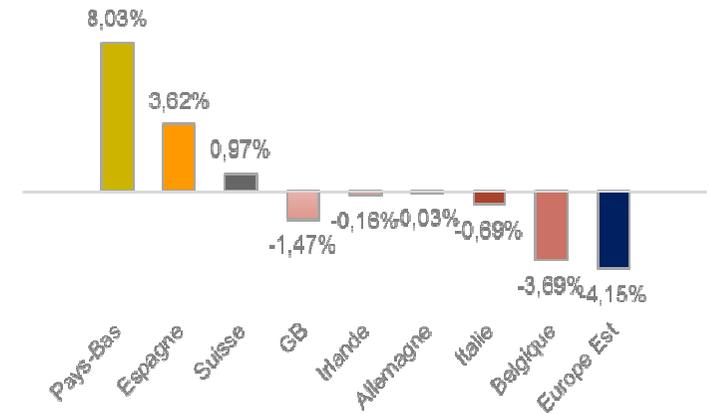


- Les nuitées françaises : 22 692 nuitées françaises, soit 1523 nuitées en moins par rapport à 2016. -4,7%
- 1/3 des nuitées françaises des Pays de la Loire soit 7371 nuitées, parmi ces nuitées 75% d'entre elles proviennent de Loire-Atlantique, avec une Légère hausse du nombre de nuitées ↗1,5% tandis que l'on enregistre une baisse du nombre des nuitées en Loire Atlantique ↘3,9%
- 18% de Bretagne soit 3937 nuitées
- Ile de France : 9,5% soit 2114 nuitées
- Tourisme de proximité : 25% des nuitées françaises de Loire Atlantique

	Nuitées	% nuitées	Durée moyenne séjour
FRANCE	22692	81,50%	3,15
ETRANGERS	5086	18,50%	2,27
Pays Bas	1924	38%	3,17
GB	1273	25%	1,86
Espagne	540	10,5%	2,29
Allemagne	497	10,00%	1,92
Belgique	219	4,50%	1,92
Suisse	151	3,00%	2,25
Irlande	124	2,50%	1,67
Italie	66	1,50%	1,24
Autres	292	5%	

Durée moyenne de séjour : 2,94 nuitées, très légère baisse par rapport à 2016

évolution des nuitées internationales entre 2016 et 2017

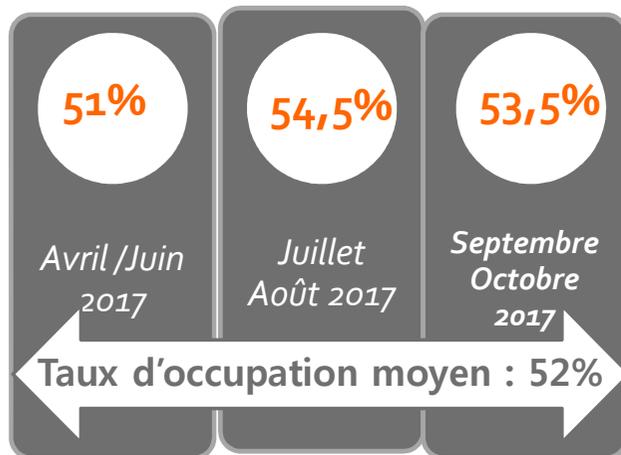
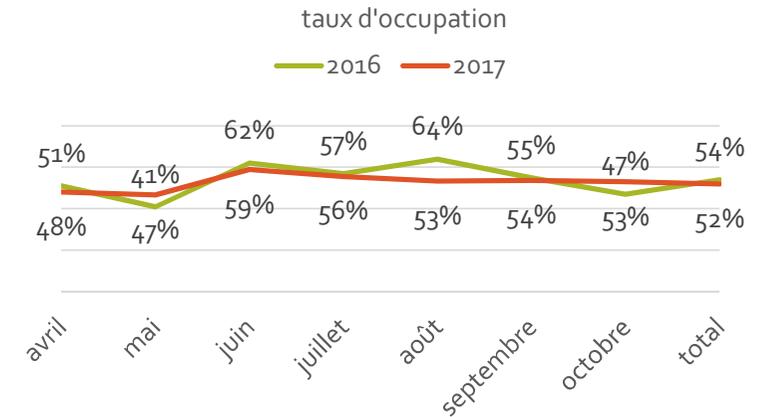


- Plus de 20 nationalités différentes soit 18,5% des nuitées totales
- Augmentation de plus de 5% en nuitées étrangères
- Soit 5 086 nuitées étrangères : augmentation importante des nuitées néerlandaises : +9%.
- Le nombre de nuitées espagnoles a plus que doublé cette année, et devient la 3^{ème} clientèle étrangère dans les deux campings du vignoble.
- 1530 nuitées étrangères supplémentaires

Les chambres d'hôtes dans le Vignoble Nantais

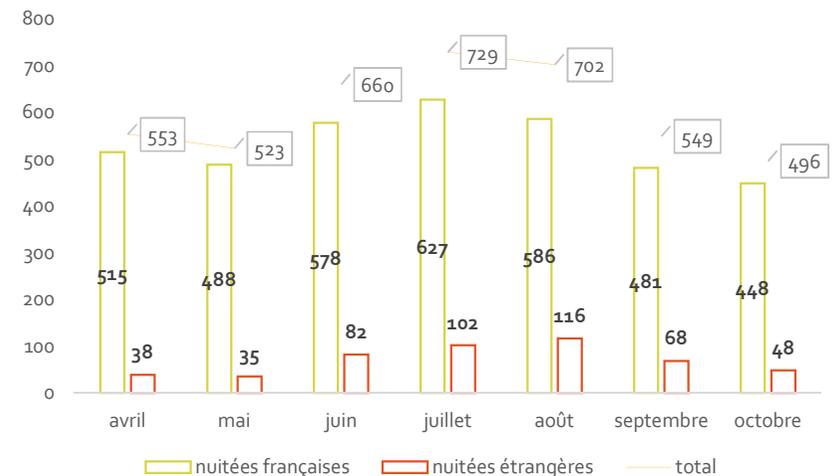
Parmi les 22 chambres d'hôtes ayant répondu, soit 7 propriétaires :

- Taux d'occupation moyen : 52%, avec un pic à 59% en juin : Hellfest
- Taux moyen tout à fait correct toujours au dessus des 50% en avant, pendant et après saison
- Juillet à 56%, mois d'été le meilleur à l'inverse des campings...
- Mois d'août plus perturbé en météo : annulation de réservation
- Arrière saison très correcte, encore meilleure qu'en 2016
- 4212 nuitées pour 2474 chambres occupées



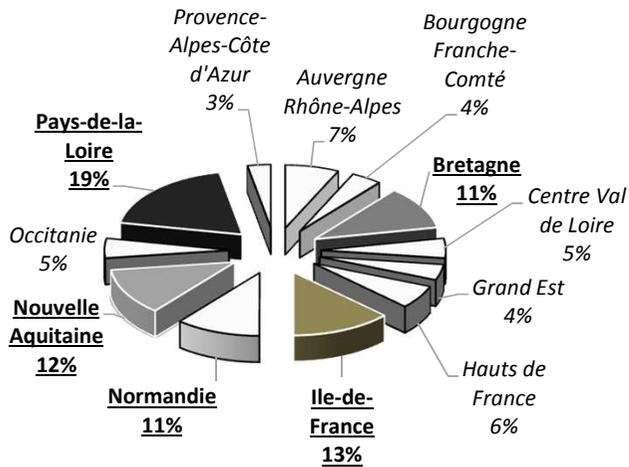
Les nuitées :

- Nuitées les plus nombreuses : juillet-août signifiant une présence incontestée des touristes, et des touristes étrangers plus nombreux.
- Fréquentation étrangère relativement importante en juin : Hellfest
- Saison touristique estivale un peu plus décalée : mi-juillet, fin août



Les chambres d'hôtes dans le Vignoble Nantais

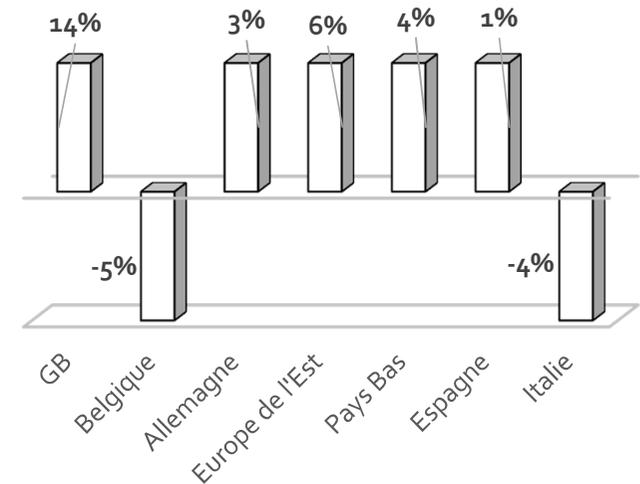
- Importante diversité des origines françaises
Régions du Grand-Ouest moins dominantes qu'en hôtellerie de plein air



	Nuitées	% nuitées
FRANCE	3723	88,00%
ETRANGERS	499	12,00%
GB	128	26%
Belgique	72	14,43%
Allemagne	53	10,62%
Europe de l'Est	52	10%
Pays Bas	38	8%
Espagne	35	7,0%
Italie	30	6,01%
USA	29	5,81%
Irlande	9	1,80%
Chine	5	1%
Canada	4	1%
Russie	4	1%
Japon	4	1%
Autres	36	7%

12% de nuitées étrangères

- Avec une importante diversité des origines
- Origines étrangères différentes que dans les campings : hausse importante des anglais, les belges en chute mais restent la 2nde clientèle étrangère – Pays-Bas ne vient qu'en 5^{ème} position



Les hébergements « Gîtes de France » dans le Vignoble Nantais

- Dans le Vignoble Nantais :

- moyenne de **17 semaines** de location, soit une légère baisse par rapport à 2016
- Moyenne générale départementale **16,7 semaines**
- 85% de clientèle française, 15% de clientèle étrangère



- Sur le département :

- Durée moyenne de séjour : 8 jours, **↑ 0,4 nuits par rapport à 2016**
- 78% des contrats durée de séjour **≤ 1 semaine**
- 352 gîtes commercialisés sur 470 peuvent être loués à la nuitée pour une durée de 1 à 28 jours, soit 75% (16,9 semaines louées par gîte)
- Origine de la clientèle
 1. France : 84 % : Ile de France (25%), Pays de la Loire (13%), Bretagne (10%)
 2. Etrangers : 16% **↓ 5%** : GB (26%), Belgique (16%), Allemagne (15%)
- Bilan qualité meilleur : 7 réclamations contre 18 en 2016

Les sites de visites dans le Vignoble Nantais

Les visiteurs *:

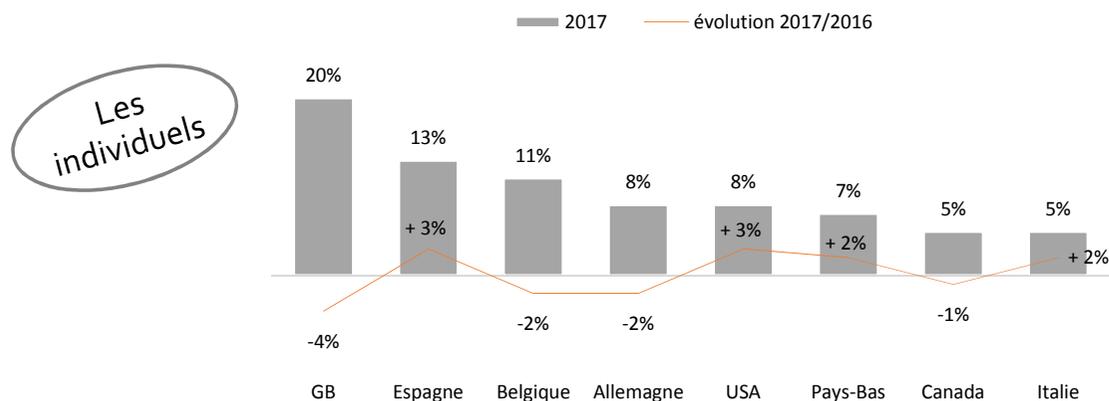
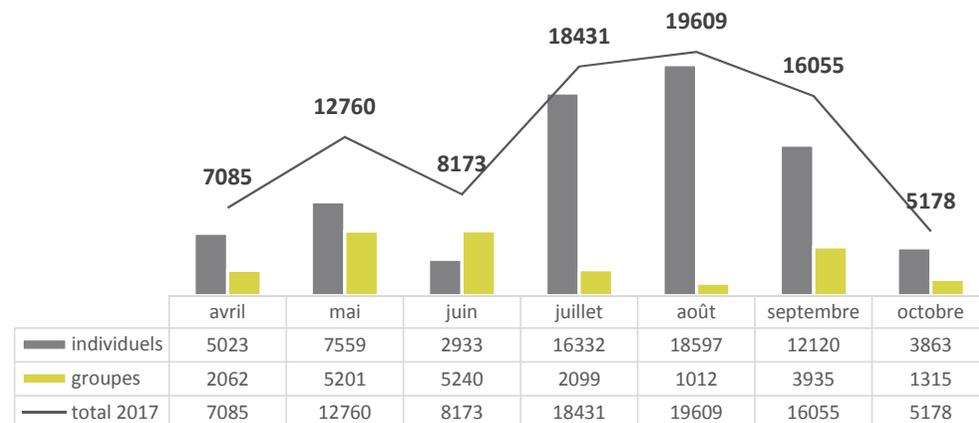
Près de 87 500 visiteurs accueillis dans les 7 sites de visites du Vignoble d'avril à octobre 2017

Augmentation de 15% du nombre des visiteurs sur la période d'avril à fin octobre dans les sites de visites du Vignoble, soit environ 12 000 visiteurs supplémentaires

Pour l'année 2017 :

1. augmentation des individuels +12 870 visiteurs
2. Part des individuels 76%, soit augmentation de 5%
3. +14 000 visiteurs sur les deux mois d'été

* Sans le parc zoologique de la Boissière du Doré



Parmi les 56% des visiteurs individuels ventilés :

↳ 8,5% d'étrangers

↳ Plus de 20 nationalités recensées

↳ Les Espagnols arrivent en 2nd rang, évolution la plus importante, clientèle étrangère très présente sur Nantes

↳ 52% des visiteurs individuels sont accueillis durant les deux mois d'été juillet/août

Les sites de visites dans le Vignoble Nantais

Les groupes d'avril à octobre 2017 * :

- 752 groupes accueillis dans les 7 sites de visites du Vignoble Nantais
- 24% des visiteurs, soit 20 864 personnes
- -900 personnes par rapport à 2016
- Maintient de la proportion du nombre de groupes adultes, qui avait connu une belle progression en 2016.

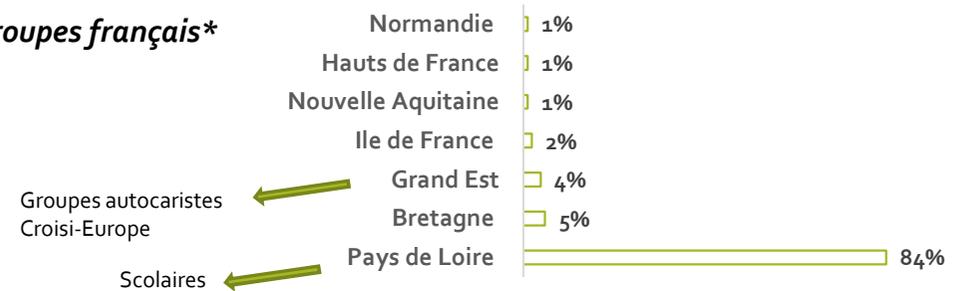
* sans le parc zoologique de la Boissière du Doré

		Nombre de groupes	
43,5% = 2016 ←	jeunes	scolaires / étudiants	287
		Centres de loisirs	39
		Centres de vacances	1
56,50% ←	Adultes	Agences de Voyages / Autocars	136
		Asso. / Séminaires / CE	144
		Autres	58
		Non ventilés	87

Les origines géographiques

- 64 groupes étrangers, soit 11 groupes supplémentaires par rapport à 2016
- 10 nationalités différentes parmi ces groupes
 1. Allemagne : 27 groupes, 42%
 2. GB : 13 groupes, 20%
 3. Espagne : 10 groupes, 15,5%
 4. USA : 6 groupes, 9,5%

Les groupes français*



* 70% des groupes ventilés

L'office de tourisme du Vignoble de Nantes

La fréquentation dans les bureaux d'accueil et l'accueil mobile 2017 :
31 596 personnes accueillies (↗ 2,5%, soit + 772 personnes)

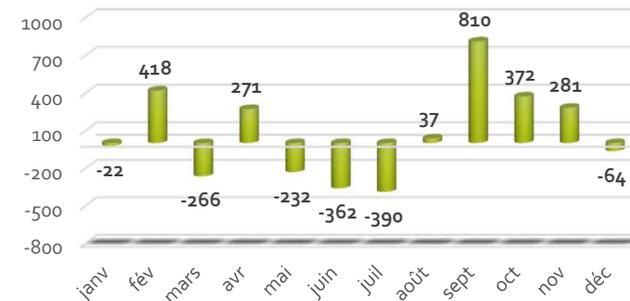
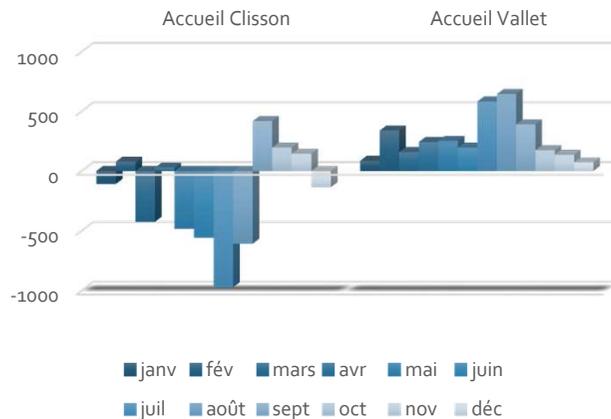
- **23 535 personnes** au bureau d'accueil de Clisson ↘
- **7 743 personnes** au bureau d'accueil de Vallet ↗
- **318 personnes** durant les permanences de l'accueil mobile ↘

+ **3 277 personnes** au bureau d'accueil à **Vallet** :
 nouvel espace d'accueil
 - **2 424 personnes** au bureau d'accueil de **Clisson**

Hausse de la fréquentation en juillet et août au bureau d'accueil de Vallet, le nombre de personnes a doublé durant ces deux mois d'été

Les types de contacts

15 206 contacts : ↗ 3,5%



L'office de tourisme du Vignoble de Nantes

les contacts français

Parmi les 92,5% de contacts français

- Près de 14300 demandes françaises
- Plus de 70% des contacts originaires des Pays de la Loire, dont près de 60% Loire-Atlantique
- 7% de contacts bretons
5% de l'Île de France et Paris

Les contacts étrangers

Parmi les 64 nationalités recensées

- 7,5% des demandes, répartis dans les 2 accueils
- 94% des contacts étrangers à l'accueil de Clisson
- 1^{er} : Anglais : 27%
2nd : Belges : 14,5%
3^{ème} : Espagnols : 14%
4^{ème} : Allemands : 10%

L'office de tourisme du Vignoble de Nantes

Les services consommés : billetterie, boutique, réservation,
point wifi : quasi pas d'étrangers

1 - La billetterie :

- Près de 1800 demandes,
- 92% de celle-ci est effectuée au bureau d'accueil de Vallet

65% des services
consommés

20% des services
consommés

2 - La Boutique :

- près des $\frac{3}{4}$ sont réalisés au sein du bureau d'accueil de Clisson

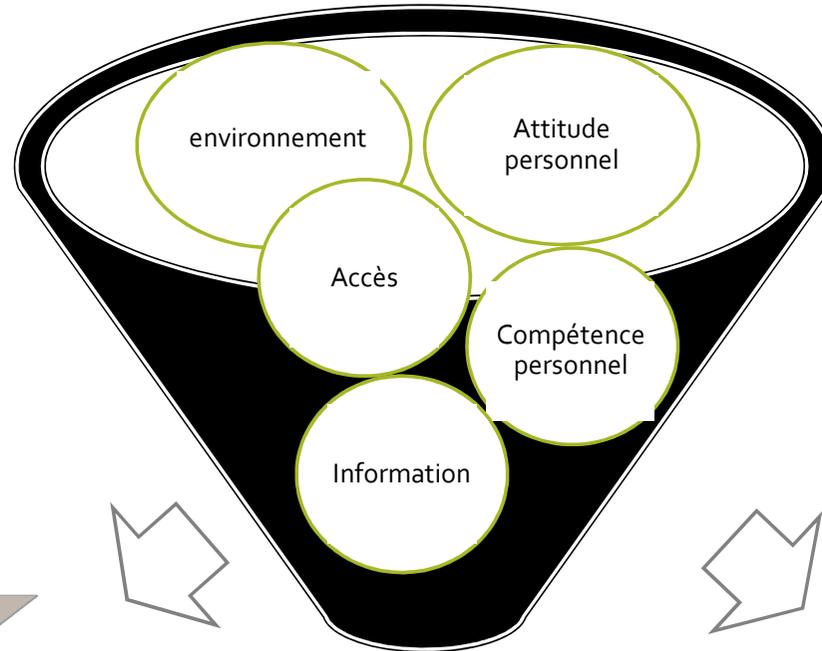
3 - Les réservations :

- Quasi en totalité au bureau d'accueil de Vallet : population locale, inscription de spectacles notamment

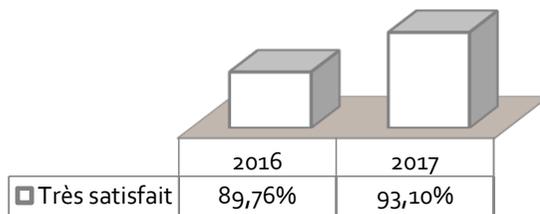
12% des services
consommés

L'office de tourisme du Vignoble de Nantes

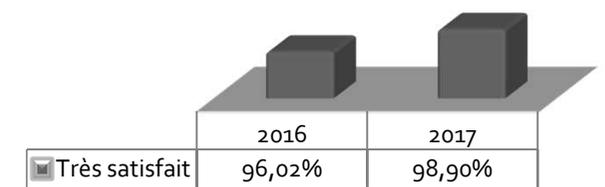
- Taux satisfaction à l'accueil



Bureau d'accueil Clisson



Bureau d'accueil Vallet



L'office de tourisme du Vignoble de Nantes



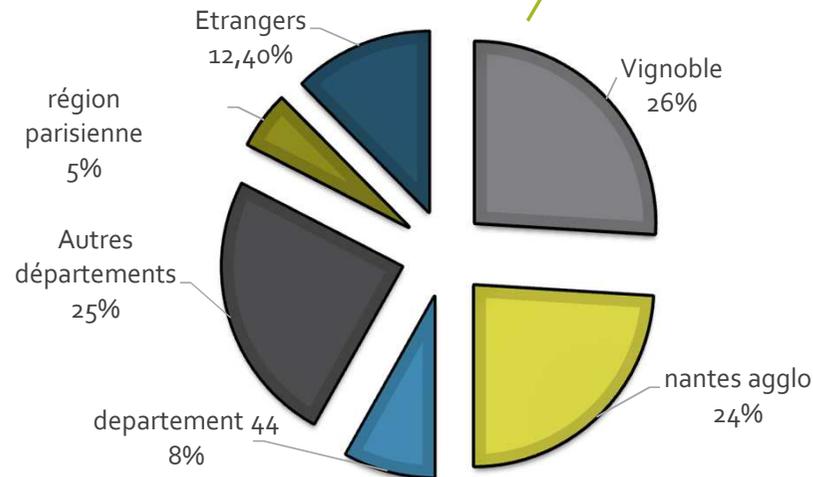
Les principales demandes

L'office de tourisme du Vignoble de Nantes

L'accueil mobile

- *L'accueil mobile, qu'est-ce que c'est ?*

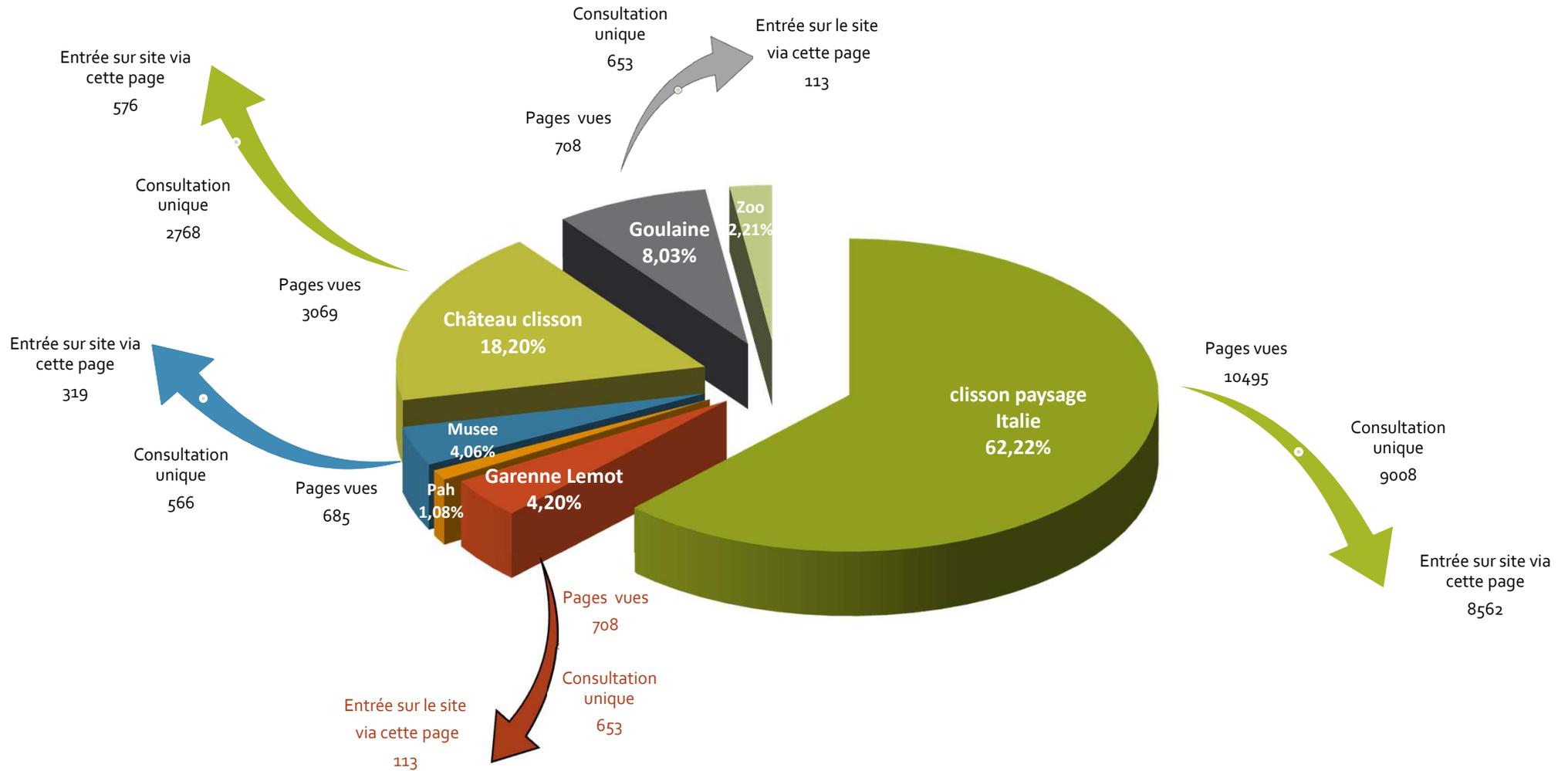
1. *C'est l'Office de Tourisme qui sort de ses murs*
2. *Un outil innovant de promotion de la destination*
3. *Un accueil touristique sur les lieux les plus fréquentés du territoire*
4. *Un contact direct et personnalisé avec les visiteurs*



- *318 personnes sur les 21 jours de présence*
- *5 sites géographiques et 2 animations :*
 - Pierre Percée cale*
 - Château de Goulaine*
 - Zoo de La Boissière du Doré*
 - Camping du Chêne St Julien*
 - Port La Haye-Fouassière*
 - Festival Vignoble en fête au Loroux-Bottereau*
 - Marché fermier st julien*



www.levignobledenantes-tourisme.com/



www.levignobledenantes-tourisme.com/

- *Chiffres généraux sur la période :*

- 167 715 sessions

↗ 2,3 % ,+ 3 794 sessions

- 127 101 utilisateurs

↗ + 2 300 utilisateurs

- 403 838 pages vues

↗ 2,6 % ,+ 10 397 pages vues

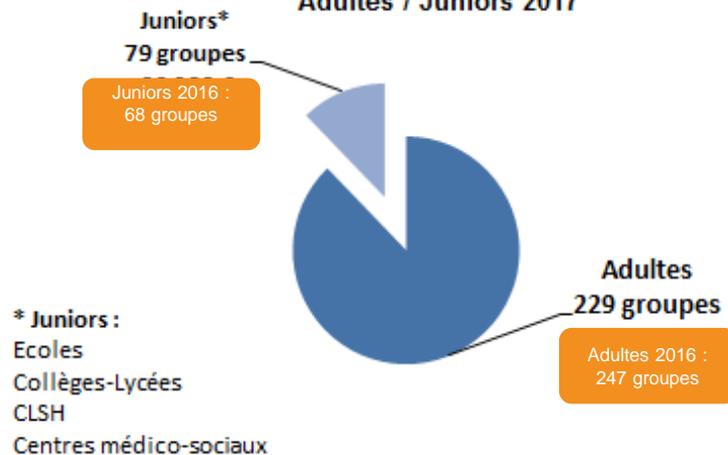


Les 10 premières pages :

1. /ti-amo/randonnees-balades/fiches-randonnees-pedestres
2. /
3. /ti-amo/randonnees-balades
4. /votre-sejour/faire/agenda-du-vignoble-de-nantes
5. /votre-sejour/location-de-salles
6. /ti-amo/patrimoine/clisson-paysage-ditalie
7. /ti-amo/randonnees-balades/les-coups-de-coeur
8. /ti-amo/fetes-et-festivals/festival-montmartre-clisson
9. /pratique/tout-lagenda-o
10. /votre-sejour/hebergements
11. /ti-amo/randonnees-balades/randonnees-vignoble-velo

Service commercialisation Office de tourisme

Adultes / Juniors 2017



Juniors 2016 :
68 groupes

Adultes 2016 :
247 groupes

10 510 personnes accueillies
10 976 en 2016

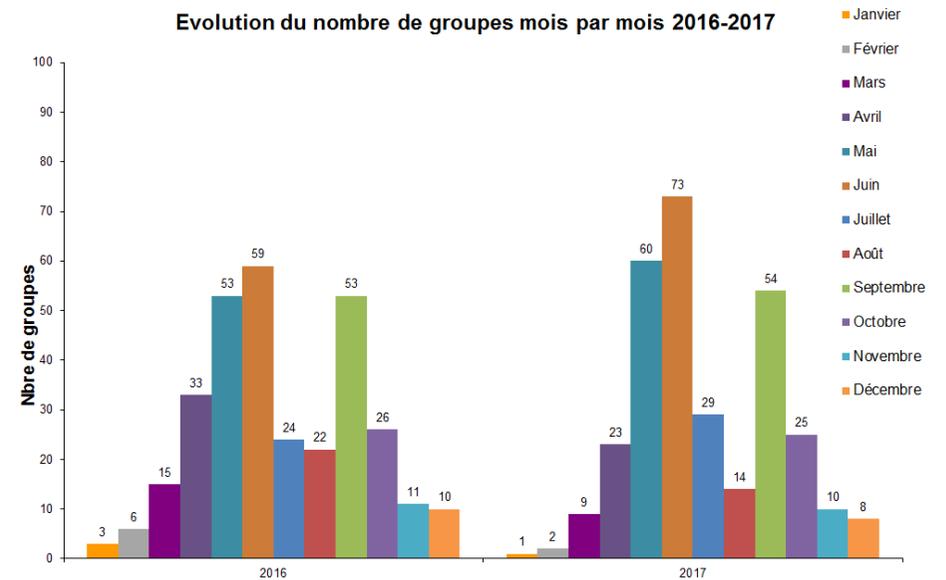
Nb de contrats adultes ↘
CA groupes adultes ↗

Nb de contrats juniors ↗
CA groupes Juniors ↗

Une saison qui s'étire
de Mars à Décembre.
Un très bon mois de juin 2017.

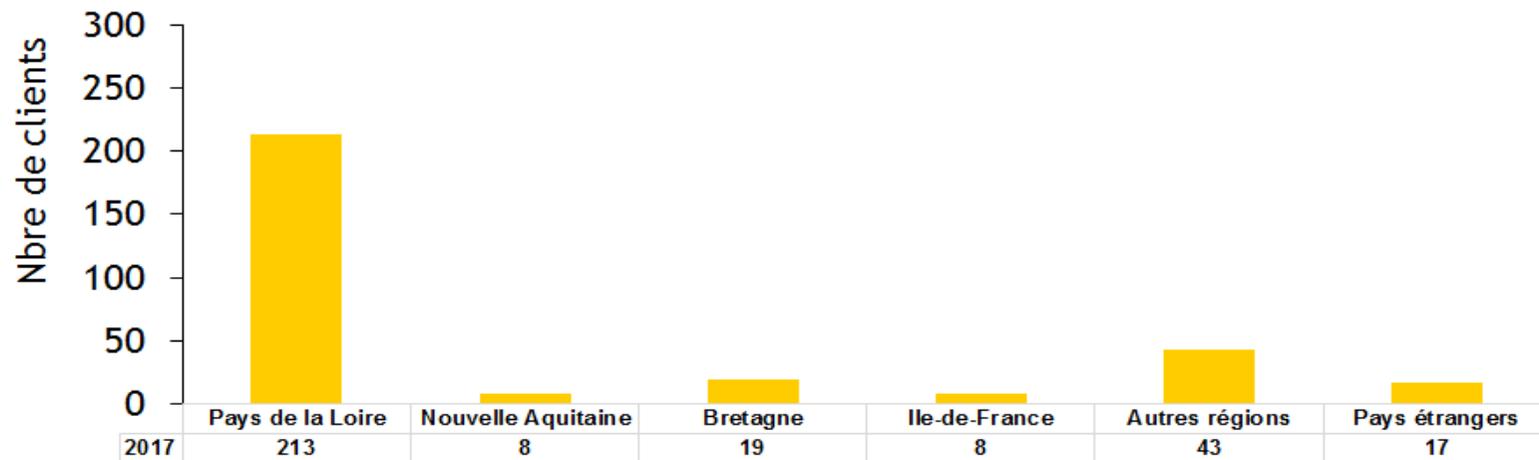
► 56 % des réservations sont des
forfaits
2 séjours avec nuitée vendus en 2017

Evolution du nombre de groupes mois par mois 2016-2017



Service commercialisation Office de tourisme

Origine géographique de la clientèle groupes en 2017



Pays de la Loire (= 69% des contrats en 2017 / 60 % en 2016) : ↗
Clientèle bretonne et autres régions : ↘
Ile de France : =

Visiteurs étrangers en légère augmentation
grâce aux croisiéristes réservant l'excursion Route du Muscadet

- ▶ via le client alsacien Croisieurope (nationalités très variées)
- ▶ via le client allemand Anton Götten (groupes d'allemands)
- ▶ via les comités de jumelage ou voyages scolaires

Les contacts



Office de Tourisme le Vignoble de Nantes

Caroline BLANLOEIL, *Responsable Pôle Développement*,
c.blanloeil@levignobledenantes.com

Claudie GANACHEAU, *Chargée de l'Observation*,
c.ganacheau@levignobledenantes.com



Observatoire Régional du Tourisme des Pays de la Loire

Cécile ONILLON PATRON, *Chargée d'études*,
<http://www.spr-paysdelaloire.fr/ORT>

Virginie GUYOT, *Animation du réseau StaRT*,
v.guyot@agence-paysdelaloire.fr



Observatoire départemental

Luc-Olivier HERVE, *Chargé d'études, référent tourisme, jeunesse, culture, sport*

luc-olivier.herve@loire-atlantique.fr