

Office de Tourisme du Vignoble de Nantes

Les chiffres clés
du tourisme 2017



La capacité d'accueil en Vignoble Nantais

Type d'hébergement	Nombre d'établissement ou propriétaire	Nombre de chambres, gîtes ou emplacements	Nombre de lits
Camping	4	177	620
Hôtel	7	174	348
Chambre d'hôtes dont :	42	105	280
"Gîte de France"	12	33	88
"Clé vacances"	3	6	14
"Bienvenue au Château"	2	10	25
"Accueil Paysan"	1	3	7
"Rando accueil"	1	5	14
Non labellisée	23	48	132
Meublés classé tourisme dont :	62	82	387
"Gîte de France"	28	32	156
"Clé vacances"	5	5	21
"Accueil Paysan"	2	5	26
"Rando accueil"	1	1	10
Non labellisé	26	39	174
Hébergement groupes / village de gîtes*	6	101	408
Villages vacances	1	26	138
Résidence hôtelière	3	191	555
TOTAL GENERAL	125	856	2736

La taxe de séjour

Au total : 115 463 nuitées

(sans les résidences hôtelières)

-En 2016 : 122 852 nuitées

L'hôtellerie de plein air

-24 903 nuitées

Les chambres d'hôtes / gîtes / meublés

-43 815 nuitées,

-dont environ 42% en chambres d'hôtes et 58% en gîtes et meublés

Les hôtels

- 35 257 nuitées

Les hébergements de groupes – villages vacances

- 11 488 nuitées

Le Voyage à Nantes dans le Vignoble

Nouveau site ouvert au public sur le site de la Frémoire à Vertou

- 5 000 personnes, touristes et locaux, accueillies sur le temps du Voyage à Nantes

Les formules de visites, initiées en 2016, ont été reconduites

- Escapade gourmande au Château du Coing, Saint-Fiacre- sur-Maine
- Balades du la Sèvre – au départ de Vertou
- Visite du Château de la Galissonnière et le musée du Vignoble nantais, Le Pallet
- Apéro Dolce Vita, Clisson
- Les dimanches au Port de la Haye-Fouassière
- Le Champs des producteurs : 7000 visiteurs

La Loire à Vélo

Eco-compteur
La Divatte

- 95 397 passages
 - 59 % de vélos
 - 39 % de piétons
 - 1% de chevaux

Eco-compteur
La Chapelle-Basse-Mer

- 37 431 passages
- Moyenne journalière :
 - 103 passages en semaine
 - 151 passages en week-end

Nos événements et animations de l'année 2017



MONTMARTRE A CLISSON Avec une première Nuit des Arts

- ▶ 133 participants : (-42 inscriptions/2016)
- ▶ 1^{ère} participation pour 40% des inscrits
- ▶ 70 participants à l'exposition : 69% de Loire Atlantique
- ▶ Exposition des concours : 1800 personnes La Nuit des Arts
- ▶ 16 lieux dans Clisson – 1^{ère} édition très satisfaisante.



RANDISSIMO

- ▶ 7 communes : 6 circuits pédestres et 2 parcours canoë
- ▶ 1440 participants
- Les origines des randonneurs ?
 - ▶ 51% Vignoble Nantais
 - ▶ 25% Agglo Nantaise
 - ▶ 19% Vendée et Maine et Loire

LA BIP

- ▶ 488 personnes en 13 représentations
- ▶ 61,5% des participants en août

Les origines des participants :

- ▶ 44% du Vignoble, 23% Agglo nantaise,
- ▶ 17% Vendée et Maine et Loire,
- ▶ 16% de vacanciers



LA RENTREE DU VIGNOBLE A VELO

- ▶ 2 000 participants venus :

1. En groupes
2. En famille
3. Entre amis

Les origines

1. 69% habitant la C. C. Sèvre & Loire
2. 8% Clisson Sèvre et Maine Agglo
3. 8% Agglo Nantaise



LES MUSCADETOURS

- ▶ 4 097 participants
- ▶ 2300 visiteurs sous les serres maraîchères

Qui sont les participants ?

- ▶ 28% du Vignoble Nantais
- ▶ 13% de Nantes
- ▶ 31% Métropole nantaise



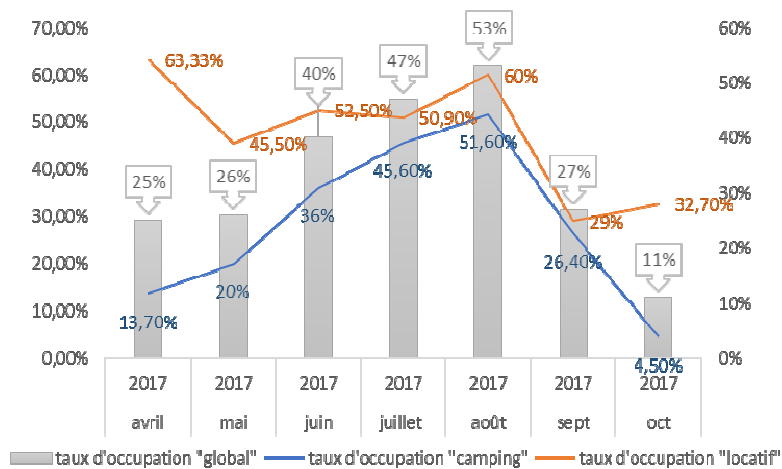
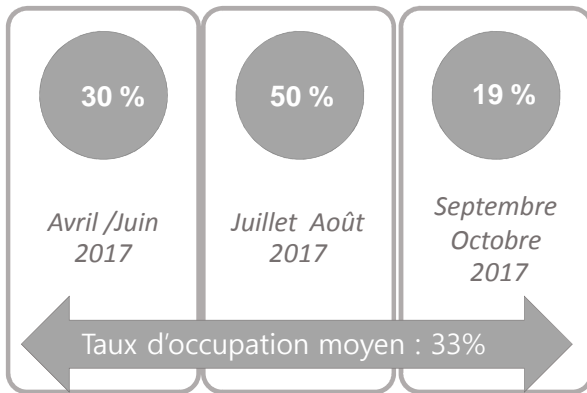
LES CAVES ÉTONNANTES

- ▶ 488 personnes sur 23 dates
- ▶ Vecteur d'information :
 1. le bouche à oreille : 55%
 2. office de tourisme : 10%
 3. dépliant : 10%
- ▶ 86 % sont venus pour la 1^{ère} fois
- ▶ 31% souhaitent participer à une autre animation du programme

Les origines

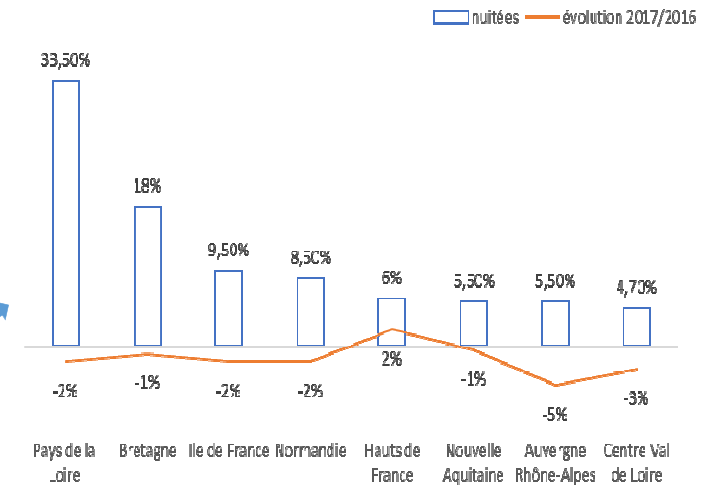
- ▶ 60% Nantes Métropole
- ▶ 15% dép. 44 hors Vignoble
- ▶ 6% Vignoble Nantais

La clientèle en hôtellerie de plein air

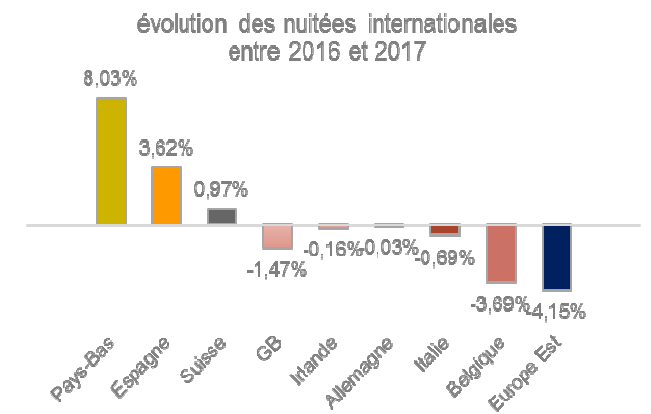


Durée moyenne séjour : 2,94 nuits

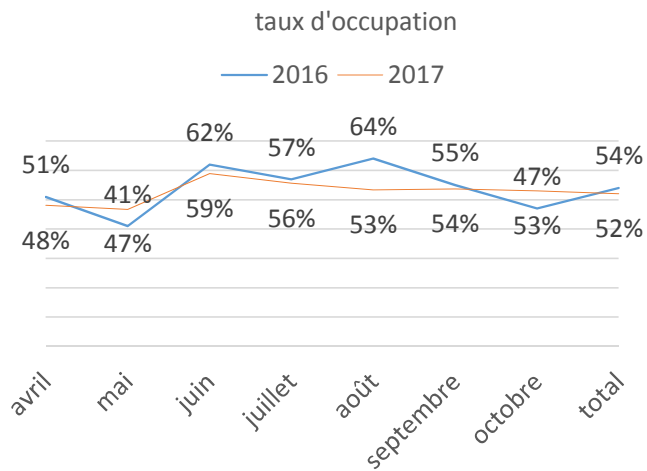
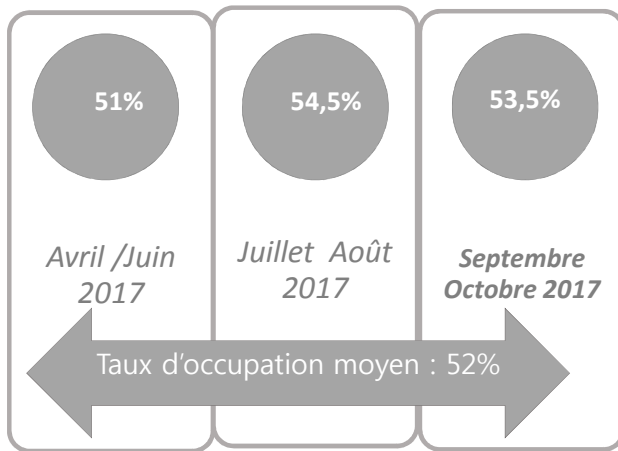
	Nuitées	% nuitées	
FRANCE	22692	81,50%	3,15
ETRANGERS	5086	18,50%	2,27



Pays	Nuitées	%	
Pays Bas	1924	38%	3,17
GB	1273	25%	1,86
Espagne	540	10,5%	2,29
Allemagne	497	10,00%	1,92
Belgique	219	4,50%	1,92
Suisse	151	3,00%	2,25
Irlande	124	2,50%	1,67
Italie	66	1,50%	1,24
Autres	292	5%	

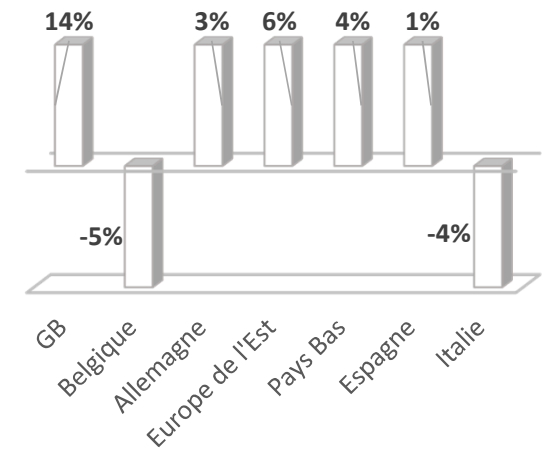
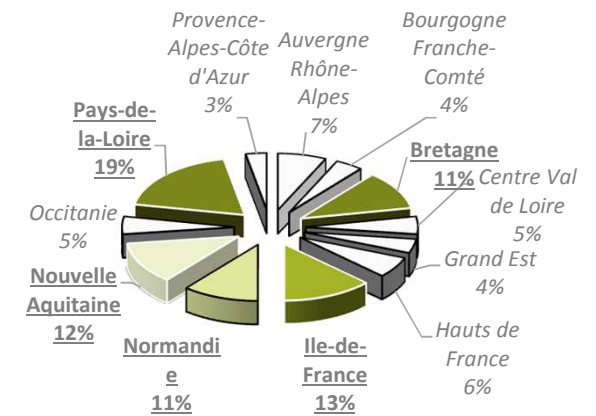


La clientèle en chambres d'hôtes



	Nuitées	% nuitées
FRANCE	3723	88,00%
ETRANGERS	499	12,00%

GB	128	26%
Belgique	72	14,43%
Allemagne	53	10,62%
Europe de l'Est	52	10%
Pays Bas	38	8%
Espagne	35	7,0%
Italie	30	6,01%
USA	29	5,81%
Irlande	9	1,80%
Chine	5	1%
Canada	4	1%
Russie	4	1%
Japon	4	1%
Autres	36	7%



Les sites de visites dans le Vignoble Nantais

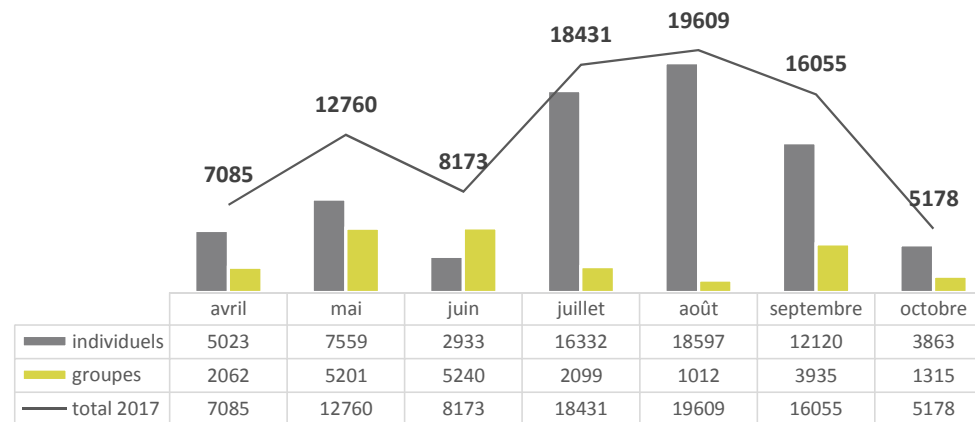
Les visiteurs :

Près de 246 000 visiteurs accueillis dans les 8 sites de visites du Vignoble
+ 15% sur la période d'avril à fin octobre dans les sites de visites du Vignoble

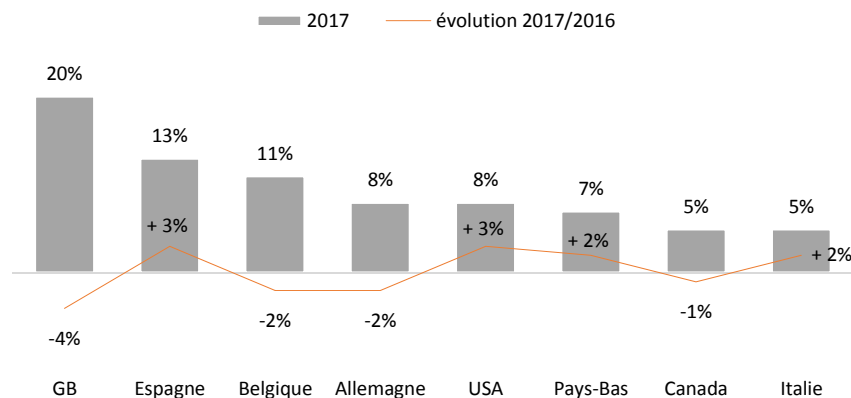
Pour l'année 2017* :

1. augmentation des individuels +12 870 visiteurs
2. Part des individuels 76%, soit augmentation de 5%
3. +14 000 visiteurs sur les deux mois d'été

* Sans le parc zoologique de la Boissière du Doré



Les individuels



Parmi les visiteurs individuels :

- ↳ 8,5% d'étrangers
- ↳ Plus de 20 nationalités recensées
- ↳ Les Espagnols arrivent en 2nd rang, évolution la plus importante, clientèle étrangère très présente sur Nantes
- ↳ 52% des visiteurs individuels sont accueillis durant les deux mois d'été juillet/août

Les sites de visites dans le Vignoble Nantais

Les groupes d'avril à octobre 2017 * :

- 752 groupes accueillis dans les 7 sites de visites du Vignoble Nantais
- 24% des visiteurs, soit 20 864 personnes
- -900 personnes par rapport à 2016
- Maintient de la proportion du nombre de groupes adultes, qui avait connu une belle progression en 2016.

* sans le parc zoologique de la Boissière du Doré

43,5%
= 2016



jeunes

56,50%



Adultes

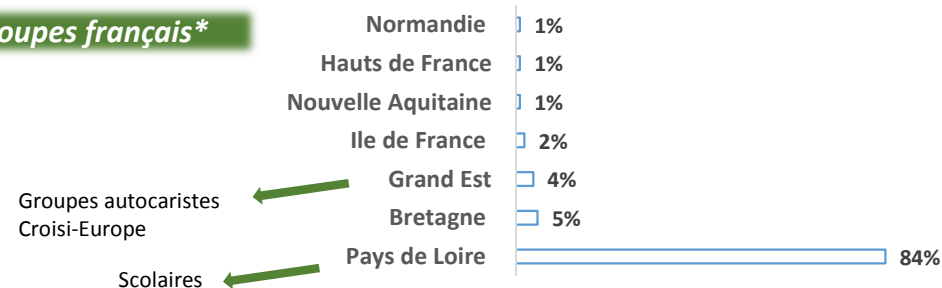
Nombre de groupes

scolaires / étudiants	287
Centres de loisirs	39
Centres de vacances	1
Agences de Voyages / Autocars	136
Asso. / Séminaires / CE	144
Autres	58
Non ventilés	87

Les origines géographiques

- 64 groupes étrangers, soit 11 groupes supplémentaires par rapport à 2016
- 10 nationalités différentes parmi ces groupes
 1. Allemagne : 27 groupes, 42%
 2. GB : 13 groupes, 20%
 3. Espagne : 10 groupes, 15,5%
 4. USA : 6 groupes, 9,5%

Les groupes français*



* 70% des groupes ventilés

L'office de tourisme du Vignoble de Nantes

2 bureaux d'accueil et 1 accueil mobile :

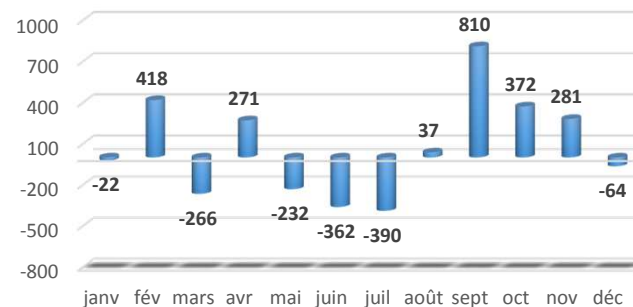
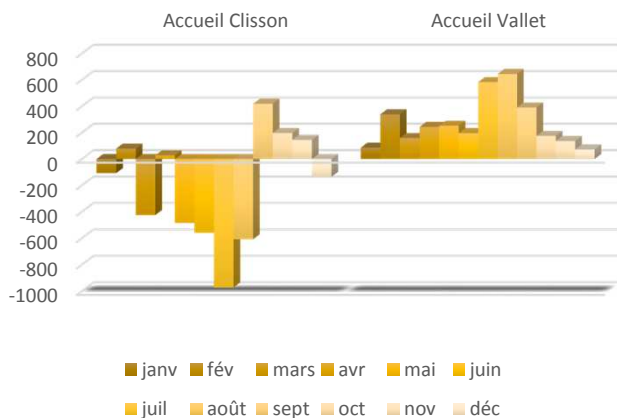
31 596 personnes accueillies en 2017 (↗ 2,5%, soit + 772 personnes)

- **23 535 personnes** au bureau d'accueil de Clisson ↘
- **7 743 personnes** au bureau d'accueil de Vallet ↗
- **318 personnes** durant les permanences de l'accueil mobile ↘

+ 3277 personnes au bureau d'accueil à Vallet :
nouvel espace d'accueil
- 2424 personnes au bureau d'accueil de Clisson

Hausse de la fréquentation en juillet et août au bureau d'accueil de Vallet, le nombre de personnes a doublé durant ces deux mois d'été

Les types de contacts
15 206 contacts : ↗ 3,5%



L'office de tourisme du Vignoble de Nantes

les contacts français

Parmi les 92,5% de contacts français

- Près de 14 300 demandes françaises
- Plus de 70% des contacts originaires des Pays de la Loire, dont près de 60% Loire-Atlantique
- 7% de contacts bretons
5% de l'Île de France et Paris

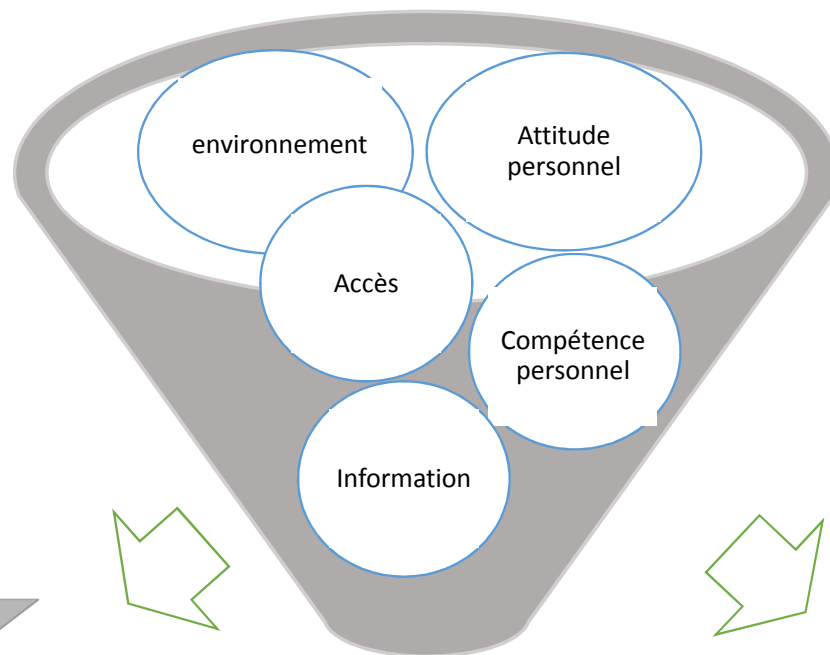
Les contacts étrangers

Parmi les 64 nationalités recensées

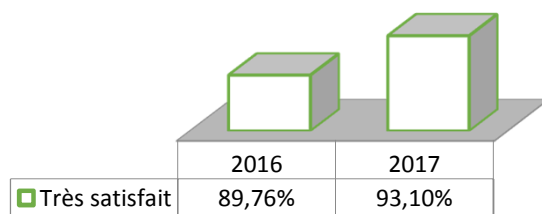
- 7,5% des demandes,
répartis dans les 2 accueils
- 94% des contacts étrangers
à l'accueil de Clisson
- 1^{er} : Anglais : 27%
2nd : Belges : 14,5%
3^{ème} : Espagnols : 14%
4^{ème} : Allemands : 10%

L'office de tourisme du Vignoble de Nantes

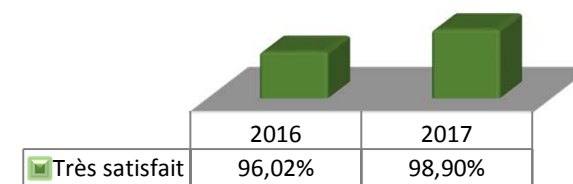
- Taux satisfaction à l'accueil



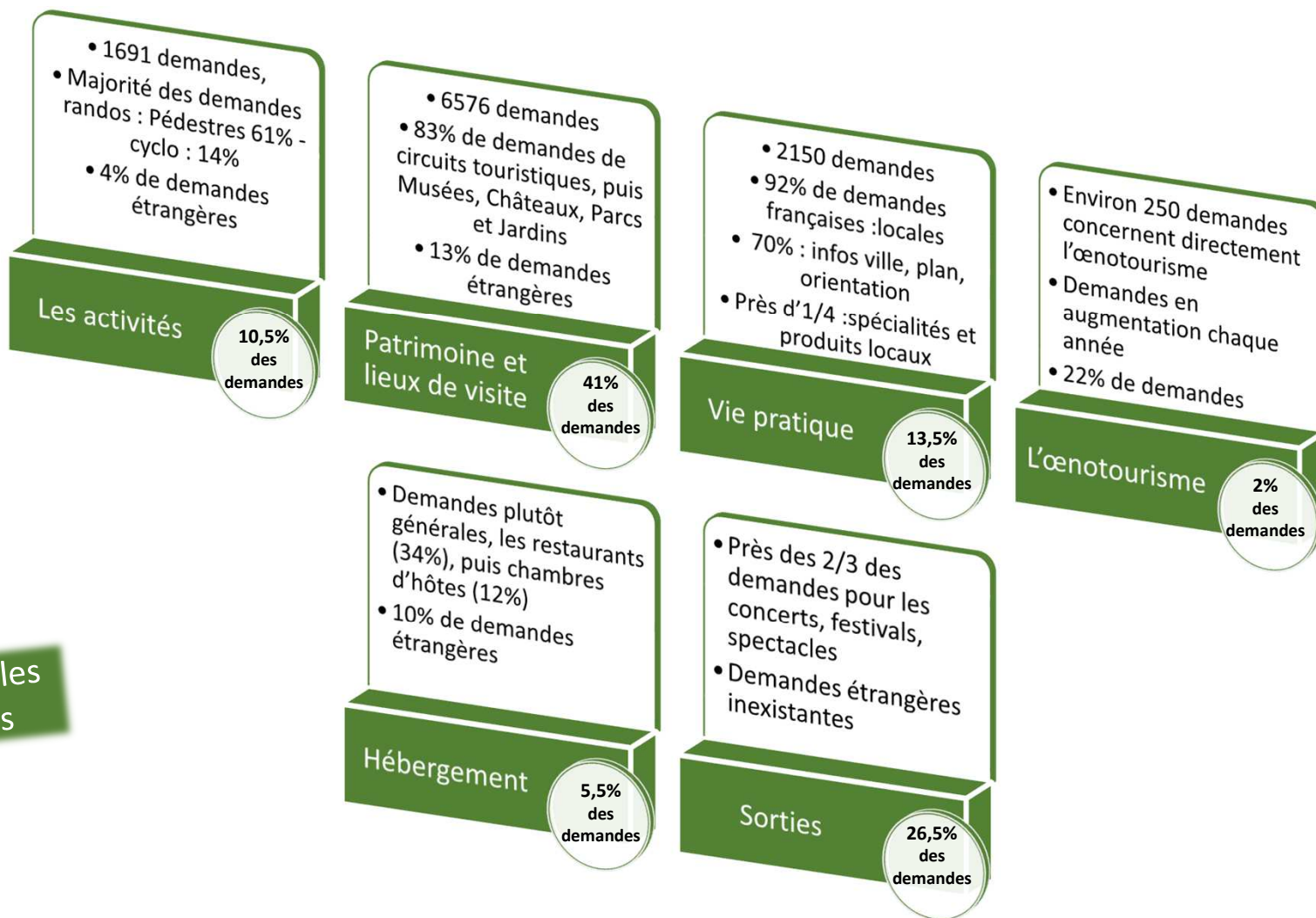
Bureau d'accueil Clisson



Bureau d'accueil Vallet



L'office de tourisme du Vignoble de Nantes



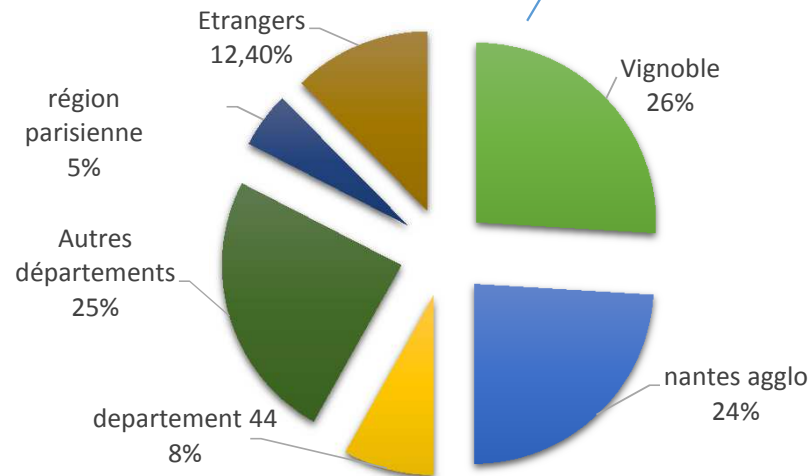
Les principales demandes

L'office de tourisme du Vignoble de Nantes

L'accueil mobile

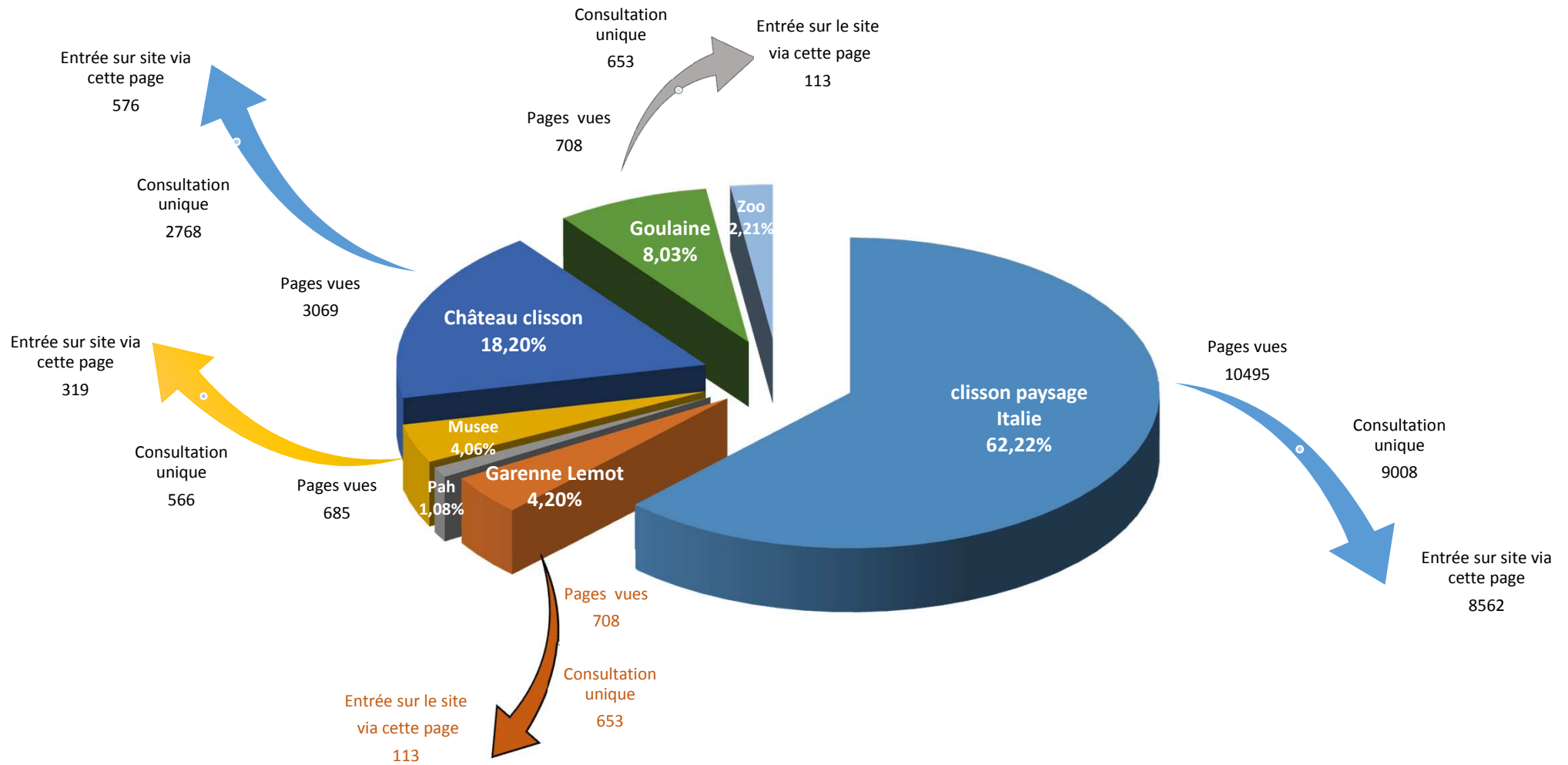
- *L'accueil mobile, qu'est-ce que c'est ?*

1. *C'est l'Office de Tourisme qui sort de ses murs*
2. *Un outil innovant de promotion de la destination*
3. *Un accueil touristique sur les lieux les plus fréquentés du territoire*
4. *Un contact direct et personnalisé avec les visiteurs*



- **318 personnes sur les 21 jours de présence**
- **5 sites géographiques et 2 animations :**
 - Pierre Percée cale*
 - Château de Goulaine*
 - Zoo de La Boissière du Doré*
 - Camping du Chêne St Julien*
 - Port La Haye-Fouassière*
 - Festival Vignoble en fête au Loroux-Bottereau*
 - Marché fermier st julien*





• Quelques chiffres :

○ 167 715 sessions

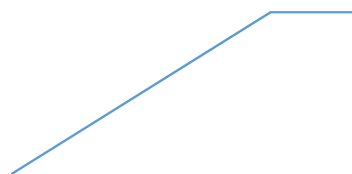
↗ 2,3 % ,+ 3 794 sessions

○ 127 101 utilisateurs

↗ + 2 300 utilisateurs

○ 403 838 pages vues

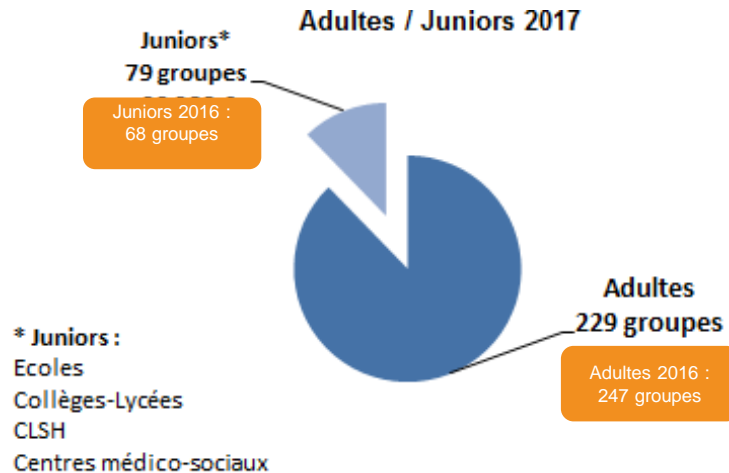
↗ 2,6 % ,+ 10 397 pages vues



Les 10 premières pages :

1. /ti-amo/randonnees-balades/fiches-randonnees-pedestres
2. /
3. /ti-amo/randonnees-balades
4. /votre-sejour/faire/agenda-du-vignoble-de-nantes
5. /votre-sejour/location-de-salles
6. /ti-amo/patrimoine/clisson-paysage-ditalie
7. /ti-amo/randonnees-balades/les-coups-de-coeur
8. /ti-amo/fetes-et-festivals/festival-montmartre-clisson
9. /pratique/tout-lagenda-0
10. /votre-sejour/hebergements
11. /ti-amo/randonnees-balades/randonnees-vignoble-velo

Service commercialisation Office de tourisme



Juniors 2016 :
68 groupes

Adultes 2016 :
247 groupes

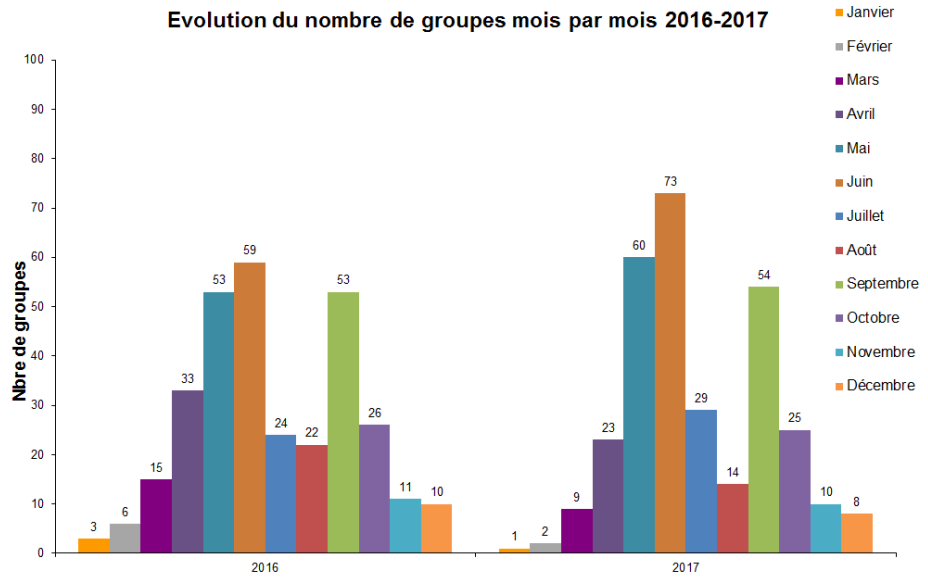
10 510 personnes accueillies
10 976 en 2016

Nb de contrats adultes ↘
CA groupes adultes ↗

Nb de contrats juniors ↗
CA groupes Juniors ↗

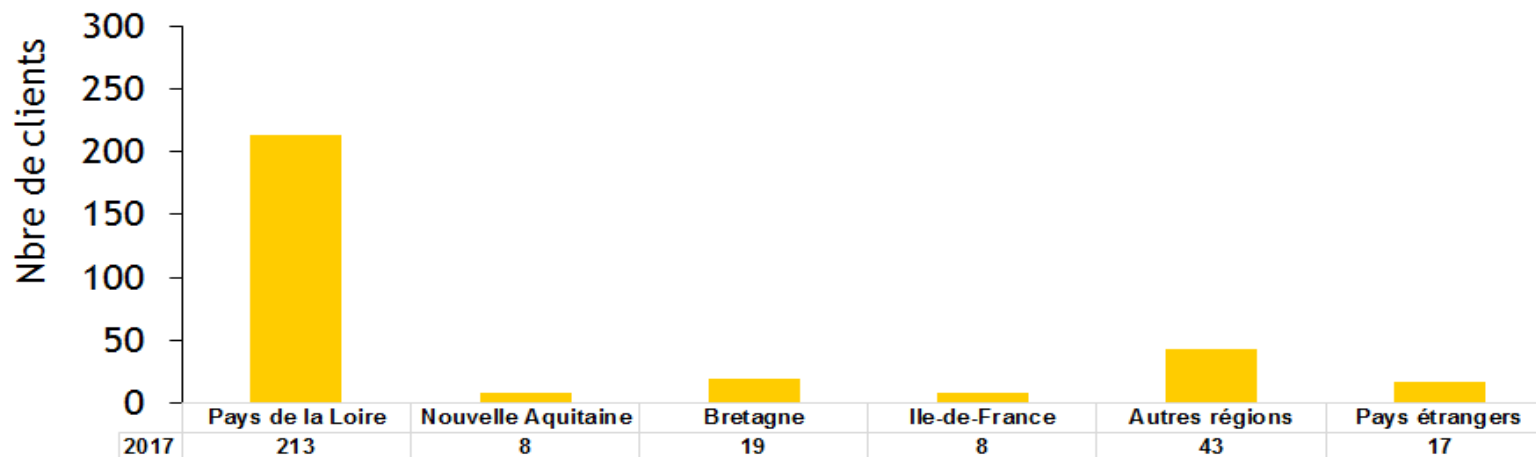
*Une saison qui s'étire
de Mars à Décembre.
Un très bon mois de juin 2017.*

► 56 % des réservations sont des forfaits
2 séjours avec nuitée vendus en 2017



Service commercialisation Office de tourisme

Origine géographique de la clientèle groupes en 2017



Pays de la Loire (= 69% des contrats en 2017 / 60 % en 2016) : ↗
Clientèle bretonne et autres régions : ↘
Ile de France : =

Visiteurs étrangers en légère augmentation
grâce aux croisiéristes réservant l'excursion Route du Muscadet

- ▶ via le client alsacien Croisieurope (nationalités très variées)
- ▶ via le client allemand Anton Götten (groupes d'allemands)
- ▶ via les comités de jumelage ou voyages scolaires

Les contacts



Office de Tourisme le Vignoble de Nantes

Caroline BLANLOEIL, *Responsable Pôle Développement*,
c.blanloeil@levignobledenantes.com

Claudie GANACHEAU, *Chargée de l'Observation*,
c.ganacheau@levignobledenantes.com



Observatoire Régional du Tourisme des Pays de la Loire

Cécile ONILLON PATRON, *Chargée d'études*,
<http://www.spr-paysdelaloire.fr/ORT>

Virginie GUYOT, *Animation du réseau StaRT*,
v.guyot@agence-paysdelaloire.fr



Observatoire départemental

Luc-Olivier HERVE, *Chargé d'études, référent tourisme, jeunesse, culture, sport*

luc-olivier.herve@loire-atlantique.fr