



*Bilan Touristique
Année 2020*

Les Bureaux d'Information Touristique *Clisson et Vallet*

- Bureau de Clisson : Réouverture le 3 juin les après-midis, puis tous les jours sauf le lundi en juillet et août. Réduction des horaires d'ouverture au public.
- Bureau de Vallet : Réouverture à compter du 1er juillet avec une diminution des jours et horaires d'ouverture (ouvert les mardis, jeudis et vendredis)

Limitation du nombre de personnes accueillies simultanément à 2.

Limitation du nombre de personnes accueillies simultanément à 2.

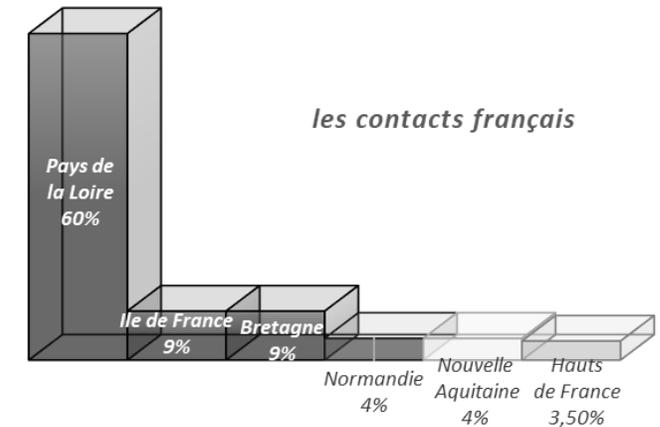
14 630 personnes accueillies dans les 2 bureaux d'accueil en 2020

avec une fermeture de mi-mars au 3 juin 2020

Bureau d'information à Clisson :
13 561 personnes

Bureau d'information à Vallet :
1 069 personnes

Qui sont nos visiteurs ?



Les contacts internationaux

1. Espagne : 75 contacts / 349 contacts en 2019
2. Belgique : 55 contacts / 110 contacts en 2019
3. Royaume Uni : 35 contacts / 274 contacts en 2019
4. Allemagne : 23 contacts / 83 contacts en 2019
5. Pays-Bas : 15 contacts / 33 contacts en 2019

Les Bureaux d'Information Touristique *Clisson et Vallet*

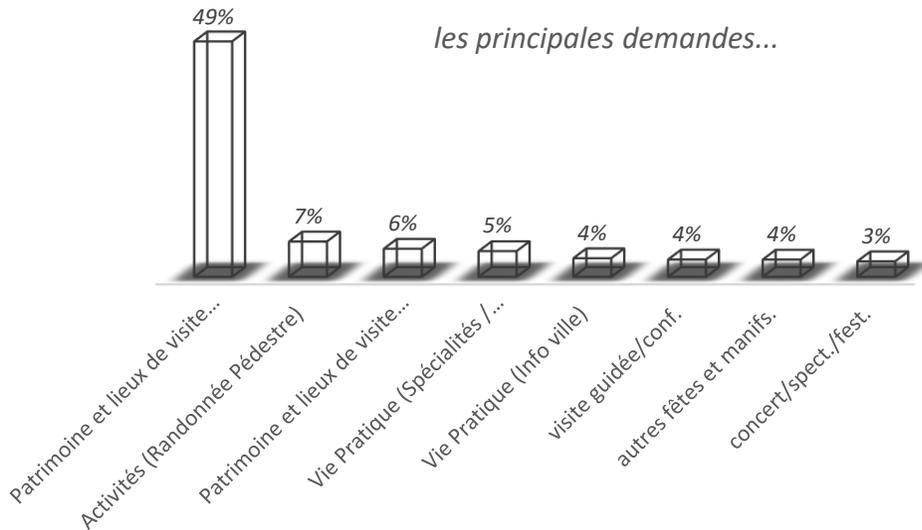
- Au total : 7 093 demandes durant l'année 2020 :
- - 40% par rapport à 2019 :
- ⇒ Du 01/01 au 30/06 : - 76% de demandes du 01/01 au 30/06 par rapport à 2019
- ⇒ en août : + 23,5% par rapport à août 2019,
- ⇒ en septembre : + 8% par rapport à sept. 2019



**Nouvelle application,
parcours sur Clisson**

Au 30 novembre, **705 téléchargements**,
ce qui signifie que BALUDIK a été sur 705
téléphones.

Supposons que les promeneurs sont des
groupes de 2,3 ou 4 personnes (famille), il est
fort probable qu'environ **1400 personnes** ont
effectué le parcours BALUDIK.





Les pages les plus consultées :

1. A 80% les pages randonnées : pédestre, vélo
2. Base de loisirs Pont Caffino,
3. Le canoë kayak

www.levignobledenantes-tourisme.com



Pics de fréquentation les dimanches !

La recherche directe a plus que doublé ⇒ les internautes ont utilisé directement l'adresse internet de l'office

Explosion du nombre de téléchargements depuis le 1er janvier 2020 : +72%

Très forte baisse des pages « les temps forts » et location de salles »

Les réseaux sociaux



85 nouveaux abonnés du 01/01 au 14/03
250 nouveaux abonnés après le 15/05



Augmentation du nombre d'abonnés + 8% (+151 abonnés)



2844 abonnés



- Du 15 mars au 14 mai 2020, effondrement de la fréquentation
- Après le 15 mai, +24% du nombre d'utilisateurs dont 28% de nouveaux utilisateurs !
- + 20% de pages vues sur le site, avec une augmentation de la durée moyenne des sessions et du temps passé sur les pages

La programmation maintenue en 2020



- Moins de dates en 2020, début des animations fin juin
- 140 participants en juillet / août
- Les succès : balades gourmandes repas champêtre en extérieur, les nouveautés (« Dégustons sans nos yeux » et atelier œnologique)



- Passage régulier, voire en augmentation des touristes pour les caves à proximité de Nantes
- Canaux de communication efficaces : Office de Tourisme du Vignoble de Nantes, Le Voyage à Nantes, et France Passion (camping-caristes)
- Peu de participants étrangers : Belges et Néerlandais



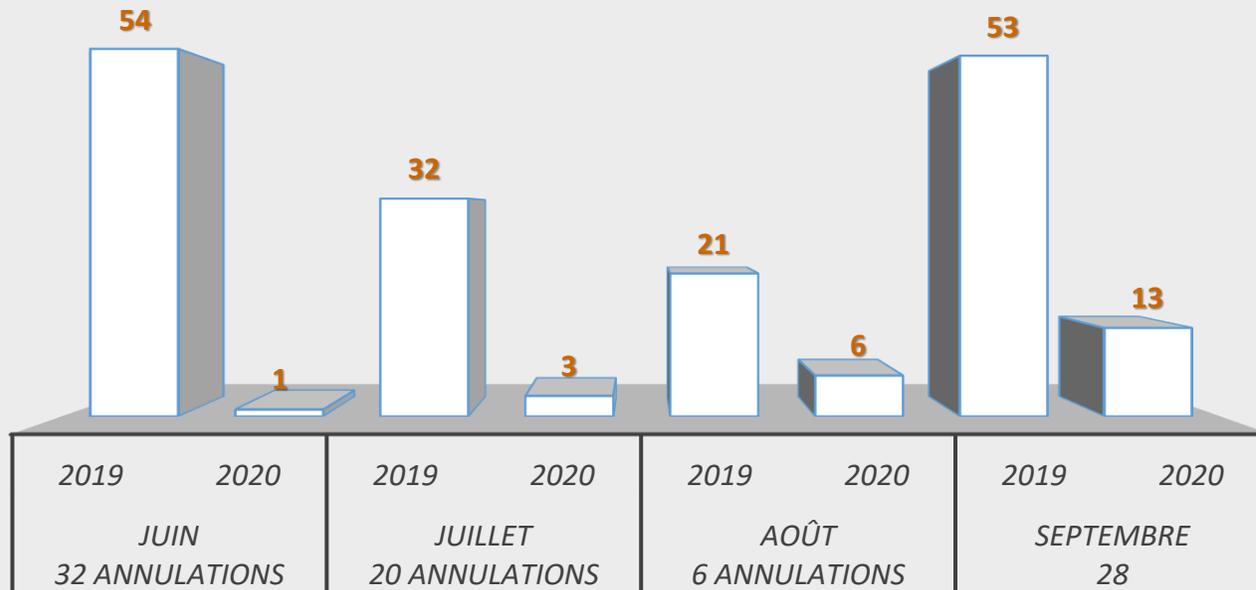
- Au total : 8 types de visites programmées
- Les thèmes : Laissez-vous conter « Hellfest », « La Noë Bel Air », « La Mercredière » - Les visites nature au Perthuis Churin, à Aigrefeuille sur Maine, et à Boussay : 54 personnes – Visite croquée sur Pont Caffino – Les Essentiels de l'Office de Tourisme
- Les succès : « Laissez-vous conter Hellfest » (312 personnes) et Les Essentiels de l'Office de Tourisme (193 personnes)
- Les Escape games : Pont Caffino (114 participants) – La Pierre Percée : nouveauté (32 participants)



- Le Vignoble de Nantes était bien représenté puisque 13 entreprises dont 11 partenaires de l'office du tourisme ont ouvert leurs portes au public pendant l'événement qui s'est déroulé du 22 au 24 octobre.
- Une belle opération de communication positive d'ampleur régionale pour valoriser la diversité et le dynamisme de nos activités locales avec les domaines viticoles, une manufacture de textile, créateur de thés et une brasserie artisanale !
Les expériences de visites originales ont attiré des habitants, excursionnistes et familles pendant les vacances de la Toussaint, curieux de découvrir les métiers, savoir-faire et produits de notre territoire

Le Service Groupes de l'Office de Tourisme

nombre de prestations réalisées



Année 2019

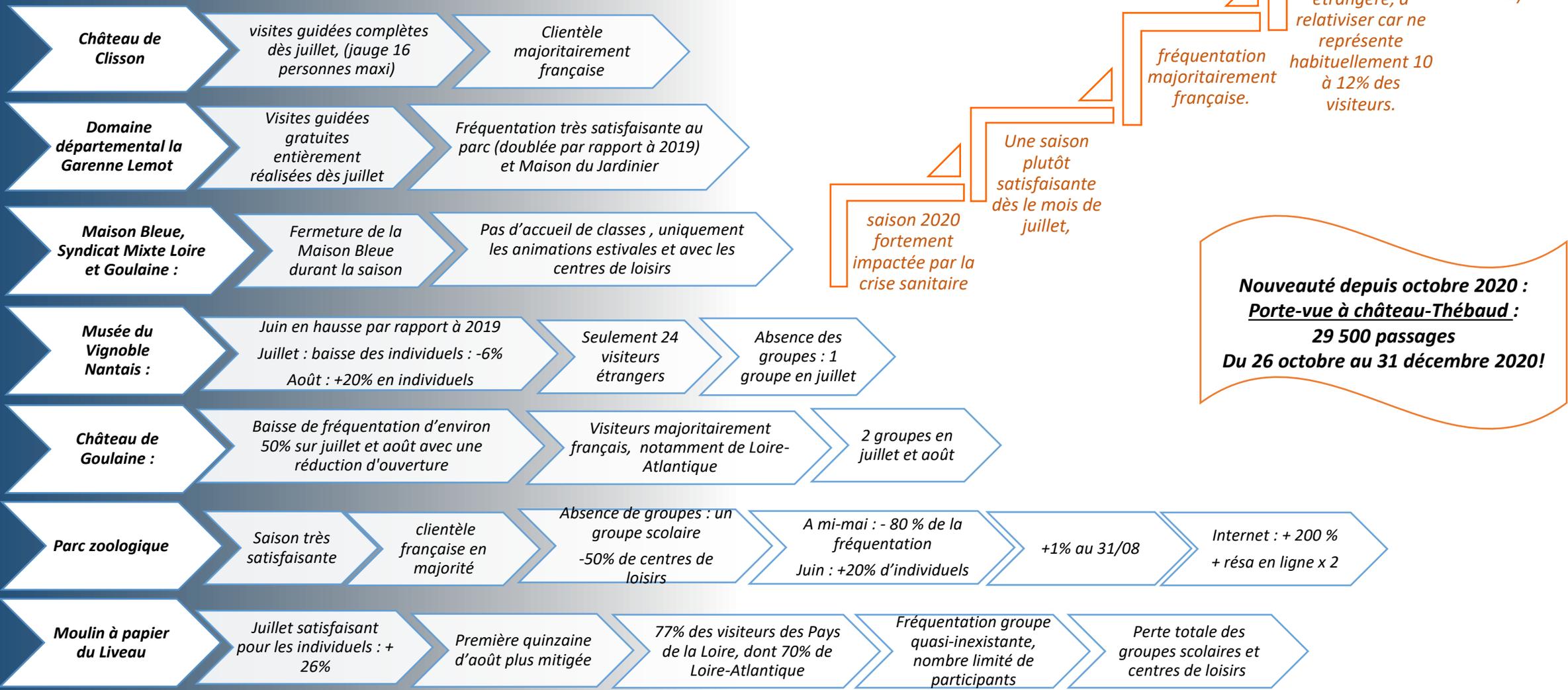
- 226 416 € de chiffres d'affaires
- 302 contrats signés
- 144 730 € reversés aux prestataires

Année 2020

- 29 352 € de chiffres d'affaires
- 49 contrats signés
- 25 513 € reversés aux prestataires

- Pour la saison de juin à fin septembre le nombre de prestation a chuté d'environ 82%
- Soit une perte du CA de 88%
- Les visites sont pour la plupart reportées

Les Sites de visites



Les hébergements

L'hôtellerie de plein air

- *Chute d'environ 40% du nombre de nuitées en juillet sur les emplacements nus*
- *Août : fréquentation un peu plus importante que juillet*
- *Par contre très bon taux d'occupation des mobil'homes*
- *Pour les quelques groupes centres de loisirs : durée moyenne de séjour 2 nuits- en 2019 en général 5 nuits*
- *Clientèle nationale*
- *Très peu de touristes étrangers : quelques allemands et belges*

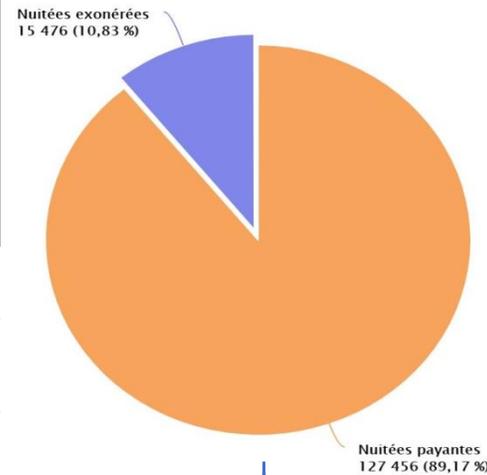
Les chambres d'hôtes

- *- nombre de nuitées quasi égales à 2019*
- *- Taux de remplissage correct malgré l'absence de la clientèle d'affaire*
- *- Clientèle présente pour les visites de familles*
- *- Un manque important : les réservations pour les fêtes de familles (mariages...)*

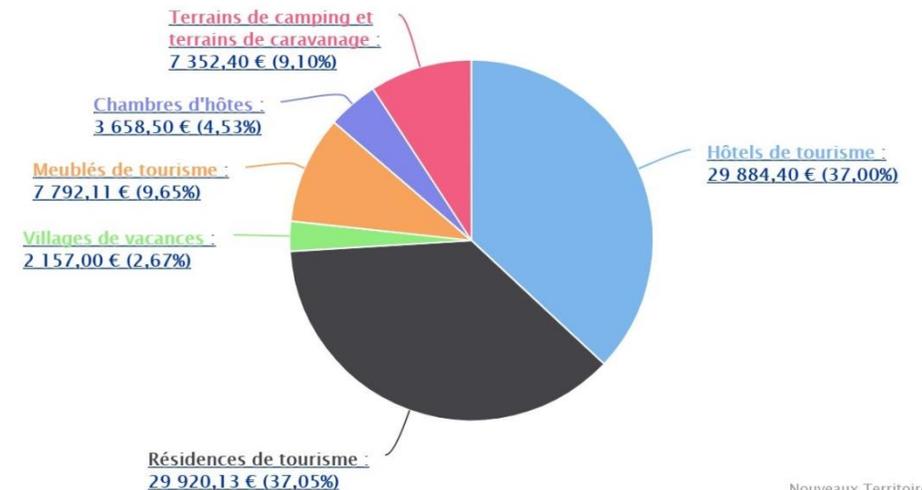
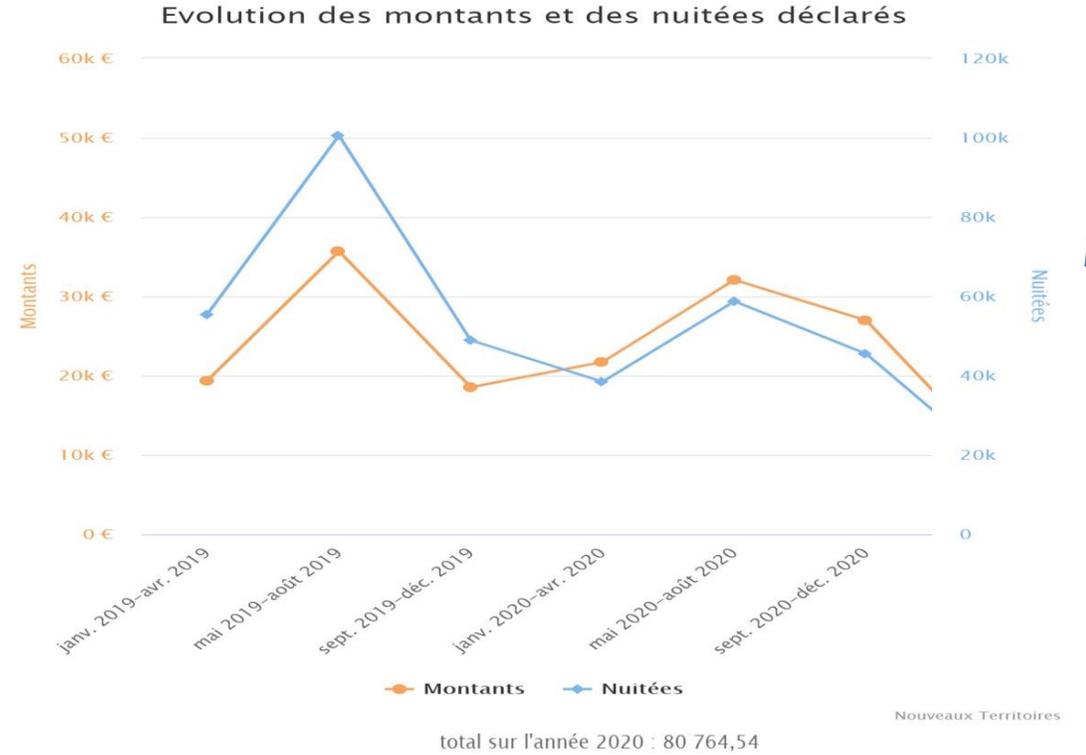
- *Clientèle nationale, principalement du Grand Ouest*
- *- Absence de la clientèle étrangère*
- *- Réservations grâce parcours la Loire à Vélo*

La Taxe de Séjour

Evolution des déclarations de nuitées payantes et exonérées



Montants et nuitées déclarés par période / par nature d'hébergement



La randonnée dans le Vignoble Nantais



Compteur Divatte-sur-Loire Chapelle Basse Mer

- **42 436 passages** : équivalent à l'année 2019 ; moyenne journalière de 116 passages
- Moyenne journalière de **116 passages** – fréquentation plus importante les week-ends
- Répartition par direction : **58% « in » - 42% « out »**

Compteur La Divatte

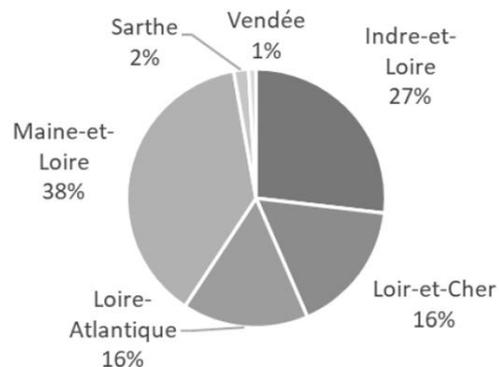
- **70 077 passages** : + 12,9 % par rapport à 2019
- Moyenne journalière de **170 passages** – fréquentation plus importante les week-ends
- Répartition par direction : **52% « in » - 48% « out »**

Compteur Gétigné

- **9 819 passages**
- Moyenne journalière : **27 passages** – fréquentation régulière tous les jours de la semaine
- Répartition par direction : **26% « in », soit vers Clisson – 74% « out », vers Gétigné**

La fréquentation des caves touristiques du Val de Loire pendant la saison touristique Avril à septembre 2020

Répartition des caves répondantes par département



La Loire-Atlantique semble avoir moins subi les aléas de la saison 2020.

En effet, la fin d'année est très importante pour les caves du département et leur clientèle est plutôt locale et fidèle.



760 000
visiteurs



40 millions d'€
chiffre d'affaire TTC
général



103€
panier moyen par acte
d'achat



108 caves répondantes



FOCUS LE BILAN DE SAISON TOURISTIQUE DE 2020

La crise sanitaire de 2020 a bouleversé le tourisme. Les chiffres de 2019 serviront de repères dans l'accompagnement de la reprise d'activité et permettront d'analyser l'évolution des tendances.

2020*

Zoom
sur
Région
des
Pays de la
Loire



-4 % de dépenses touristiques par rapport à la saison 2019



Campings

-15 % de chiffre d'affaires annuel par rapport à l'année 2019



-45 % de nuitées par rapport à la saison estivale 2019

Hôtels

1^{ÈRE} clientèle étrangère : les Belges



-34 % de nuitées en Mayenne



+0,5 % de nuitées en Vendée grâce à la clientèle française

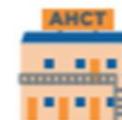
7 % de touristes étrangers en juillet et août



1/3 de nuitées perdues par les hôtels nantais



-28 % de chiffre d'affaires annuel par rapport à l'année 2019



AHCT Autres Hébergements Collectifs Touristiques

-18,3 % de fréquentation par rapport à 2019 sur la période de juillet à septembre, soit une perte de 312 000 nuitées

Pour en savoir plus, téléchargez l'étude complète sur www.solutions-pro-tourisme-paysdelaloire.fr

* Le contexte sanitaire n'ayant pas permis une collecte classique des données de 2020, la connaissance des chiffres des campings est limitée.

*Ti
amo*

Le
Vignoble
de Nantes

Vous n'avez pas fini de l'aimer !