RENCONTRE PROS

Mercredi 20 octobre 2021



15h00 à 16h00

Intervention sur le bilan de la saison touristique

- ► Agnès BROQUET (Loire-Atlantique Développement)
- ► Christine DOUBERCOURT (Office de Tourisme du Vignoble de Nantes)

16h00 à 17h00

Table ronde animée par Claire LOUERAT Chargée de mission Tourisme et territorial à Loire-Atlantique développement : intervention de deux ambassadeurs du Vignoble de Nantes :

- ► Benjamin BARBAUD, Président de HELLFEST Production
- ► Sébastien LAURENT, Directeur du Parc Zoologique de la Boissière du Doré

17h00 à 17h30

Temps d'échange

17h30

Moment de convivialité

Benoist PAYEN Président de l'Office de Tourisme du Vignoble de Nantes



Agnès BROQUET

Directrice Valorisation territoriale et touristique de Loire-Atlantique développement







TOURISME EN LOIRE-ATLANTIQUE

Une économie + Des emplois = une filière

Des touristes + Des excursionnistes + des habi-touristes = des clients

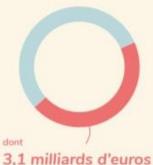
Des découvertes + des paysages = un territoire

Des activités + du patrimoine = une culture

ÉCONOMIE DU TOURISME ...

Chiffre d'affaires lié au tourisme

6,9 milliards d'euros en Pays de la Loire



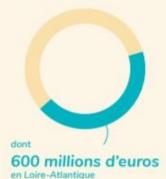
Soit

en Loire-Atlantique

45 %

du chiffre d'affaires touristique de la région Pays de la Loire Valeur ajoutée liée au tourisme

1,4 milliards d'euros en Pays de la Loire



Soit

43 %

de la valeur ajoutée* de la région Pays de la Loire

*Correspond à la richesse créée par l'ensemble des acteurs économiques du territoire Source : INSEE-Solution&Co et ses partenaires, publication 2019

L'EMPLOI TOURISTIQUE •



20 000 emplois touristiques directs

+21% entre 2009 et 2015

45 % des emplois touristiques de la région Pays de la Loire



Nantes
11 000
emplois touristiques

50 % des emplois en hébergement et restauration

65 % d'employés

33 % de temps partiel 11 €
Salaire horaire
net moyen

2 fois plus d'emplois en août (27 000) qu'en janvier (13 600)

54 % de femmes **22** % de -25 ans

Source : INSEE-Solution&Co et ses partenaires, publication 2019

TOP	10	DES	SITE	S
DF \	/ISI	TF.		

_	JE VISITE II	Nombre de visiteurs :
1	Château des ducs de Bretagne Cour du château* Nantes	881 006
2	Les Machines de l'Île Nantes	321 928
3	Domaine de la Garenne Lemot Grand patrimoine de Loire-Atlantique Gétigné - Clisson	256 463
4	Planète sauvage Port-Saint-Père	201 740
5	Océarium du Croisic Le Croisic	172 938
6	Saint-Nazaire Renversante [Escal'Atlantic, Espadon, Ecomusde, ECIL, Chantiers de l'Atlantique, Antous, Grand port maritime, crosi-leres estavoles, visites patrimoniales) Saint-Nazaire	138 472
7	Château des ducs de Bretagne Musée d'histoire de Nantes Nantes	138 084
8	Musée d'arts de Nantes Nantes	133 577
9	Zoo de la Boissière du Doré La Boissière du Doré	114 311
10	Muséum d'histoire naturelle Nantes	58 202

2,8 millions de visiteurs sur l'ensemble des sites de Loire-Atlantique (-45% vs 2019)

* Suite à un problème de compteur, la fréguentation de la cour du Château n'inclue pas le mois d'octobre 2020. Enquête annuelle LAD mode déclaratif - 2019 jentrées payantes et gratuites)





UN ÉTÉ 2021 EN DEMI-TEINTE





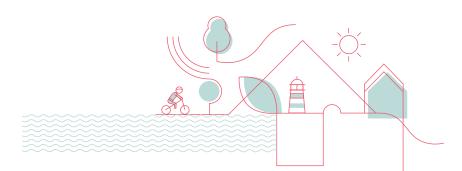


Mise en place sans difficultés mais impact fort sur les CA notamment les restaurants et sites de visite

MAIS UNE FRÉQUENTATION MEILLEURE QU'EN 2020

- Les professionnels du LITTORAL et de la MÉTROPOLE sont les plus satisfaits
- Hausse de fréquentation pour 55% des CAMPINGS
- Fréquentation stable ou en hausse pour 85% des GÎTES ET MEUBLÉS
- Une meilleure saison pour les HÔTELS MÉTROPOLITAINS
- Baisse de fréquentation pour 44% des RESTAURANTS
- Un bilan contrasté pour les LIEUX DE VISITE





DES TENDANCES QUI SE CONFIRMENT.



ALLONGEMENT
DES SEJOURS



DÉPENSESEN HAUSSE POUR LES
VISITES/LOISIRS/ACHATS



DES RÉSERVATIONS ET DES ANNULATIONS DE DERNIÈRE MINUTE



TOURISME DE NATURE ET ITINÉRANCES



-4% DE PASSAGES À VÉLO EN LOIRE-ATLANTIQUE vs juillet-août 2020 +20% DE PASSAGES À VÉLO EN LOIRE-ATLANTIQUE vs juillet-août 2019

- -5% sur la Loire à Vélo vs juillet-août 2020 // +19% vs juillet-août 2019
- -1% sur la Vélodyssée vs juillet-août 2020 // +28% vs juillet-août 2019
- -0%% sur la Vélocéan vs juillet-août 2020 // +21% vs juillet-août 2019

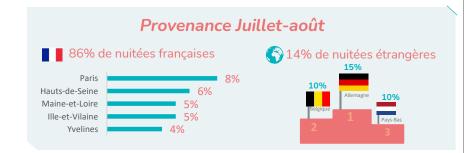
Eco-compteurs

UNE SAISON RÉUSSIE!



Fréquentation Touristique

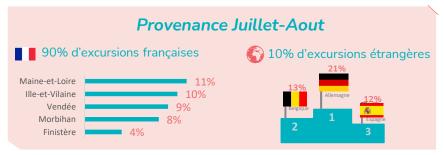
9,7 millions de nuitées en Juillet-août





Fréquentation Excursionniste

7,5 millions d'excursions en Juillet-Août

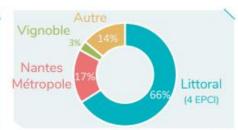


FRÉQUENTATION DE LA LOIRE-ATLANTIQUE EN JUILLET 2021*

Fréquentation touristique

Touristes: non-résidents de Loire-Atlantique ayant effectué au moins une nuitée en hébergement marchand ou non-marchand sur le département.

4,5 millions de nuitées touristiques en juillet 2021 en Loire-Atlantique



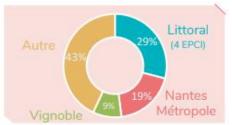


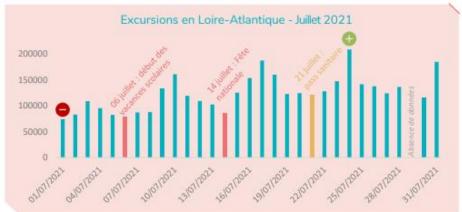


Fréquentation excursionniste

Excursionnistes : non-résidents de Loire-Atlantique ayant effectué un déplacement de plus de 2h sur le département et n'y passant pas de nuitée.









Données issues du dispositif d'analyse des déplacements, Flux Vision Tourisme, à partir du réseau mobile Orange, Traitement réalisé par Loire-Atlantique développement *Données mensuelles issues de la livraison continue, données provisoires non consolidées susceptibles d'être modifiées (notamment pour l'absence de données du 27 et 29 juillet, issue d'un problème de compteur)







FRÉQUENTATION DE LA LOIRE-ATLANTIQUE EN AOÛT 2021*

Fréquentation touristique

Touristes : non-résidents de Loire-Atlantique ayant effectué au moins une nuitée en hébergement marchand ou non-marchand sur le département.

5,2 millions de nuitées touristiques en août 2021 en Loire-Atlantique (+15% vs juillet 2021)



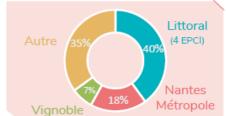




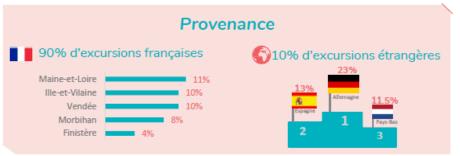
Fréquentation excursionniste

Excursionnistes: non-résidents de Loire-Atlantique ayant effectué un déplacement de plus de 2h sur le département et n'y passant pas de nuitée.









Données issues du dispositif d'analyse des déplacements, Flux Vision Tourisme, à partir du réseau mobile Orange, Traitement réalisé par Loire-Atlantique développement *Données mensuelles issues de la livraison continue, données provisoires non consolidées susceptibles d'être modifiées





UNE SAISON QUI SE POURSUIT...



Fréquentation Touristique

2,5 millions de nuitées en SEPTEMBRE

+18% / juin 2021



Fréquentation Excursionniste

2,4 millions d'excursions en SEPTEMBRE

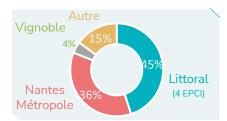
+14% /juin 2021

FRÉQUENTATION DE LA LOIRE-ATLANTIQUE EN SEPTEMBRE 2021*

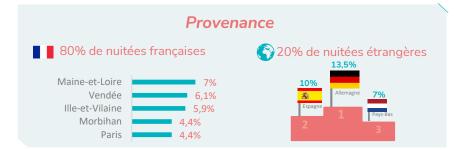
Fréquentation touristique

Touristes: non-résidents de Loire-Atlantique ayant effectué au moins une nuitée en hébergement marchand ou non-marchand sur le département.

2,5 millions de nuitées touristiques en septembre 2021 en Loire-Atlantique (-51% vs août 2021 / +18% vs juin 2021)



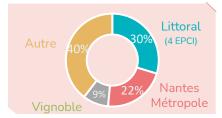




Fréquentation excursionniste

Excursionnistes: non-résidents de Loire-Atlantique ayant effectué un déplacement de plus de 2h sur le département et n'y passant pas de nuitée.





Excursions en Loire-Atlantique - Septembre 2021





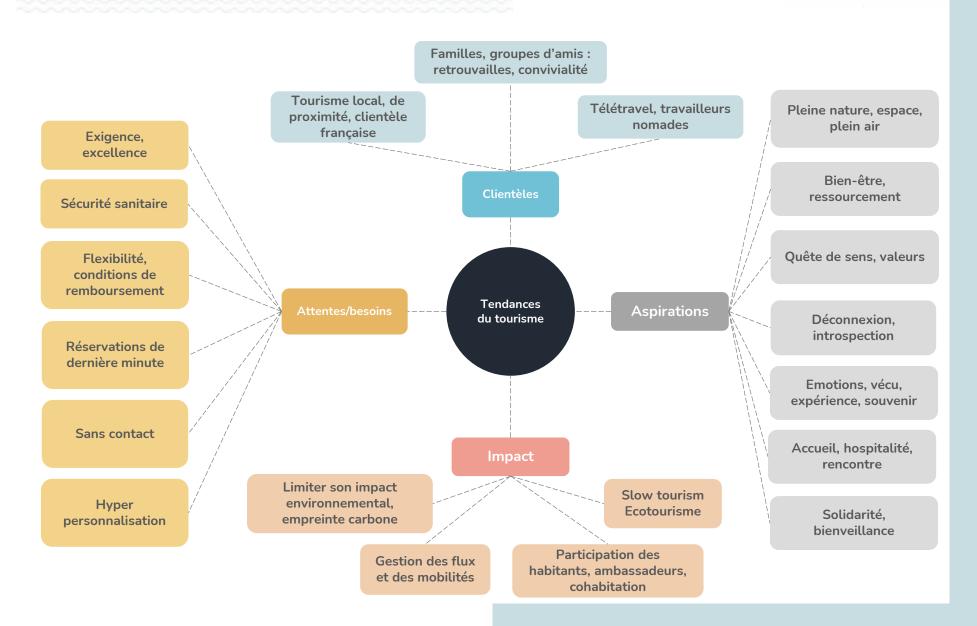
Données issues du dispositif d'analyse des déplacements, Flux Vision Tourisme, à partir du réseau mobile Orange, Traitement réalisé par Loire-Atlantique développement *Données mensuelles issues de la livraison continue, données provisoires non consolidées susceptibles d'être modifiées





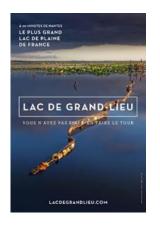
TENDANCES DU TOURISME .

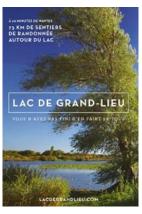




NOS ACTIONS ET INTENTIONS

Une feuille de route départementale 2015-2021 : pour un tourisme durable en Loire-Atlantique









Renforcé pour 2022-2008 / vos attentes et vos propositions

ZOOM SUR LA ROUTE DES VINS



AXES ET MÉTHODES DE TRAVAIL

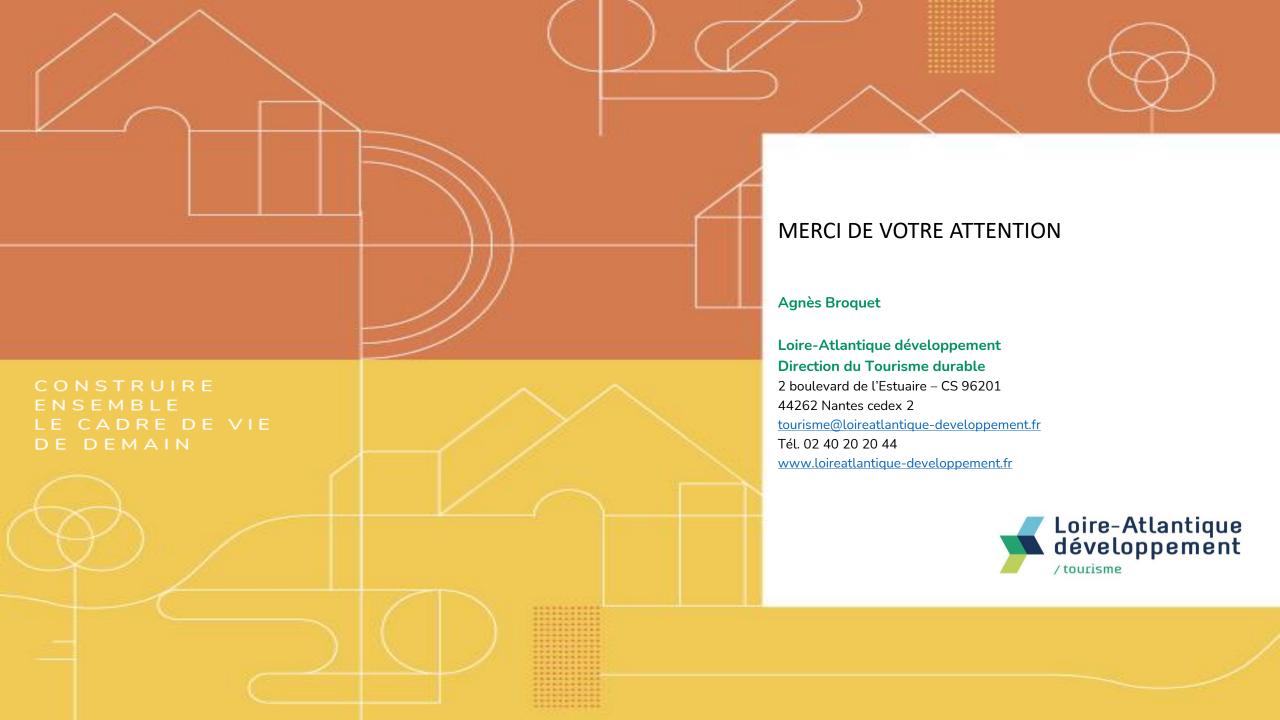
- Poursuivre le **partenariat** / les échanges
- Mettre le tourisme au cœur des **transitions** / diffuser les bonnes pratiques liées au tourisme durable : économies énergétiques, formation...
- Donner les moyens d'élargir la saison : opération Mer en hiver sur le littoral / LA
 Box et offres packagées
- Accompagner les porteurs de projets : conseils / module de formation...
- Apporter des outils de **mesure**, d'évaluation, de connaissances...
- Renforcer la qualité de l'accueil : via les labels / la sensibilisation...
- Lancer des **réflexions** sur les sujets d'actualités : emplois / cibles de clientèles...
- Préparer l'avenir et **innover** : temps de rencontres, Instants T

Le tourisme est exotique...

où qu'il soit:

au bout du monde ou au fond de son





Christine DOUBERCOURT

Directrice de l'Office de Tourisme du Vignoble de Nantes

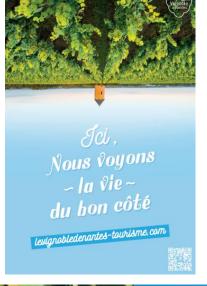




L'avant SAISON

UNE COMMUNICATION REPENSÉE POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DES VISITEURS & DES PARTENAIRES





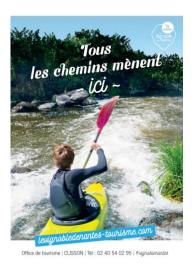




► Une campagne de visuels à destination des CLIENTÈLES DE PROXIMITÉ à moins de 2h de trajet







- ► Edition et diffusion d'un **GUIDE DES ANIMATIONS** des partenaires et de l'office de tourisme de mai à octobre 2021.
- ▶ Préparation d'un CALENDRIER DE VISITES GUIDÉES pour le grand public avec des thématiques variées (ex : Visite Anti Pasti).
- ▶ Deux parcours de découverte numérique **BALUDIK**



L'avant SAISON

UNE OFFRE COMMERCIALE DÉVELOPPÉE ET ADAPTÉE



► Accélération du déploiement des **VENTES EN LIGNE sur le site www.levignobledenantes-tourisme.com** avec **E-RESA** (29 offres à ce jour)

▶ Des boutiques attrayantes et de nouveaux produits identitaires en vente dans les accueils







- ► Présence sur le terrain intensifiée
- ► Vers un développement stratégique commercial repensé : tourné vers le **TOURISME D'AFFAIRES** et les **MINI-GROUPES**



L'avant **SAISON**

FRÉQUENTATION DU SITE INTERNET EN CONSTANTE PROGRESSION

www.levignobledenantes-tourisme.com

TOP DES CONSULTATIONS



- 1. Circuits de randonnées pédestres et vélos
- 2. Œnotourisme et visites de caves
- 3. Agenda et événementiels

+ 15 % de pages vues

> + 6 % de nouveaux utilisateurs

+ 81 % de téléchargements des fiches rando

Ils nous renvoient du trafic :

- ► Nantes Tourisme
- ► Mairie de Clisson
- ► Vallet.fr

► Tourisme Loire-Atlantique +88 % de recherches via les réseaux sociaux (Facebook +++)

Notre site est regardé à plus de 65 % sur support

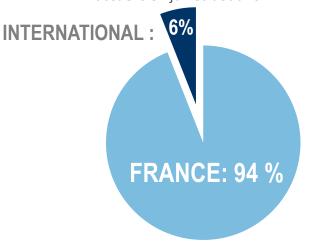




Les VISITEURS DANS NOS accueils

UNE DESTINATION TOURISTIQUE CONFIRMÉE

Répartition de la provenance des visiteurs dans les accueils en juillet-août 2021





8140

personnes accueillies dans les accueils de Clisson et Vallet

+ 38 %

d'actes de renseignement par rapport à 2019



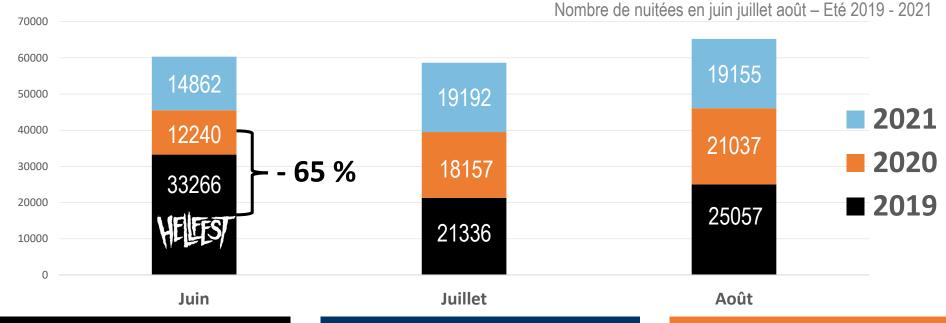
TOP DEMANDES DANS LES ACCUEILS

- 1. CIRCUITS TOURISTIQUES
- 2. VISITES GUIDÉES & ANIMATIONS
- 3. BOUTIQUE (+ 44%!)
- 4. RANDONNÉES PÉDESTRES



Les CLIENTÈLES EN Séiour

DE MEILLEURS RÉSULTATS SUR LES NUITÉES PAR RAPPORT À 2020





53 209

nuitées
de juin à août 2021





Ces CLIENTÈLES EN séjour ... LA SUITE

QUELQUES TÉMOIGNAGES DE LA SAISON

"Un redémarrage dès le printemps"

"Beaucoup de clientèle affaires et regroupements familiaux"

"Une clientèle de passage qui reste plusieurs nuitées pour rayonner sur les sites touristiques alentours"

"Un mois de juillet marqué par la bonne fréquentation essentiellement française"

"Un taux de remplissage très satisfaisant et une reprise du tourisme d'affaires fin août" Chambres d'hôtes 10% Hôtellerie de plein-air 29 %

> Répartition par type d'hébergement été 2021

Hôtels de tourisme 17%

tourisme

17%

Résidences de tourisme 27%

" Belle reprise d'activité en 2021"

"Une durée moyenne de séjour en baisse à cause de la météo"

"De plus en plus de camping-cars les soirs en étape pour une nuit minimum"

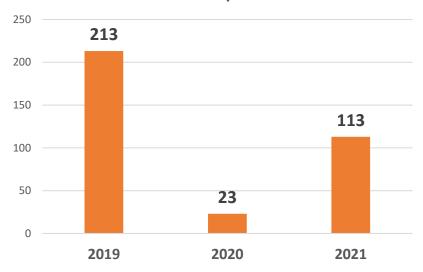
"Bon taux de remplissage, meilleur qu'en 2020"



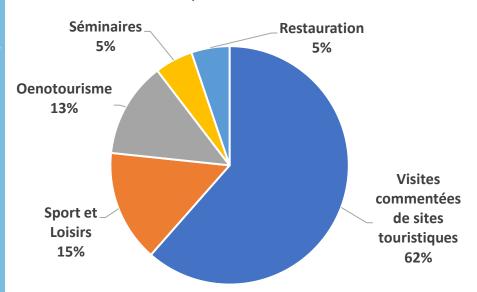


Les OFFRES COMMERCIALES groupes

Comparatif du nombre de contrats vendus de mai à septembre



Classement des prestations vendues en 2021



MARS 2020 - MAI 2021 = crise sanitaire = très forte baisse des réservations

1 avoir sur 3
2020
a été reporté
en 2021

ORIGINE

- 1. Pays de la Loire
- 2. Bretagne

+ Croisières Loire (public surtout Français et Allemand) MAI-JUIN 2021
Reprise des
sorties
pédagogiques

JUILLET-AOÛT 2021 Reprise des croisières sur la Loire

SEPTEMBRE 2021

Reprise des activités séminaires au domaine viticole avec activité ludique

Table ronde

animée par

Claire LOUERAT

Chargée de mission Tourisme et territorial à Loire-Atlantique développement



Sébastien LAURENT

Directeur

du Parc Zoologique

de la Boissière du Doré



Benjamin BARBAUD Président de Hellfest productions





Nos / Uos PROJETS

Pour un réseau dynamique et engagé, unissons nos forces!

POUR
CONSTRUIRE LA
STRATÉGIE DE
RELANCE
COMMERCIALE ET
TOURISTIQUE



Inscrivez-vous!



IDENTIFIER VOS

BESOINS

&
PARTAGER VOS

EXPÉRIENCES

