



*Ti
amo*

Le
Vignoble
de Nantes

*BILAN
TOURISTIQUE
2021*

Sommaire

• Les Bureaux d'Information Touristique <i>Clisson et Vallet : qui sont nos visiteurs</i>	3
• Les Bureaux d'Information Touristique <i>Clisson et Vallet : les demandes</i>	4
• Le Service Groupes de l'Office de Tourisme.....	5
• www.levignobledenantes-tourisme.com	6
• La randonnée dans le Vignoble Nantais.....	7
• La filière Oenotourisme.....	8
• Les hébergements.....	9
• Les sites de visites.....	10-11
• La taxe de séjour.....	12-13
• Echo des territoires voisins.....	14
• La fréquentation en Loire-Atlantique.....	15
• Zoom sur la région des Pays de la Loire.....	16
• ADN Tourisme.....	17
• <i>Annexe 1 : Extrait de l'enquête Flux Vision Orange – Clientèle locale du Vignoble de Nantes</i> <i>Traitement et analyse : Loire-Atlantique développement</i>	

Les Bureaux d'Information Touristique *Clisson et Vallet*

- Bureau de Clisson : fermeture au mois d'avril (reconfinement) puis réouverture le 3/05 ouvert tous les jours sauf le lundi. Application des jauges réduites pour l'accueil des visiteurs
- Bureau de Vallet : diminution des jours et horaires d'ouverture (ouvert les mardis, jeudis et vendredis)

Qui sont nos visiteurs ?

Près d'1 contact sur 2 du Département !

19 733 personnes
accueillies
dans
les 2 bureaux d'accueil
En 2021

avec une fermeture
En avril

FOCUS JUILLET AOÛT :

9 131 personnes (96% à Clisson)

soit 46% de la fréquentation de l'année

➔ 6% de la fréquentation // 2020 sur juillet/août

Bureau d'information à Vallet :

1 312 personnes accueillies

Amplitude d'ouverture plus réduite

70% de visiteurs régionaux et limitrophes (Bretagne) – légère hausse (+2pts) par rapport à 2019

Légère croissance de la clientèle parisienne également (0.37pts)

Top 5 identique aux 2 dernières années, avec 4.35% d'étrangers, contre 3.68% en 2020 (+0.67pts) et 10.66% en 2019 (-6.31pts)

LOIRE-ATLANTIQUE	50,08%
VENDEE	6,99%
MAINE-ET-LOIRE	4,68%
ILLE-ET-VILAINE	2,52%
MORBIHAN	2,35%
FINISTERE	2,09%
PARIS	1,79%

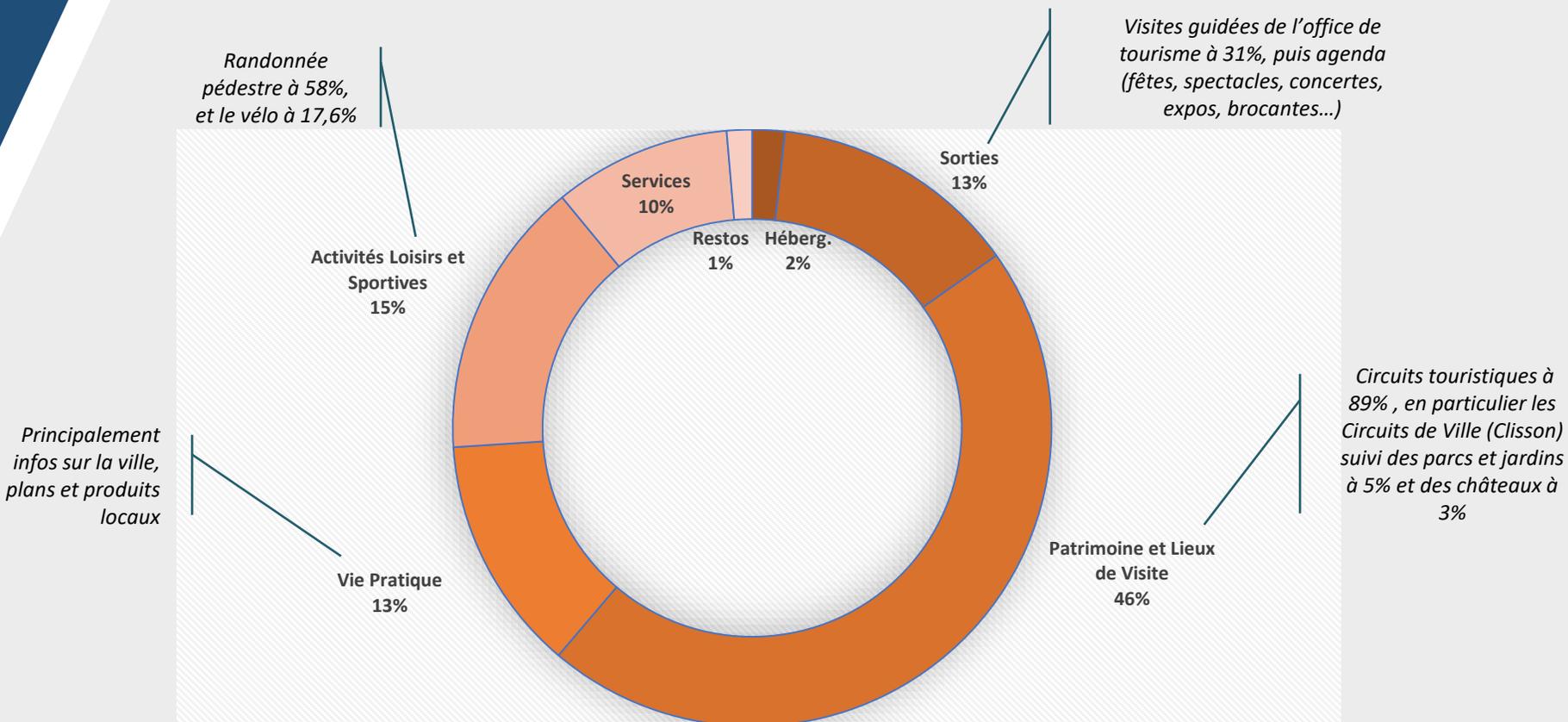
ESPAGNE	25,3%
BELGIQUE	22%
ROYAUME-UNI	13,5%
ALLEMAGNE	8,3%

Les Bureaux d'Information Touristique *Clisson et Vallet*

10 149 actes de renseignements : +45% // 2020
et -10% // 2019

21% de demandes totales pour les circuits touristiques
6% de demandes totales pour la rando pédestre
5% de demandes totales pour les infos agendas

4% des visiteurs viennent
pour la boutique

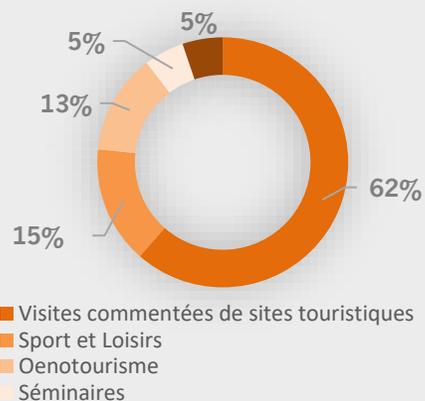


Total Visites Guidées 2021 :

24	Essentiels	x	158	places
5	Gourmandes	x	24	places
4	Loire	x	16	places
5	Nature	x	90	places
5	Vallet	x	14	places
2	Gyroway	x	11	places
45	visites		313	places

Le Service Groupes de l'Office de Tourisme

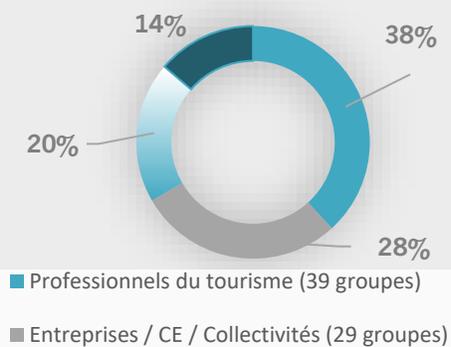
Les ventes 2021



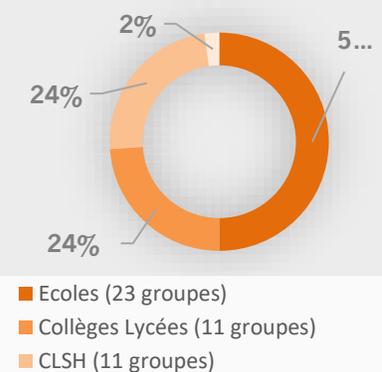
Prestations les plus vendues en 2021



LES GROUPES ADULTES 2021

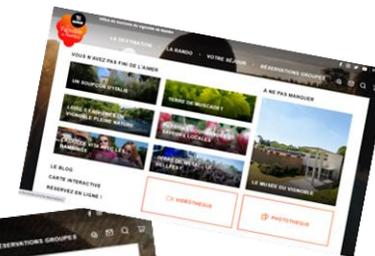


LES GROUPES JUNIORS 2021





www.levignobledenantes-tourisme.com



- 188 012 utilisateurs uniques : ↗ 10,71%
- ↗ 22,07% de pages vues, soit 611 294 vues
- ↗ 21% de recherches via les moteurs (organic search)
- ↗ 71% de recherches via les réseaux sociaux
- 72 287 PDF téléchargés ↗ 62,50%

Les réseaux sociaux



4 521 abonnés, +19%
4 323 j'aime la page, +17%, 39K personnes par mois voient nos publications



2 416 abonnés, +46%
8 869 photos sur notre hashtag #vignoblenantes
Nouveauté : les Reels : vidéos courtes et dynamiques (00:15 à 00:30)



2 932 abonnés, +4%



Nouveauté Novembre : LinkedIn : déjà 101 abonnés !
Développement de la notoriété de la destination auprès des professionnels

Les pages les plus prisées



également la page locations de salles, la page Muscadétours

La randonnée dans le Vignoble Nantais

RandissimO

958 personnes inscrites

Baisse par rapport à l'édition 2019 (2000 participants) due à l'annulation de la rando nocturne de Clisson drainant habituellement plus de 950 personnes

51% participaient pour première fois

satisfaction quasi-totale sur l'événement



Les +

La **randonnée familiale** et le repas guinguette du samedi soir

Public vélo en constante progression

Tendance last minute pour le **canoë**



Les éco-compteurs dans le Vignoble Nantais



Vélo – Eco-compteur La Loire à Vélo

Gervaux à Clisson
(GR de Pays Sèvre & Maine)

- 52 125 passages
- 5 à 6 000 personnes en été
- Jusqu'à 200 personnes / jour

Gétigné

- 13 202 passages
- Moyenne journalière : 36 passages
- + 34,6 % // 2020

Saint Julien de Concelles

- 89 567 passages
- Moyenne journalière : 245 passages
- + 20,81% // 2020

La Chapelle Basse Mer

- 52 340 passages
- Moyenne journalière : 143 passages
- + 23,34% // 2020

La filière oenotourisme



Les Muscadétours

La fréquentation des caves touristiques en Loire-Atlantique en 2020



150 000 visiteurs



12% poids du territoire dans la fréquentation totale du réseau



8 millions d'€ chiffre d'affaires TTC généré



104€ panier moyen par acte d'achat



- Taux de remplissage quasi à 100 % : 746 convives (sur 748 places)
- 3 jours d'Agapes
- 5 domaines viticoles
- 16 chefs – 19 vigneron
- 3 producteurs et artisans – 2 chefs pâtisseries
- 2 week-ends « Muscadetours » vendus
- 1 groupe de 11 personnes
- Origine des participants : Vignoble Nantais, Agglomération nantaise, et plus largement Grand Ouest

Les hébergements

Ce que disent les professionnels...

« Les lodges la Boissière du Doré,
Taux d'occupation satisfaisant »

Camping du Moulin à Clisson :
taux de remplissage des
mobil'homes à 100% »

« Hôtel BestWestern Villa St
Antoine : taux d'occupation
frôlant les 90% »

Les campings (source plateforme taxe de séjour – hôtellerie de plein air)

- Belle reprise de l'activité touristique, principalement pour l'avant saison
- Durée moyenne de séjour en baisse selon les gestionnaires de camping - un taux d'occupation des mobil-home très satisfaisant
- Fréquentation assez variable selon les campings, plutôt correcte pour certains, voire meilleure qu'en 2020, avec malgré tout un mois de juillet en légère baisse
- Provenance géographique : clientèle du Grand Ouest en majorité - Clientèle étrangère de retour : surtout les néerlandais
- **Evolution de 17%** du nombre de nuitées déclarées (source : taxesejour.fr), ↗ **4 295 nuitées déclarées**

Les chambres d'hôtes et meublés de tourisme (source plateforme taxe de séjour)

- En 2021, **28 840 nuitées déclarées sur la plateforme taxe de séjour, dont :**
 - 11 975 nuitées en chambres d'hôtes : ↗ **35%** // 2020
 - 26 865 nuitées en meublés de tourisme : ↗ **8%** // 2020
- Déclaration de **5 104 nuitées supplémentaires**
- Certains propriétaires ont affiché complet en juillet et août avec des résultats parfois meilleurs qu'en 2019
- Engouement de la clientèle française remplaçant les étrangers absents
- Clientèle de passage restant plusieurs nuitées profitant de visiter les sites touristiques environnants
- Clientèle de cyclistes en augmentation pour les hébergements en bords de Loire : « Loire à Vélo »

Zoom Gîtes de France 44

- Taux d'occupation des hébergements atteint **92 % en juillet et 99% en août** (supérieur à 2019)
- Taux d'occupation annuel en Loire-Atlantique : **58 %**
- ↗ **41%** du nombre de semaines louées pour les gîtes et **63%** pour les chambres d'hôtes
- Grande flexibilité sur les périodes de location

Les hôtels

- 27 816 nuitées déclarées en 2021, ↗ **27%** // 2020, soit 6 000 nuitées supplémentaires
- Juillet satisfaisant
- Clientèle majoritairement française
- Taux d'occupation supérieur à 2020 et 2019
- Tendance à de plus longs séjours (3 ; 4 voire 5 nuits)

Les Sites de visites

Les principaux sites de visites

- *Domaine Départemental de la Garenne Lemot*
- *Château de Clisson*
- *Visites guidées centre historique de Clisson*
- *Château de Goulaine*
- *Musée du Vignoble Nantais*
- *Le Moulin à papier du Liveau*
- *Parc zoologique de la Boissière du Doré*

Parc zoologique de la Boissière
du Doré : 65 % des visiteurs

178 300 visiteurs

77 % de visiteurs individuels

21 % de visiteurs en groupe,
dont 11% de groupes scolaires

63 % de visites en entrées payantes

Les éco-compteurs

285 579 passages au Domaine départemental de la Garenne Lemot

40 000 passages au porte-vue à Château-Thébaud

Jusqu'à 1 500 personnes durant le week-end !

Une moyenne de 700 passages par jour

Les Sites de visites

Le Petit train touristique :

- 249 tours de villes sur 83 jours
- moyenne de 35 personnes/jour
- Un total de 2 881 « voyageurs »

**Domaine
départemental la
Garenne Lemot**

Nombre de visiteurs en
hausse par rapport à 2020
grâce à l'expo.

Château de Clisson

Nombre de visiteurs en
hausse du fait des entrées
libres au Château

Parc zoologique

Bonne fréquentation au
printemps avec le retour
des scolaires

Près de 70 000 visiteurs
durant l'été : saison plutôt
rassurante

Baisse de fréquentation estivale
→ instauration du pass sanitaire
: -10% en juillet et
-12% en août
Septembre 2021 > à 2020

**Musée du Vignoble
Nantais**

Juillet très correct, progression
de la fréquentation, supérieure
à 2020
Août plus mitigé

Saison estivale en
demi-teinte

Retour progressif des
européens

Château de Goulaine :

Réouverture en juillet
2021
Saison touristique peu
satisfaisante

Quelques visiteurs étrangers
Belges, Allemands, Espagnols,
Néerlandais

Fréquentation touristique
française essentiellement Pays de
la Loire, Ile de France, Bretagne

La taxe de séjour

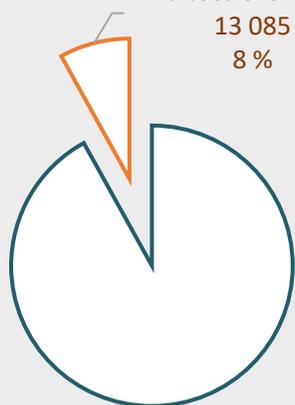
Nombre de nuitées déclarées par commune

Déclaration des nuitées payantes et nuitées exonérées 2021

162 726 nuitées déclarées

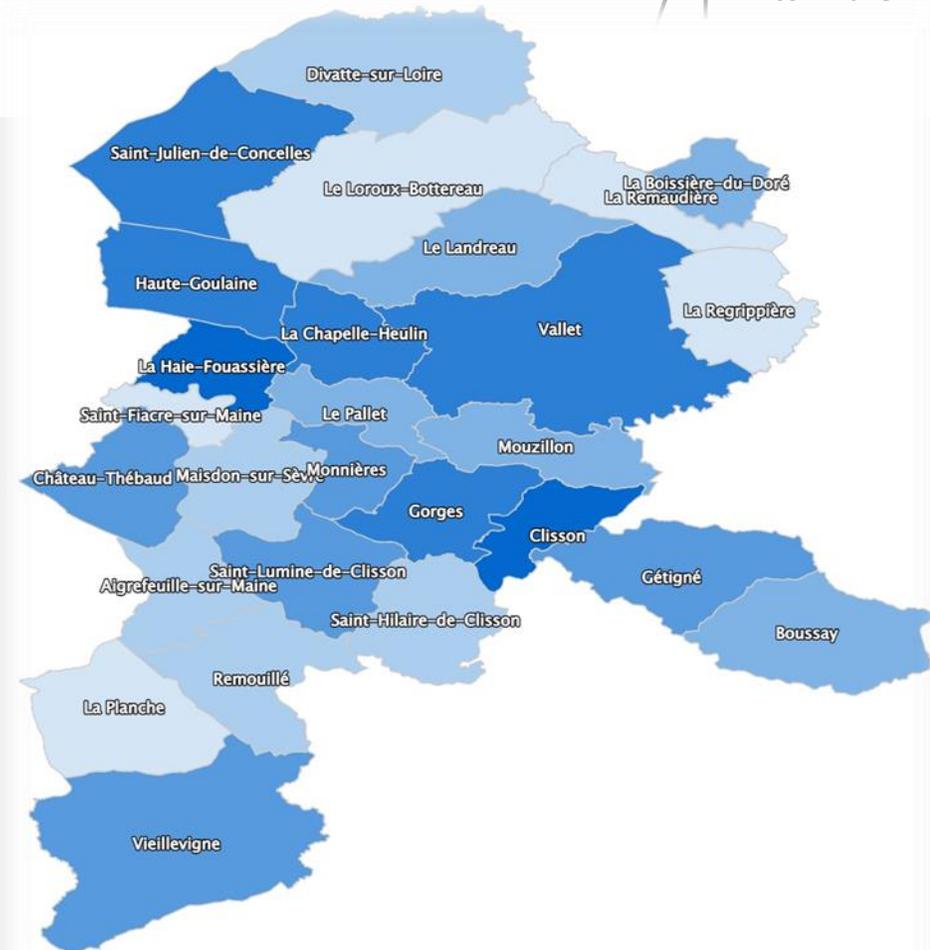
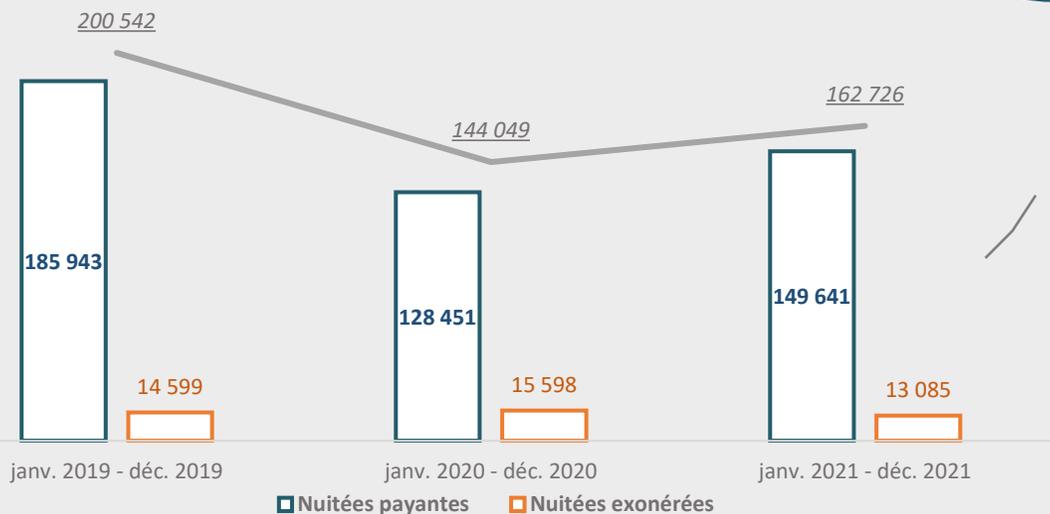
Nuitées exonérées

13 085
8 %



Nuitées payantes
149 641
92 %

○ Evolution des déclarations de nuitées payantes et exonérées

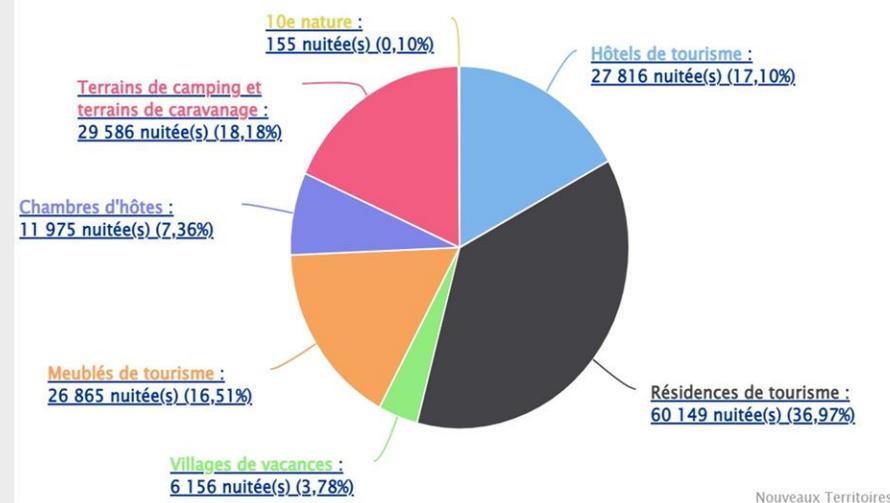
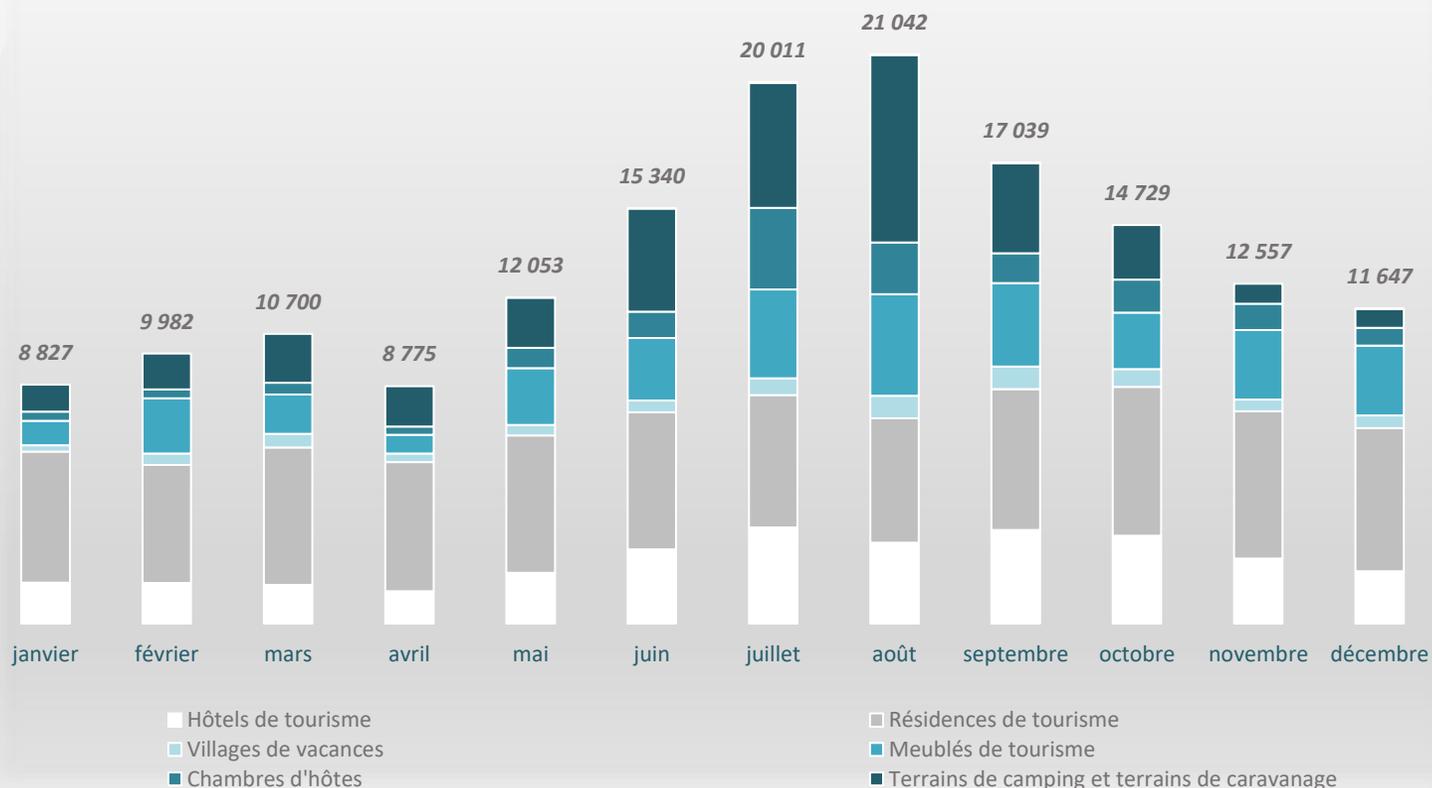


Nombre de nuitées déclarées (Cliquer sur la légende)
Classes :

- <= 409 nuitées
- 410 - 1 027 nuitées
- 1 154 - 2 006 nuitées
- 2 148 - 5 644 nuitées
- 6 281 - 14 394 nuitées
- >= 32 812 nuitées

La taxe de séjour

Les nuitées déclarées par nature d'hébergement
(sans les opérateurs numériques)



Les nuitées par nature d'hébergement

ECHO DES TERRITOIRES VOISINS...

Le Pays d'Ancenis

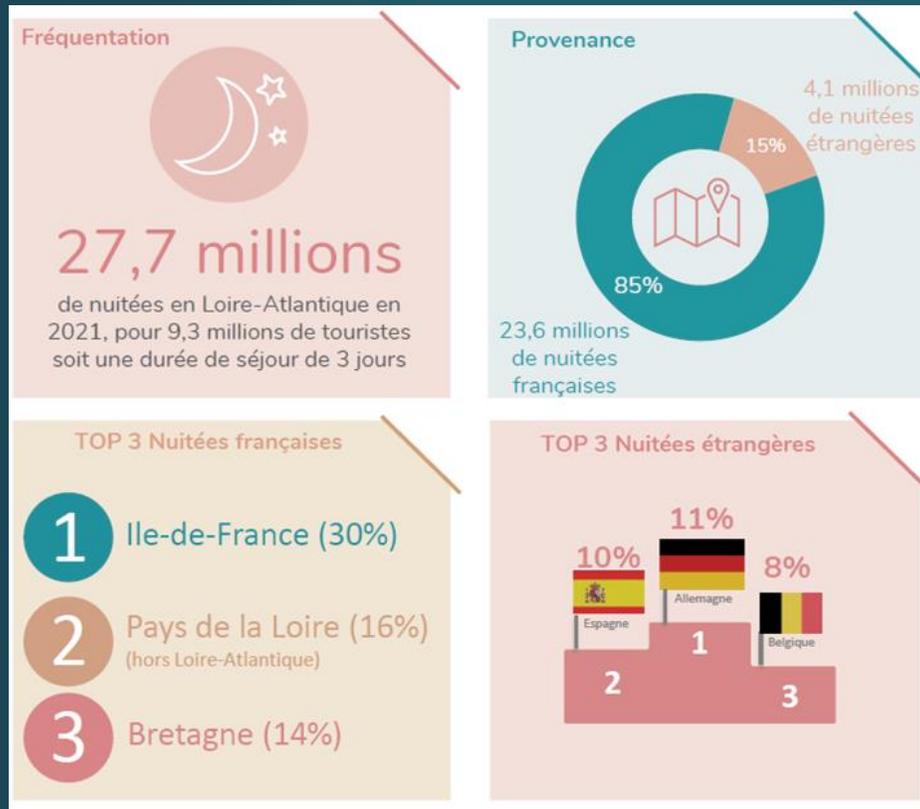
- *Légère baisse de fréquentation dans les bureaux d'accueil et d'information touristiques*
- *Mais augmentation du numérique et Réseaux sociaux*
- *Clientèle des Pays de la Loire, Bretagne et Ile de France*
- *Augmentation de la clientèle « Loire à Vélo » :*
 - ➔ *+35% par rapport à 2019*

Le Voyage à Nantes

- *Fréquentation touristique satisfaisante*
- *Clientèle essentiellement française : Ile de France, Pays de la Loire et Bretagne*
- *Retour des étrangers : 11%, soit +43% par rapport à 2020*
 - ➔ *Anglais, Allemands, Espagnols et Belges*
 - ➔ *- 15% par rapport à 2019 qui fut une année record*
- *Retour des groupes*

La fréquentation en Loire-Atlantique

- Plus d'1/4 des nuitées touristiques concentrés sur la Métropole Nantaise
- Puis la moitié des nuitées sur le littoral
- Vignoble Nantais plébiscité par les touristes



Courts séjours :

- durée moyenne de séjour : 3 jours pour les touristes français, 3,5 jours pour les touristes étrangers
- Plus de la moitié des séjours sur le département ne durent qu'une seule nuitée.
- En revanche on observe des séjours plus longs durant l'été.

- ❑ « Durant l'été la Loire-Atlantique accueille la majorité de ses quelques 9 millions de touristes. Le département reste une destination plage.
- ❑ La métropole nantaise : pôle d'attractivité majeur (offre de visites culturelles et patrimoniales).
- ❑ Fréquentation très marquée au moment des fêtes de fin d'année, favorables aux regroupements familiaux dans les hébergements non-marchands (familles, amis, résidences secondaires...).
- ❑ Les courts séjours qui, à la faveur de la crise sanitaire, semblaient perdre du terrain, sont plus que jamais une réalité en Loire-Atlantique : les visiteurs passent peu de temps sur le territoire privilégiant les week-ends et les ponts.
- ❑ Pics de fréquentation observés le weekend traduisent les pratiques d'un tourisme de proximité
- ❑ Des lieux peu fréquentés jusqu'alors deviennent attractifs - Renforcement de la relation avec la nature , en particulier quand les destinations proposent des offres gastronomiques, des évènements d'envergure ou lorsqu'ils sont favorables à l'itinérance (ce que confirment les fréquentations observées dans le « Vignoble » ou sur « Erdre Canal Forêt »).

Zoom sur la Région des Pays de la Loire

Une saison contrastée dans les campings ligériens :

- ➔ 10,9 millions de nuitées entre mai et septembre 2021, fréquentation inférieure à son niveau de 2019 durant la même période (- 6 %)
- ➔ Britanniques particulièrement absents dans les Pays de la Loire – Néerlandais prennent la première place

Fréquentation hôtelière : un début de saison morose, un retour à la normale durant l'été

- ➔ Clientèle étrangère : belges, allemands, britanniques
- ➔ La fréquentation de la clientèle française dans les hôtels dépasse son niveau de 2019

La pratique du vélo sur les itinéraires cyclables des Pays de la Loire, une tendance qui se confirme :

- ➔ Entre juin et septembre, 303 550 passages de cyclistes, soit 9 % de plus qu'en 2019. En 2021, comme en 2020, les périodes de confinement profitent à la fréquentation de La Loire à Vélo.

Lieux de visite : un niveau de fréquentation proche de celui de la saison 2019

- ➔ Les lieux de visite enregistrent 44 % de visiteurs supplémentaires par rapport à la saison 2020, et retrouvent même quasiment leur fréquentation de la saison 2019.

**Le tourisme
ligérien retrouve
son dynamisme
d'avant crise à
partir de juillet**

En saison :

- ➔ plus de dépenses et des séjours plus longs pour les vacanciers français
- ➔ Eté 2021, les campings grands gagnants
- ➔ Un retour timide des touristes européens de proximité compensé par une hausse de la clientèle française

Après-saison :

- ➔ Un retour de la clientèle internationale dans les villes et les campings
 - ➔ Le lent retour de la clientèle groupe
- Chiffre d'affaires 2021 : des résultats qui redonnent espoir »

LES VACANCES DES FRANÇAIS ÉTÉ 2021

59%



des Français sont partis en vacances et / ou week-end au cours de l'été 2021

9

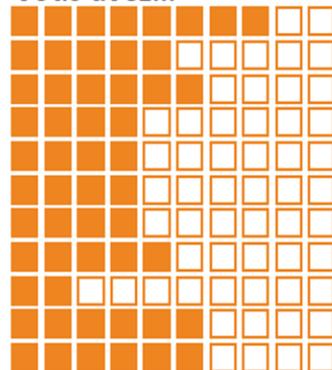
Jours en moyenne



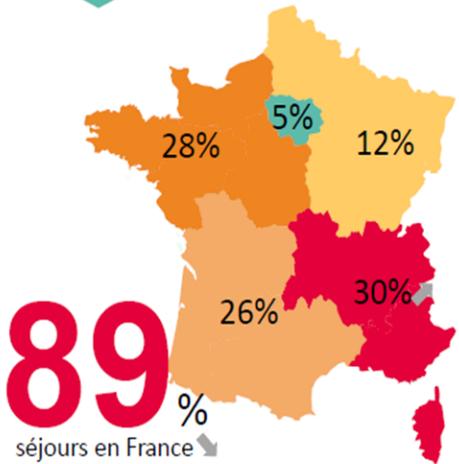
1,8

Séjour au cours de l'été

Vous avez...



- ...priviliégé les destinations françaises
- ...opté pour des destinations plus proches de chez vous ↗
- ...recherché des espaces moins fréquentés
- ...choisi une destination où l'épidémie de COVID a été très limitée
- ...raccourci la durée de vos séjours
- ...réduit votre budget
- ...opté pour une location saisonnière ↗
- ...réservé plus tardivement (en dernière minute) ↗
- ...télétravaillé durant votre/vos séjour(s)
- ...été vigilants aux normes de santé et de sécurité
- ...moins fréquenté les restaurants

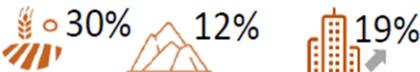


89%

séjours en France ↘

4/10

séjours à la mer



43%

séjours en famille



35%

séjours en couple

10%

11%

24%

séjours chez les parents et amis ↘



26%

séjours à l'hôtel ↗

20%

séjours en location



13%

séjours en camping

44%

des Français prévoient de partir en vacances et/ou week-end en septembre

des Français prévoient de partir en vacances et/ou week-end aux vacances de la Toussaint

30%



14%

séjours réalisés par train, 74 % en voiture

Enquête réalisée auprès de 4 000 Français représentatifs de la population française du 17 au 24 août 2021 – ADN Tourisme et 13 CRT Métropolitains



*Ti
amo*

Le
Vignoble
de Nantes

Vous n'avez pas fini de l'aimer !