

# Office de Tourisme du Vignoble de Nantes

Les chiffres clés  
du tourisme 2017



# La capacité d'accueil en Vignoble Nantais

Type d'hébergement	Nombre d'établissement ou propriétaire	Nombre de chambres, gîtes ou emplacements	Nombre de lits
<b>Camping</b>	<b>4</b>	<b>177</b>	<b>620</b>
<b>Hôtel</b>	<b>7</b>	<b>174</b>	<b>348</b>
<b>Chambre d'hôtes dont :</b>	<b>42</b>	<b>105</b>	<b>280</b>
"Gîte de France"	12	33	88
"Clé vacances"	3	6	14
"Bienvenue au Château"	2	10	25
"Accueil Paysan"	1	3	7
"Rando accueil"	1	5	14
Non labellisée	23	48	132
<b>Meublés classé tourisme dont :</b>	<b>62</b>	<b>82</b>	<b>387</b>
"Gîte de France"	28	32	156
"Clé vacances"	5	5	21
"Accueil Paysan"	2	5	26
"Rando accueil"	1	1	10
Non labellisé	26	39	174
<b>Hébergement groupes / village de gîtes*</b>	<b>6</b>	<b>101</b>	<b>408</b>
<b>Villages vacances</b>	<b>1</b>	<b>26</b>	<b>138</b>
<b>Résidence hôtelière</b>	<b>3</b>	<b>191</b>	<b>555</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>125</b>	<b>856</b>	<b>2736</b>

## La taxe de séjour

**Au total : 115 463 nuitées**

*(sans les résidences hôtelières)*

*-En 2016 : 122 852 nuitées*

**L'hôtellerie de plein air**

-24 903 nuitées

**Les chambres d'hôtes / gîtes / meublés**

-43 815 nuitées,

*-dont environ 42% en chambres d'hôtes et 58% en gîtes et meublés*

**Les hôtels**

- 35 257 nuitées

**Les hébergements de groupes – villages vacances**

- 11 488 nuitées

## Le Voyage à Nantes dans le Vignoble

Nouveau site ouvert au public sur le site de la Frémoire à Vertou

- 5 000 personnes, touristes et locaux, accueillies sur le temps du Voyage à Nantes

Les formules de visites, initiées en 2016, ont été reconduites

- Escapade gourmande au Château du Coing, Saint-Fiacre- sur-Maine
- Balades du la Sèvre – au départ de Vertou
- Visite du Château de la Galissonnière et le musée du Vignoble nantais, Le Pallet
- Apéro Dolce Vita, Clisson
- Les dimanches au Port de la Haye-Fouassière
- Le Champs des producteurs : 7000 visiteurs

## La Loire à Vélo

Eco-compteur  
La Divatte

- 95 397 passages
  - 59 % de vélos
  - 39 % de piétons
  - 1% de chevaux

Eco-compteur  
La Chapelle-Basse-Mer

- 37 431 passages
- Moyenne journalière :
  - 103 passages en semaine
  - 151 passages en week-end

# Nos événements et animations de l'année 2017



## MONTMARTRE A CLISSON Avec une première Nuit des Arts

- ▶ 133 participants : (-42 inscriptions/2016)
- ▶ 1<sup>ère</sup> participation pour 40% des inscrits
- ▶ 70 participants à l'exposition : 69% de Loire Atlantique
- ▶ Exposition des concours : 1800 personnes La Nuit des Arts
- ▶ 16 lieux dans Clisson – 1<sup>ère</sup> édition très satisfaisante.



## RANDESSIMO

- ▶ 7 communes : 6 circuits pédestres et 2 parcours canoë
- ▶ 1440 participants
- Les origines des randonneurs ?
  - ▶ 51% Vignoble Nantais
  - ▶ 25% Agglo Nantaise
  - ▶ 19% Vendée et Maine et Loire

## LA BIP

- ▶ 488 personnes en 13 représentations
- ▶ 61,5% des participants en août

### Les origines des participants :

- ▶ 44% du Vignoble, 23% Agglo nantaise,
- ▶ 17% Vendée et Maine et Loire,
- ▶ 16% de vacanciers



## LA RENTREE DU VIGNOBLE A VELO

- ▶ 2 000 participants venus :
  1. En groupes
  2. En famille
  3. Entre amis
- ▶ Les origines
  1. 69% habitant la C. C. Sèvre & Loire
  2. 8% Clisson Sèvre et Maine Agglo
  3. 8% Agglo Nantaise



## LES MUSCADETOURS

- ▶ 4 097 participants
- ▶ 2300 visiteurs sous les serres maraîchères

### Qui sont les participants ?

- ▶ 28% du Vignoble Nantais
- ▶ 13% de Nantes
- ▶ 31% Métropole nantaise



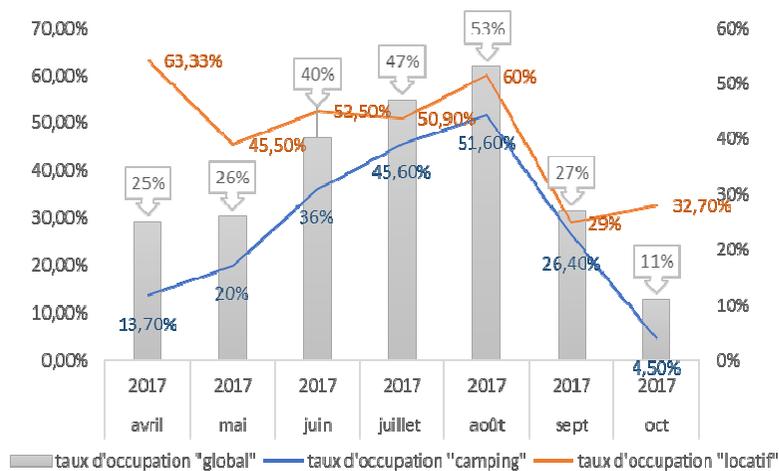
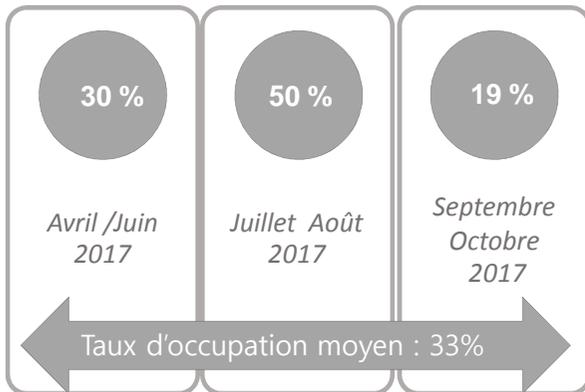
## LES CAVES ÉTONNANTES

- ▶ 488 personnes sur 23 dates
- ▶ Vecteur d'information :
  1. le bouche à oreille : 55%
  2. office de tourisme : 10%
  3. dépliant : 10%
- ▶ 86 % sont venus pour la 1<sup>ère</sup> fois
- ▶ 31% souhaitent participer à une autre animation du programme

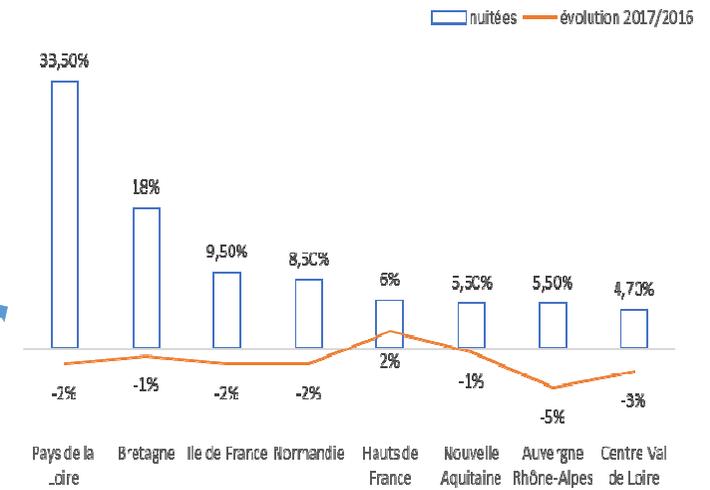
### Les origines

- ▶ 60% Nantes Métropole
- ▶ 15% dép. 44 hors Vignoble
- ▶ 6% Vignoble Nantais

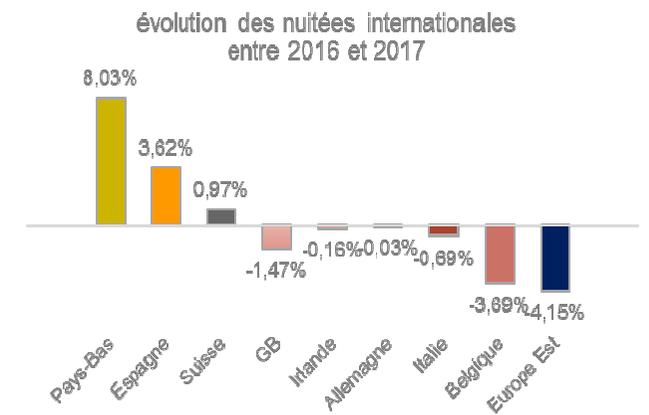
# La clientèle en hôtellerie de plein air



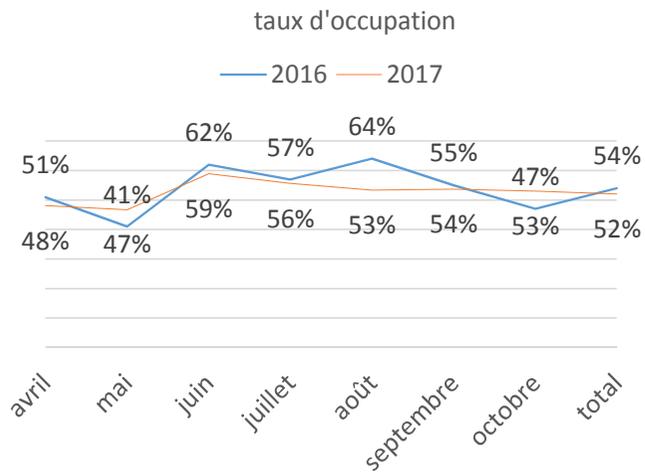
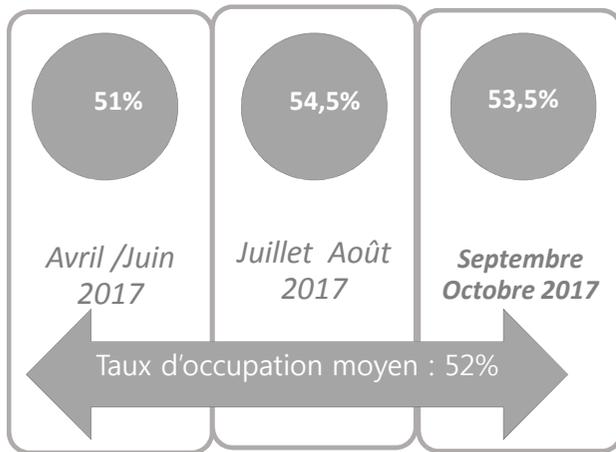
	Nuitées	% nuitées	Durée moyenne séjour : 2,94 nuits
FRANCE	22692	81,50%	3,15
ETRANGERS	5086	18,50%	2,27



Pays	Nuitées	%	Durée
<b>Pays Bas</b>	1924	38%	3,17
GB	1273	25%	1,86
Espagne	540	10,5%	2,29
Allemagne	497	10,00%	1,92
Belgique	219	4,50%	1,92
Suisse	151	3,00%	2,25
Irlande	124	2,50%	1,67
Italie	66	1,50%	1,24
Autres	292	5%	

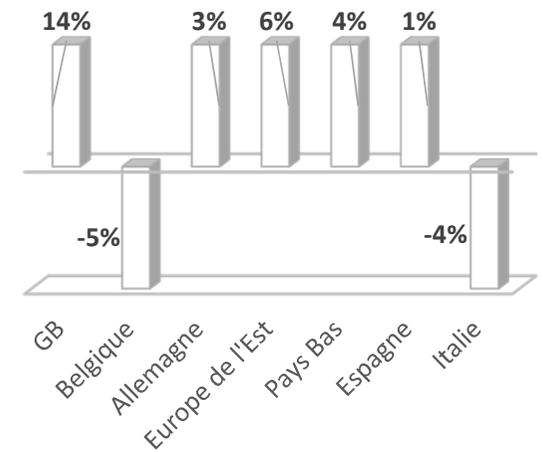
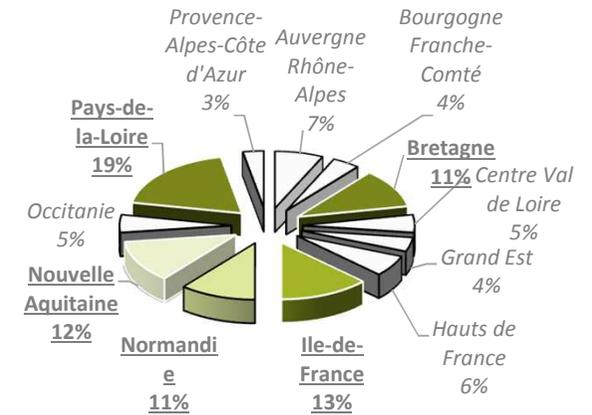


# La clientèle en chambres d'hôtes



	Nuitées	% nuitées
FRANCE	3723	88,00%
ETRANGERS	499	12,00%

<b>GB</b>	<b>128</b>	<b>26%</b>
Belgique	72	14,43%
Allemagne	53	10,62%
Europe de l'Est	52	10%
<b>Pays Bas</b>	<b>38</b>	<b>8%</b>
Espagne	35	7,0%
Italie	30	6,01%
USA	29	5,81%
Irlande	9	1,80%
Chine	5	1%
Canada	4	1%
Russie	4	1%
Japon	4	1%
Autres	36	7%



# Les sites de visites dans le Vignoble Nantais

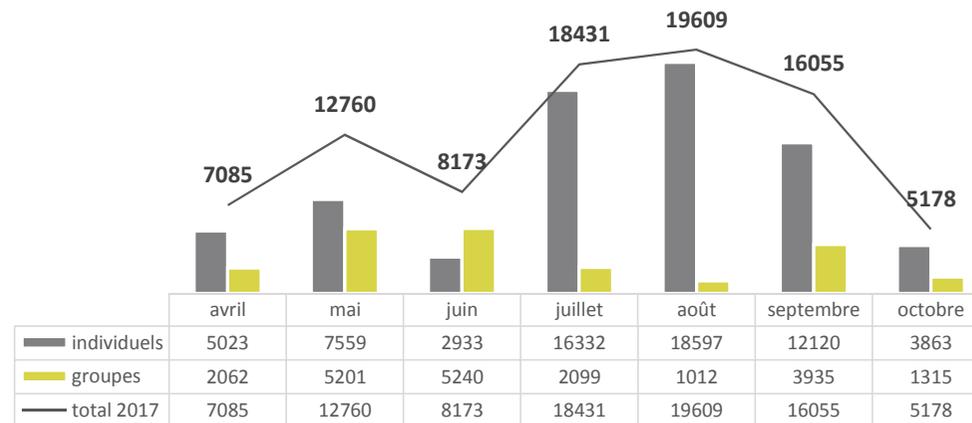
## Les visiteurs :

Près de 246 000 visiteurs accueillis dans les 8 sites de visites du Vignoble  
+ 15% sur la période d'avril à fin octobre dans les sites de visites du Vignoble

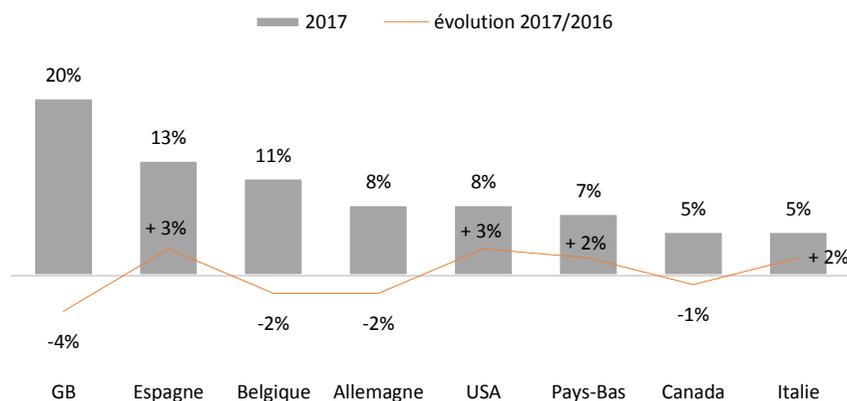
Pour l'année 2017\* :

1. augmentation des individuels +12 870 visiteurs
2. Part des individuels 76%, soit augmentation de 5%
3. +14 000 visiteurs sur les deux mois d'été

\* Sans le parc zoologique de la Boissière du Doré



Les individuels



## Parmi les visiteurs individuels :

- ↳ 8,5% d'étrangers
- ↳ Plus de 20 nationalités recensées
- ↳ Les Espagnols arrivent en 2<sup>nd</sup> rang, évolution la plus importante, clientèle étrangère très présente sur Nantes
- ↳ 52% des visiteurs individuels sont accueillis durant les deux mois d'été juillet/août

# Les sites de visites dans le Vignoble Nantais

Les groupes d'avril à octobre 2017 \* :

- 752 groupes accueillis dans les 7 sites de visites du Vignoble Nantais
- 24% des visiteurs, soit 20 864 personnes
- -900 personnes par rapport à 2016
- Maintient de la proportion du nombre de groupes adultes, qui avait connu une belle progression en 2016.

\* sans le parc zoologique de la Boissière du Doré

**43,5%**  
**= 2016**



jeunes

**56,50%**



Adultes

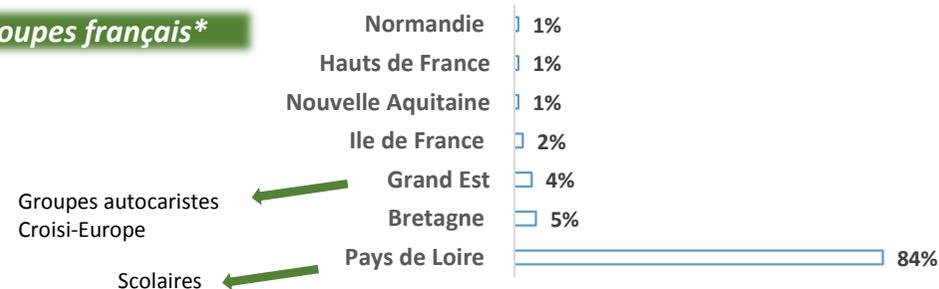
Nombre de groupes

scolaires / étudiants	287
Centres de loisirs	39
Centres de vacances	1
Agences de Voyages / Autocars	136
Asso. / Séminaires / CE	144
Autres	58
Non ventilés	87

## Les origines géographiques

- 64 groupes étrangers, soit 11 groupes supplémentaires par rapport à 2016
- 10 nationalités différentes parmi ces groupes
  1. Allemagne : 27 groupes, 42%
  2. GB : 13 groupes, 20%
  3. Espagne : 10 groupes, 15,5%
  4. USA : 6 groupes, 9,5%

## Les groupes français\*



\* 70% des groupes ventilés

# L'office de tourisme du Vignoble de Nantes

2 bureaux d'accueil et 1 accueil mobile :

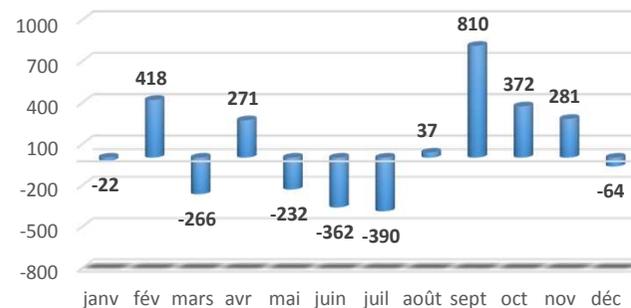
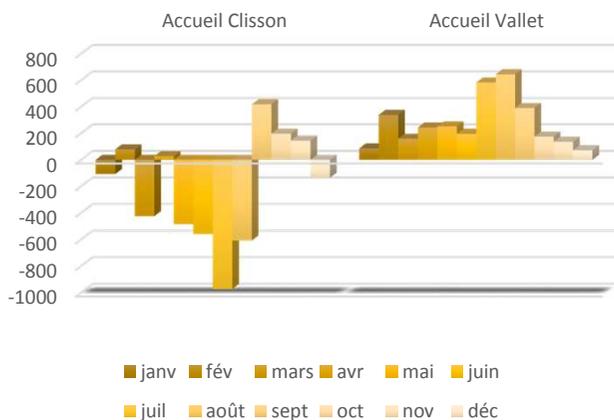
**31 596 personnes** accueillies en 2017 (↗ 2,5%, soit + 772 personnes)

- **23 535 personnes** au bureau d'accueil de Clisson ↘
- **7 743 personnes** au bureau d'accueil de Vallet ↗
- **318 personnes** durant les permanences de l'accueil mobile ↘

**+ 3277 personnes** au bureau d'accueil à Vallet :  
nouvel espace d'accueil  
**- 2424 personnes** au bureau d'accueil de Clisson

Hausse de la fréquentation en juillet et août au bureau d'accueil de Vallet, le nombre de personnes a doublé durant ces deux mois d'été

Les types de contacts  
15 206 contacts : ↗ 3,5%



# L'office de tourisme du Vignoble de Nantes

## les contacts français

Parmi les 92,5% de contacts français

- Près de 14 300 demandes françaises
- Plus de 70% des contacts originaires des Pays de la Loire, dont près de 60% Loire-Atlantique
- 7% de contacts bretons  
5% de l'Île de France et Paris

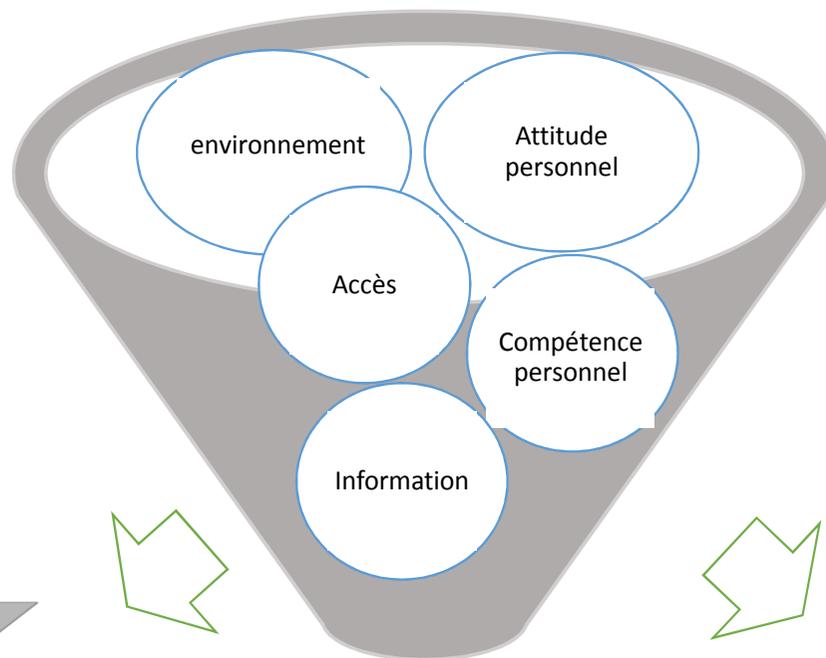
## Les contacts étrangers

Parmi les 64 nationalités recensées

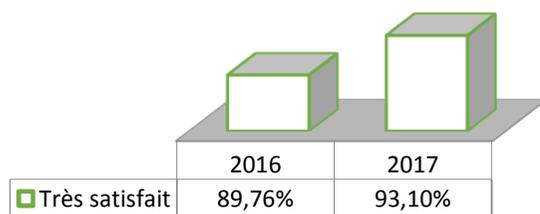
- 7,5% des demandes, répartis dans les 2 accueils
- 94% des contacts étrangers à l'accueil de Clisson
- 1<sup>er</sup> : Anglais : 27%  
2<sup>nd</sup> : Belges : 14,5%  
3<sup>ème</sup> : Espagnols : 14%  
4<sup>ème</sup> : Allemands : 10%

# L'office de tourisme du Vignoble de Nantes

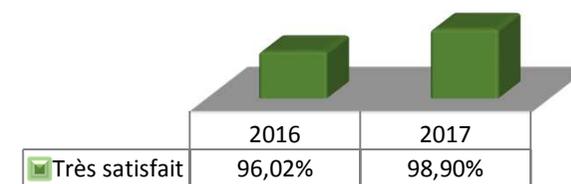
- Taux satisfaction à l'accueil



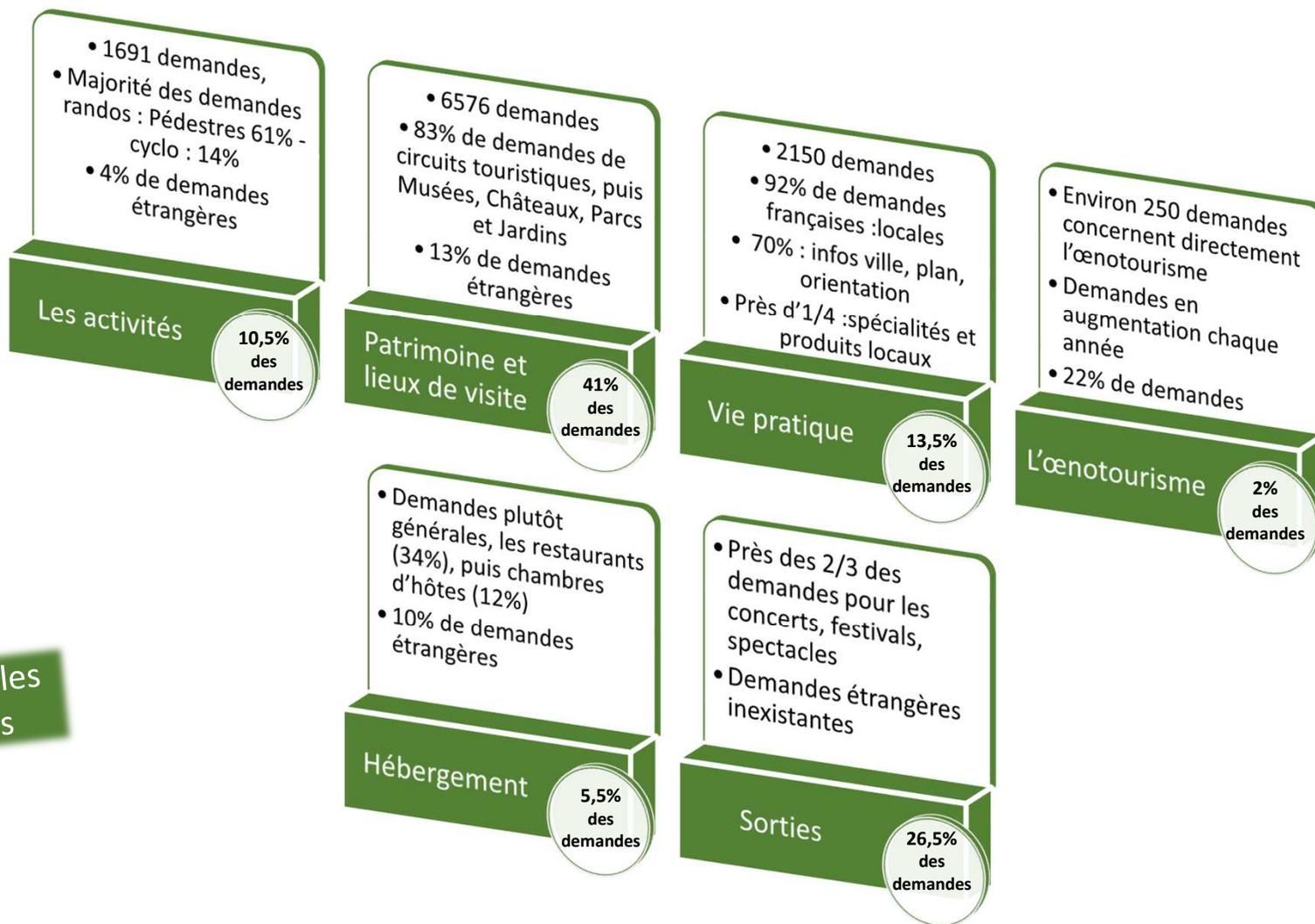
Bureau d'accueil Clisson



Bureau d'accueil Vallet



# L'office de tourisme du Vignoble de Nantes



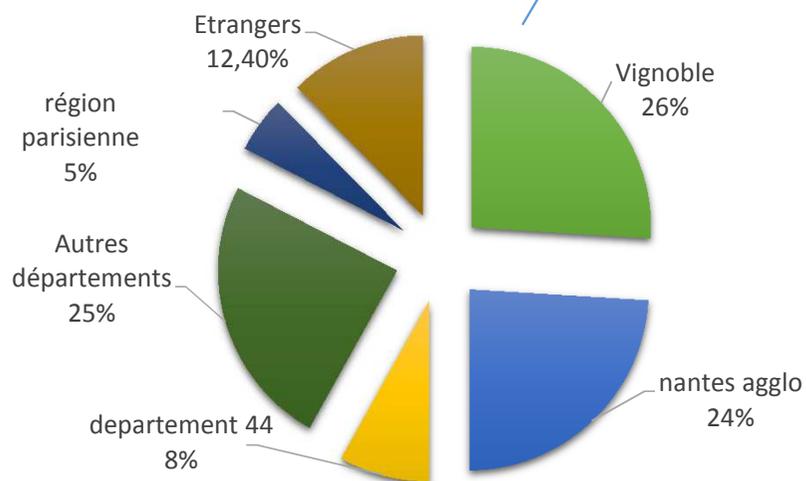
Les principales demandes

# L'office de tourisme du Vignoble de Nantes

## L'accueil mobile

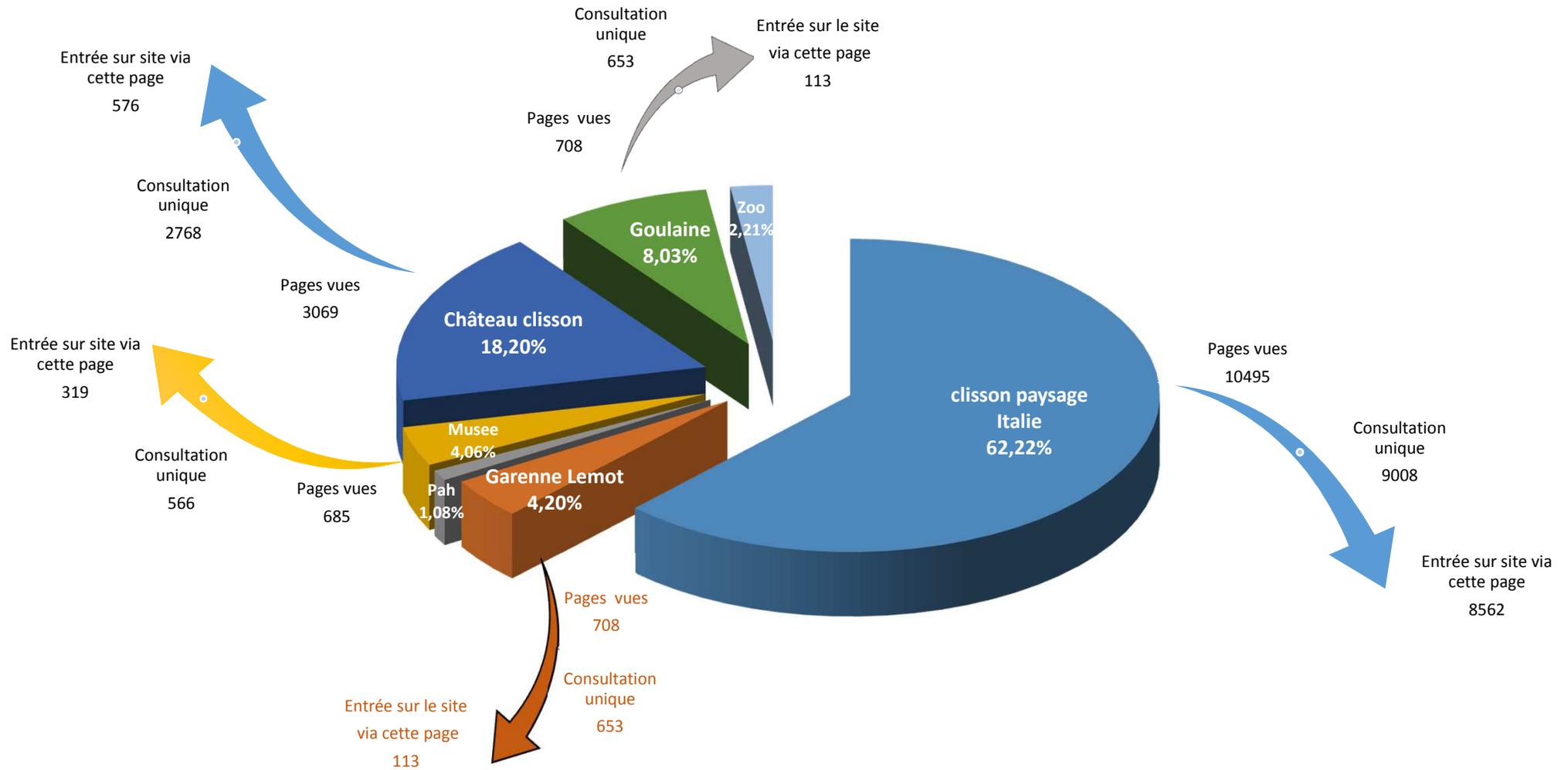
- *L'accueil mobile, qu'est-ce que c'est ?*

1. *C'est l'Office de Tourisme qui sort de ses murs*
2. *Un outil innovant de promotion de la destination*
3. *Un accueil touristique sur les lieux les plus fréquentés du territoire*
4. *Un contact direct et personnalisé avec les visiteurs*



- **318 personnes sur les 21 jours de présence**
- **5 sites géographiques et 2 animations :**
  - Pierre Percée cale*
  - Château de Goulaine*
  - Zoo de La Boissière du Doré*
  - Camping du Chêne St Julien*
  - Port La Haye-Fouassière*
  - Festival Vignoble en fête au Loroux-Bottereau*
  - Marché fermier st julien*





## • Quelques chiffres :

○ 167 715 sessions

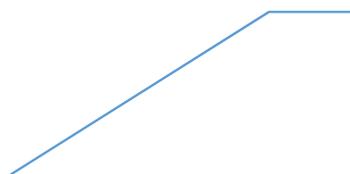
↗ 2,3 % ,+ 3 794 sessions

○ 127 101 utilisateurs

↗ + 2 300 utilisateurs

○ 403 838 pages vues

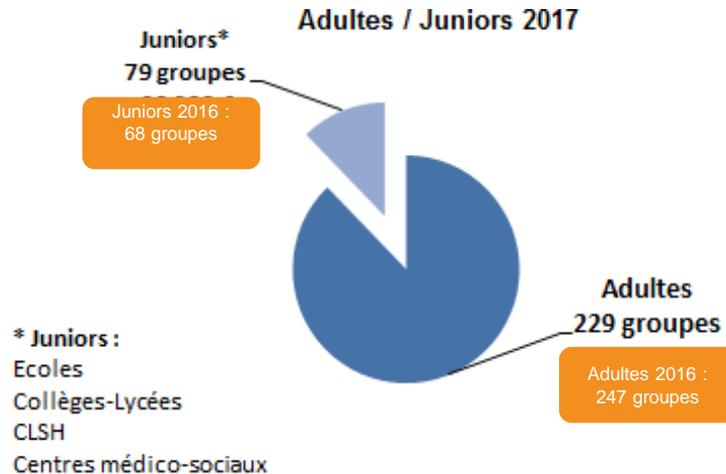
↗ 2,6 % ,+ 10 397 pages vues



## Les 10 premières pages :

1. /ti-amo/randonnees-balades/fiches-randonnees-pedestres
2. /
3. /ti-amo/randonnees-balades
4. /votre-sejour/faire/agenda-du-vignoble-de-nantes
5. /votre-sejour/location-de-salles
6. /ti-amo/patrimoine/clisson-paysage-ditalie
7. /ti-amo/randonnees-balades/les-coups-de-coeur
8. /ti-amo/fetes-et-festivals/festival-montmartre-clisson
9. /pratique/tout-lagenda-0
10. /votre-sejour/hebergements
11. /ti-amo/randonnees-balades/randonnees-vignoble-velo

# Service commercialisation Office de tourisme



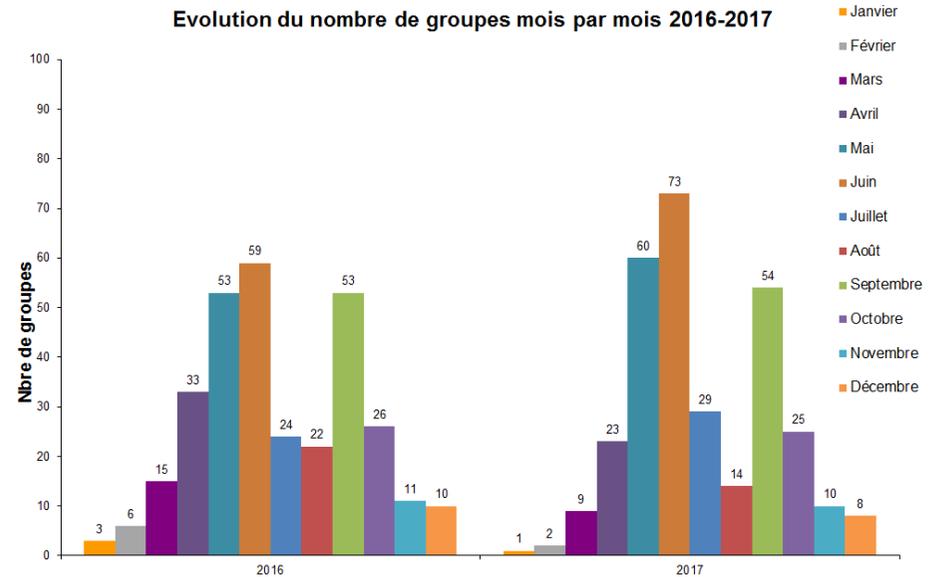
**10 510** personnes accueillies  
10 976 en 2016

Nb de contrats adultes ↘  
CA groupes adultes ↗

Nb de contrats juniors ↗  
CA groupes Juniors ↗

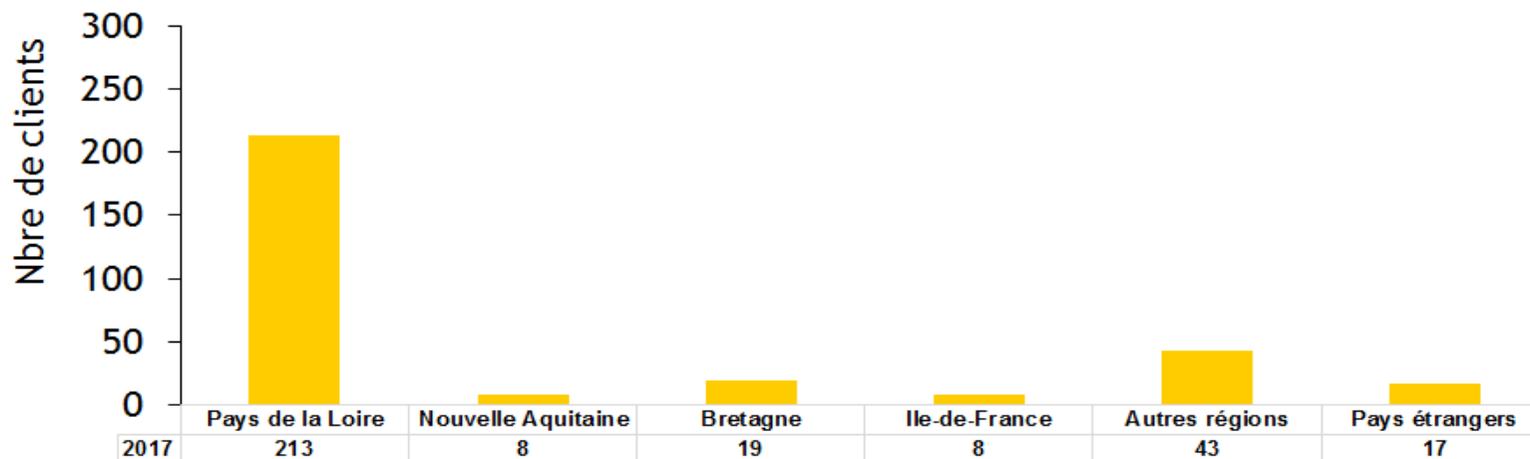
*Une saison qui s'étire  
de Mars à Décembre.  
Un très bon mois de juin 2017.*

► 56 % des réservations sont des forfaits  
2 séjours avec nuitée vendus en 2017



# Service commercialisation Office de tourisme

Origine géographique de la clientèle groupes en 2017



Pays de la Loire (= 69% des contrats en 2017 / 60 % en 2016) : ↗  
Clientèle bretonne et autres régions : ↘  
Ile de France : =

Visiteurs étrangers en légère augmentation  
grâce aux croisiéristes réservant l'excursion Route du Muscadet

- ▶ via le client alsacien Croisieurope (nationalités très variées)
- ▶ via le client allemand Anton Götten (groupes d'allemands)
- ▶ via les comités de jumelage ou voyages scolaires

# Les contacts



## Office de Tourisme le Vignoble de Nantes

Caroline BLANLOEIL, *Responsable Pôle Développement*,  
[c.blanloeil@levignobledenantes.com](mailto:c.blanloeil@levignobledenantes.com)

Claudie GANACHEAU, *Chargée de l'Observation*,  
[c.ganacheau@levignobledenantes.com](mailto:c.ganacheau@levignobledenantes.com)



## Observatoire Régional du Tourisme des Pays de la Loire

Cécile ONILLON PATRON, *Chargée d'études*,  
<http://www.spr-paysdelaloire.fr/ORT>

Virginie GUYOT, *Animation du réseau StaRT*,  
[v.guyot@agence-paysdelaloire.fr](mailto:v.guyot@agence-paysdelaloire.fr)



## Observatoire départemental

Luc-Olivier HERVE, *Chargé d'études, référent tourisme, jeunesse, culture, sport*

[luc-olivier.herve@loire-atlantique.fr](mailto:luc-olivier.herve@loire-atlantique.fr)