



# *Bilan*

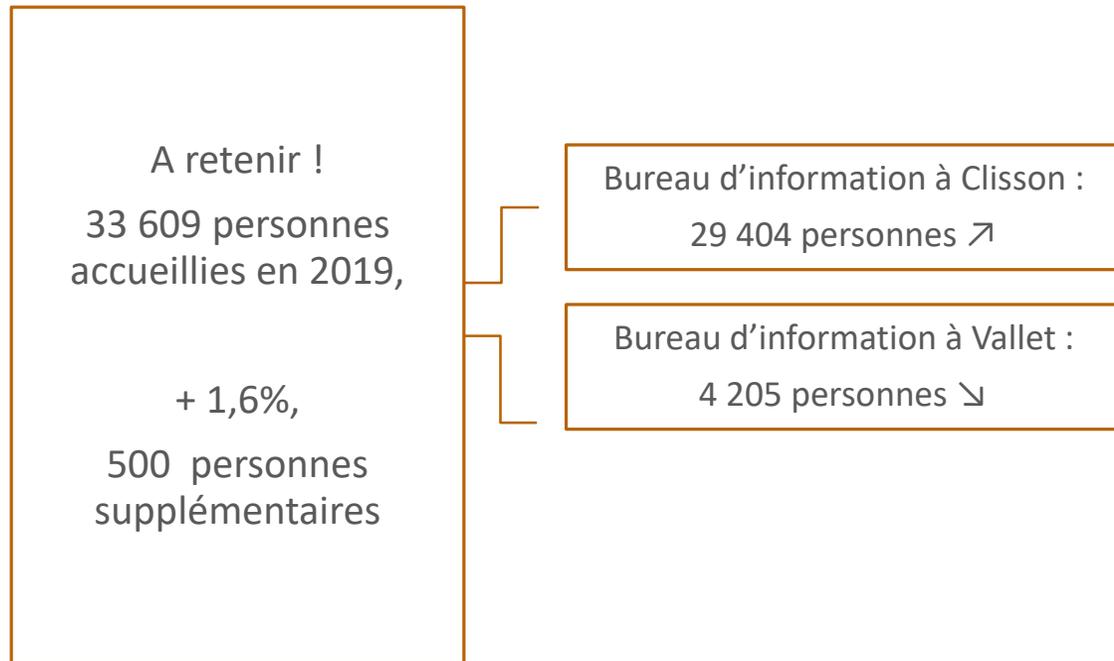
## *Saison touristique*

### *2019*

# Les Bureaux d'Information Touristique *Clisson et Vallet*



## Zoom sur la saison estivale



☐ *D'avril à fin septembre 2019 :*  
24 151 personnes accueillies  
72% de la fréquentation

☐ *Juillet / août 2019 :*  
14 004 personnes accueillies  
42% de la fréquentation

72% de la  
fréquentation

+1 400  
personnes  
en 2020

*Le bureau d'information touristique de Clisson concentre à lui seul 87,5 % de la fréquentation*

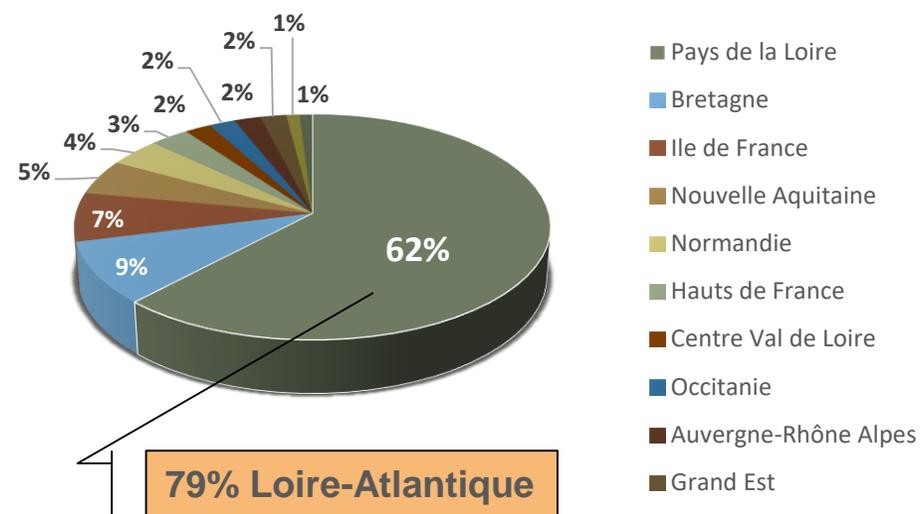


# Les Bureaux d'Information Touristique *Clisson et Vallet*

## Qui sont nos visiteurs ?

- ☐ 11 369 contacts, dont 88% au guichet
- ☐ 1117 contacts par téléphone

**Les contacts français : 89,5% des contacts**



	2018		2019
<b>ESPAGNE</b>	20%	↑	29%
ROYAUME-UNI	22%	↑	23%
BELGIQUE	11%	↓	9%
ALLEMAGNE	9%	↓	7%
CANADA	7%	↓	7%
ITALIE	4%	↑	5%
ETATS-UNIS	4%	↓	3%
PAYS-BAS	5%	↓	3%
ISRAËL	0%	↑	2%
SUISSE	2%	↓	1%

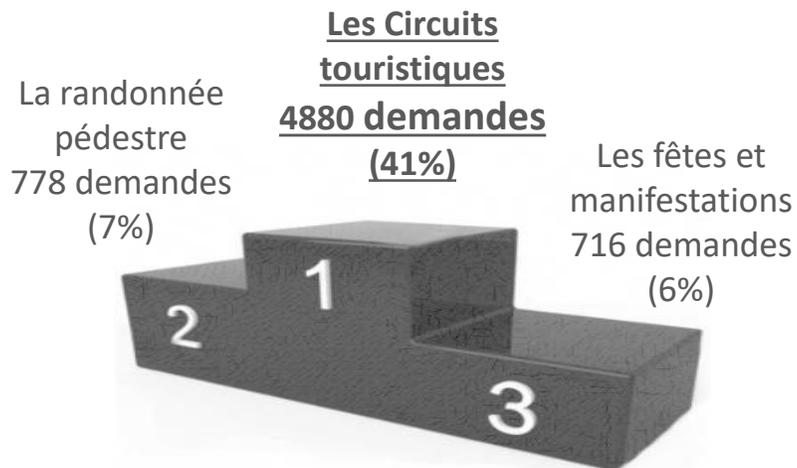
**les contacts étrangers : 53 nationalités différentes : 10,5% des contacts**

**79% Loire-Atlantique**

# Les Bureaux d'Information Touristique *Clisson et Vallet*



## Les principales demandes



Infos ville	626 demandes
Concert / spectacles / festival	609 demandes
Spécialités / produits locaux	521 demandes
Visites guidée / conférence	449 demandes
Château	430 demandes
Parc / jardin	356 demandes
Plan / orientation	308 demandes

## La billetterie

Office de tourisme du vignoble de Nantes

LA DESTINATION • LA RANDO • VOTRE SÉJOUR • RÉSERVATIONS GROUP

### RÉSERVEZ EN LIGNE !

**Nouveau en 2019 !**  
Composez et réservez votre séjour en ligne 24h/24 avec les hébergements, les activités et animations de nos partenaires.

Un seul panier pour toutes les prestations sélectionnées et un seul paiement.

Aidez-vous du moteur de recherche pour composer votre panier !

Nouvel outil de réservation en ligne : e-RESA + 60 % pour la vente des billets visites guidées de Clisson (les Essentiels) et BIP!

17 offres

AFFINER MA RECHERCHE

CHOISISSEZ PAR PRESTATION

OU SAISISSEZ DIRECTEMENT VOTRE RECHERCHE ICI

**CAMPING DU MOULIN**  
★★★★ CLISSON

**LA TOUE DE NANTES**  
NANTES

**HOTEL LE DON QUICHOTTE**  
VALLET

**L'INSTANT DEMY PRÉSENTE...**  
DIVATTE-SUR-LOIRE

Jusqu'au 21 décembre 2019

Reservable en ligne

# Les événements et animations 2019

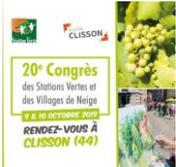
## Organisées et co-organisées par l'office de tourisme

**Festi Loire association Lez'arts**  
Sèvre et Loire  
450 personnes  
sur 4 dates

**Championnats de France de cyclisme**  
vélo  
600 coureurs, des milliers de  
spectateurs, dont 400 camping-caristes

**Les Journées européennes du**  
Patrimoine  
16 500 visiteurs sur le vignoble (dont  
9 204 sur Clisson et la Garenne Lemot)

**Congrès des stations vertes à**  
Clisson  
200 participants (182 nuitées)  
Visites guidées : 227 pers



**Montmartre à Clisson**  
1<sup>er</sup> we de juin  
119 participants concours  
88 exposants  
Nouveauté : marché d'art

**Les caves étonNantes**  
visites théâtrales  
Clisson  
Juillet – Août  
309 visiteurs

**La Rentrée du**  
Vignoble à vélo  
3000 participants  
(dont 2000 inscrits)

**Randissimo**  
Année record  
(idem 2018):  
2000 participants

**Les Muscadétours**  
1er we d'octobre  
5 373 visiteurs



Juin

27-30  
juin

juin  
oct

OFFICE DE TOURISME DU VIGNOBLE DE NANTES

Juili  
Août

Septembre

Octobre

# Les Sites de visites

## 8 sites principaux :

- PARC ZOOLOGIQUE
- MUSEE DU VIGNOBLE NANTAIS
- CENTRE HISTORIQUE DE CLISSON
- CHATEAU DE GOULAINÉ
- CHATEAU DE CLISSON
  - VILLA LEMOT
- MOULIN A PAPIER DU LIVEAU
- LA MAISON BLEUE - MARAIS DE GOULAINÉ

160 846  
visiteurs  
individuels



64 562  
visiteurs en  
groupes

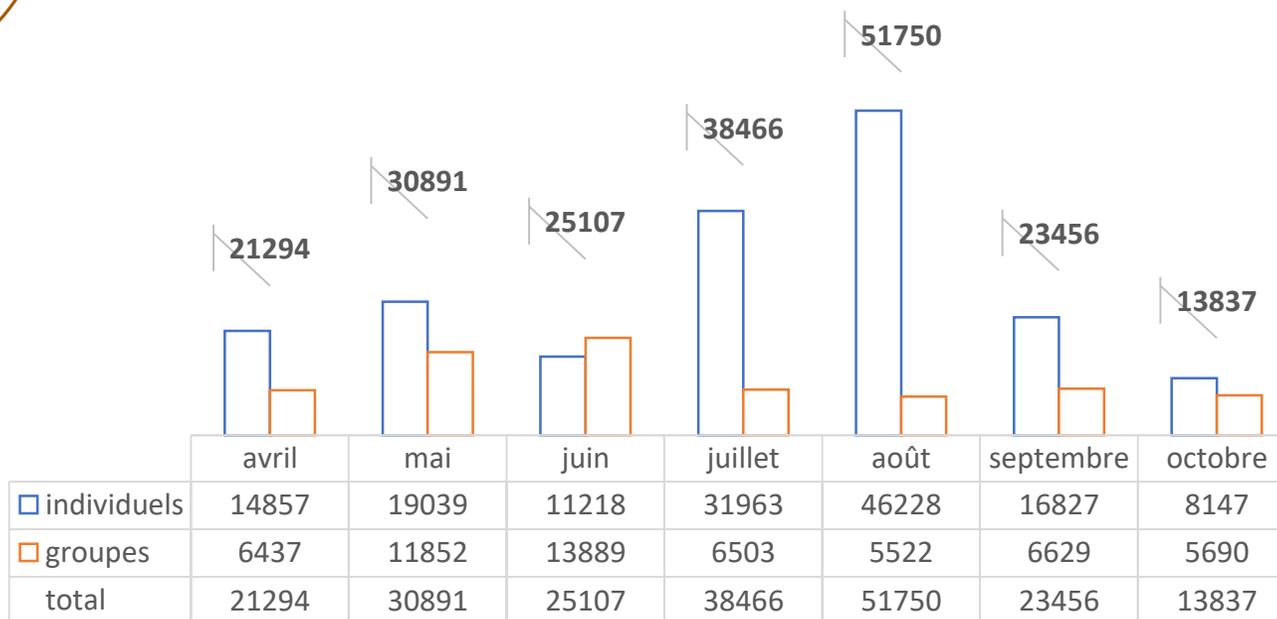
225 208  
visiteurs  
en 2019

- **71% de visiteurs individuels**
- **29% de visiteurs en groupes**
- 60% des groupes sont accueillis au parc zoologique*

40% des visites  
en juillet et  
août 2019

85% des visites  
entre avril et  
septembre  
2019

6256 visiteurs  
supplémentaires



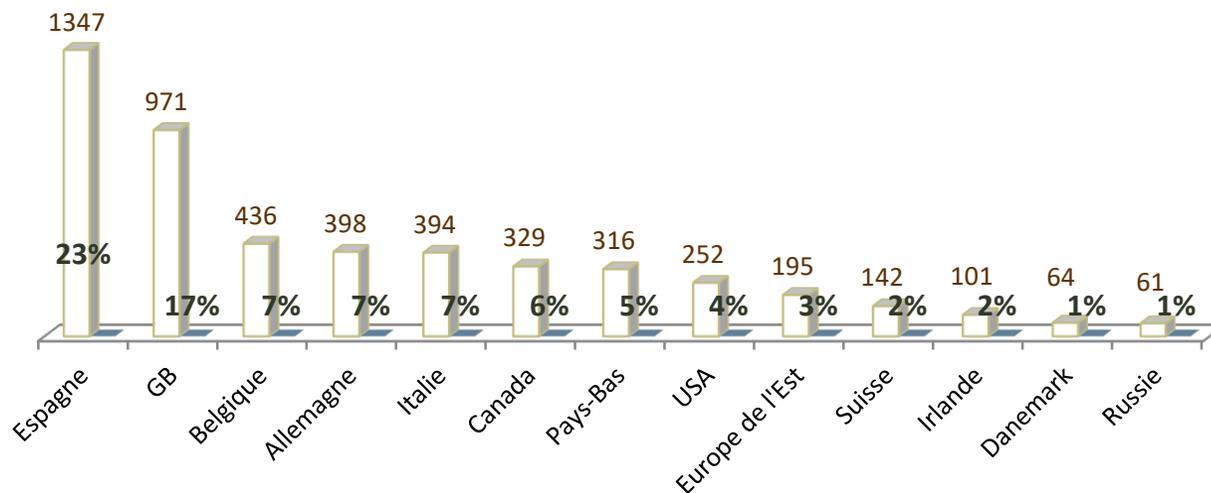
# Les Sites de visites

## LES VISITEURS INDIVIDUELS

Total annuel des visiteurs individuels : 160 846 personnes, soit 5000 visiteurs supplémentaires par rapport à 2018

Origines des visiteurs individuels : (43% des origines ventilées)

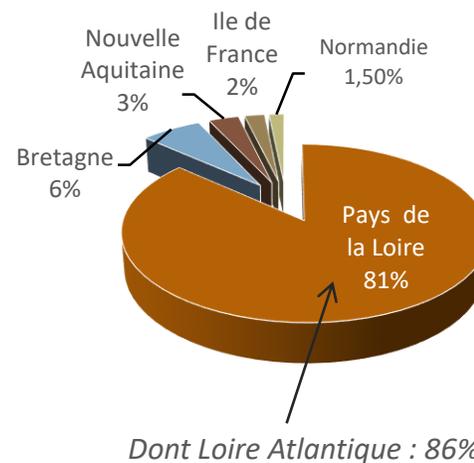
- 91% de visiteurs français
- 9% de visiteurs étrangers
  1. Un vingtaine de nationalités différentes : Les visiteurs espagnols ont devancé les visiteurs anglais
  2. la plupart des nationalités en augmentation - diversité aussi importante qu'en 2018
  3. Quelques nouvelles nationalités : Danemark, Russie, Norvège



## LES VISITEURS EN GROUPE

- Au total : 2 305 groupes accueillis dans les 8 sites de visites du Vignoble Nantais, soit 64 562 visiteurs
- 29% des visiteurs
- D'avril à fin octobre : 2020 groupes accueillis, soit 88 % des groupes

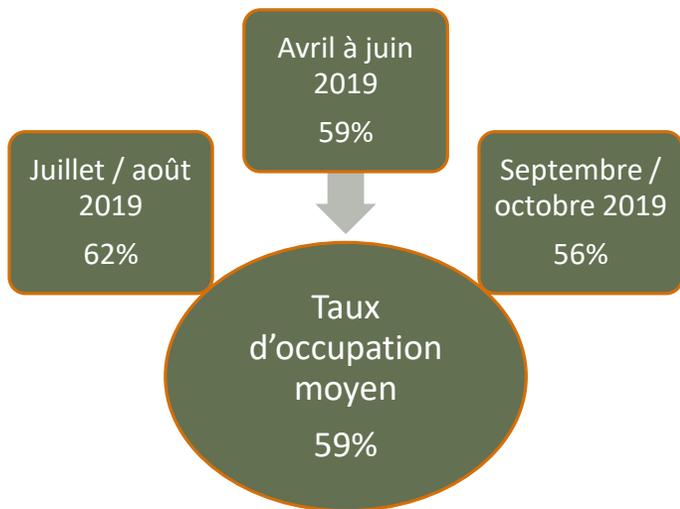
		nombre de groupes
41% ← jeunes	Scolaires/étudiants	906
	Centres de loisirs	32
	Centres de vacances	8
19% ← adultes	A. voyages / autocars	221
	Asso. / CE séminaires	212
	Autres	95
36% ← non ventilés		831



- 41 % des groupes ventilés :
- ✓ 848 groupes français
  - ✓ 97 groupes étrangers
    1. 51 groupes allemands (52%),
    2. 14 groupes anglais (14%),
    3. 9 groupes espagnols (9%)
    4. 5 groupes belges (5%)

# Les chambres d'hôtes

## Taux d'occupation



Légère augmentation du taux d'occupation : + 1%  
 Augmentation ressentie surtout d'avril à juin, + 3%  
 et en juillet/août, +5%  
 Baisse de 3% en arrière saison



### Panel

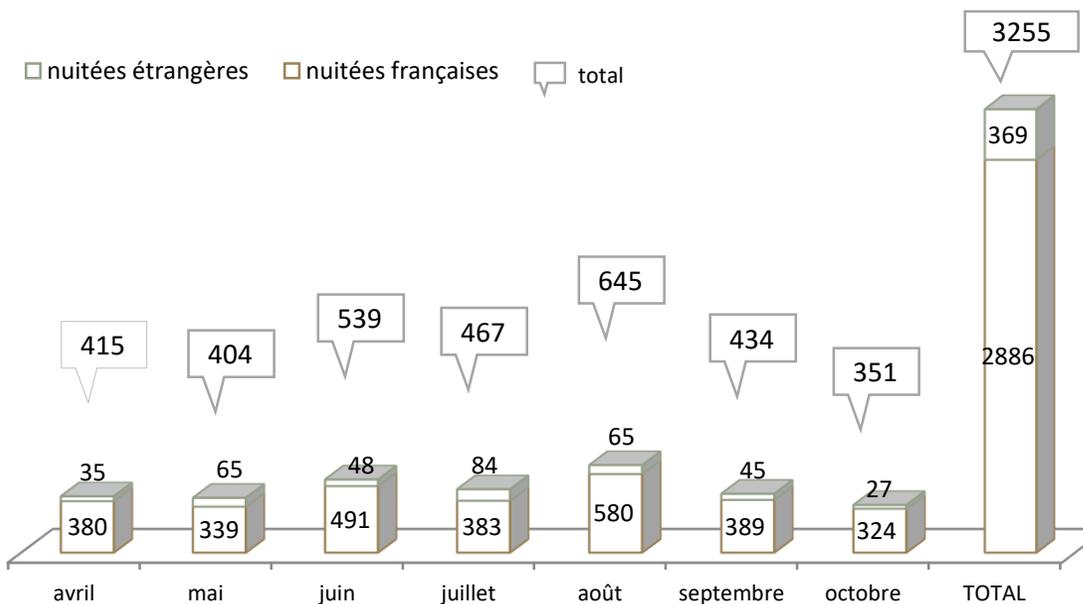
#### 5 propriétaires, 18 chambres:

- LE LOGIS SAINT MARTIN, HAUTE-GOULAIN
- DOMAINE DES 3 VERSANTS, MAISON-SUR-SEVRE
- HOM'GAÏA, CLISSON
- LE FIEF AUX DAMES, MONNIERES
- LES CHAMBRES DE LA CHEBUETTE, SAINT JULIEN DE CONCELLES

Evolution des nuitées, environ 300 nuitées supplémentaires  
 Le nombre de nuitées française est en augmentation de 12%.  
 Pas de hausse des nuitées étrangères, mais une fréquentation plus importante au printemps.



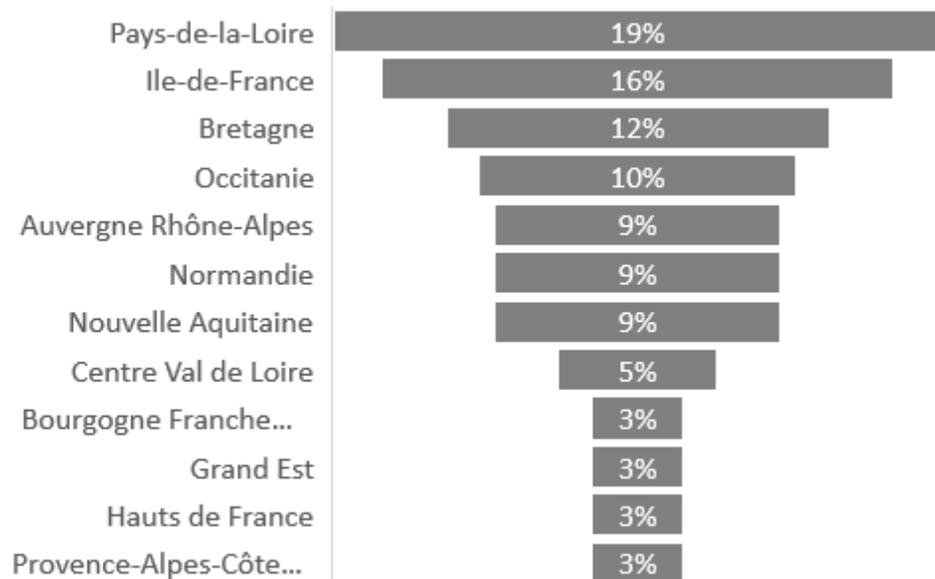
## Les nuitées



# Les chambres d'hôtes

## LES ORGINES GEOGRAPHIQUES

- Hausse des nuitées françaises : +2%, avec une diversité géographique toujours plus importante
- Alors que l'on constatait un retour des allemands et des italiens en 2019, en 2020 leurs nuitées ont chuté de plus de 50%, au profit des nuitées néerlandaises
- Les espagnols, peu présents, choisissent plutôt comme hébergement l'hôtellerie de plein air, ou sont hébergés sur Nantes et viennent en excursion dans le Vignoble Nantais.



	Nuitées	%
France	2886	89%
<b>INTERNATIONAL</b>	<b>369</b>	<b>11%</b>
GB	104	28% ↑ + 6%
Belgique	44	12%
Allemagne	37	10%
Pays Bas	33	9%
Canada	26	7%
Italie	23	6%
Europe de l'Est	23	6%
Espagne	17	5%
Suisse	14	4%
Russie	4	1%
Irlande	3	1%
Autres Pays	40	11%



# Le camping du Moulin - Clisson

D'avril à septembre 2019

➤ Près de 5 000 campeurs

pour 12 150 nuitées

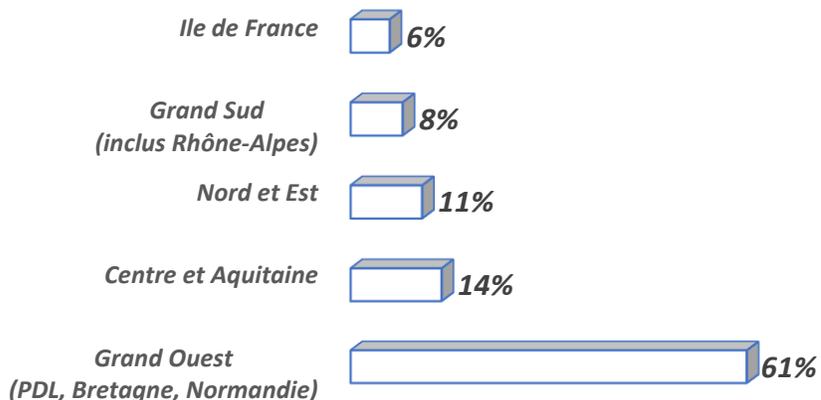


+ 8 % du nombre de campeurs

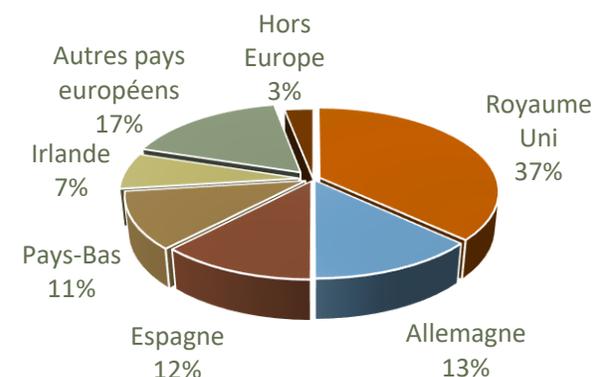
+ 12% de nuitées

- Légère baisse en début de saison avec ensuite un mois de juin tout à fait convenable grâce aux événements tels que le HELLFEST, le Championnat de France de Cyclisme, avec notamment une hausse du nombre de campeurs internationaux
- Durée moyenne de séjour : 2,43 nuits

## L'origine des campeurs :



- Les 3 premières régions françaises identiques à 2018 : très forte progression des nuitées « Pays de la Loire », +46%.
- Part de la clientèle étrangère en hausse avec une progression du nombre de campeurs : +9%
- Sur l'ensemble de la saison : campeurs internationaux : 17% - nuitées internationales : 12% avec 17 nationalités différentes



# Le service groupes de l'office de tourisme

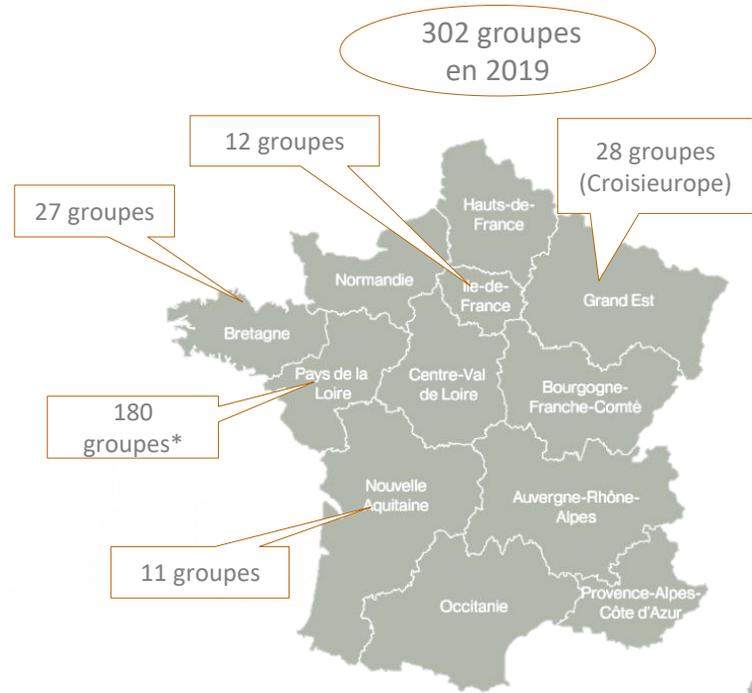
+ 13 % par rapport à 2018

262 prestations guidages\*



Une équipe de 13 guides :

- ▶ 6 salariés de l'OT
- ▶ 7 guides indépendants



\* dont 62 groupes juniors

A noter :

- ▶ 16 groupes d'Allemagne (Anton Götten)
- ▶ 7 Auvergne Rhône Alpes
- ▶ 3 groupes d'Angleterre
- ▶ 3 de Centre Val de Loire

Chiffres 2018



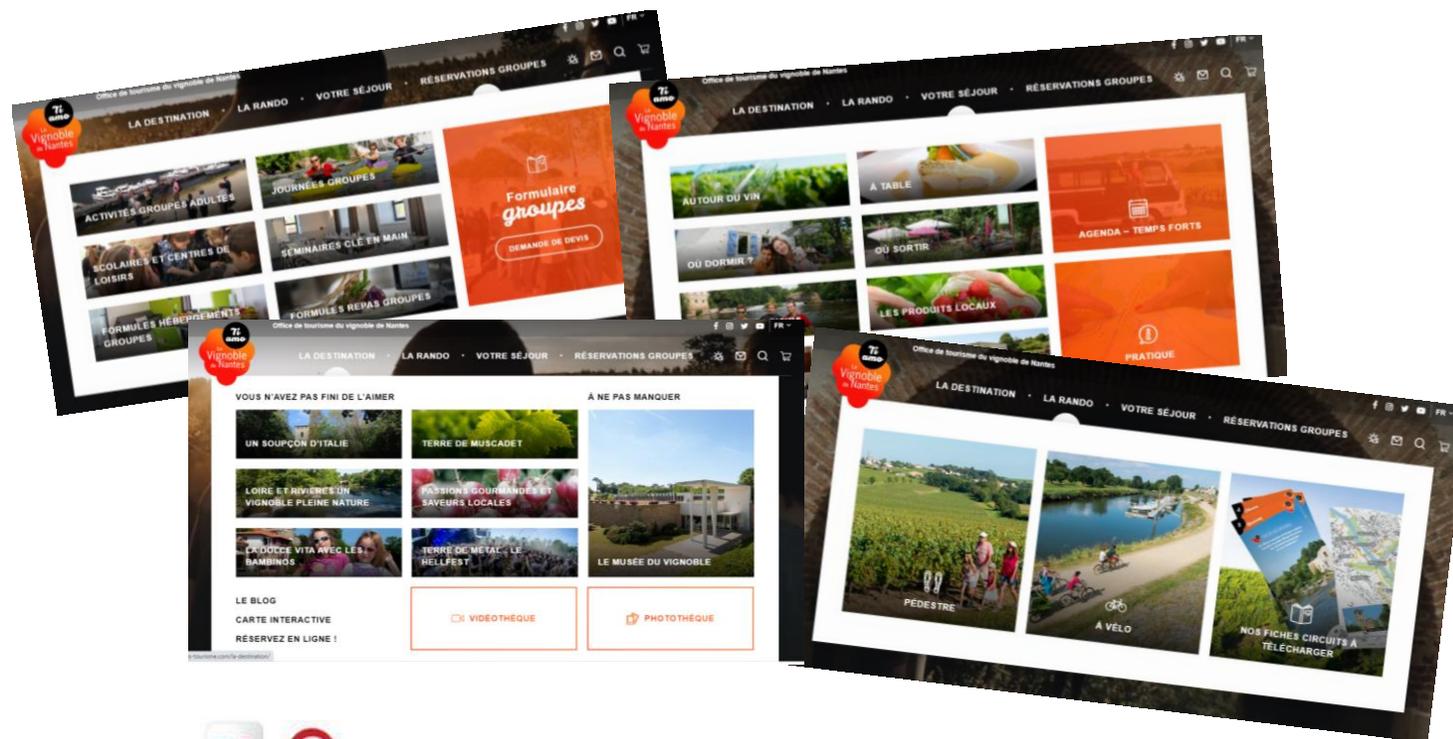


[www.levignobledenantes-tourisme.com](http://www.levignobledenantes-tourisme.com)

Une présence toujours plus importante sur Internet en 2019 !



566 746 pages vues (+20,66%)  
173 064 visiteurs (+24,91%)



3357 fans, 3763 abonnés



2820 abonnés



1754 abonnés

Les réseaux sociaux

# Le Vélo dans le Vignoble de Nantes

## La Rentrée du Vignoble à Vélo

- Les Marais de Goulaine
- + 3000 participants
- Dont 2000 inscrits avant la manifestation



## La Loire à Vélo

- Divatte-sur-Loire (La Haute Vallée) : 42455 passages,  $\uparrow$  14.5%
- Saint-Julien-de-Concelles (Boire Courant) : 62052 passages,  $\uparrow$  5.5%
- Pays de la Loire : 1<sup>ère</sup> destination vélo en France avec 3000 km d'itinéraire cyclable



# Le tourisme en Pays de la Loire, et Loire-Atlantique

## En Pays de la Loire

- Une destination prisée par les français
- 20,3 millions de nuitées entre avril et septembre 2019
- +3,9% de nuitées dans les hébergements touristiques
- Les lieux de visites font le plein !

## En Loire- Atlantique

- 7<sup>ème</sup> place des destinations touristiques françaises
- ⇒ 22,6 millions de nuitées françaises
- ⇒ 5,2 millions de touristes français
- 25 000 emplois touristiques dont 16 000 emplois touristiques directs
- 491 619 lits touristiques en Loire-Atlantique

## Le Voyage à Nantes

- Hausse de 7% dans les principaux sites touristiques et culturels
- Progression de 30% des visiteurs étrangers : britanniques, espagnols, allemands
- Les touristes : 53% de familles, 26% de couples – 30% d'étrangers
- 71% des touristes de passage séjournent en hébergement payant
- Durée moyenne de séjour sur Nantes : 3,7 nuits



***Vous n'avez pas fini de l'aimer !***