

GUIDE DU PARTENAIRE

2020



L'Office de Tourisme,
un outil au service des collectivités,
des professionnels du tourisme,
des touristes, visiteurs et habitants

Office de Tourisme du Vignoble de Nantes

CARTE IDENTITÉ

Statut : EPIC (Etablissement Public à caractère industriel et commercial) depuis 2012
Organe délibérant : Syndicat Mixte du SCot et du Pays du Vignoble nantais
Zone de compétence : 27 communes du Pays du Vignoble nantais
Gouvernance : le Comité de Direction réparti en 2 collèges : 13 membres élus représentant la destination et 12 représentants des professionnels du tourisme
Président : Benoist Payen / **Directrice :** Christine Doubercourt



Pour en savoir plus : www.levignobledenantes-tourisme.com/espace-pro

SOMMAIRE

PAGE 2
CARTE IDENTITÉ
PAGE 3
NOS ACTIONS STRATEGIQUES
PAGE 4/5
NOS MISSIONS
PAGE 6
NOS EDITIONS
PAGE 7
ETRE PARTENAIRE DE LA DESTINATION LE VIGNOBLE DE NANTES
PAGE 8/9
NOS SERVICES POUR 2020
PAGE 9
LE PACK PROMO +
PAGE 10/11
TARIFS PARTENARIAT



NOS ACTIONS STRATEGIQUES

« Ti Amo Le Vignoble de Nantes » est une marque dynamique au service du territoire qui accompagne la promotion de la destination touristique depuis 2012. Elle s'appuie sur une image forte et cohérente du territoire et rassemble les acteurs autour d'un sentiment d'appartenance.

NOS GRANDES ORIENTATIONS

Conforter le Vignoble de Nantes comme destination touristique en favorisant certains axes de développement comme l'itinérance, l'agritourisme, l'oénotourisme, les circuits courts, le tourisme expérientiel, le développement des sites naturels, la découverte du patrimoine.

Développer la notoriété de la destination touristique tant auprès du grand public que des professionnels du tourisme en développant des outils modernes et innovants de communi-

cation et d'information, par des évènementiels d'envergure et des partenariats stratégiques.

Améliorer l'accueil des touristes pour rendre plus accessible l'information touristique grâce à des outils modernes, à une signalétique cohérente, en s'adaptant aux flux et usages des touristes, en informant et sensibilisant les acteurs locaux pour en faire des ambassadeurs.

NOS ENGAGEMENTS ET LABELS



Office de tourisme
Classé
en catégorie II en 2016



Marque Qualité Tourisme
en 2018



Label Vignoble
et Découverte
depuis 2011



Lauréat du prix Bacchus de
l'oénotourisme au Salon des
Vins de Loire en 2019 pour sa
manifestation les Muscadétours

NOS PARTENARIATS

L'Office de Tourisme travaille en étroite collaboration avec un réseau de professionnels



Les chiffres-clefs* 2018 du Vignoble de Nantes



417 233 visiteurs
dont 218 943 entrées dans
les 8 grands sites de visites



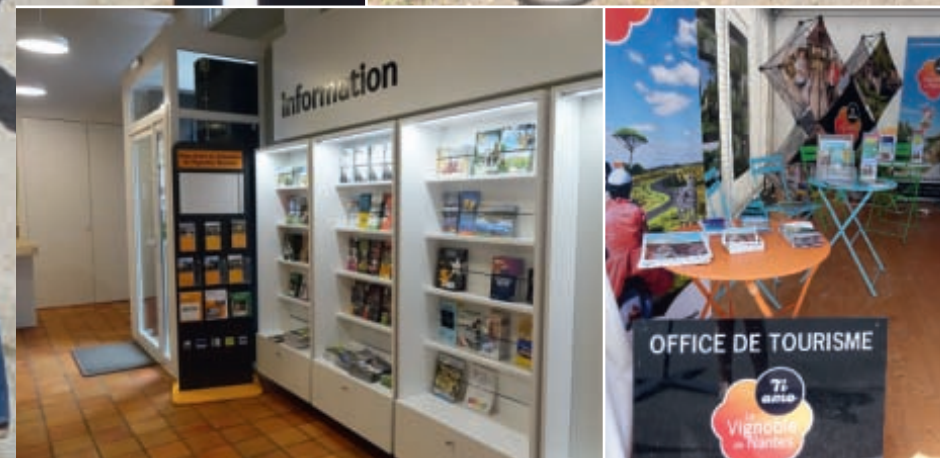
2 700 lits touristiques
/
120 établissements



192 683
nuitées touristiques



10 137 940 €
en retombées directes



PROMOUVOIR LA DESTINATION ET SA MARQUE

Nous avons développé des outils de communication modernes et des partenariats pour mutualiser les moyens.

Le site internet :
www.levignobledenantes-tourisme.com
 audience de 528 894 pages vues de juillet 2018 à juin 2019.

Les réseaux sociaux :

3188 fans
 2766 followers
 1458 abonnés

En 3 langues : FR / Anglais / Espagnol
 nouvelles versions en 2018 et compatible mobile à 100 %

Le tag #vignoblenantes pour diffuser notre marque de territoire (plus de 5 000 mentions à ce jour)

Plus de 500 offres mises à jour sur la base de données touristique régionale e-SPRIT alimentant les sites internet régionaux et nationaux, les bornes numériques.

Diffusion de l'information touristique sur les bornes numériques d'information des communes au Loroux-Bottereau et à Saint Julien de Concelles.



Participation à des salons et accueil touristique lors de grands événements (Championnats de France de Cyclisme sur route à la Haye Fouassière, Festi'Loire à Divatte sur Loire, ...)

La presse :
 60 journalistes ou bloggeurs de presse nationale ou internationale accueillis ou renseignés

Participation à 3 reportages TV

NOS MISSIONS

ACCUEILLIR /INFORMER ET CONSEILLER

Nous accueillons de façon personnalisée et avisée les visiteurs et habitants dans plusieurs langues (anglais, espagnol, allemand, italien).

NOS CHIFFRES CLES :

3 lieux : le siège social à la Maison de Pays à Clisson et 2 Bureaux d'information touristique récemment rénovés (Vallet 2017 et Clisson 2019) et équipés d'écrans dynamiques et d'espaces « boutique » pour l'animation et de la mise en valeur du territoire et des produits locaux.

332 jours d'ouverture par an au public

Zone Wifi public accessible dans les 2 bureaux d'information touristique

Plus de **34 000 visiteurs** accueillis.

Plus de **14 000 renseignements** (accueil physique, téléphonique, numérique)

157 409 visiteurs via le site internet

Plus de **5 000 billets vendus** pour les manifestations touristiques et les associations locales

* De juillet 2018 à juin 2019

DEVELOPPER ET ACCOMPAGNER

Nous travaillons avec **les collectivités et les porteurs de projet** privés sur diverses filières : randonnée, hébergement et sites de visites, conseil accompagnement des projets intercommunaux, œnotourisme.

Professionnaliser les acteurs du tourisme :

- **Animation numérique du territoire :** sensibilisation et d'accompagnement au numérique via des ateliers pratiques des présentations, soit 111 participants et 149 structures sensibilisées depuis 2014.*

- **Animation de réseaux :** caves étonNantes, participation au COTECH Vignobles & Découvertes de Loire-Atlantique Développement et au COPIL œnotourisme d'Interloire.

- **90 porteurs de projets*** conseillés et accompagnés.

- **Observation et veille statistique.**

COMMERCIALISER DES OFFRES PACKAGÉES À DESTINATION DES GROUPES

Nous développons l'activité économique de nos partenaires grâce à des offres adultes, enfants, scolaires.

Plus de 100 prestataires touristiques revendus dans le service groupes.

Plus de 300 groupes accueillis* soit 10 519 personnes.

6 guides de l'Office de Tourisme assurent 231 visites.*

*En 2018

ANIMER LE TERRITOIRE

Nous organisons et collaborons à la **mise en place de grandes manifestations touristiques** qui font vivre le territoire et accroissent sa notoriété (Montmartre à Clisson, la BIP visite à Clisson, Randissimo, les caves étonNantes, Muscadétours, La rentrée du Vignoble à Vélo, Festi'Loire, Championnat de France de Cyclisme sur Route etc)..., Nous collaborons aussi au **programme d'action du Pays d'art et d'histoire** notamment grâce à nos **guides conférenciers** qui animent des nombreuses visites guidées tant pour le public individuel que jeune public.

NOS EDITIONS

EDITIONS GRAND PUBLIC



Le Guide Touristique

Edité à 20 000 exemplaires
Magazine touristique de promotion du Vignoble qui présente l'ensemble de l'offre touristique personnalisée, interactive et ergonomique.



La carte touristique

Editée à 13 000 exemplaires
Déclinée en 2 versions, l'une française et l'autre en langues (EN/ALL/ESP), ce support est un document d'appel de situation et de présentation globale du territoire.



Le plan touristique de Clisson

Edité à 10 000 exemplaires
Présentation touristique et historique de la ville de Clisson.



La carte Loire

Editée à 4 600 exemplaires
Réalisation commune des 4 Offices de Tourisme situés le long de la Loire entre Angers et Nantes, des opérations de promotion en commun sont aussi organisées.



Le Guide Rando

Edité à 2 500 exemplaires (2017)
Un coffret dédié à la randonnée pédestre composé de 42 fiches.

Nota : auxquels s'ajoutent plus de 40 000 fichiers ou brochures téléchargés sur notre site internet entre juillet 2018 et juillet 2019

EDITIONS POUR LES ÉVÉNEMENTIELS

Montmartre à Clisson en juin

Les Caves étonnantes de juin à octobre

Visites théâtrales la BIP à Clisson en juillet et août

Randissimo en septembre

Les Muscadétours en octobre

L'ensemble de nos éditions est distribué aux visiteurs et habitants dans nos bureaux d'information touristique à Clisson et à Vallet, dans les structures touristiques de Nantes, de Loire Atlantique, de Maine et Loire et Vendée, lors de nos présences sur des manifestations de promotion (foires, salons, animations), dans les communes du vignoble (mairies et bibliothèques) et chez les prestataires partenaires présents dans le guide.

EDITIONS GROUPES ET SCOLAIRES



Guide groupes adultes

Edité à 2 400 exemplaires
Destiné aux groupes constitués, autocaristes, associations, entreprises, ce guide propose une sélection de visites et activités spécialement dédiée aux groupes.

Immatriculation au registre des opérateurs de voyages et de séjours Atout France n° IM0044120020



Guide Explorateurs

Edité à 1 800 exemplaires
En collaboration avec le Pays d'art et d'histoire, catalogue des propositions d'offres de visites et activités pour groupes jeunes publics adaptées à l'âge des enfants.



CONCRETEMENT, ETRE PARTENAIRE DE LA DESTINATION LE VIGNOBLE DE NANTES *c'est*

Intégrer une dynamique de territoire visant à développer une image forte et cohérente de notre destination Le Vignoble de Nantes.

Contribuer ensemble à un développement des retombées directes pour les acteurs du tourisme.

Devenir ambassadeur de la destination et de sa marque.

Intégrer un réseau local de professionnels du tourisme.

Bénéficier d'un accompagnement pour des informations, des conseils personnalisés pour développer votre activité.

Pouvoir participer à des ateliers ou sessions en lien avec le numérique, le développement durable, l'accessibilité.

Soutenir l'Office de Tourisme et partager des valeurs communes pour contribuer ensemble au rayonnement de la destination.

NOS SERVICES pour 2020

ACCROITRE VOTRE VISIBILITÉ



Votre offre est référencée dans le **Guide Touristique** avec une photo et un descriptif.



www.levignobledenantes-tourisme.com

Votre offre est visible et valorisée sur notre **site internet** sous forme d'une fiche détaillée de votre activité/établissement incluant vos photos.

eSPRIT

Votre offre est également visible sur les **sites internet départementaux et régionaux** en lien avec la base de données touristiques régionale e-SPRIT (sauf pour les prestataires hors territoire du Pays du Vignoble de Nantes).



Nous assurons le **relais de vos actualités et événements sur nos réseaux sociaux** (Facebook, Twitter, Instagram...).

eRESA

Nous vous accompagnons pour la mise en place de la **vente en ligne** sur votre site internet si vous adhérez à la plateforme régionale e-RESA pour les **prestations hébergements et activités de loisirs et visites**. Votre vente en ligne sera également visible sur notre site internet.



Si vous utilisez un **autre service de vente en ligne** affilié à e-RESA, votre vente en ligne sera également effective sur notre site internet.



Vous avez accès au **programme de formations et ateliers numériques** (facebook, instagram, google My Business ..) proposés par l'Office de Tourisme.



Nous mettons à disposition des visiteurs vos **brochures** dans nos bureaux d'information touristique et pour nos actions de promotion extérieure.

PROMOUVOIR ET DÉVELOPPER VOTRE ACTIVITÉ



Nous vous offrons un sticker autocollant « **je suis partenaire** » à apposer dans votre établissement ainsi qu'une affiche promotionnel de la destination.



Vous pouvez être associé aux actions et animations proposées par l'Office de Tourisme : **participation à des salons, accueils pour la presse nationale ou internationale, manifestations...**



Nous vous apportons nos **nouvelles éditions** (guides, affiches, tracts...) pour vos visiteurs et vos actions de promotion.



Vous pouvez profiter de nos offres négociées pour l'installation d'**accès Wifi sécurisé** dans votre établissement.



Selon le cas et sous conditions, nous pouvons **commercialiser votre billetterie** dans nos bureaux d'information touristique.



En fonction de l'activité, nous pouvons vous proposer de **participer aux offres packagées groupes** élaborées et commercialisées par le service groupes de l'Office de Tourisme.



Nous pouvons vous proposer de **mettre en valeur et commercialiser vos produits dans la boutique** de nos 2 bureaux d'information touristique.

FAIRE PARTIE D'UN RÉSEAU



Vous intégrez un **réseau de plus de 185 partenaires** membres acteurs de la destination Le Vignoble de Nantes.



Nous vous inviterons à **participer à la Rencontre Pro annuelle**, aux réunions lancement et bilan de saison, à la **bourse des dépliant touristiques** pour échanger et partager entre professionnels partenaires.



Vous pourrez participer aux **éducteurs de connaissance du territoire**.



Vous recevrez la **newsletter pro** présentant l'actualité de l'Office de Tourisme et de la destination.



Vous pourrez avoir accès aux **statistiques de fréquentation touristique** de la destination et à la possibilité (sous conditions) d'intégrer le réseau d'observation touristique START (Statistiques Régionales du Tourisme).



Vous pourrez bénéficier de **conseils personnalisés et d'accompagnement dans vos projets de création ou de développement** d'activités, de qualification et d'obtention de labels.



UNE NOUVELLE OFFRE PARTENAIRE 2020 ENCORE PLUS COMPLETE



- La mise en avant des offres « **Coup de cœur de l'Office de Tourisme** » sur le guide touristique et le site internet par le picto « **Promo +** ».
- La mise à disposition de clichés du territoire (paysages) pour vos supports de communication.
- Le prêt de notre matériel de promotion de l'Office de Tourisme (stands, kakémonos, oriflamme..) pour vos actions de promotion et salons.



- Un reportage photos (10 photos) de votre offre réalisé par l'Office de Tourisme en fichier numérique pour vos supports de communication.
 - La participation gratuite aux ateliers numériques.
 - Diffusion de votre offre ou actualité sur les écrans d'accueil dynamiques dans nos 2 bureaux d'information touristique (durée 15 jours selon calendrier de publication) soit plus de 380 affichage/jour.
 - La traduction en langue anglaise et espagnole de vos offres présentes sur le site internet.
- www.levignobledenantes-tourisme.com et sur les sites dépendant de la base de données e-SPRIT.

EN ETANT **PARTENAIRE**
DE L'OFFICE DE TOURISME,
vous vous engagez à :



Nous fournir une offre de qualité



Nous informer des nouveautés ou modifications de votre établissement ou de votre prestation



Diffuser la documentation valorisant la destination que nous vous mettons à disposition gratuitement



Insérer un lien sur votre site Internet vers notre site internet



Être ambassadeur de la destination le Vignoble de Nantes

www.levignobledenantes-tourisme.com



Plus de
visibilité !

LA REGIE D'ENCART PUBLICITAIRE

La régie publicitaire vous permet de valoriser votre établissement ou activité par le biais d'un espace publicitaire sur le Guide Touristique. Le tarif proposé correspond à un encart déjà réalisé prêt à l'impression. Des frais supplémentaires sont à prévoir si création graphique d'un encart.

OFFERT pour tout achat d'un encart publicitaire : Diffusion de votre offre ou actualité sur les écrans d'accueil dynamiques dans nos 2 bureaux d'information touristique sur la base de 2 fois 15 jours sur des dates aléatoires.

TARIFS PARTENARIAT 2020

PUBLICATION DANS LE MAGAZINE TOURISTIQUE ET SUR LE SITE INTERNET	Tarif (TTC) Prestataires du Pays du Vignoble Nantais	*Tarif spécial Association du Pays du Vignoble nantais	Tarif (TTC) Prestataires HORS Pays du Vignoble Nantais
Tarif de base pour 1 activité ou un hébergement	87,00 €	71,00 €	107,00 €
Supplément pour 2 ^{ème} activité ou 2 ^{ème} hébergement	24,00 €	24,00 €	26,00 €
Supplément pour 3 ^{ème} activité ou 3 ^{ème} hébergement	22,00 €	22,00 €	24,00 €
Supplément Offre "Promo+" pour l'ensemble de l'activité	50,00 €	50,00 €	57,00 €

L'Office du Tourisme du Vignoble de Nantes vous propose d'inscrire vos activités dans une ou plusieurs rubriques du magazine Touristique: Patrimoine/lieux de visite, Activités de loisirs, Activités oenotouristiques, Caves touristiques, Produits et productions du terroir, Où sortir ?, Restaurants, Hébergements, Lieux de réception et de séminaire et Vie pratique. Nouvelles rubriques proposées : Galeries d'Art, Commerces gourmands, Bar à bière et vins, Cafés concerts, Glaciers et Salon de thé...

ENCART PUBLICITAIRE SUR LE MAGAZINE TOURISTIQUE	1 ^{ère} Parution (Tarif HT)	Renouvellement (Tarif HT)
1/2 Page intérieure	450,00 €	400,00 €
Page complète intérieure	790,00 €	700,00 €
Page complète en 2 ^{ème} de couverture	940,00 €	800,00 €
Page complète en 3 ^{ème} de couverture	950,00 €	800,00 €
Page complète en 4 ^{ème} de couverture	1 200,00 €	1 000,00 €

GUIDE DU PARTENAIRE

2020



SIRET 75100154600017 - Immatriculation au registre des opérateurs de voyages et de séjours Atout France n° IM044120020

Votre contact

OFFICE DE TOURISME DU VIGNOBLE DE NANTES
Maison de Pays 5 allée du Chantre - 44190 CLISSON

POLE COMMUNICATION - MARKETING
Nathalie PETITJEAN
Tél : 02 40 36 42 16
n.petitjean@levignobledenantes.com

