



# *Bilan*

## *Saison touristique 2018*



*Le réseau des statistiques régionales du tourisme (StaRT) est l'outil de la fréquentation touristique des Pays de la Loire.*

*Il est animé par l'Observatoire régional du tourisme (ORT). Il permet d'obtenir une observation plus complète de l'activité touristique des Pays de la Loire.*



## Le tourisme en Pays de la Loire en quelques chiffres clés

- 80 à 82 millions de nuitées touristiques,
- 18 millions de visiteurs,
- 43 000 emplois salariés,
- 611 campings,
- 661 hôtels...



## Les conditions météorologiques de la saison touristique 2018

1. fortes chaleurs du 14 juillet au 15 août
2. début de saison favorisé par des conditions météorologiques clémentes
3. des jours de grève dans les transports
4. coupe du monde de football pouvant conduire certains estivants à décaler leur départ



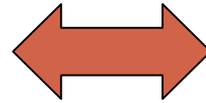
## Dans la région Pays de la Loire en 2018 : progression plus modérée

- Le nombre de nuitées passées dans la région augmente de 3,5 % dans les hébergements touristiques. Cette évolution est plus forte qu'en France métropolitaine (+ 1,3 %) grâce à
- Une présence plus marquée de la clientèle résidant en France.
- Sur le littoral, la fréquentation grimpe de 3,1 %.
- Les nuitées progressent de 4,7 % dans l'hôtellerie et de 4,3 % dans les autres hébergements collectifs touristiques (résidences de tourisme, villages vacances, etc.).
- La fréquentation dans les campings est également en hausse (+ 2,8 %).
- La fréquentation augmente dans tous les départements de la région. Les hausses sont les plus fortes en Loire-Atlantique (+ 4,1 %) et en Vendée (+ 3,5 %)

# Les chiffres-clefs 2018 sur le Vignoble de Nantes

**417 233 visiteurs**  
**Dont 218 943 entrées**  
*(8 sites de visites)*

**10 137 940 €**  
en retombées directes



**2 700 lits touristiques**  
**120 établissements**

**187 524**  
Nuitées touristiques



## Un Homard à La Frémoire

- Environ 12 000 visiteurs entre 1er juin et 30 septembre (14 week-ends). Plus de 500 passages par WE avec le bac à chaînes
- 50% locaux (Vignoble) avec des habitués : 30% nantais (groupes jeunes), 20% touristes (surtout étrangers : australiens, américains, hollandais)
- 📍 bac à chaînes et accompagnement par un médiateur plébiscité, prêt de jeux
- 📍 : pas de possibilité de faire une boucle (vélo/piéton) depuis chaussée des moines, pas de repas adapté enfant, pas de proposition sucrée, pas de possibilité d'acheter des cartons de bouteilles

## Un Dimanche au Port de la Haye-Fouassière

- Ouvert le dimanche de 11h-16h sur juillet/août
- Plus de 500 visiteurs sur 8 week-ends
- 90% locaux (Vignoble) – 10% nantais et touristes par hasard - Visiteurs restent en moyenne 2h sur le site
- 📍 : vente de muscadet par les vigneronns organisés en collectif
- 📍 : manque de communication sur la commune, dans le vignoble, manque de jeux, de mobilier et d'ombrages

## La Loire à Vélo

### • Compteur sur la Divatte

- 58 808 passages vélos avec une moyenne journalière de 161 passages – jour le plus fréquenté : le Dimanche – mois le plus fréquenté Août avec 8 148 – 53% des cyclistes vont en direction de Nantes et 47% Ancenis
- Hausse de 4% des passages

### • Compteur sur la Chapelle Basse Mer

- Près de 37 000 passages avec une moyenne journalière de 101 passages plus important durant les week-ends notamment le dimanche; 55% en direction de Nantes et 45% Ancenis

## La rentrée du Vignoble à Vélo

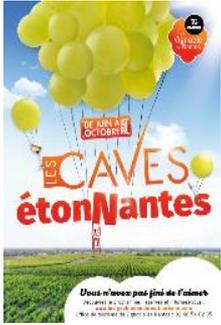
- Année record avec 4600 cyclistes dont 2 084 inscrits
- Près de la moitié des inscriptions via le bulletin sur internet (40%)

- Participants : 66% adultes / 33% enfants
- 26% des participants interrogés sont déjà venus sur une précédente édition (contre 85% en 2017)

- Provenance des participants : 14% Nantes Métropole (+6%) – 65% CC Sèvre et Loire – 8% Clisson Sèvre et Maine Agglo



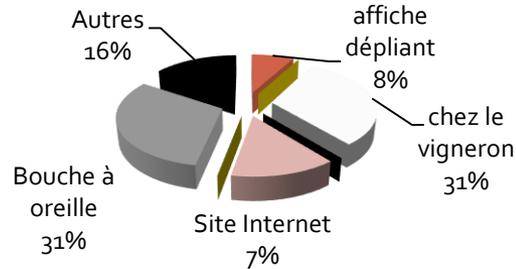
# L'Oenotourisme dans le Vignoble de Nantes, Les Caves étonNantes



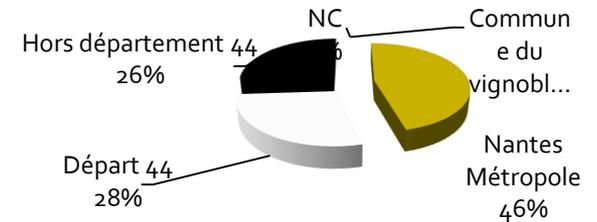
- 319 personnes reçues (- 22,7 % par rapport à 2017)
- Sur 42 dates programmées 20 animations ont été organisées, soit 47,5 % (59 % en 2017, 56 % en 2016, 70 % en 2015, 50% en 2014)
- 22,50 % de réservation via la centrale de réservation Citybreak du Voyage à Nantes (72 personnes, 148 personnes en 2018, 104 en 2016, 161 en 2015)



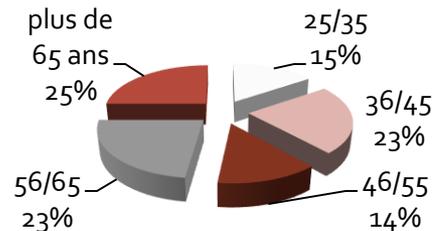
## La connaissance du programme



## Origine des participants



## Profil des participants



## Les Caves touristiques du Vignoble en Val de Loire

### 3 grands chiffres clés saison 2018 avril à septembre

Stabilité  
vs 2017



Près de **1,1 millions** de  
visiteurs



Environ **49 millions €** de  
chiffre d'affaires



Un panier moyen autour  
de **90 €** par acte d'achat

Données 2018 basées sur un échantillon de 90 caves répondant à l'enquête annuelle de façon exploitable (taux de retour = 26 % ; marge d'erreur = 9% avec un seuil de confiance à 95%)

### Vigne, Vins et Randos 2018, c'est :

- 12 000 randonneurs dans le Val de Loire,
- 2 000 personnes à découvrir le vignoble de Nantes :
  - près de 500 au Pallet pour la randonnée Muscadet Sèvre et Maine,
  - près de 1000 sur les Coteaux d'Ancenis
  - Près de 450 à Bouaye à la découverte du Muscadet Côtes de Grandlieu

# Les Evénements et Animations 2018

organisés ou co-organisés par l'Office de Tourisme

Juin

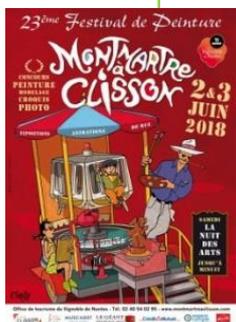
juin à  
octobre

Juillet  
Août

Sept

Sept

Octobre



## Montmartre à Clisson

1<sup>er</sup> we de juin  
Année record  
274 artistes  
Plus de 5000 visiteurs



## Les caves étonNantes vignoble

17 domaines  
+ de 300 visiteurs



## Visites théâtrales Clisson

Juillet – Août  
310 visiteurs



## La Rentrée du Vignoble à vélo

1<sup>er</sup> we  
de septembre  
Année record : 5000  
participants



## Randissimo

2<sup>e</sup> we de septembre  
Année record 2000  
participants



## Les Muscadétours

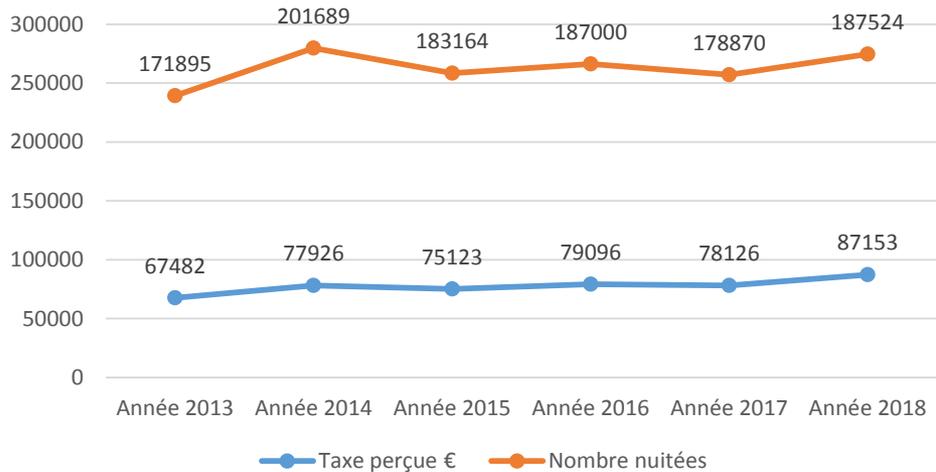
1<sup>er</sup> we d'octobre  
Année record  
6583 visiteurs

# Taxe de séjour 2018

**Recettes  
taxe de séjour 2018  
87 153 €**

**187 524 nuitées  
touristiques  
en 2018**

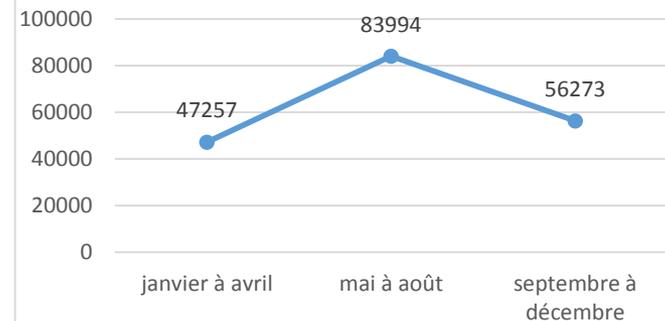
## Bilan Taxe de séjour 2013 à 2018



## Taxe perçue €



## Nuitées





## *La fréquentation touristique*

# Les Sites de Visites du Vignoble Nantais

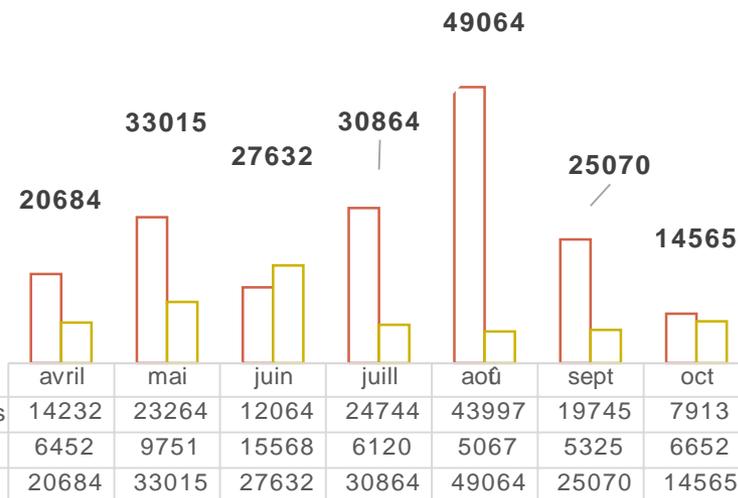
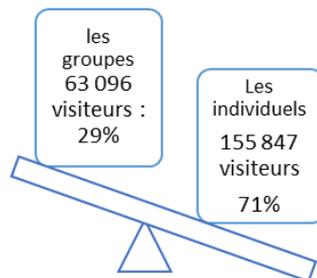
## • Les visiteurs :

Total annuel des visiteurs sur l'année : 218 943 personnes

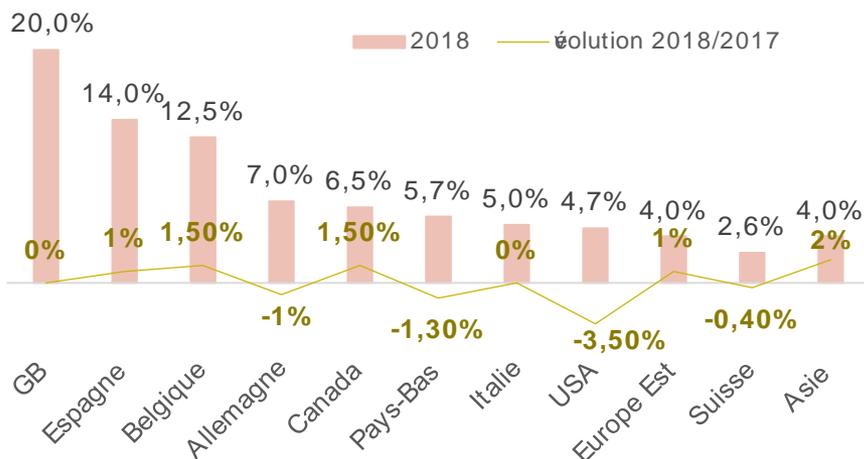
Près de 200 900 visiteurs accueillis durant la saison 2018 dans les 8 sites de visites du Vignoble Nantais (91% des visites de l'année).

On note une augmentation du nombre de visiteurs dans la quasi-totalité des sites.

Les visiteurs individuels : 155 847 personnes à l'année, et 145 959 visiteurs d'avril à fin octobre 2018



## Les visiteurs individuels



### Parmi les 30% d'individuels ventilés,

- 11% de visiteurs étrangers, augmentation de 2% par rapport à 2017
- Diversité étrangère importante : plus de 25 nationalités différentes
- Proportion de visiteurs internationaux en juillet/août : 14,5%
- 44% des visiteurs sont accueillis sur les mois de juillet et août, soit une proportion moins importante qu'en 2017 (-8%)
- Augmentation régulière des espagnols – Retour de la clientèle belge
- Baisse de la clientèle néerlandaise, ressentie aussi en hôtellerie de plein air

# Les Sites de visites du Vignoble Nantais

## Les groupes

- Un total annuel de 1949 groupes pour 63 096 visiteurs,
- 29% des visiteurs sur les 8 sites du Vignoble Nantais
- D'avril à fin octobre, un total de 1693 groupes pour 54 935 visiteurs
- Belle progression des groupes scolaires, +20%, soit près de 60 groupes supplémentaires
- Par contre la proportion des jeunes est en baisse du fait d'une chute des groupes centres de loisirs et centres de vacances depuis quelques années
- 55% des groupes sont accueillis au Parc zoologique de la Boissière du Doré

		nombre de groupes	
40% ←	jeunes	scolaires/étudiants	720
		centres de loisirs	44
		centres de vacances	10
24,5% ←	adultes	A. voyages / autocars	226
		Asso./séminaires/CE	197
		Autres	57
35,5% ←	non ventilés		695

## Les origines géographiques des groupes

### ☐ Les groupes internationaux

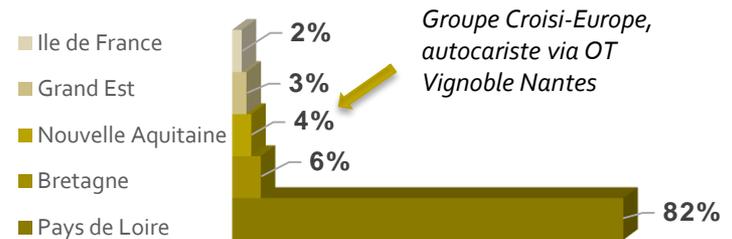
83 groupes sur la saison touristique d'avril à fin octobre, soit une progression de près de 30% par rapport à 2017

#### ↳ Les nationalités dominantes :

1. Allemagne : 32%, 30 groupes
2. GB : 31%, 29 groupes
3. Espagne : 18%, 17 groupes
4. USA : 6,5%, 6 groupes
5. Belgique : 5,5%, 4 groupes

### ☐ Les groupes français

Près de 90% des groupes proviennent des régions Ouest de la France, Toutes les régions sont représentées sauf PACA



Groupes

# L'Hôtellerie de Plein Air dans le Vignoble Nantais

L'offre sur le Vignoble Nantais :

- ✓ 2 campings 3 étoiles
- ✓ 1 camping rural
- ✓ 1 camping à la ferme

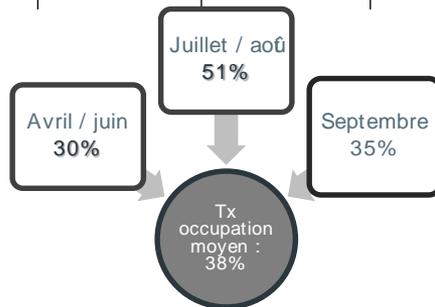
## Le taux d'occupation : 38%

taux d'occupation moyen en hausse +5%

taux d'occupation moyen pour les locatifs : 54,9%

taux d'occupation moyen pour les emplacements nus : 33%

	taux occupation global	taux occupation emplacements campings	taux occupation locatifs	évolution
avril	20%	11,60%	49,70%	-5%
mai	31%	25,30%	50%	5%
juin	39%	33,90%	55,80%	1%
juillet	47%	41,80%	64,80%	0%
août	54%	51,40%	65,10%	1%
septembre	35%	33%	43,50%	8%



Ressenti de la saison selon les 2 campings 3 étoiles du Vignoble de Nantes

### Camping du Chêne

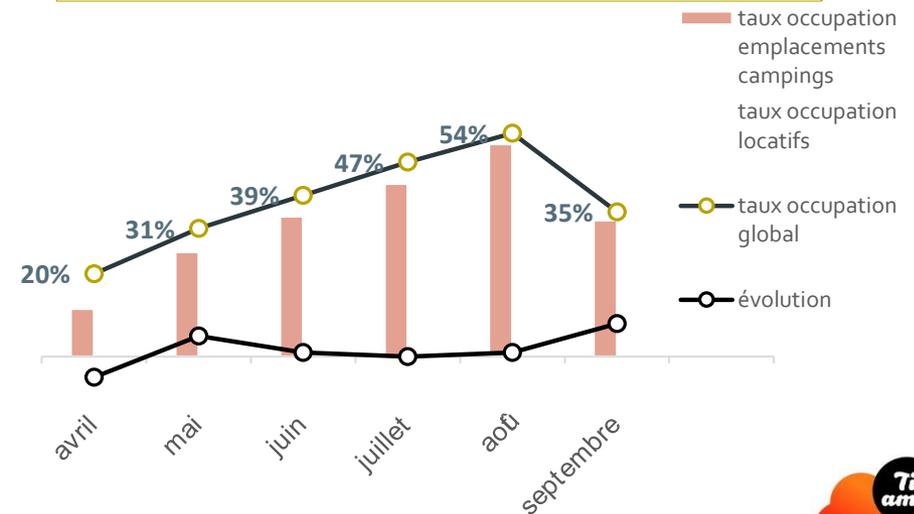
« Nette hausse de la fréquentation des Allemands et une forte baisse des Belges et Espagnols. - Stabilité chez les Néerlandais et Britanniques.

Le voyage à Nantes semble moins attractif (moins de demande) seules les machines de l'île sont moteur et attirent le public »

### Camping du Moulin

« Baisse des nuitées en juillet du fait de l'absence des centres de loisirs. Taux de remplissage exceptionnel et historique pour les mobil-homes avec 86% (contre 55 % l'an passé).

Clientèle étrangère, en légère baisse : 16 % des campeurs pour 13% des nuitées : 1-les britanniques, 2-les hollandais, 3-les espagnols »



# L'Hôtellerie de Plein Air dans le Vignoble Nantais

## La clientèle

### LA CLIENTELE ETRANGERE

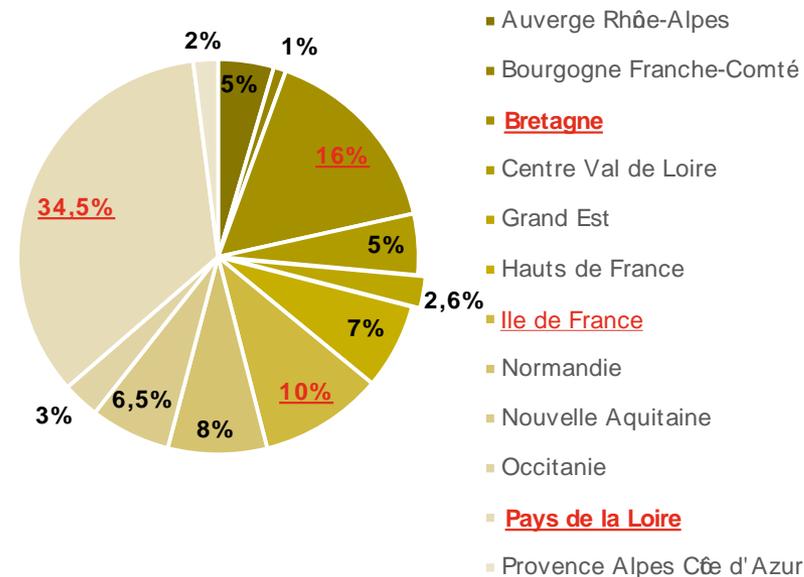
- 17,60% des nuitées
- Durée moyenne de séjour étrangère : 2,37 nuits d'avril à fin septembre : légère augmentation par rapport à 2017
- Séjours les plus longs en avril : 3,13 nuits en moyenne
- Séjours les plus courts : juillet et août : clientèle supposée plutôt de passage vers la côte et le sud
- Près d'une nuit de moins en moyenne par rapport à la durée moyenne de séjour française

Plus de 20 nationalités différentes en plus des nuitées françaises

	2018	variation /2017	2017
GB	26,6%	1,6%	25%
Irlande	3,1%	0,6%	2,50%
Allemagne	11,3%	1,3%	10%
Pays-Bas	33,0%	-5,0%	38%
Italie	2,2%	0,7%	1,50%
Espagne	9,6%	-0,9%	10,50%
Belgique	5,2%	0,7%	4,50%
Suisse	1,6%	-1,4%	3%
Europe de l'Est	2,7%	1,7%	1%
Autres Asie	1,6%	1,6%	0%
Autres	3,1%	-1,4%	4,5%

### LA CLIENTELE FRANCAISE

- 82,40% des nuitées
- Importante diversité des origines géographiques

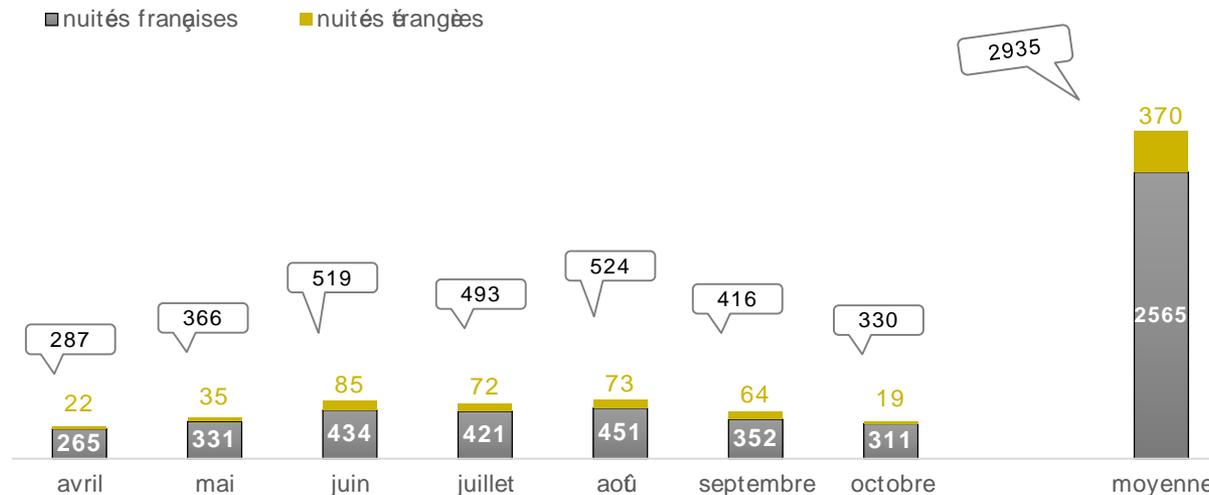
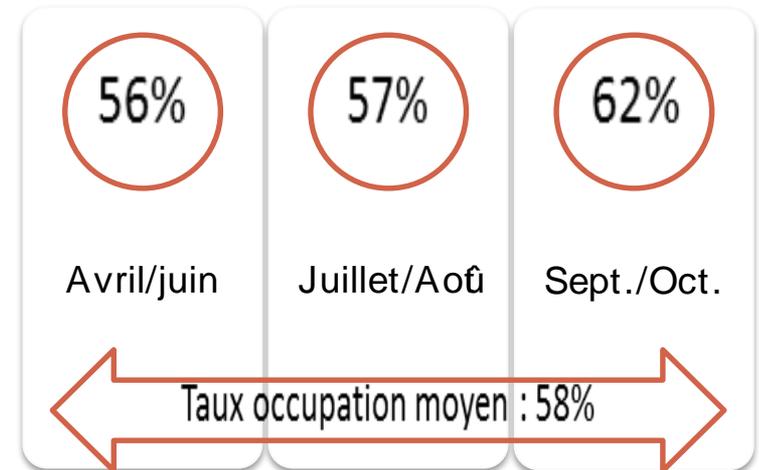


Durée moyenne de séjour : 2,73 nuits

		avr-18	mai-18	juin-18	juil-18	août-18	sept-18	moyenne
durée moyenne de séjour	française	3,60	2,97	3,35	3,17	3,25	2,90	<b>3,20</b>
	étrangères	3,13	2,52	2,48	2,18	2,15	2,37	<b>2,37</b>
								<b>2,73</b>

# Les Chambres d'hôtes dans le Vignoble Nantais

- Panel : 5 propriétaires, 18 chambres
- Taux d'occupation moyen : 58%, avec un taux d'occupation moyen plus élevé en juin et septembre
- Clientèle différente de l'hôtellerie de plein air : fêtes familiales, affaire
- Juin, un des mois le plus fréquenté grâce au festival HELLFEST, les chambres sont réservées d'une année sur l'autre avec des séjours de plus en plus longs
- En terme de nuitées : 2 935 nuitées

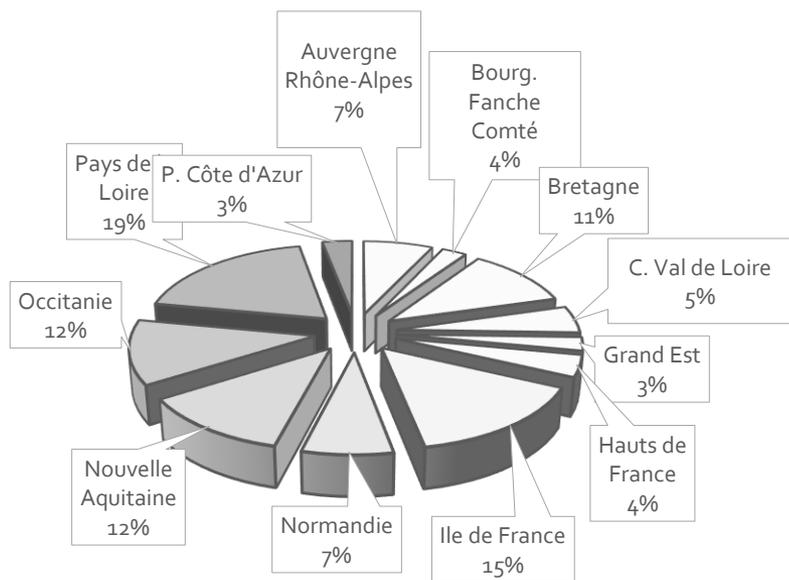


# Les Chambres d'hôtes dans le Vignoble Nantais

## LES ORIGINES GEOGRAPHIQUES

- Une grande diversité géographique, par rapport à l'hôtellerie de plein air. Quasiment toutes les régions françaises sont présentes, avec une dominance moins prononcée du Grand Ouest.
- Les nuitées étrangères sont également plus diversifiées : Proportion plus faibles des anglais. Retour des allemands et italiens.
- L'Espagne n'arrivant qu'en 4<sup>ème</sup> position : clientèle plutôt en excursion à la journée dans les sites de visites et hébergeant sur Nantes.

	Nuitées	% nuitées
France	2565	87%
ETRANGERES	370	13%
GB	82	22,00%
Allemagne	73	20%
Italie	55	15,50%
Belgique	49	14%
Espagne	45	13%
Europe de l'Est	16	4,50%
Pays-Bas	13	3,50%
USA	10	3%
Danemark	6	1,50%
Russie	6	1,50%
Autres	15	4%



# Les hébergements « Gîtes de France » dans le Vignoble Nantais

## Dans le Vignoble Nantais :

- Augmentation du nombre moyen de semaines louées en 2018, soit **19 semaines** contre 17 semaine en 2017



## Sur le département :

- Durée moyenne de séjour départementale : 9 jours ↗ 1 jour par rapport à 2017 et 2 jours/2016
- Moyenne départementale de semaines louées : 17,9 semaines ↗ 1 semaine par rapport à 2017
- Taux d'occupation moyen annuel : 52% : + 7%
- Origine de la clientèle : 84 % français / 16 % étrangers
  - Origine de la clientèle française top 3 : Ile de France : 24 %  
Pays de la Loire : 15 %  
Bretagne : 11 %
- Origine de la clientèle étrangère top 3 : Grande-Bretagne : 25 %  
Belgique : 13 %  
Allemagne : 10 %

## Les accueils de l'Office de Tourisme

### Chiffres clés

Au total :  
**33 075 personnes**  
accueillies en  
2018,  
  
**+ 4%, soit 1287**  
personnes  
supplémentaires

**Bureau d'accueil de Clisson :**  
**27 629 personnes ↗**

✓ augmentation de 17%, soit 4100 personnes supplémentaires

**Bureau d'accueil de Vallet :**  
**5 446 personnes ↘**

✓ baisse de 32%, soit 2297 personnes en moins,  
✓ arrêt de l'activité billetterie pour l'espace culturel Le Champilambart de Vallet

• *Zoom sur juillet et août 2018 :*

*12 617 personnes accueillies en 2018*

*10 351 personnes accueillies en 2017*

↘ *11 043 visiteurs au bureau d'accueil de Clisson en 2018*

↘ *8 413 visiteurs au bureau d'accueil de Clisson en 2017*

**+ 31 % en 2018**

↘ *1 574 visiteurs au bureau d'accueil de Vallet en 2018*

↘ *1 938 visiteurs au bureau d'accueil de Vallet en 2017*

*( en 2016 : 868 personnes accueillies)*

# L'Office de Tourisme du Vignoble de Nantes

Les contacts :  
13 104 contacts en 2018

Bureau d'accueil Clisson :  
10 006 contacts

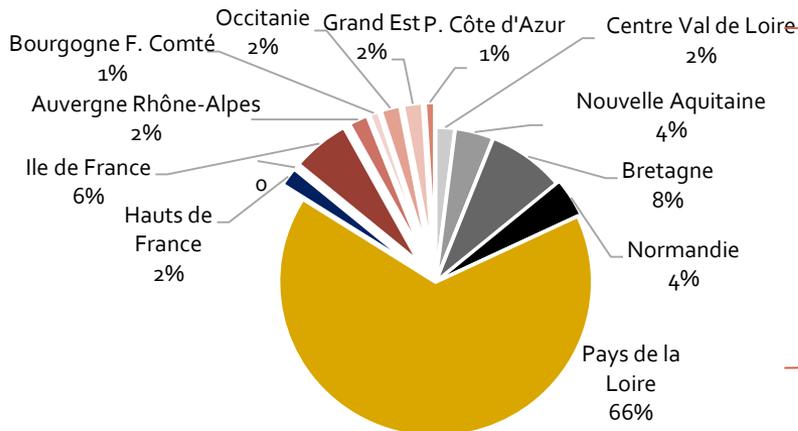
Bureau d'accueil Vallet :  
3 098 contacts

Les demandes :  
14 536 demandes en 2018  
↑ + 1,6%, + 236 demandes

Bureau d'accueil Clisson :  
10 974 demandes

Bureau d'accueil Vallet :  
3 562 demandes

➤ 85% des demandes par des individuels  
➤ 8% par des Seniors  
➤ 6% par des familles avec enfants



84% des demandes du Grand Ouest

## Les demandes internationales : 9%

- 9% des demandes avec une large diversité géographique, soit 55 nationalités différentes recensées
- Hausse de 2,5% par rapport à 2017

1. Royaume-Uni : 22%
2. Espagne : 20%
3. Belgique : 11%
4. Allemagne : 9%
5. Canada : 7%

- 41% des demandes internationales sont réalisées en juillet/août

# L'Office de Tourisme du Vignoble de Nantes

## PATRIMOINE ET LIEUX DE VISITE

- Près de 5800 demandes
- 87% de demandes liées aux circuits touristiques
- 9% de demandes pour les Châteaux, Musées, Parcs et jardins

40% des demandes

## SORTIES

- 3515 demandes
- Près de la moitié pour les concerts / spectacles / festivals
- 20% de demandes pour les visites guidées / conférences

24% des demandes

## VIE PRATIQUE

- 2476 demandes
- Les ¾ des demandes concernent l'orientation sur place, plan, infos ville
- Près de 20% de demandes pour les produits locaux

17% des demandes

## ACTIVITES

- 1763 demandes
- La randonnée domine : 60% des demandes dont 47% pour la rando pédestre
- 30% de demandes d'activités plus générales

12% des demandes

## HEBERGEMENT / RESTAURATION

- 717 demandes : légère baisse
- Demandes très générales,
- Près de la moitié des demandes pour la restauration

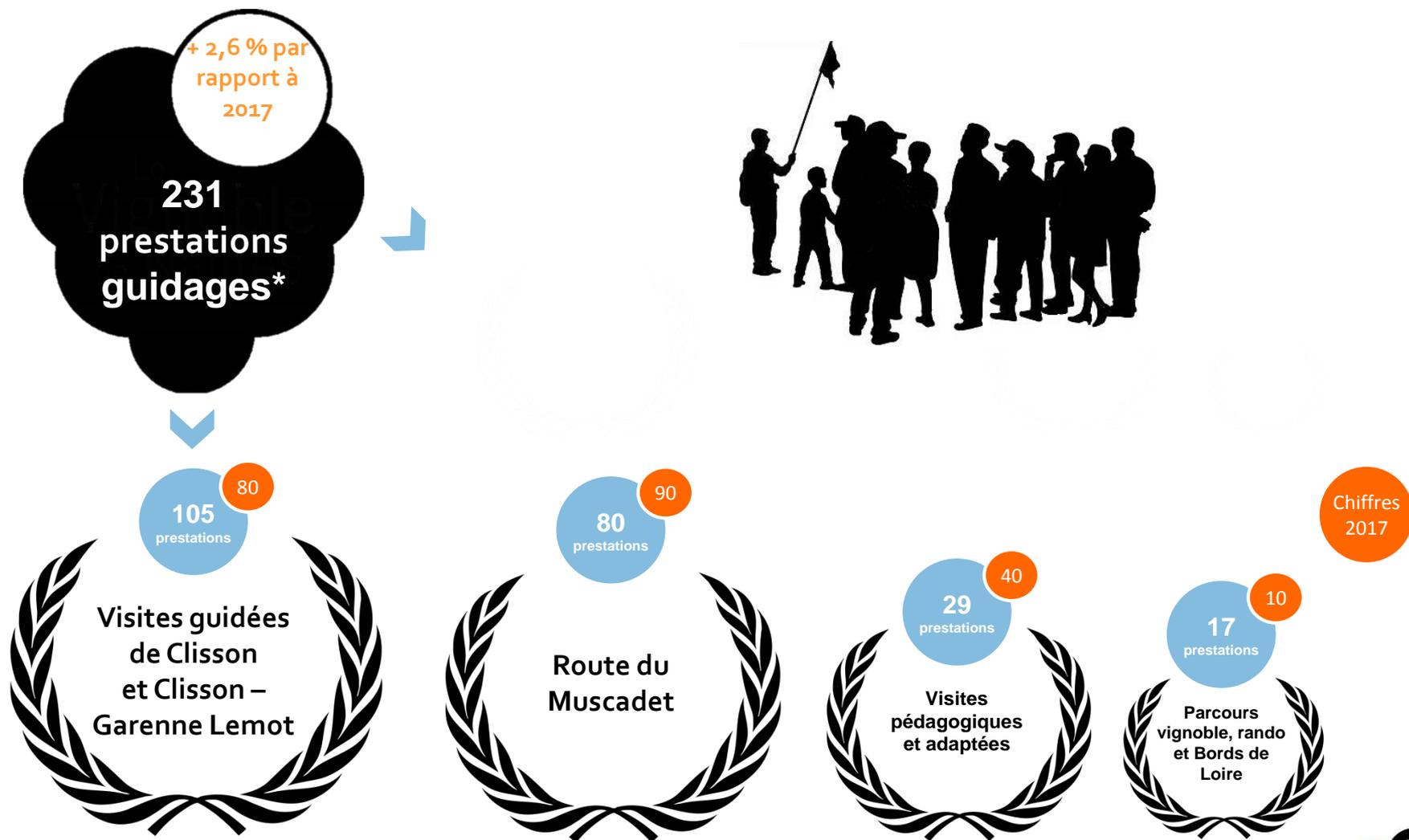
5% des demandes

## DEMANDES TRANSVERSALES

- 268 demandes
- Principalement des demandes liées à l'oenotourisme

2% des demandes

# Service groupes – Les visites guidées de l'Office de Tourisme



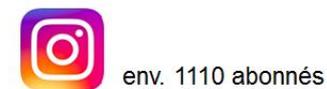
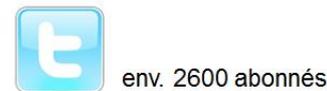
## Une forte présence sur Internet en 2018

Un site internet 100% mobile qui remplace l'application



469 711 pages vues  
138 530 visiteurs  
(+ 34 % des utilisateurs sur mobile)

Les réseaux sociaux



## L'année 2018 en quelques chiffres...



**24 000**

EXEMPLAIRES de guides  
touristiques édités et diffusés

**188** PARTENAIRES

de l'Office de Tourisme pour **253** établissements/activités

**34** PARTICIPANTS, **18** STRUCTURES  
SENSIBILISÉES

aux **4** ateliers d'animation numérique  
et une conférence de lancement

**48** JOURNALISTES

de la presse nationale et internationale  
accueillis et renseignés

**19 180** VISITEURS

dans nos accueils de juin à septembre

**138 530**  
UTILISATEURS

**469 711**  
PAGES VUES  
UNIQUES

**180 050**  
SESSIONS

+ DE  
**2600**

+ DE  
**2600**  
abonnés

PRÈS DE  
**10000**  
vues/an  
70 abonnés

+ DE  
**1100**  
abonnés



SUR NOTRE SITE

[www.levignobledenantes-tourisme.com](http://www.levignobledenantes-tourisme.com)



***Vous n'avez pas fini de l'aimer !***