

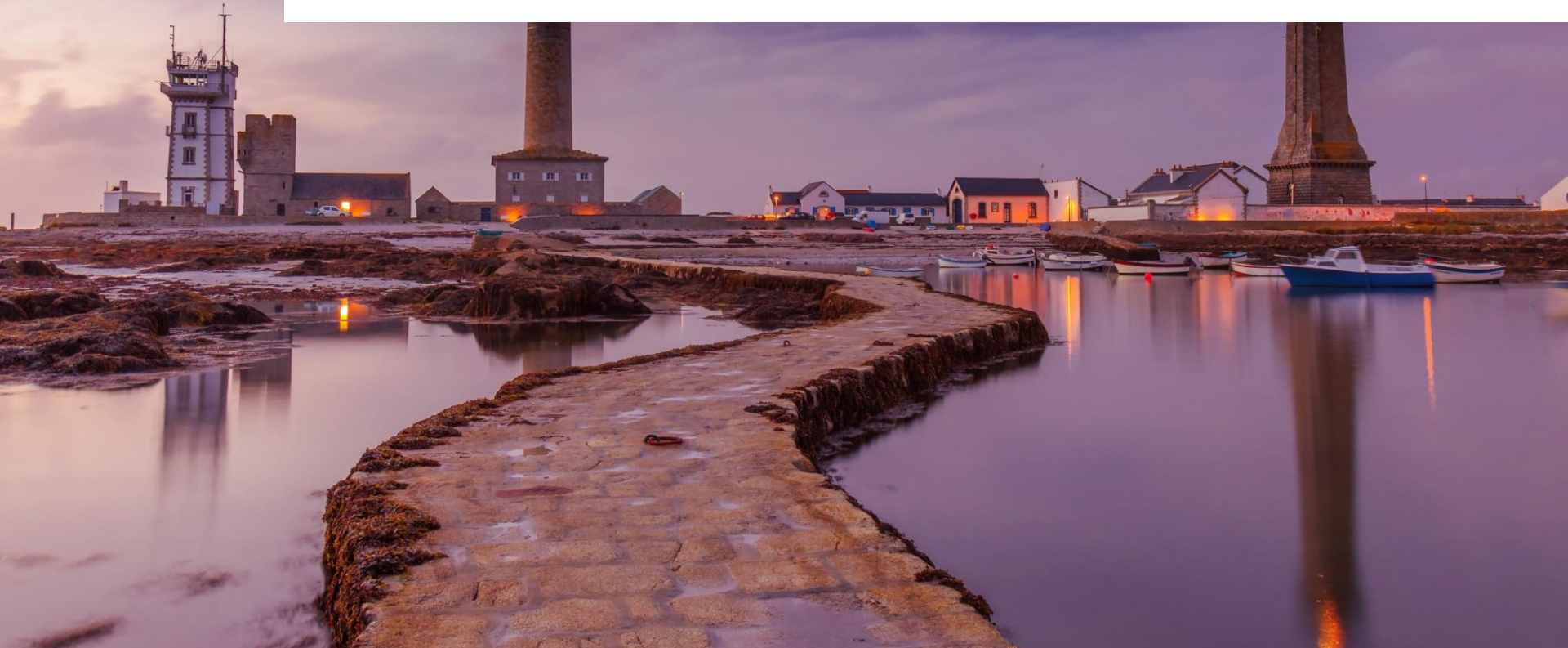
Janvier 2022

REFLET

2022

Brief sites avec flyers

# REFLET 2022, c'est quoi ?



# Région Enquête Fréquentation Loisirs Et Tourisme

≡ Une étude de fréquentation touristique régionale

Pourquoi ?

≡ Pour disposer d'une nouvelle photographie du tourisme

- ≡ Poids des clientèles
- ≡ Poids des territoires
- ≡ Poids des modes d'hébergement
- ≡ Retombées économiques...

≡ Pour mesurer les évolutions (par rapport à 2016), en lien notamment avec ...

- ≡ L'arrivée de la LGV
- ≡ Le développement des plateformes de location
- ≡ La progression du développement durable
- ≡ Le Brexit
- ≡ La crise actuelle liée à la Covid-19...



# Région Enquête Fréquentation Loisirs Et Tourisme

≡ Une étude réalisée en partenariats technique et financier avec l'ensemble des acteurs touristiques de Bretagne et Loire-Atlantique :



≡ ADT :

Côtes d'Armor Destination  
Finistère 360  
Ille-et-Vilaine Tourisme  
Loire-Atlantique Développement  
Morbihan Tourisme

≡ Réseaux :

Petites Cités de Caractère  
Villes d'Art et d'Histoire  
Association des Ports de Plaisance de Bretagne  
Offices de tourisme de Bretagne  
Sensation Bretagne  
UNAT, tourisme social et solidaire  
Nautisme en Bretagne

≡ Autres partenaires :

Conseil régional de Bretagne  
Ports, gares et aéroports  
Les Destinations touristiques de Bretagne  
Des intercommunalités de Bretagne, Loire-Atlantique, Manche  
Des communes de Bretagne et Loire-Atlantique

## La méthodologie globale

Un visiteur séjourne/visite la région

Il participe à un jeu concours pour gagner ses prochaines vacances en Bretagne !



A un point d'enquête, il est invité à laisser son e-mail puis poursuit tranquillement son séjour/visite

De retour chez lui, il reçoit un questionnaire en ligne pour raconter son séjour/visite

C'est quoi ?

## La méthodologie globale



Dispositif unique

Toutes cibles

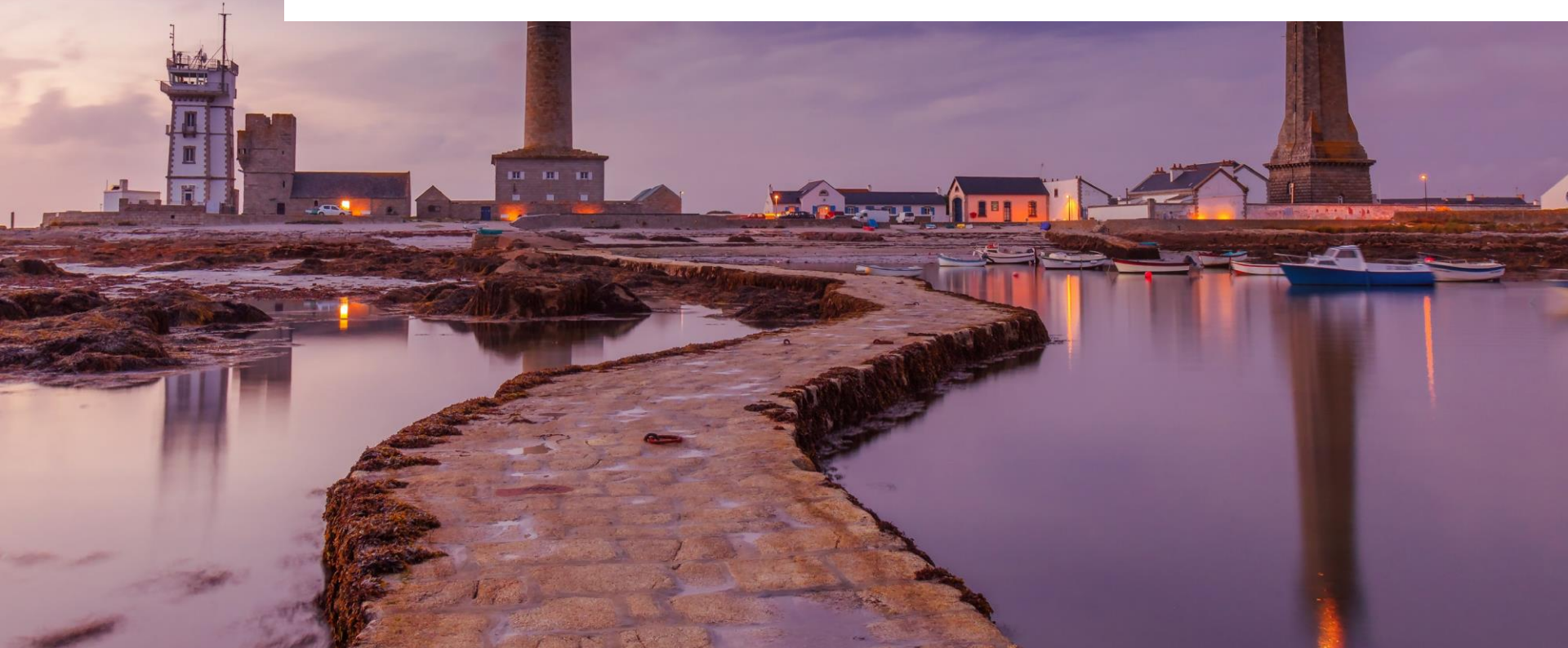
Ouvert à tous

Simplifié





# Qui participe ?



Qui ?

## Qui participe ?



### Points d'enquête avec enquêteurs

Sites principaux

Marchés

Points de sortie

### Points d'enquête sans enquêteur

Sites de visite complémentaires

Ecluses

Héb. du TSS

OT/BIT

Centres nautiques

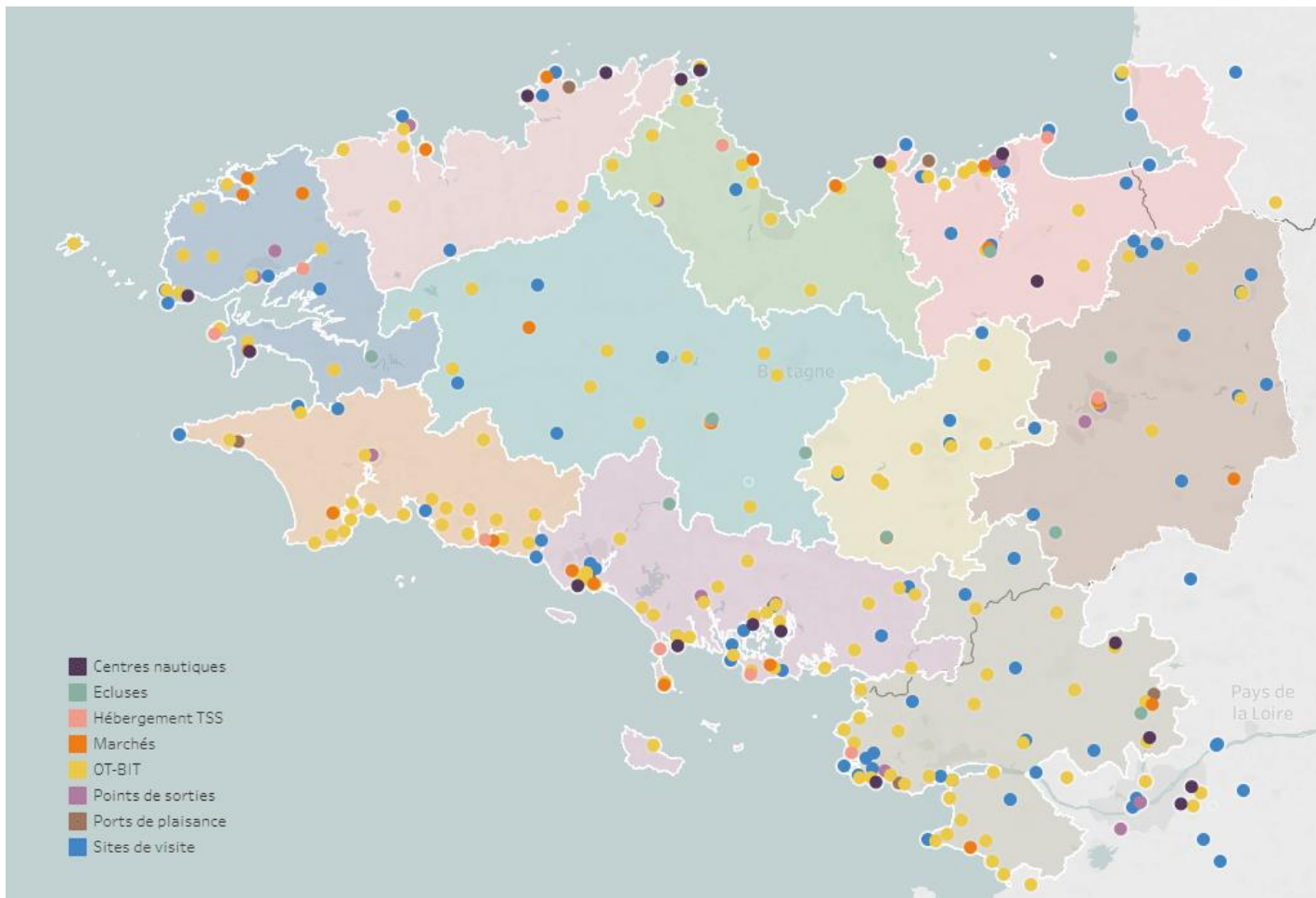
Ports de plaisance



Qui ?

## Qui participe ?

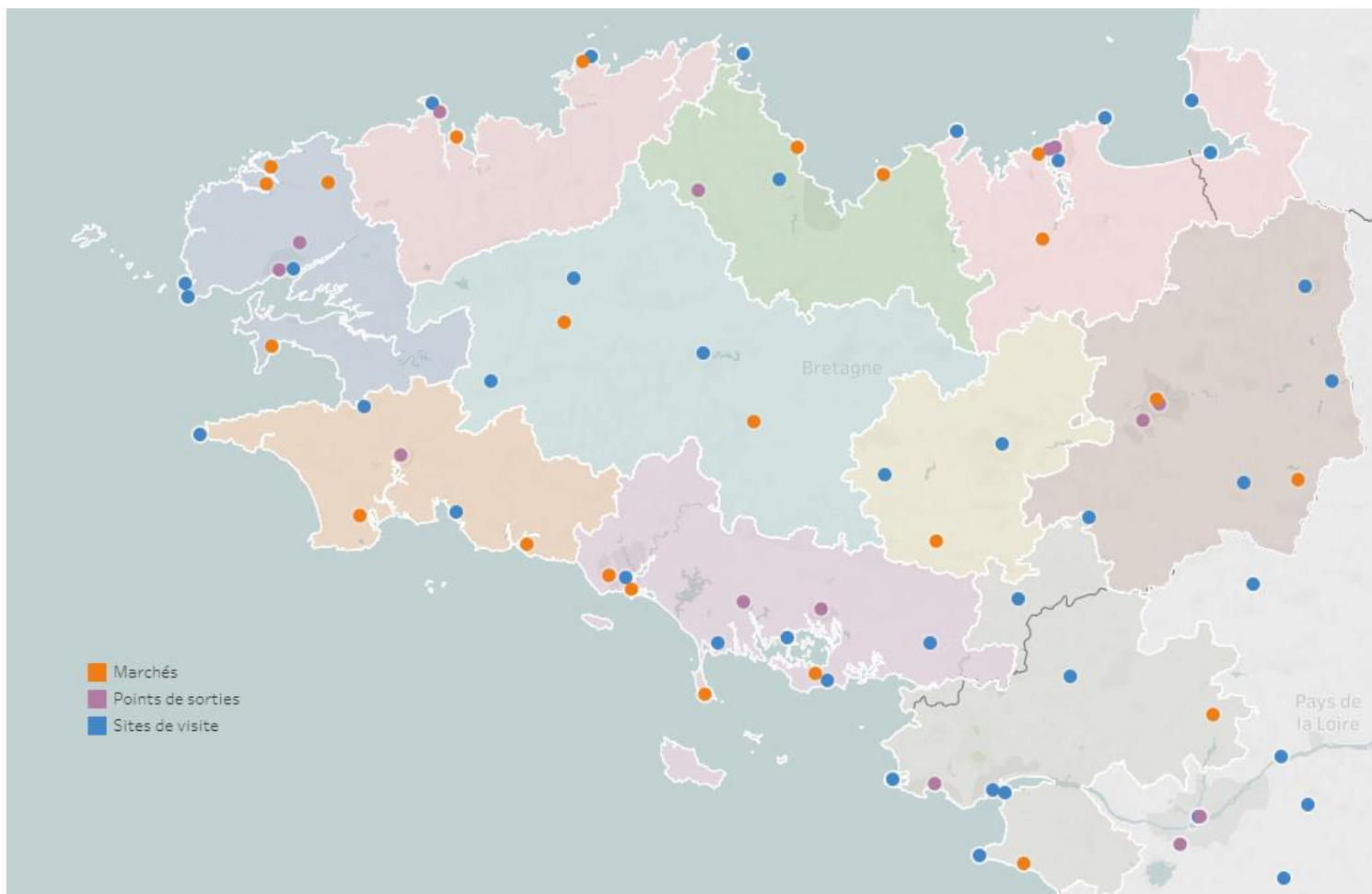
316 points d'enquête avec et sans enquêteur



Qui ?

## Qui participe ?

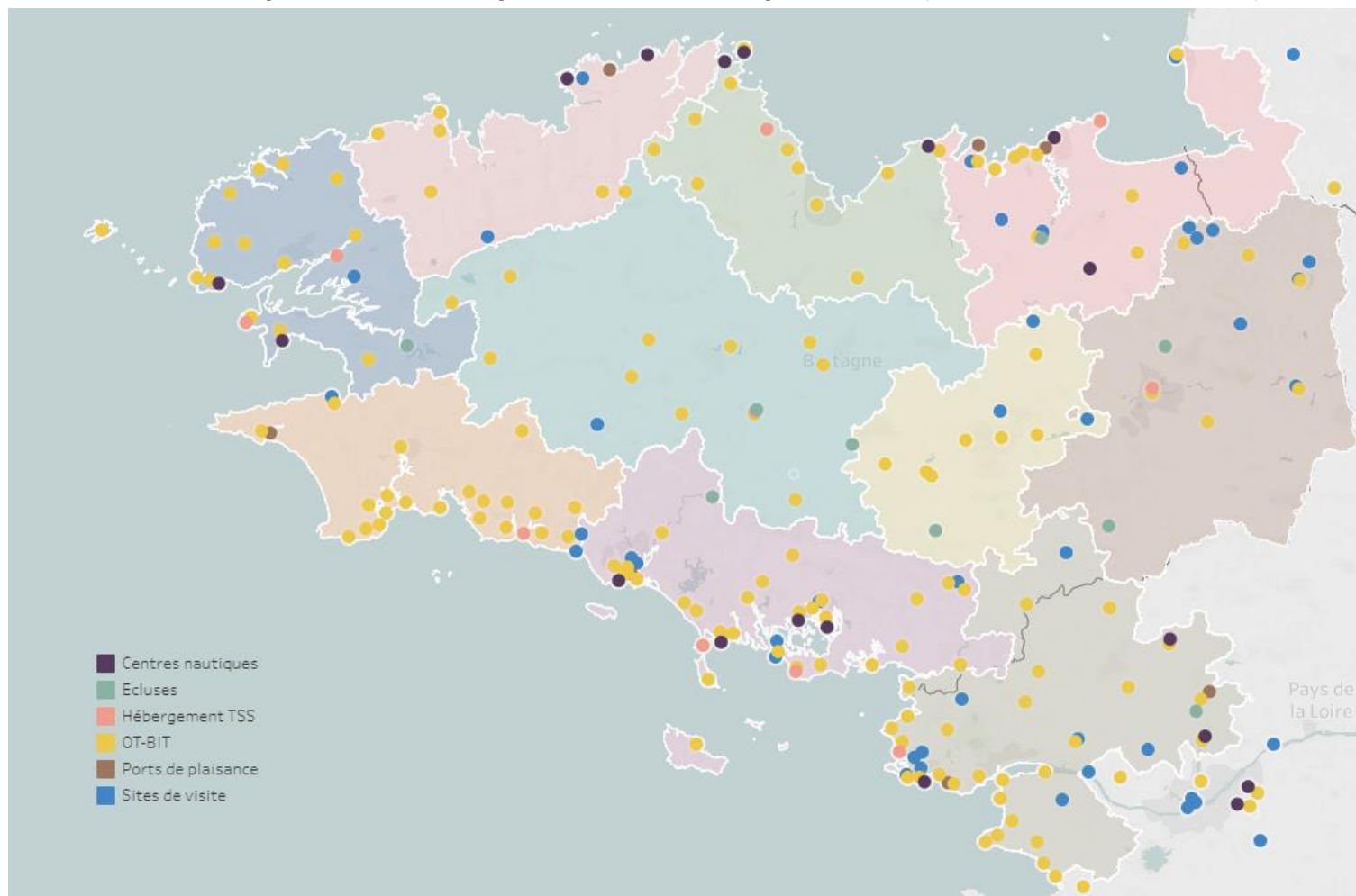
77 points d'enquête avec enquêteur



Qui ?

## Qui participe ?

239 points d'enquête sans enquêteur (dont 147 OT/BIT)



## Les sites AVEC enquêteur



### Bâtonnage de tous les visiteurs

- Identification des cibles (touriste, excursionniste, affaires...)



### Récupération du mail

### Si pas de mail (ou refus de le donner):

- Remise d'un questionnaire papier (Attention forcément plus générique que les questionnaires ciblés), avec ou sans enveloppe T selon la nature du site

## Vous êtes un site SANS enquêteur



### Quoi faire ?

- Remettre un bulletin à tous les visiteurs qui viennent à l'accueil de votre structure au cours des vagues d'enquête. Le visiteur renseignera son nom, son prénom et son adresse e-mail puis vous remettra le bulletin



Le CRT et Loire-Atlantique Développement vous enverront un mail avant et après chaque vague d'enquête

### A qui ?



- Tous les visiteurs sont invités à remplir un bulletin. L'enquête REFLET porte sur 5 cibles : les touristes, les résidents secondaires, les excursionnistes, les visiteurs d'affaires et les locaux
- Chaque visiteur recevra un questionnaire adapté à son profil



Quand ?

# Calendrier des vagues d'enquête



Quand ?

- l'enquête se déroulera du 17 février au 31 décembre 2022
- 14 vagues d'enquête d'une durée moyenne de 7 jours
- Les bulletins seront remis pendant toute la durée des vagues d'enquête

Calendrier  
prévisionnel

Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
1 S	1 M	1 M	1 V	1 D	1 M	1 V	1 L 31	1 J	1 S	1 M	1 J
2 D	2 M	2 M	2 S	2 L 18	2 J	2 S	2 M	2 V	2 D	2 M	2 V
3 L	3 J	3 J	3 D	3 M	3 V	3 D	3 M	3 S	3 L 40	3 J	3 S
4 M	4 V	4 V	4 L 14	4 M	4 S	4 L 27	4 J	4 D	4 M	4 V	4 D
5 M	5 S	5 S	5 M	5 J	5 D	5 M	5 V	5 L 36	5 M	5 S	5 L 49
6 J	6 D	6 D	6 M	6 V	6 L 23	6 M	6 S	6 M	6 J	6 D	6 M
7 V	7 L 6	7 L 10	7 J	7 S	7 M	7 J	7 D	7 M	7 V	7 L 4	7 M
8 S	8 M	8 M	8 V	8 D	8 M	8 V	8 L 32	8 J	8 S	8 M	8 J
9 D	9 M	9 M	9 S	9 L 19	9 J	9 S	9 M	9 V	9 D	9 M	9 V
10 L	10 J	10 J	10 D	10 M	10 V	10 D	10 M	10 S	10 L 41	10 J	10 S
11 M	11 V	11 V	11 L 15	11 M	11 S	11 L 28	11 J	11 D	11 M	11 V	11 D
12 M	12 S	12 S	12 M	12 J	12 D	12 M	12 V	12 L 37	12 M	12 S	12 L 50
13 J	13 D	13 D	13 M	13 V	13 L 24	13 M	13 S	13 M	13 J	13 D	13 M
14 V	14 L 7	14 L 11	14 J	14 S	14 M	14 J	14 D	14 M	14 V	14 L 46	14 M
15 S	15 M	15 M	15 V	15 D	15 M	15 V	15 L 33	15 J	15 S	15 M	15 J
16 D	16 M	16 M	16 S	16 L 20	16 J	16 S	16 M	16 V	16 D	16 M	16 V
17 L	17 J	17 J	17 D	17 M	17 V	17 D	17 M	17 S	17 L 42	17 J	17 S
18 M	18 V	18 V	18 L 16	18 M	18 S	18 L 29	18 J	18 D	18 M	18 V	18 D
19 M	19 S	19 S	19 M	19 J	19 D	19 M	19 V	19 L 38	19 M	19 S	19 L 51
20 J	20 D	20 D	20 M	20 V	20 L 25	20 M	20 S	20 M	20 J	20 D	20 M
21 V	21 L 8	21 L 12	21 J	21 S	21 M	21 J	21 D	21 M	21 V	21 L 47	21 M
22 S	22 M	22 M	22 V	22 D	22 M	22 V	22 L 34	22 J	22 S	22 M	22 J
23 D	23 M	23 M	23 S	23 L 21	23 J	23 S	23 M	23 V	23 D	23 M	23 V
24 L	24 J	24 J	24 D	24 M	24 V	24 D	24 M	24 S	24 L 43	24 J	24 S
25 M	25 V	25 V	25 L 17	25 M	25 S	25 L 30	25 J	25 D	25 M	25 V	25 D
26 M	26 S	26 S	26 M	26 J	26 D	26 M	26 V	26 L 39	26 M	26 S	26 L 52
27 J	27 D	27 D	27 M	27 V	27 L 26	27 M	27 S	27 M	27 J	27 D	27 M
28 V	28 L 9	28 L 13	28 J	28 S	28 M	28 J	28 D	28 M	28 V	28 L 48	28 M
29 S	29 M	29 M	29 V	29 D	29 M	29 V	29 L 35	29 J	29 M	29 M	29 J
30 D	30 M	30 M	30 S	30 L 2	30 J	30 S	30 M	30 V	30 D	30 M	30 V
31 L	31 J	31 J	31 M	31 M	31 D	31 D	31 M	31 M	31 L 44	31 L	31 S



## Vous êtes un site SANS enquêteur



Après chaque vague d'enquête, la structure devra :

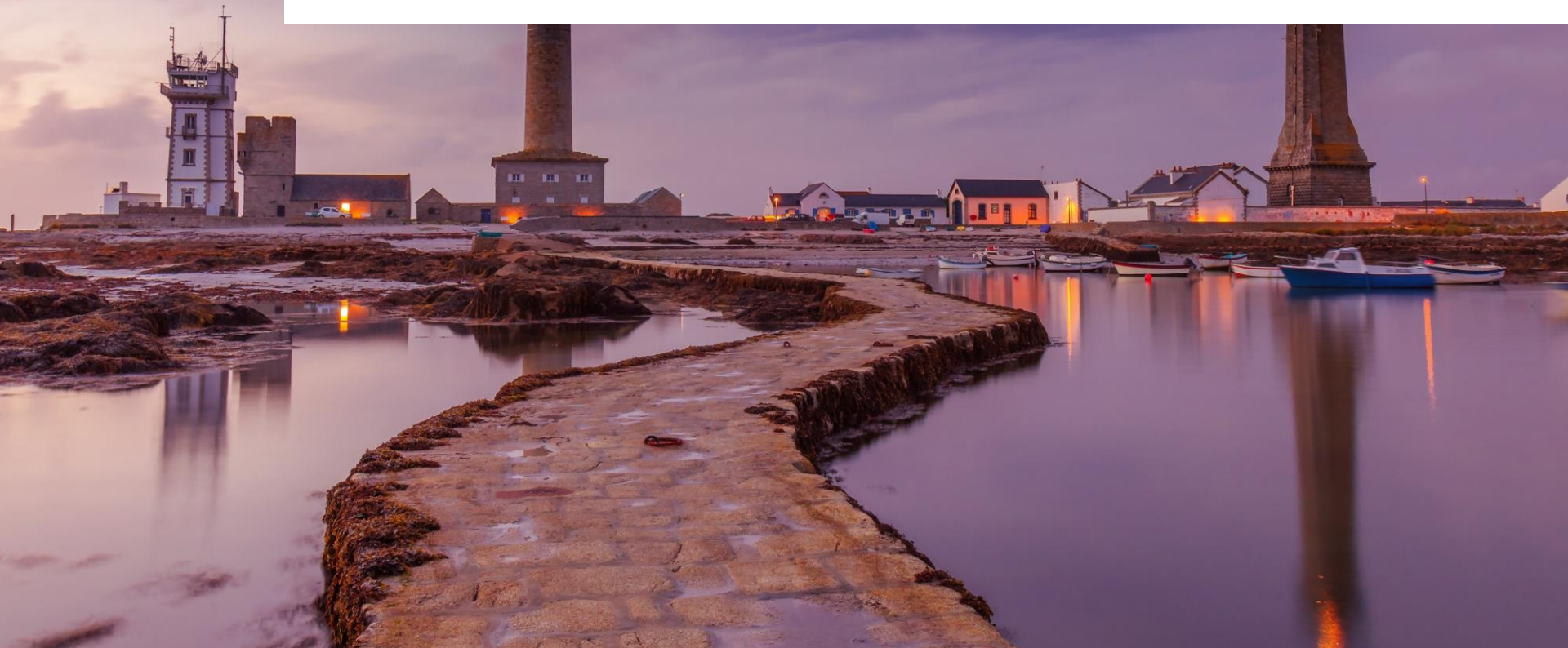
- Renvoyer les bulletins collectés au CRT ou LAD (si site hors destination BLO) en indiquant le lieu d'enquête et le numéro de la vague (ou à défaut la date) correspondants.
- Comptabiliser la fréquentation sur la vague d'enquête + sur l'ensemble de la période d'enquête
- Ces données de fréquentation serviront à pondérer les résultats de l'enquête

Contacts :

CRT : [reflet@tourismebretagne.com](mailto:reflet@tourismebretagne.com) - CRT Bretagne, pôle observatoire et développement,  
1 rue Raoul Ponchon 35069 RENNES Cedex

Loire-Atlantique Développement : [e.lozevis@loireatlantique-developpement.fr](mailto:e.lozevis@loireatlantique-developpement.fr) -  
2 Bd de l'Estuaire - CS 96201, 44262 NANTES Cedex 2

# Le matériel d'enquête



## Livraison du matériel d'enquête

- ≡ Pour la Bretagne et ses 10 destinations : livraison par le transporteur Logical dans chaque structure (pour les OT, c'est l'OT qui distribue dans ses BIT)
- ≡ Pour la CA de la Presqu'île de Guérande Atlantique, c'est l'office de tourisme La Baule - Presqu'île de Guérande qui dispatche dans les sites fin janvier-début février
- ≡ Pour La Loire-Atlantique (hors BLO), c'est Loire-Atlantique Développement qui dispatche dans les sites fin janvier-début février

# Les flyers

À distribuer à tous vos visiteurs - incitation au QR code



TENTEZ VOTRE CHANCE POUR  
GAGNER VOS  
PROCHAINES VACANCES  
WIN A HOLIDAY



[www.gagnez-votre-sejour.com](http://www.gagnez-votre-sejour.com)

Scannez / Scan  
pour avoir 2 fois plus de chance de gagner !  
Double your luck to win



TENTEZ VOTRE CHANCE POUR  
GAGNER VOS  
PROCHAINES VACANCES  
WIN A HOLIDAY



[www.gagnez-votre-sejour.com](http://www.gagnez-votre-sejour.com)

Scannez / Scan  
pour avoir 2 fois plus de chance de gagner !  
Double your luck to win



# Les flyers

## À distribuer à tous vos visiteurs - incitation au QR code

**Préinscrivez-vous dès maintenant pour participer à notre enquête et tentez de gagner vos prochaines vacances dans la région !**

*Pre register now to enter our survey and try your luck at winning a holiday to Brittany*

**\*IMPORTANT : renseignez les champs suivants en LETTRES MAJUSCULES / Please fill in the following fields with UPPERCASE LETTERS**

- M. / Mr.  
 Mme / Ms.

Nom / Name\* : ..... Prénom / First Name\* : .....

E-mail\* : .....@.....

Pays / Country\* : ..... Code postal / Post code : .....

- J'ai lu et j'accepte les conditions du règlement du jeu concours (cf. [www.gagnez-votre-sejour.com](http://www.gagnez-votre-sejour.com))  
*I have read and agree to the terms and conditions of the competition rules*
- Je souhaite recevoir les informations de Tourisme Bretagne  
*I want to receive news from Brittany Tourist Board*

Tourisme Bretagne est susceptible de traiter vos données à caractère personnel conformément à la réglementation applicable et à la politique de protection des données à caractère personnel de ses clients, partenaires et prospects, accessible sur son site internet [www.tourismebretagne.com/politique-de-confidentialite](http://www.tourismebretagne.com/politique-de-confidentialite).

Tourisme  
**BRETAGNE** 

Tourisme  
**BRETAGNE** 

**Reflet**   
ENQUÊTE  
TOURISME  
2022  
BRETAGNE 

19

**Préinscrivez-vous dès maintenant pour participer à notre enquête et tentez de gagner vos prochaines vacances en Loire-Atlantique !**

*Pre register now to enter our survey and try your luck at winning a holiday to Loire-Atlantique*

**\*IMPORTANT : renseignez les champs suivants en LETTRES MAJUSCULES / Please fill in the following fields with UPPERCASE LETTERS**

- M. / Mr.  
 Mme / Ms.

Nom / Name\* : ..... Prénom / First Name\* : .....

E-mail\* : .....@.....

Pays / Country\* : ..... Code postal / Post code : .....

- J'ai lu et j'accepte les conditions du règlement du jeu concours (cf. [www.gagnez-votre-sejour.com](http://www.gagnez-votre-sejour.com))  
*I have read and agree to the terms and conditions of the competition rules*
- Je souhaite recevoir les informations de Loire-Atlantique  
*I want to receive news from Loire-Atlantique Tourist Board*

Loire-Atlantique développement est susceptible de traiter vos données à caractère personnel conformément à la réglementation applicable et à la politique de protection des données à caractère personnel de ses clients, partenaires et prospects, accessible sur son site internet [www.tourisme-loireatlantique.com/politique-de-confidentialite/](http://www.tourisme-loireatlantique.com/politique-de-confidentialite/)

 Loire-Atlantique  
développement

# Les affiches

A mettre à l'entrée de vos établissements

Tourisme  
**BRETAGNE** 

**Reflét**   
BRETAGNE

 Loire-Atlantique  
développement

**Reflét**   
BRETAGNE



PARTICIPEZ À NOTRE ENQUÊTE ET TENDEZ DE

## GAGNER VOS PROCHAINES VACANCES

*Win a holiday*



[www.gagnez-votre-sejour.com](http://www.gagnez-votre-sejour.com)

Scannez / Scan

pour avoir 2 fois plus de chance de gagner ! / Double your luck to win



20

BRETAGNE

PARTICIPEZ À NOTRE ENQUÊTE ET TENDEZ DE

## GAGNER VOS PROCHAINES VACANCES

*Win a holiday*



[www.gagnez-votre-sejour.com](http://www.gagnez-votre-sejour.com)

Scannez / Scan

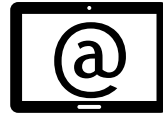
pour avoir 2 fois plus de chance de gagner ! / Double your luck to win





# Le questionnaire

En ligne par email



Traduit en 5 langues :

Français  
Anglais  
Espagnol  
Italien  
Allemand  
Néerlandais



Les thématiques observées :

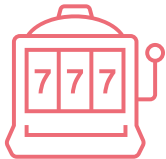
- Profil du répondant
- Types de séjour
- Hébergements
- Activités
- Satisfaction
- Dépenses...

# Les lots



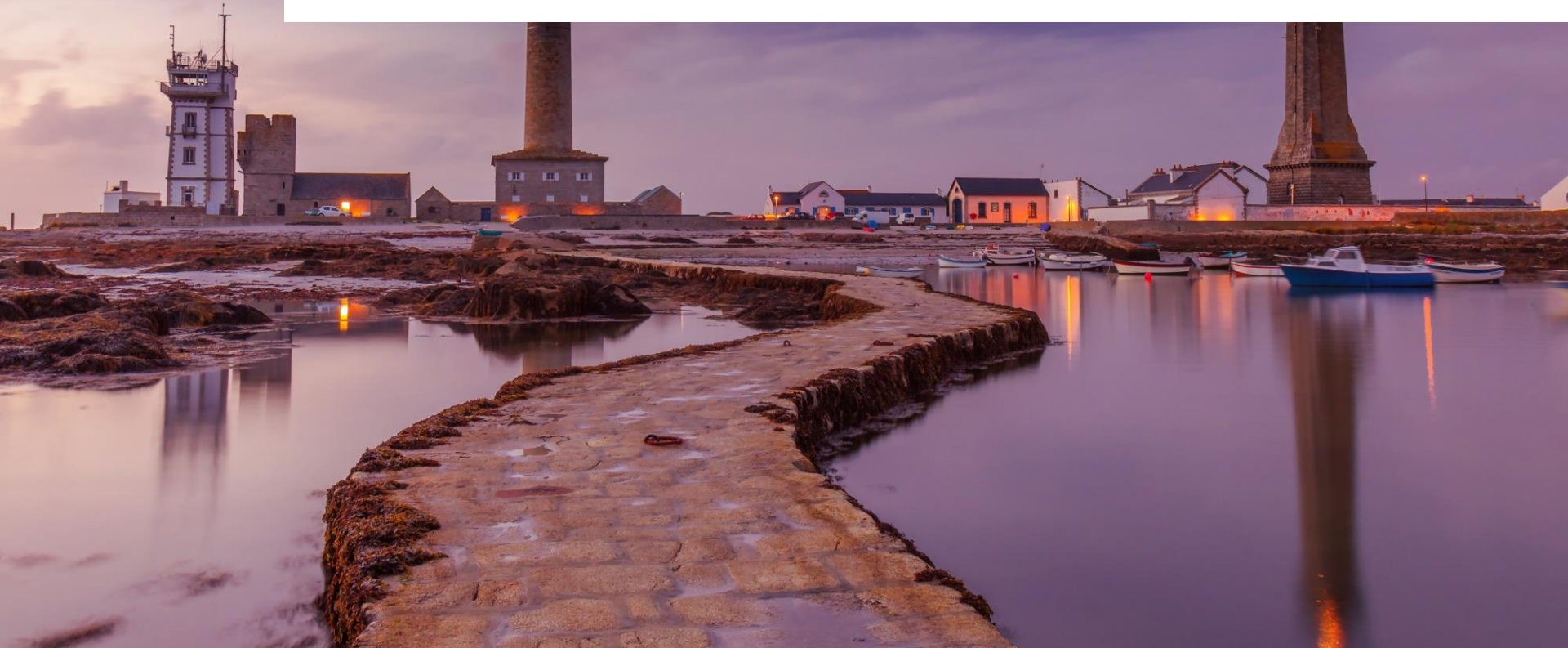
Gagnez vos prochaines vacances en Bretagne ou Loire-Atlantique

5 séjours d'une valeur maximum de 800€



Tirage au sort début 2023

# Quel est l'intérêt ?



## Quel est l'intérêt ?

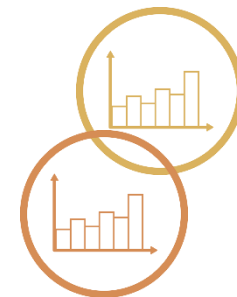
### ≡ Intérêt pour le visiteur ?

- ≡ Participation à un jeu concours lui permettant de gagner ses prochaines vacances en Bretagne ou Loire-Atlantique



### ≡ Intérêt pour la structure ?

- ≡ Sous réserve d'échantillon de répondants suffisants, le CRT remettra les résultats de l'enquête à l'échelle de la structure.
- ≡ Si l'échantillon est insuffisant, la structure recevra a minima des résultats spécifiques à son type d'établissement et à son territoire géographique.



La parole est à vous ...

“

... Avez-vous des questions ?

”



Nous vous remercions  
pour votre collaboration.

L'implication de chacun  
permettra le succès de ce  
dispositif !

### *Contacts*

**CRT - Pôle observatoire & Développement**

Jessica Viscart | Julie Leveau

Solène Harel | Arnaud Defosse

02 99 28 44 30 | [reflet@tourismebretagne.com](mailto:reflet@tourismebretagne.com)

**Loire-Atlantique Développement**

Emeline Lozevis

02 40 99 00 67

[e.lozevis@loireatlantique-developpement.fr](mailto:e.lozevis@loireatlantique-developpement.fr)

Tourisme  
**BRETAGNE** <sup>BE</sup>



1 rue Raoul Ponchon  
CS 46938  
35069 Rennes cedex, France  
Tél. +33 (0)2 99 28 44 30

[tourismebretagne.com](http://tourismebretagne.com)  
[acteurs.tourismebretagne.bzh](http://acteurs.tourismebretagne.bzh) |



Suivez-nous sur les réseaux sociaux

