

La Région met à votre disposition de nombreux outils



eRÉSA
VENDRE EN LIGNE & PERFORMER
EN PAYS DE LA LOIRE

Vendez votre offre touristique
24h/24, 7j/7

eSPRIT
PARTAGER & PERFORMER
EN PAYS DE LA LOIRE

Partagez et diffusez votre offre
touristique

**L'Académie
eTourisme**
SE FORMER & PERFORMER
EN PAYS DE LA LOIRE

Formez-vous à l'e-tourisme

**Innover
pour performer**

Découvrez les dispositifs régionaux
en faveur de l'innovation

**solution
emploi**
Pays de la Loire

Recrutez vos collaborateurs
facilement

**Des aides
pour vos projets**

Pour gagner en compétitivité et
multiplier vos opportunités de
croissance.

<https://www.solutions-pro-tourisme-paysdelaloire.fr/solutions/>



Office de tourisme du Vignoble de Nantes
www.levignobledenantes-tourisme.com



Pour partager et diffuser votre offre touristique

eSPRIT

Le réseau d'information touristique
des Pays de la Loire



Offices de
Tourisme
de France
FÉDÉRATION RÉGIONALE
PAYS DE LA LOIRE



Augmentez
gratuitement et facilement
la visibilité de votre offre

Source : Extraits de la présentation réalisée par FROTSI des Pays de la Loire, MAJ le 26/09/2019



Pourquoi mettre à jour votre offre dans

eSPRIT

*le réseau d'information touristique
des Pays de la Loire*



Partagez et diffusez votre offre touristique avec e-Sprit



Je saisis mon offre une fois et celle-ci sera visible sur de multiples supports de communication

Sites Internet



Brochures



Bureaux d'Information Touristique



Pour une visibilité multiple



Une visibilité à tous les échelons

+ de 80 dispositifs web alimentés par **eSPRIT** Quelques exemples...

Nationaux



Régionaux



Interrégionaux



Départementaux



Locaux



Exemple d'une recherche chambre d'hôtes à Monnières

Visibilité sur de nombreux sites web, exemples régionaux

<https://www.valdeloire-france.com/>

The screenshot shows the website valdeloire-france.com with a search for 'CHAMBRES D'HÔTES' in Monnières. The page features a navigation menu, a search bar, and a list of three accommodation options:

- CHAMBRES D'HÔTES LE FIEF AUX DAMES**: À PARTIR DE 65€ /nuit
- CHAMBRES D'HÔTES TOPAZE**: À PARTIR DE 60€ /nuit
- CHAMBRE D'HÔTES FLEUR DE VIGNE**

A map on the right side of the page shows the location of these accommodations in Monnières.

<https://www.enpaysdelaloire.com/>

The screenshot shows the website enpaysdelaloire.com with a search for 'CHAMBRES D'HÔTES' in Monnières. The page features a navigation menu, a search bar, and a list of three accommodation options:

- CHAMBRE D'HÔTES FLEUR DE VIGNE**: À PARTIR DE 60€ /nuit
- CHAMBRES D'HÔTES TOPAZE**: À PARTIR DE 60€ /nuit
- CHAMBRES D'HÔTES LE FIEF AUX DAMES**: À PARTIR DE 65€ /nuit

A map on the left side of the page shows the location of these accommodations in Monnières.



Visibilité dans l'outil accueil Tourinsoft de l'Office de Tourisme



Recherche d'une offre touristique

Mots clés

Pays de la Loire (3) Loire-Atlantique (3)

Nom-Croissant

Type d'offre
Hébergement

Type de logement
Chambres d'hôtes

MONNIERES (4410)
Dans la commune

Sélection dates d'ouverture
Périodes prédéfinies

Arrivée

Départ

Sélection dates du séjour
Périodes prédéfinies

Arrivée

Départ

Nombre de personnes

Tarif min. Tarif max.

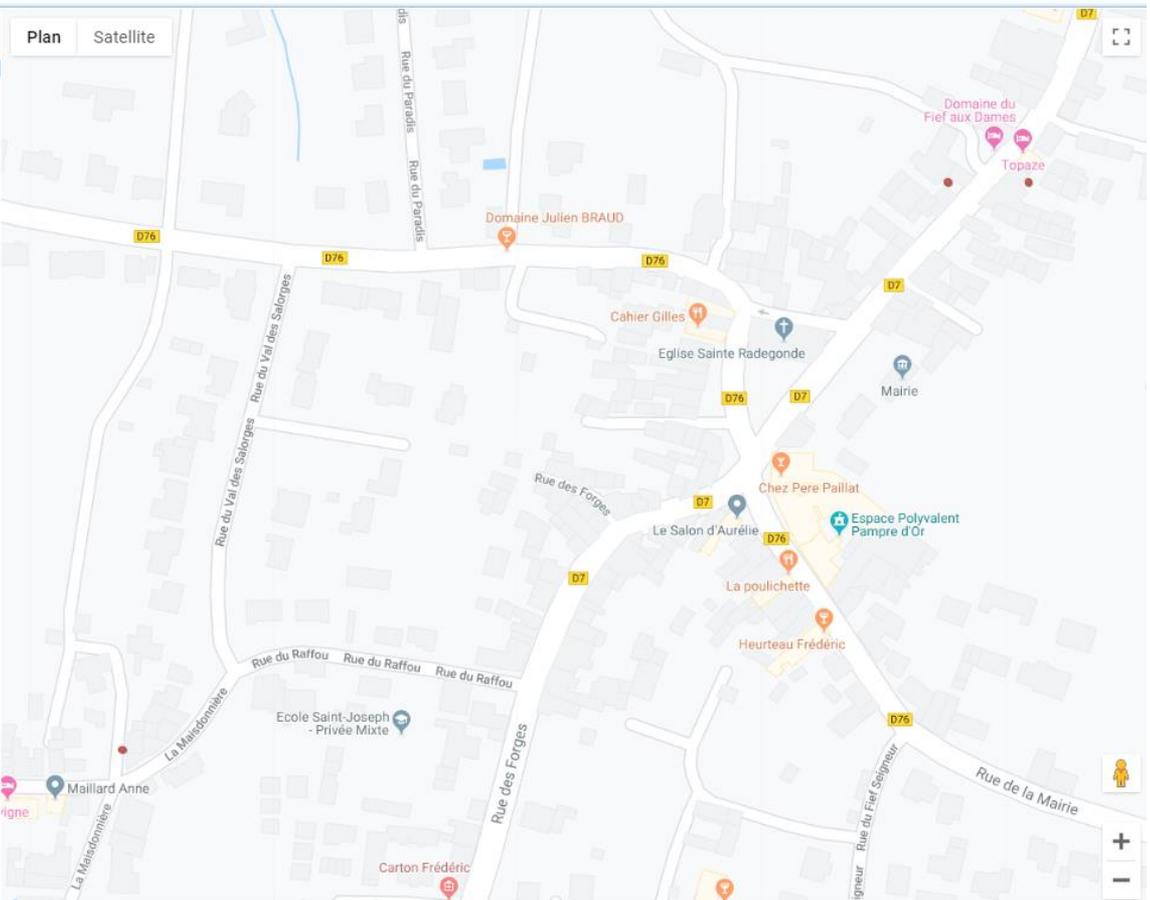
Capacités

Localisation

Classements
 3 épis (Sites de France)
(3)

Equipements

- CHAMBRE D'HOTES FLEUR DE VIGNE**
23, La Maisdonnière
44690 MONNIERES
- CHAMBRES D'HOTES LE FIEF AUX DA...**
15 rue de la Poste
44690 MONNIERES
- CHAMBRES D'HOTES TOPAZE**
22 rue de la Poste
44690 MONNIERES



Visibilité dans l'espace personnel **eSPRIT** de tous les prestataires



OFFRES

Mots clés

Type d'offre: Hébergement

Type de logement: Chambres d'hôtes

MONNIERES (4410)

Dans la commune:

Sélection dates d'ouverture: Périodes prédéfinies

Arrivée: jj/mm/aaaa

Départ: jj/mm/aaaa

Tarif min. € 0 | Tarif max. € 2000+

Capacités: Choisir

Localisation: Voir Plus

Classements: 3 épis (Gîtes de France) (3)

Pays de la Loire (3) | Loire-Atlantique (3) | Nom-Croissant

Plan | Satellite

- CHAMBRE D'HOTES FLEUR DE ...**
23, La Maisdonnière
44690 MONNIERES
- CHAMBRES D'HOTES LE FIEF ...**
15 rue de la Poste
44690 MONNIERES
- CHAMBRES D'HOTES TOPAZE**
22 rue de la Poste
44690 MONNIERES

Map showing location in Monnières with a callout for 'CHAMBRES D'HOTES'.

Exemple avec le module VIT d'une chambre d'hôtes à Monnières



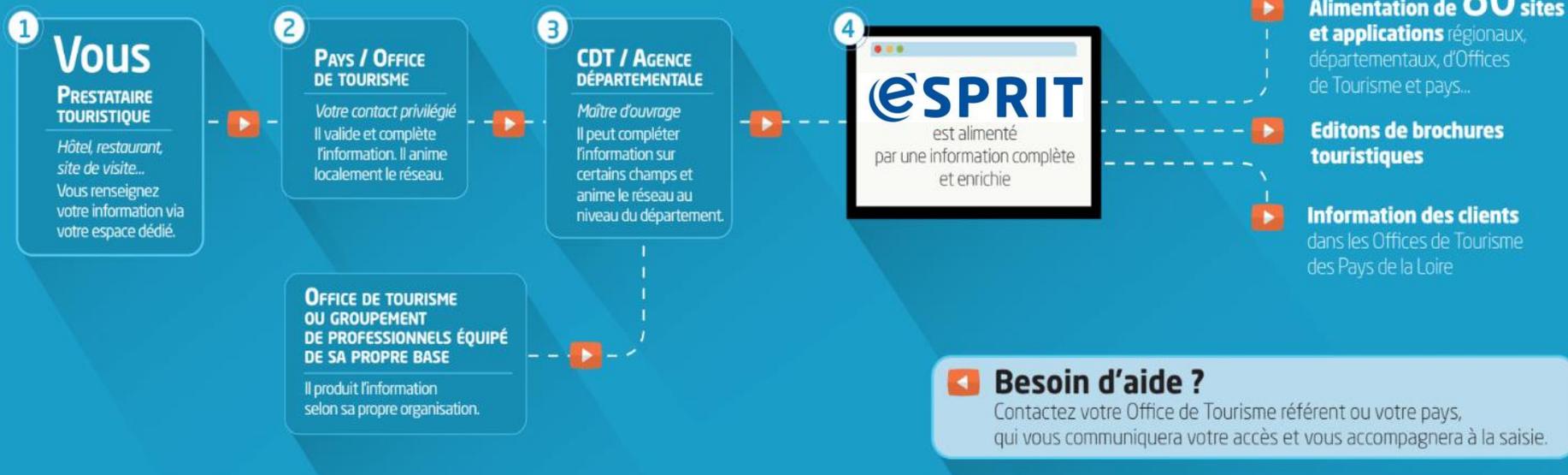
Comment mettre à jour votre offre dans

eSPRIT

*le réseau d'information touristique
des Pays de la Loire*



Le parcours de vos données mises à jour



NB : Une mise à jour une fois par an à minima vous sera demandée.



Certains sites ne diffusent pas les offres non mises à jour depuis 1 an.



Comment vous connecter à votre espace personnel

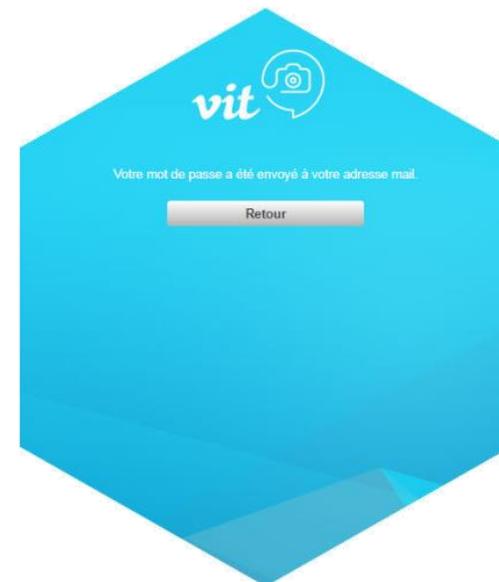
Je reçois un mail de mon Office de Tourisme avec mon « Nom d'utilisateur/Login »

Votre Office de Tourisme vous communique votre Nom d'utilisateur/Login **eSPRIT**
Sur la page de connexion de votre espace personnel vous pourrez cliquer sur « 1ère connexion ou Mot de passe oublié ».

Il vous suffira de renseigner votre « Nom d'utilisateur/Login » pour que votre mot de passe vous soit automatiquement renvoyé par mail à l'adresse utilisée pour la mise à jour de votre offre.



The screenshot shows a blue hexagonal login form titled "Identification". It contains two input fields: "Nom d'utilisateur" and "Mot de passe". Below the fields is a checkbox labeled "Garder ma session active". A "Connexion" button is positioned below the checkbox. At the bottom of the form, a red-bordered box highlights the text "1ère connexion ou Mot de passe oublié".



The screenshot shows a blue hexagonal page with the "vit" logo at the top. The text "Votre mot de passe a été envoyé à votre adresse mail." is displayed. A "Retour" button is located at the bottom of the page.



Comment vous connecter à votre espace personnel (suite)

URL pour accéder
à votre espace personnel
eSPRIT

<https://e-sprit.tourinsoft.com/>

Votre espace personnel **eSPRIT**
est accessible 24h/24, 7j/7,
par conséquent vous pouvez faire une
mise à jour à tout moment et sur
l'ensemble de vos données.

Rappel :

*une mise à jour une fois par an a
minima vous est demandée.
Certains sites ne diffusent pas les
offres non mises à jour depuis 1 an.*



eSPRIT
Le réseau d'information touristique
des Pays de la Loire

anjou
tourisme

LA MAYENNE
TOURISME

Loire-Atlantique
développement
/touriste

Offices de
Tourisme
de France

Sarthe
Tourisme

solutions@co
L'agence de développement économique

VENDÉE
EXPANSION
INGÉNIEUR - TOURISME

Identification

Nom d'utilisateur : test@orange.fr

Mot de passe :

Garder ma session active

Connexion

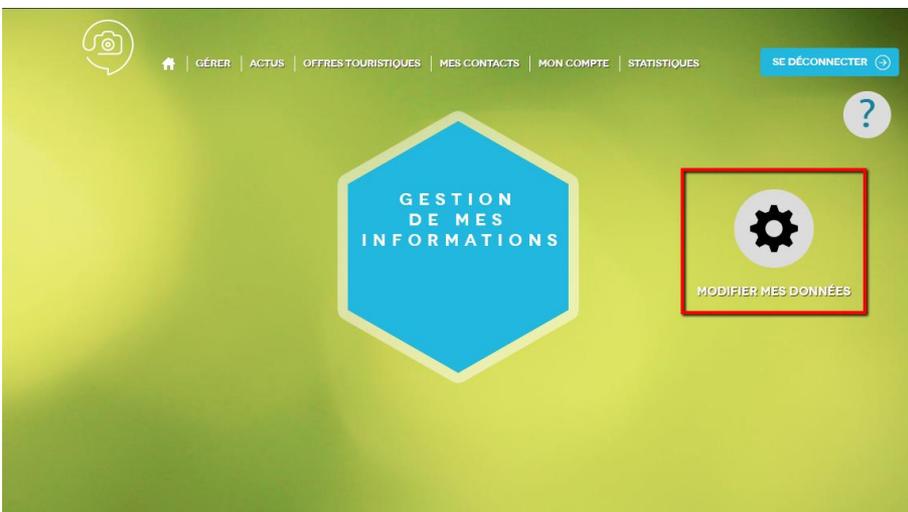
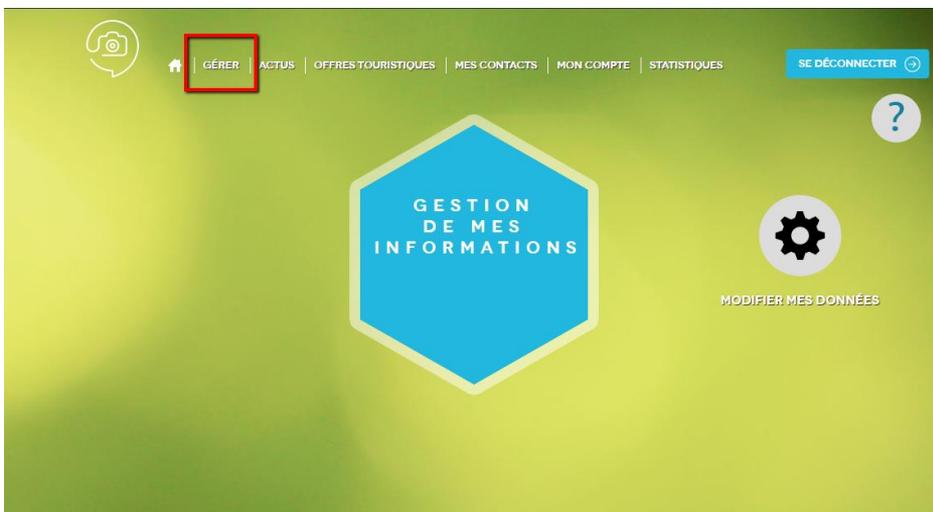
1ère connexion ou Mot de passe oublié

Accédez à toutes vos offres sur votre espace personnel

Depuis la page d'accueil
en cliquant sur



Via le menu « Gérer »



Mise à jour de vos offres

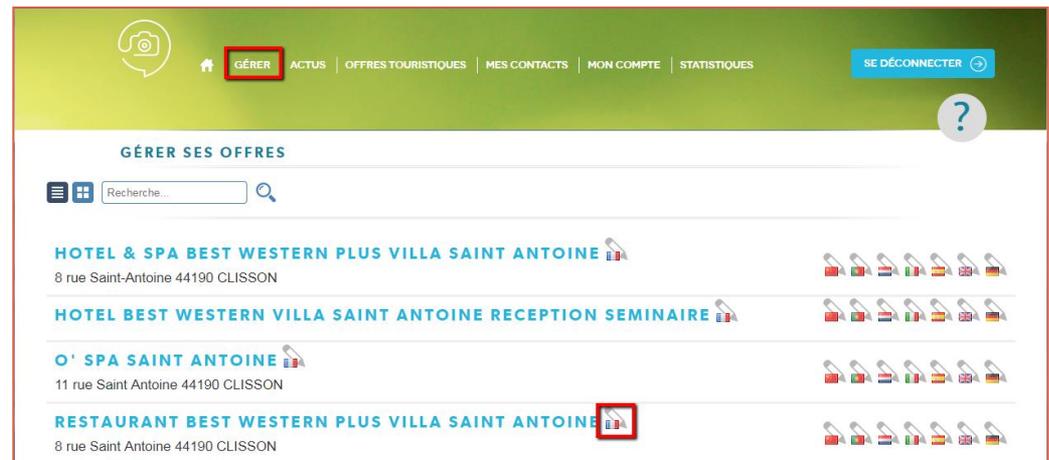
Pour cela, cliquez sur le drapeau français de l'offre souhaitée

- Depuis la page d'accueil et le bouton « Modifier mes données » :



Ou

- Via le menu « Gérer » :



Mise à jour de vos offres

Cochez la case d'acceptation des conditions générales d'utilisation et cliquez sur « Valider mes CGU »



MODIFIER UNE OFFRE

> CONDITIONS GÉNÉRALES D'UTILISATION

J'assure avoir pris connaissance de la [Charte du réseau e-SPRIT](#) ainsi que des [Conditions Générales d'Utilisation](#) et déclare les accepter sans restriction ni réserve.

J'accepte les conditions générales d'utilisation

Valider mes CGU

CONTACT

MENTIONS LÉGALES



Mise à jour de vos offres

SE DÉCONNECTER

Retour à la page d'accueil.
Attention vos modifications ne seront pas enregistrées

MES INFORMATIONS
Si vous modifiez votre offre, n'oubliez pas de cli

HOT873100044 : HOTEL RESTAURANT BEST HOTEL

IDENTIFICATION ACCÈS LOCALISATION RÉSERVATION ACCUEIL TARIFS DESCRIPTIF EQUIPEMENT/SERVICE/ACTIVITÉS MULTIMÉDIA

date d'arrêt de classement
04/05/2017

Adresse de l'offre

Rechercher une adresse

Onglets

Nom
HOTEL RESTAURANT BEST HOTEL

Sigle

Adresse 1

Adresse 1 Suite

Adresse 2
2 route de Saint-Baudelle

Adresse 3

Très important
Saisir les adresses sur les champs 2 et 3

Enregistrement possible en cours de saisie

Enregistrement final et fermeture de la fiche

Recherche d'adresse automatique

Très important
Saisir les adresses sur les champs 2 et 3



Mise à jour de vos offres

Pour vous aider dans la saisie, des informations d'aides apparaissent lorsque vous cliquez dans une cellule :

Chaînes

Classement Logis

Marques et labels

Description commerciale

Description commerciale

A moins d'1h de Nantes et à proximité des Chantiers de l'Atlantique, d'Airbus, et de La Baule, Pornichet, Guérande, Le Croisic, St Brévin les Pins..., l'hôtel LA LUNA est un excellent point d'ancrage pour un séjour de découverte de la région. Situé dans l'artère principale de la ville de Saint-Nazaire, proche des commerces, entre la gare et l'hôtel de ville, il est

Description du champ :
La description synthétique sera utilisée pour le chapeau dans les sites web. Il doit être différent du descriptif commerciale.

Vous pouvez rajouter des lignes, en cliquant sur le + :

Ouverture accueil		Déplier tous les champs		
	Date début	Date fin	Précisions sur les fermetures	Précisions sur les ouvertures
▼	↑↓ 01/01/2019	30/04/2019	Fermeture le dimanche de 14h à	
▼	↑↓ 01/05/2019	30/06/2019		
			+	



Mise à jour de vos offres

Les informations pour vous joindre

Adresse de l'offre

Rechercher une adresse

FROTSI DES PAYS DE LA LOIRE	Signe
Adresse 1	Adresse 1 Suite
73 Rue Saint-aubin	Adresse 3
49100	Commune ANGERS
Bureau distributeur	N° du Cedex
Province - Etat	Pays FRANCE
INSEE Commune* 49007	Quartier



Moyens de Communication

Moyen de communication	Coordonnées	Complément d'informations	Type de coordonnées
Tél. fixe	02 41 23 51 31	FROTSI des Pays de la Loire	<input type="radio"/> Personnelles <input checked="" type="radio"/> Professionnelles <input type="radio"/> Non renseigné
Mail	administratif@ot-paysdelal	FROTSI des Pays de la Loire	<input type="radio"/> Personnelles <input checked="" type="radio"/> Professionnelles <input type="radio"/> Non renseigné
Site web (URL)	http://ot-paysdelaloire.com	FROTSI des Pays de la Loire	<input type="radio"/> Personnelles <input checked="" type="radio"/> Professionnelles <input type="radio"/> Non renseigné

Qui contacter ?

Type de contact	Genre	Nom	Prénom	Fonction	Email	Ligne directe
Mise à ...	Madame	MARTIN	Aurélie	Assistante chai	administratif@	02 41 23 51 3:
Inform...	Madame	DUBOIS	Sonia	Responsable	sonia@ot-pay	02 41 23 51 3:
Respon...	Monsieur	JARDIN	Cedric	Président	responsable@	02 41 23 51 3:

Ne sont pas visibles du grand public

Plate-forme communautaire

Type de plateforme	URL
Facebook	https://www.facebook.cc
Twitter	https://twitter.com/Gran
Tripadvisor	https://www.tripadvisor:

Visibles du grand public



Les descriptifs : valorisants et différenciants

Des descriptions synthétiques et commerciales différenciées



CHALET DU BOIS DU TAY
HAMBERS

02 43 01 21 60

Situé au cœur de 135 ha de forêt, nos chalet 15 places et nos petits chalets de 4/6 places vous permettrons de partir, du seuil de votre porte, pour des ballades à pied, en VTT ou à cheval.

En savoir +



CHALET DU BOIS DU TAY
HAMBERS

Capacité : 66 ↑



CHALET DU BOIS DU TAY

Durant l'été, choisissez-vous de vous prélasser au bord de la piscine pendant que vos enfant s'affairent à la construction de cabanes.
Peut être serez vous attirés par une sieste sous les arbres ou un peu de voile à l'étang du Gué de Selle.
Les amoureux de villages de charmes iront certainement à Sainte Suzanne et profiteront d'une belle randonnée en bord de la rivière "Erve".
Hors saison, vous pourrez bénéficier de 2 salles de réception pour des événementiels festifs.

Description synthétique – 300 caractères maxi :

- Texte bref
 - Focus sur les points forts de votre offre.
- => doit délivrer un message essentiel et inciter à consulter la description détaillée.

Description commerciale :

- Destinée à alimenter des fiches détaillées.
- Doit être précise pour répondre aux questions des internautes
- Doit être attractive et faire ressortir les atouts et les particularités de votre offre.



Méthodes de rédaction

- Commencez par rédiger **le texte commercial** (le plus long) puis extraire les mots essentiels pour réécrire le texte synthétique (le plus court)
- Privilégiez **les phrases courtes**
- **Structurez** votre texte en sautant des lignes (1 idée, 1 saut de ligne)
- Employez des **mots précis**, compréhensibles de tous
- Maîtrisez l'emploi de **la ponctuation**
- Vérifiez le référencement en comparant **le choix des mots-clés**. Assurez-vous que tous les mots-clés révélateurs du positionnement sont présents dans le texte (exemple : camping – piscine – mobil-homes – rivière – pêche...).
- Rédigez **un appel à l'action** clair et visible (réservez une chambre, un emplacement, programmez un week-end entre amis...)
- Plongez **le lecteur au centre du discours** en employant le « **vous** » et **des injonctions** « Découvrez » ou encore en faisant **appel à ses sens** « l'odeur du café, les draps soyeux, les embruns dans le visage... »
- Utilisez **des détails**, créez une image et impliquez l'internaute (plutôt que le chef cuisine bien... dire « **goûtez au gigot de 6h**, vous nous en direz des nouvelles »; plutôt que c'est bien décoré et personnalisé, dire « **vous dormirez dans des draps** cousus main et admirerez le mobilier patiné »... ; plutôt que c'est une maison avec jardin, dire « en traversant le jardin fleuri, vous rejoindrez la salle des petits déjeuners »)...



Suggestions de plan

• PARAGRAPHE 1 :

Type d'offre et sa localisation (ex : camping à Clisson)

• PARAGRAPHE 2 :

Cadre et infrastructures (ex : Camping avec larges emplacements enherbés et mobil-homes à louer). Ne pas hésiter à utiliser des détails pour créer une image dans la tête de l'internaute. (« De votre chaise longue au bord de la piscine, vous apercevrez le château de... », « Olivier, le conteur du village viendra tous les mardis vous raconter la légende de... »).

• PARAGRAPHE 3 :

Qualité de l'accueil. Mettre en avant l'aspect humain, l'âme de l'offre.

• PARAGRAPHE 4 :

Environnement et activités alentours



Exemple :

Aménagé dans un **superbe hôtel particulier du XVIIe siècle**, l'hôtel-restaurant des Sources **est situé dans le cœur historique de Laval**, ville d'art et d'histoire de la Mayenne.

A peine le porche franchi, vous êtes frappé par **la sérénité des lieux** : le jardin clos, les vasques fleuries, la petite fontaine, et **le calme** du parc aux arbres centenaires.

A l'intérieur, **sourire et ambiance feutrée** sont de mise. Vous apprécierez **les beaux volumes** du bâtiment et **la décoration** qui a su en tirer parti. Lambris, patines, tons pastels... le charme opère!

Dans les chambres tout est prévu pour favoriser **le repos et l'intimité**. Vous adorerez **les petites attentions** (produits bio locaux). Pour un séjour mémorable, optez pour une suite avec jacuzzi privatif.

A consommer sans modération : l'espace fitness avec spa et salle de sport. Moment de **pure détente** : lâchez prise le temps d'une massage ayurvédique aux huiles essentielles.

Vous êtes fin prêt pour un dîner au restaurant gastronomique sur place.



Les horaires et périodes d'ouverture

Chaque année vous devez mettre à jour vos horaires et périodes d'ouverture même s'ils sont identiques à l'année précédente.

Cette donnée est essentielle particulièrement pour le client présent sur la destination. Sans celle-ci, vos clients pourraient être déçus ou frustrés face à une porte close.

Ouverture accueil [Masquer tous les champs](#)

Date début	Date fin	Précisions sur les fermetures	Précisions sur les ouvertures
01/06/2019	30/06/2019		Les lundi de 14h à 18h. Les mercredis de 11h à 18h et le

Période 1		Période 2		Jours fermés	Tout cocher
Horaires généraux	de <input type="text"/> à <input type="text"/>	de <input type="text"/> à <input type="text"/>	Appliquer à toute la semaine		
Lundi	de <input type="text"/> à <input type="text"/>	de 14:00 à 18:00		Lundi matin ✕	
Mardi	de <input type="text"/> à <input type="text"/>	de <input type="text"/> à <input type="text"/>		Mardi ✕	
Mercredi	de 11:00 à <input type="text"/>	de <input type="text"/> à 18:00			
Jeudi	de <input type="text"/> à <input type="text"/>	de <input type="text"/> à <input type="text"/>		Jeudi ✕	
Vendredi	de <input type="text"/> à <input type="text"/>	de <input type="text"/> à <input type="text"/>		Vendredi ✕	
Samedi	de 11:00 à <input type="text"/>	de <input type="text"/> à 21:00			
Dimanche	de 11:00 à <input type="text"/>	de <input type="text"/> à 21:00			

Date début	Date fin	Précisions sur les fermetures	Précisions sur les ouvertures
01/07/2019	31/08/2019		Les lundis et mardis de 14h à 18h. Les mercredis de 11h



Les tarifs

Pour cela, cliquez sur le drapeau français de l'offre souhaitée

Les tarifs sont gérés **sur deux années**, afin d'anticiper à l'automne les tarifs de l'année suivante.



Il faut impérativement **mettre à jour tous les ans les tarifs de l'année suivante** même s'ils sont inchangés.

Au 31 décembre, la bascule de tarifs s'effectue et les données de l'année écoulée sont supprimées

Tarifs

Suppression automatique au 1er janvier 2022

Récupération automatique au 1er janvier 2022

Intitule Tarifs	Minimum Euro 2021	Maximum Euro 2021	Minimum Euro 2022	Maximum Euro 2022	Précisions Tarifs
Semaine (meublé)	330,00	700,00			
Week-end (meublé)	260,00	350,00			

+
AJOUTER UNE LIGNE



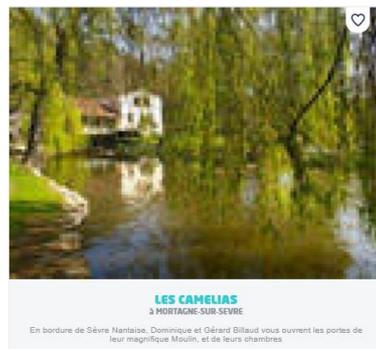
La photo élément essentiel pour illustrer votre offre touristique

Les photos (format paysage et de bonne qualité) :

Sur internet, une photographie vaut mieux qu'un long discours.

Pour que le client s'approprié le lieu, **diversifiez vos photos !**

- Cadre **intérieur** et environnement **extérieur**
- Mettez en valeur **les atouts et spécificités** de votre offre
- Soyez attentif à **l'angle** de la prise de vue, la **luminosité**, la mise en valeur de l'offre...



Beaucoup de sites ne remontent pas les offres qui n'ont pas de photo.

Recommandations pour les photos :

- Privilégiez le format horizontal (paysage) en **1600px de large**.
- Utilisez le format « .jpg » pour le web (72dpi).
- Renommez les photos **de façon explicite** de façon à favoriser le référencement naturel de votre offre.
- Vous devrez **obligatoirement renseigner les crédits photos**

Préconisation de nommage des photos pour un référencement territorial :

Année-type de prestation-nom de la prestation- nom de la commune- département-vignobledenantes



Précision sur les formats image ...

...quelques définitions

PIXELS & DEFINITION

Un pixel est le plus petit élément d'une surface d'affichage (écran, téléviseur) auquel on peut associer une couleur ou un niveau de gris et une intensité.

La **définition** correspond au nombre de points constituant une image. Elle indique la "dimension" de cette image.

Par exemple, une définition de 640x480 correspond à une image présentant 640 pixels en largeur et 480 en hauteur.

DPI

La quantité de pixels composant un écran détermine sa **résolution**, exprimée en points par pouce (dot per inch=DPI) un pouce représentant 2,54 cm. Cette unité de mesure est abrégée PPP en français.

Par exemple, une résolution de 300 dpi correspond à 300 colonnes et 300 rangées de pixels (soit 90.000 pixels) sur un pouce carré de surface.



Insertion des photos

 **MES INFORMATIONS**

Si vous modifiez votre offre, n'oubliez pas de cliquer sur enregistrer et quitter.

PCUPDL04400024 : DOMAINE DE LA GARENNE LEMOT GRAND PATRIMOINE DE LOIRE-ATLANTIQUE 1 Diffusion : 2 Français

← PREVISIONS LES PRINCIPALES ACTIVITES RESERVATION LES MEILLEURS TARIFS VISITES EQUIPEMENT/SERVICE/ACTIVITES MULTIMEDIA →

Ajouter des photos permet de mettre en valeur vos événements et augmente la visibilité de votre annonce. Les photos doivent être au format paysage : en taille 1024 X 768 et résolution 72 dpi. La première photo du listing est la plus largement diffusée.

la limite de publication

	<p>Titre La Villa Lemot</p> <p>Copyright © D. Pilliet / La Garenne Lemot - Grand Patrimoine</p>
	<p>Titre La maison du jardinier</p> <p>Copyright © H. Neveu-Dérotrie / La Garenne Lemot - Grand Patrimoine</p>
	<p>Titre Statue de Faustine</p> <p>Copyright © H. Neveu-Dérotrie / La Garenne Lemot - Grand Patrimoine</p>
	<p>Titre La pergola</p> <p>Copyright © H. Neveu-Dérotrie / La Garenne Lemot - Grand Patrimoine</p>
	<p>Titre Le temple de Vesta</p> <p>Copyright © H. Neveu-Dérotrie / La Garenne Lemot - Grand Patrimoine</p>

Pour chaque photo penser à renseigner le titre de celle-ci (indépendant du nom du fichier) et surtout le copyright. Si vous ne renseignez pas ce champ votre espace V.I.T sera bloqué. La date limite de publication est facultative. Respectez les formats et taille préconisées



Enregistrement et validation

J'enregistre mes mises à jour



Mon Office de Tourisme est alerté des modifications apportées

Moyen de communication	Coordonnées	Complément d'informations	Type de coordonnées
Tél. fixe	02 43		<input type="radio"/> Personnelles <input checked="" type="radio"/> Professionnelles <input type="radio"/> Non renseigné
Tél. fixe	02 43	Camping	<input type="radio"/> Personnelles <input checked="" type="radio"/> Professionnelles <input type="radio"/> Non renseigné
Mail	camping	Camping	<input type="radio"/> Personnelles <input checked="" type="radio"/> Professionnelles <input type="radio"/> Non renseigné

En cas d'interrogation, nous revenons vers vous, nous faisons le point ensemble. Puis, nous validons l'activation des informations dans la base pour qu'elles soient diffusées.



Procédure détaillée

A travers mon espace personnel eSPRIT je peux également...

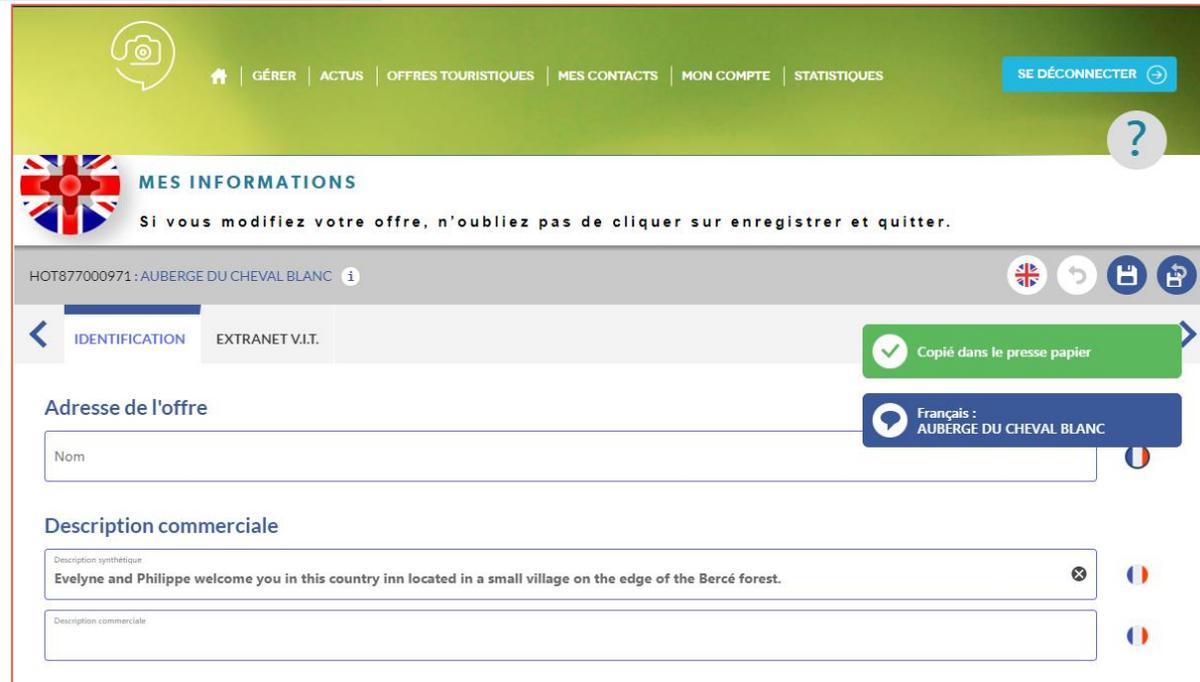
MODIFIER MES DONNÉES :  

Hôtellerie

> HOTEL LE CHEVAL BLANC 

Intégrer une traduction de mon offre lorsque je maîtrise la langue



The screenshot shows the user interface for managing a listing. At the top, there is a navigation bar with icons for home, manage, news, offers, contacts, account, and statistics, along with a 'SE DÉCONNECTER' button. Below this is the 'MIS INFORMATIONS' section for 'HOT877000971: AUBERGE DU CHEVAL BLANC'. A warning message states: 'Si vous modifiez votre offre, n'oubliez pas de cliquer sur enregistrer et quitter.' The interface includes a language selector (UK flag), a refresh button, and a share button. A green notification bar indicates 'Copié dans le presse papier'. The 'IDENTIFICATION' tab is active, showing 'EXTRANET V.I.T.'. The 'Adresse de l'offre' section has a text input for 'Nom' and a dropdown menu for 'Français: AUBERGE DU CHEVAL BLANC'. The 'Description commerciale' section has a 'Description synthétique' field containing the text: 'Evelyne and Philippe welcome you in this country inn located in a small village on the edge of the Bercé forest.' and a 'Description commerciale' field.



Mon site web devient un relais de l'information touristique



WIDGET TOURISTIQUE

Affichez sur votre site Internet les événements, restaurants, ... que vous souhaitez.

DOCUMENTATION ET EXEMPLES 

GÉRER SES WIDGETS 

CRÉATION

[Retour](#) Affichez sur votre site Internet les événements, restaurants, ... que vous souhaitez. Effectuez une recherche et cliquez ensuite sur [Configuration](#)

Mots clés

Type d'offre
Fêtes et événements

CLISSON (44043).
Dans la commune

Sélection dates d'ouverture
Périodes prédéfinies

Arrivée
01/06/2020

Départ
15/09/2020

Catégories
 Festival (1)
 Marché (2)
 Randonnée (1)
 Spectacle (1)
[Voir Plus](#)



FESTIVAL HELLFEST 2020
Du 19/06/2020 au 21/06/2020
Route du Champ Louet
44190 CLISSON

[Détail](#)



MARCHÉ ALIMENTAIRE MARDI ...
Du 21/05/2019 au 31/12/2020
Porte Palzaise
44190 CLISSON

[Détail](#)



MARCHÉS À CLISSON
Du 01/01/2019 au 31/12/2020
Centre-ville de Clisson
44190 CLISSON

[Détail](#)



PAGAYONS EN SÈVRE ET MAI ...

Plan Satellite



LISTING DES WIDGETS

Ajouter un widget

Date de création	Nom du widget	OBTENEZ LE CODE À AFFICHER	Aperçu	Modifier	Supprimer
05/02/2020	Événements été 2020 à Clisson				



Chartez à vos couleurs le widget

Exemple avec les offres fêtes et événements de l'été 2020

CRÉATION

Retour Configurez l'affichage de vos offres et cliquez ensuite sur Enregistrer

Nom-Croissant

Taille en largeur
770

Taille en hauteur
620

Taille des images
150

Afficher uniquement le titre, la date et le lieu :

Ne pas afficher la carte

Couleur de fond
#84bcdcf

Couleur de contour
#c9e2f2

Couleur du titre
#395066

Couleur du texte
#ffffff

Couleur des rubriques
#afc6d7

Couleur des boutons
#f28f1f

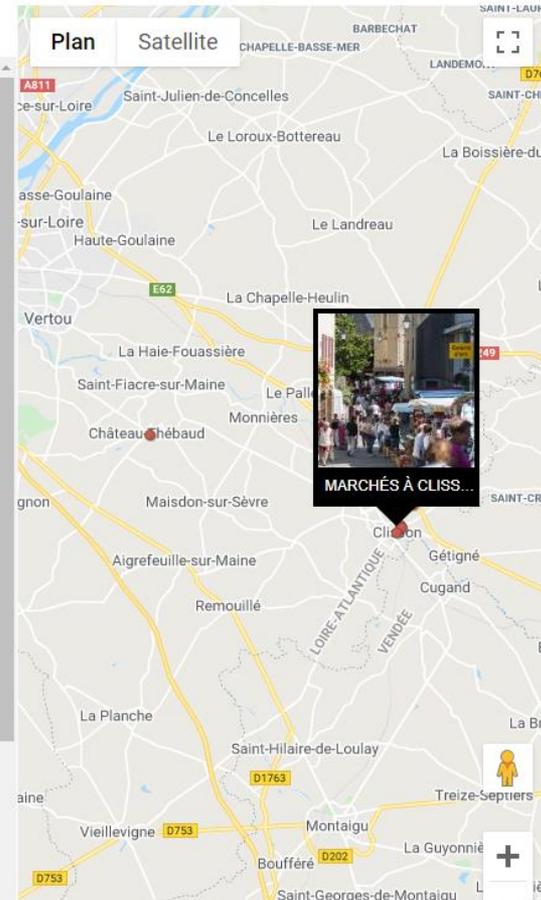
FESTIVAL HELLFEST 2020
Du 19/06/2020 au 21/06/2020
Route du Champ Louet
44190 CLISSON [Détail](#)

MARCHÉ ALIMENTAIRE MARDI ...
Du 21/05/2019 au 31/12/2020
Porte Palzaise
44190 CLISSON [Détail](#)

MARCHÉS À CLISSON
Du 01/01/2019 au 31/12/2020
Centre-ville de Clisson
44190 CLISSON [Détail](#)

PAGAYONS EN SÈVRE ET MAI ...
Randonnée
Du 27/06/2020 au 28/06/2020
Place Mathurin Crucy
44190 CLISSON

Plan Satellite



Le widget peut être inséré sur votre site internet



Office de tourisme du vignoble de Nantes

f @ t v FR

LA DESTINATION • LA RANDO • VOTRE SÉJOUR • RÉSERVATIONS GROUPES



Accueil / brouillon 2019



FESTIVAL HELLFEST 2020



Du 19/06/2020 au 21/06/2020
Route du Champ Louet
44190 CLISSON

[Détail](#)

MARCHÉ ALIMENTAIRE MARDI SOIR



Du 21/05/2019 au 31/12/2020
Porte Palzaise
44190 CLISSON

[Détail](#)



Exemple récent d'intégration

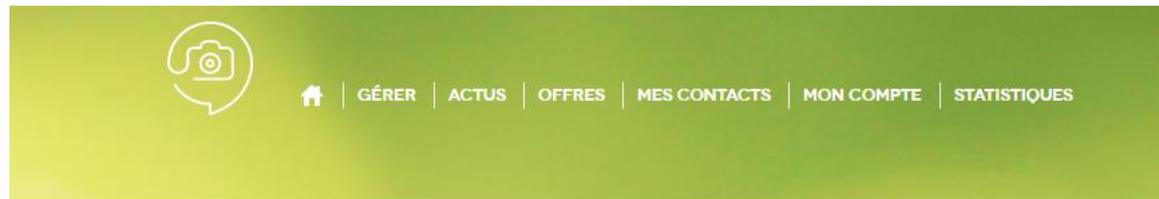
En 2021 le site des gites de moulin neuf a fait peau neuve. L'association a souhaité intégrer plusieurs widgets dans une partie « les offres touristiques »

The screenshot shows the website interface for 'Le Moulin Neuf'. At the top, there is a 'Réserver' button with a calendar icon, a phone number '06 78 70 33 58', and a logo featuring a pink flower and the text 'Le Moulin Neuf Village de gites'. Below this is a navigation bar with options: 'GROUPES', 'INDIVIDUEL', 'BONS PLANS', 'MOULIN NEUF', 'A PROPOS DE', and 'CONTACT'. A dropdown menu is open under 'BONS PLANS', listing 'LES TALENTS DU TERRITOIRE', 'LES OFFRES TOURISTIQUES', and 'OPPORTUNITÉS PROMOS'. To the right, another dropdown menu is open under 'LES OFFRES TOURISTIQUES', listing 'LOISIRS', 'CULTURE', 'RANDONNÉES', and 'ÉVÈNEMENTS'. The main content area features a list of hiking trails on the left and a map of the Nantes region on the right. The trails listed are: 'BALADE A TIFFAUGES' (Linear, 85130 TIFFAUGES), 'BOUCLE CIRCUIT AU COEUR DE CLIS...' (Boucle, Parking du Château, 44190 CLISSON), and 'BOUCLE CIRCUIT DE LA FLEURANCEL...' (Boucle, Chapelle de la Fleurancelerie, 44330 LA REGRIPIERE). Each trail entry includes a small image and a 'Détail' button. The map shows the Nantes area with various towns and roads marked.

Exemple le widget randonnée. Tourinsoft est régional vous pouvez donc afficher les randonnées proches de votre prestation, même hors département. Le widget est charté aux couleurs du site



Infos pratiques



MES CONTACTS



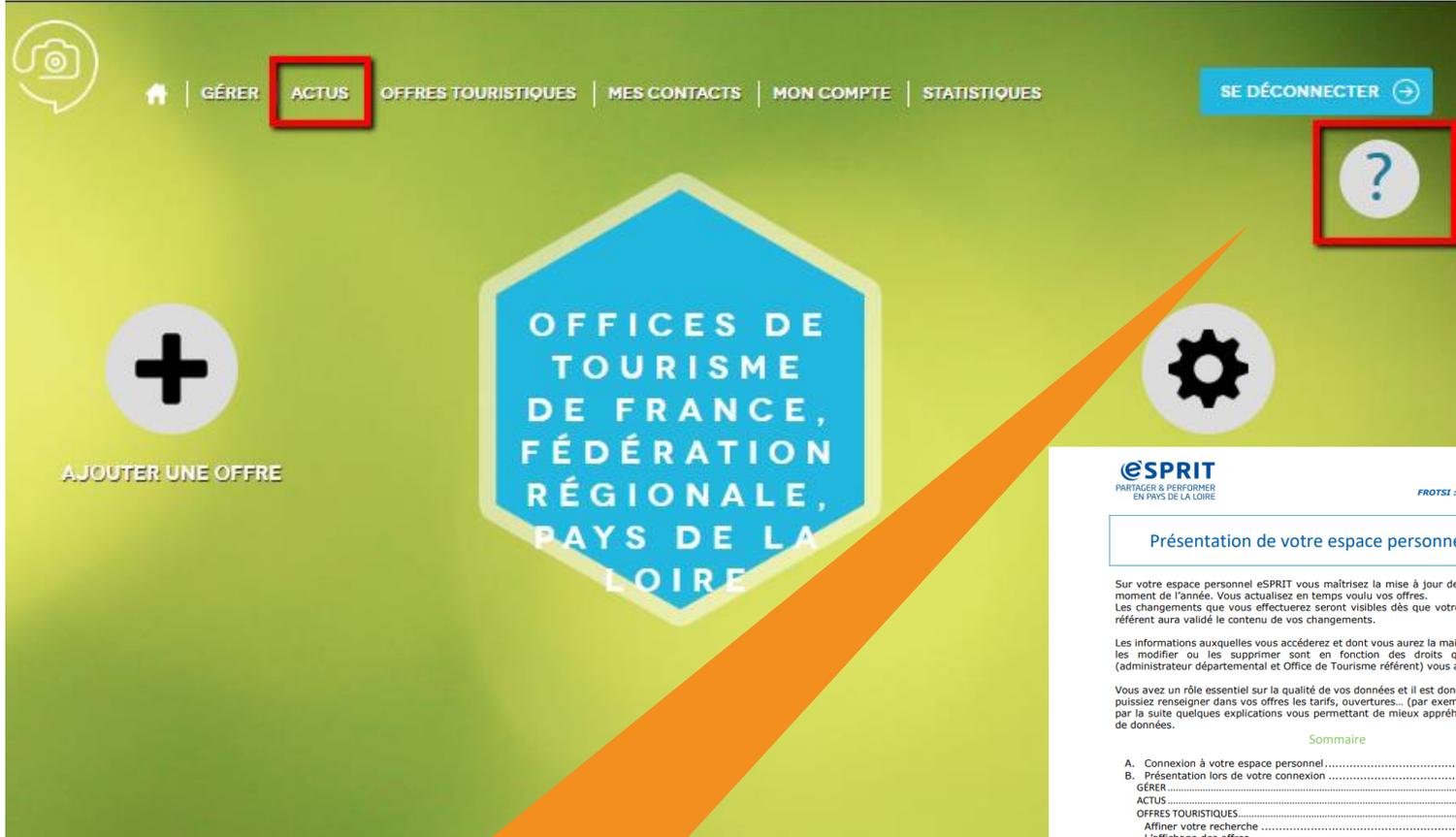


Office de Tourisme du Vignoble de Nantes
5 allée du Chantre
44190 CLISSON
n.petitjean@levignobledenantes.com
02 40 36 42 16
www.levignobledenantes-tourisme.com

Modifier votre propre mot de passe

A screenshot of the 'MON COMPTE' page. The navigation bar at the top has 'MON COMPTE' highlighted with a red box. Below the navigation bar, the page title 'MON COMPTE' is displayed. The main content area contains a form with three input fields: 'Email : test@orange.fr', 'Nouveau mot de passe :', and 'Saisir à nouveau le mot de passe :'. A 'Valider' button is located at the bottom of the form. A question mark icon is visible in the top right corner of the page content area.

Aide en ligne



Vous pouvez consulter les tutoriels d'aide à la prise en main de votre espace personnel et de mises à jour de vos offres

eSPRIT
PARTAGER & PERFORMER
EN PAYS DE LA LOIRE

FROTSI : V3 MAJ le 13/01/20

Présentation de votre espace personnel eSPRIT

Sur votre espace personnel eSPRIT vous maîtrisez la mise à jour de vos données à tout moment de l'année. Vous actualisez en temps voulu vos offres. Les changements que vous effectuerez seront visibles dès que votre Office de Tourisme référent aura validé le contenu de vos changements.

Les informations auxquelles vous accédez et dont vous aurez la main pour les actualiser, les modifier ou les supprimer sont en fonction des droits que vos partenaires (administrateur départemental et Office de Tourisme référent) vous auront attribués.

Vous avez un rôle essentiel sur la qualité de vos données et il est donc important que vous puissiez renseigner dans vos offres les tarifs, ouvertures... (par exemple). Vous trouverez par la suite quelques explications vous permettant de mieux appréhender la mise à jour de données.

Sommaire

A. Connexion à votre espace personnel	2
B. Présentation lors de votre connexion	3
GÉRER	3
ACTUS	4
OFFRES TOURISTIQUES	4
Affiner votre recherche	5
L'affichage des offres	7
La cartographie	8
MES CONTACTS	8
MON COMPTE	9
STATISTIQUES	9
Ma visibilité numérique	11
Ma performance commerciale	13
Mes clients	14
C. Vos offres touristiques en page d'accueil	15
D. Consulter, modifier votre offre touristique	15
Utilisez les boutons suivants pour	17
Ce que vous devez vérifier en priorité	19
Les informations pour vous joindre	19
Les descriptifs de votre/vos offre(s)	25
La date de votre/vos événement(s) pour les organisateurs de manifestations	26
Les accès et la géolocalisation	31
Les moyens de réservation	32
Les jours et horaires d'ouverture	34
Les tarifs	40

