Le Vignoble de Nantes
BILAN DE LA SAISON TOURISTIQUE 2022

LEVIGNOBLEDENANTES-TOURISME.COM

Bilan global sur le Vignoble de Nantes

Début de saison marqué par le retour du Festival Hellfest du 17 au 26 juin 2022 autour d'une double édition exceptionnelle!

La saison estivale a véritablement démarré sur la dernière semaine de juillet, jusqu'au 25 août avec une fréquentation soutenue durant cette période

Une arrière-saison plutôt positive grâce au retour du tourisme d'affaire

Des excursionnistes en séjour sur le littoral qui n'hésitent pas à passer une journée dans le Vignoble !

Les chiffres clés 2022

Sites de visites :

Près **de 275 000 visiteurs** dans les principaux sites de visites du territoire (Parc zoologique, sites Grand Patrimoine, Musée du vignoble nantais et programmation Pays d'art et d'histoire)

Bureaux d'accueil de l'office de tourisme :

Plus de **28 000 personnes accueillies**

Nuitées touristiques

289 326 nuitées touristiques - Pic de fréquentation en période estivale.

+ 47% en capacité d'accueil sur le Vignoble de Nantes vs 2021 (hébergements locatifs sur les plateformes numériques en Loire-Atlantique : Airbnb et Abritel *(Source : bilan Liwango Loire-Atlantique)*

- ❑ Les professionnels sont globalement satisfaits
- ❑ Bons retours sur les bases de loisirs telles que les bases de canoë-kayak, malgré le niveau d'eau très bas pendant la canicule.
- ❑ Retour de la clientèle internationale, Espagnols, Britanniques, Belges

- ❑ Début des vacances scolaires tardives : peu de réservations avant le 20 juillet
- ❑ Du fait de la canicule, certains sites ont subi une baisse de fréquentation (parc zoologique),ou ont du s'adapter en annulant les visites guidées (Château de Clisson)

LEVIGNOBLEDENANTES-TOURISME.COM

Fréquentation des bureaux d'accueil

Horaires et jours d'ouverture : retour sur une ouverture à l'année

A **Clisson la saison a commencé fort du 17 au 26 juin avec le retour du Festival Hellfest autour d'une double édition exceptionnelle** ! A l'occasion de ce festival l'OT a mené une opération d'accueil des festivaliers hors les murs (sur le parvis de la gare de Clisson) et comptabilisé +63% d'actes de renseignements par rapport à 2019.

28 706 personnes accueillies dans les 2 bureaux d'accueil En 2022

↗ 9 000 personnes accueillies

Près de 10 000 personnes supplémentaires // 2021

40% des personnes accueillies en juillet/août

↗ 2 400 personnes durant les 2 mois d'été, soit une progression de 20% de fréquentation sur l'été

Bureau d'information à Clisson : 96% des personnes accueillies

Fermeture définitive du bureau d'accueil de Vallet en décembre 2022

Qui sont nos visiteurs ?

47% LOIRE-ATLANTIQUE

8% VENDEE

6% MAINE-ET-LOIRE

9% Bretagne

2% Paris

Espagne

Royaume-Uni

Belgique

Allemagne

Canada

- *Légère baisse des visiteurs locaux (Loire-Atlantique) au profit des clientèles bretonnes et parisiennes*
- *8,5% de visiteurs internationaux, chiffre ayant presque doublé par rapport à 2022, et quasi semblable à l'année 2019*
- *Les anglais deviennent à nouveau la seconde clientèle internationale, les espagnols sont de plus en plus présents : origines internationales semblables au Voyage à Nantes*
- *juillet et août (du 1er juillet au 19 août) : 10.5% d'étranger et 89.5% de Français*

Fréquentation des bureaux d'accueil

16 300 actes de renseignements : + 60% // 2022 et +43% // 2019

16 300 actes de renseignements : forte progression et surtout proportion importante des actes de renseignements par rapport au nombre de personnes accueillies

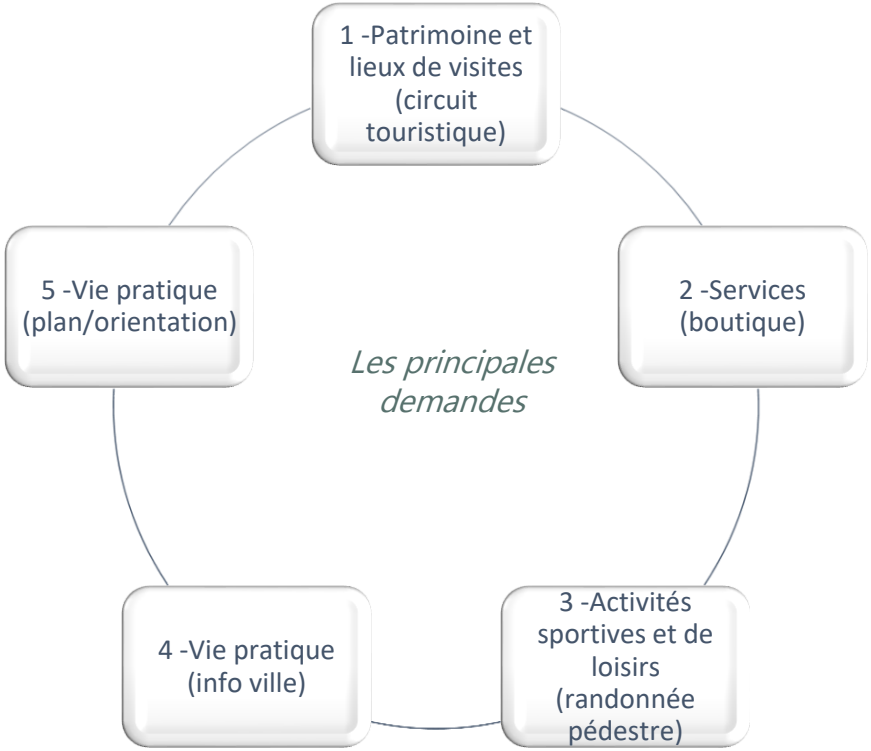
Les nouveautés pour la saison 2022

- Un **partenariat actif avec Hellfest Production pour la communication autour d'un programme d'animations conçu par l'Office de tourisme pour les festivaliers : le Hell'tour du 17 au 26/06**

- **Pour la saison : 4 nouvelles visites guidées de l'Office de tourisme** : à Clisson randonnée accompagnée avec dégustation de Muscadet, visites des bords de Loire à vélo, visite du Loroux-Bottereau, la nouvelle visite PAH de Clisson : *de la ville médiévale aux paysages d' Italie*

- **1 nouveau parcours famille interactif en 11 étapes (application Baludik)** " Sur les traces du Chat Rouge au Perthuis Churin"

- une **nouvelle boucle de randonnée pédestre : « la boucle de la Maine »,** le long de la Maine permettant de découvrir de superbes paysages en bord de rivière et de vigne ainsi que des lieux prestigieux comme le Porte-vue de Château-Thébaud.



Le programme de **visites organisées par l'office de tourisme (visites guidées et visites thématiques)** séduit et attire les visiteurs.

Une boutique qui fonctionne bien avec parmi le top 3 les ventes de vin (Muscadet),

LEVIGNOBLEDENANTES-TOURISME.COM

www.levignobledenantes-tourisme.com

constante augmentation depuis le début de l'année avec **plus de 10 %** par rapport à 2021.

Forte progression **en saison de juin à septembre : +13% utilisateurs** avec une hausse importante dès le mois de mai avec le programme Helltour.

Apparition dans le top 10 de la page autour du vin, très belle augmentation des pages Hellfest (+de 300%), constante augmentation des pages Clisson (top 5) et Pont Caffino.(top 9)

- 207 486 utilisateurs uniques → +10,36%
- 628 016 pages vues → +2,74%
- +4,18% Recherche via les moteurs (organic search)
- +48,17% recherches via les réseaux sociaux
- 42 094 PDF téléchargés ↘41,74%

Les parcours numériques Baludik

Nouveauté été 2022 : Un nouveau parcours au Perthuis Churin à Barbechat DIVATTE/LOIRE « Sur les traces du chat rouge ».

3 373 téléchargements depuis la création et une note moyenne de satisfaction de 4,34/5

Facebook

- 6 118 abonnés **+35%** // 2021
- 5 026 j'aime la page **+16%**
- 41K pers/mois voient nos publications

Insatagram

- 2 979 abonnés **+23%** // 2021
- 11K photos et vidéos sur notre hashtag **#vignoblenantes**
- 9 500 pers/mois voient nos publications

Twitter

- 2 950 abonnés +0.61%**par rapport à 2021**
- 8 600 pers/mois voient nos publications

Linkedin

- 494 abonnés +389%
- 30 publications
- 60K vues/an

Les pages les plus prisées

- ✓ *Randonnée pédestre et vélo*
- ✓ *Agenda / événementiel*
- ✓ *Clisson*
- ✓ *Oenotourisme / visite de caves*
- ✓ *Hébergement*
- ✓ *Site d'activité pleine nature*

Le service Commercialisation de l'Office de tourisme

► Clientèle Groupes : le grand retour des Séniors et une activité séminaire d'entreprise au même niveau qu'avant Covid

57% des contrats **55% du CA global**	Clientèle SéNIORS
15% des contrats **32% du CA global**	Clientèle ENTREPRISES
17% des contrats **7% du CA global**	Clientèle JUNIORS

Les deux plus gros contrats :
- CROISIEUROPE (Strasbourg)
- ANTON GÖTTEN (TO allemand)

Réservant exclusivement l'excursion Route du Muscadet

TOP 3
Ventes ADULTES*

N°1 ► Visite guidée de Clisson *(Office de Tourisme du Vignoble de Nantes)*

N°2 ► Visite guidée Hellfest *(Pays d'Art et d'Histoire et Office de Tourisme du Vignoble de Nantes)*

N°3 ► Balade en petit train à Clisson *(Transports Voisin)*

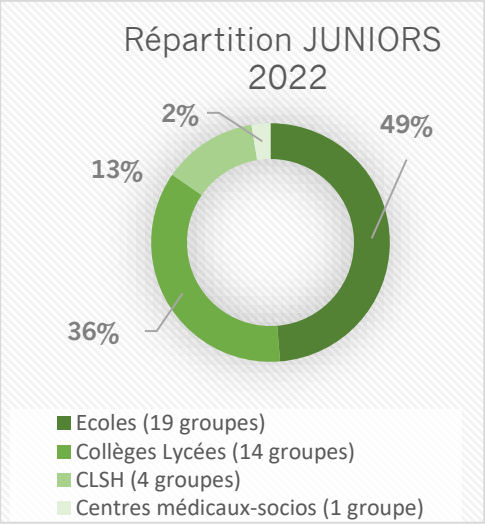
** En nombre de contrats, Hors prestations Route du Muscadet*

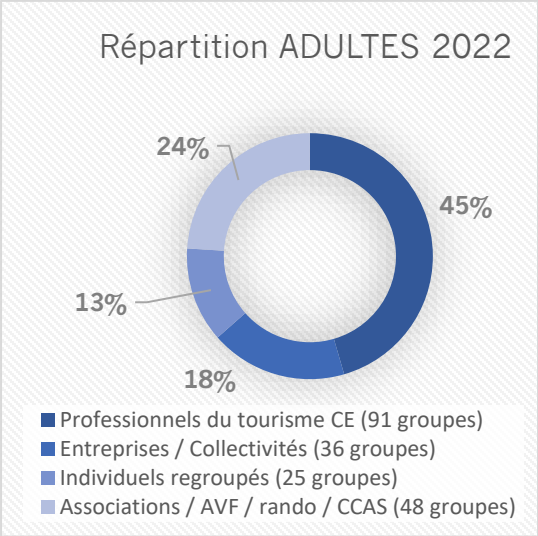
TOP 3
Ventes JUNIORS

N°1 ► Ateliers du Papier au Moulin du Liveau *(Association Arts Graphiques en Vallée de Clisson)*

N°2 ► Rallye pédestre à Clisson *(Office de Tourisme du Vignoble de Nantes)*

N°3 ► Atelier encres végétales au Séchoir du Liveau (*Association Les Ecolorés*)





1. **Visites commentées de sites touristiques**
2. **Oenotourisme**
3. **Restauration**
4. **Sport et Loisirs**
5. **Séminaires**

► Le type de demandes 2022 identique à 2021

LEVIGNOBLEDENANTES-TOURISME.COM

Zoom sur le HELLFEST : le HELL'TOUR l'expérience de l'office de tourisme du Vignoble de Nantes

HELL'TOUR

Quel bilan pour ... LA FRÉQUENTATION

1300 personnes accueillies à l'accueil en 10 jours (1700 sur tout le mois de juin 2019)

Activités plébiscitées : Château de Clisson et visites guidées OT et PAH, conférence de Corentin Charbonnier et Hellfest Wine Tour

3 journées "tout compris"

92 réservations en tout (Tiffauges, Pornic, Puy du Fou)

Des sites fréquentés jusqu'à 15 km autour du festival

Une fréquentation accrue le mercredi

Réservation en ligne et présentation spontanée

CÔTÉ FESTIVALIERS

Connaissance de l'offre via le Hellfest

Un public très intéressé par l'histoire et la culture locale

Des festivaliers hébergés sur le camping du Hellfest ou chez l'habitant qui se décident à la "dernière minute"

Beaucoup de retours positifs sur le programme d'animations et le Vignoble de Nantes

Des festivaliers intéressés pour une programmation 2023 pré-festival

HELL'TOUR

Quel bilan pour ... LA COMM'

Côté Office de Tourisme :

du **21** mars au **23** juin (diffusion)

+47 % fréquentation site web

4200 téléchargements du PDF

5000 cartes diffusées avec le QR code

52 000 intéractions (campagne f)

242 000 personnes touchées

3 reportages télés

Une année record aussi sur les réseaux pour Hellfest Productions :

12 millions personnes touchées f

+ 21 000 nouveaux fans f

+ 34 000 nouveaux fans

Ti amo Le Vignoble de Nantes

LEVIGNOBLEDENANTES-TOURISME.COM

Zoom sur le HELLFEST

1. **Hellfest : 420 000 festivaliers** dont 50% présents sur les deux week-end

2. Les festivaliers ont rayonné en Pays de la Loire et Vendée : 8 000 festivaliers sont restés dans le vignoble entre les 2 week-end.

3. **Mise en place du Hellfest Tour** (programme de visites et animations concocté par l'office de tourisme du Vignoble de Nantes) pour découvrir le vignoble et les destinations phares dans la région = un vrai succès !

Fréquentation touristique

Touristes : non-résidents de du Vignoble de Nantes ayant effectué au moins une nuitée en hébergemen marchand ou non-marchand sur le territoire observé.

789 000 nuitées touristiques sur le vignoble de Nantes en juin 2022

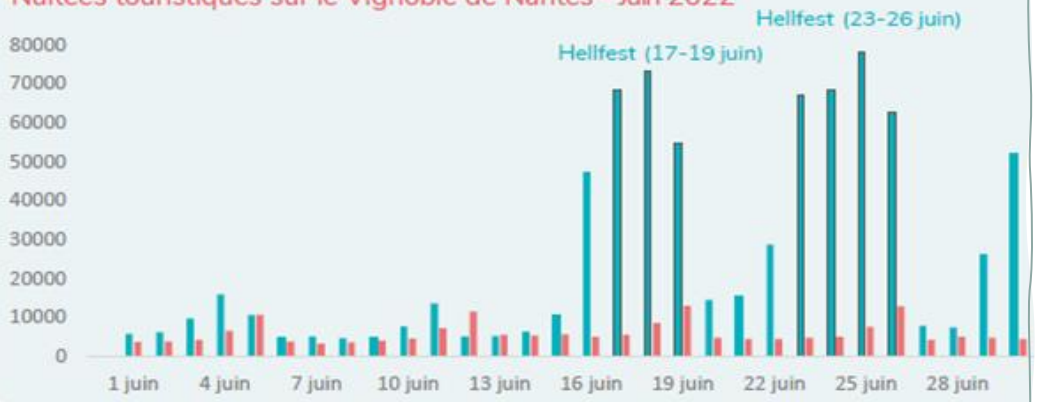
x4,5 par rapport à juin 2021

472 000 nuitées sur le vignoble durant le Hellfest (60%)

196 000 du 17 au 19 juin (25%)
x7,4 par rapport au 10-12 juin

276 000 du 23 au 26 juin (35%)
x8,8 par rapport au 09-12 juin

Nuitées touristiques sur le Vignoble de Nantes - Juin 2022



Provenance – juin 2022

84% de nuitées françaises

Loire-Atlantique	22,4%
Vendée	3,6%
Maine-et-Loire	3,6%
Ille-et-Vilaine	3,5%
Paris	3,5%

16% de nuitées étrangères

Données issues du dispositif d'analyse des déplacements, FluxVision Tourisme, à partir du réseau mobile Orange, Traitement réalisé par Loire-Atlantique développement

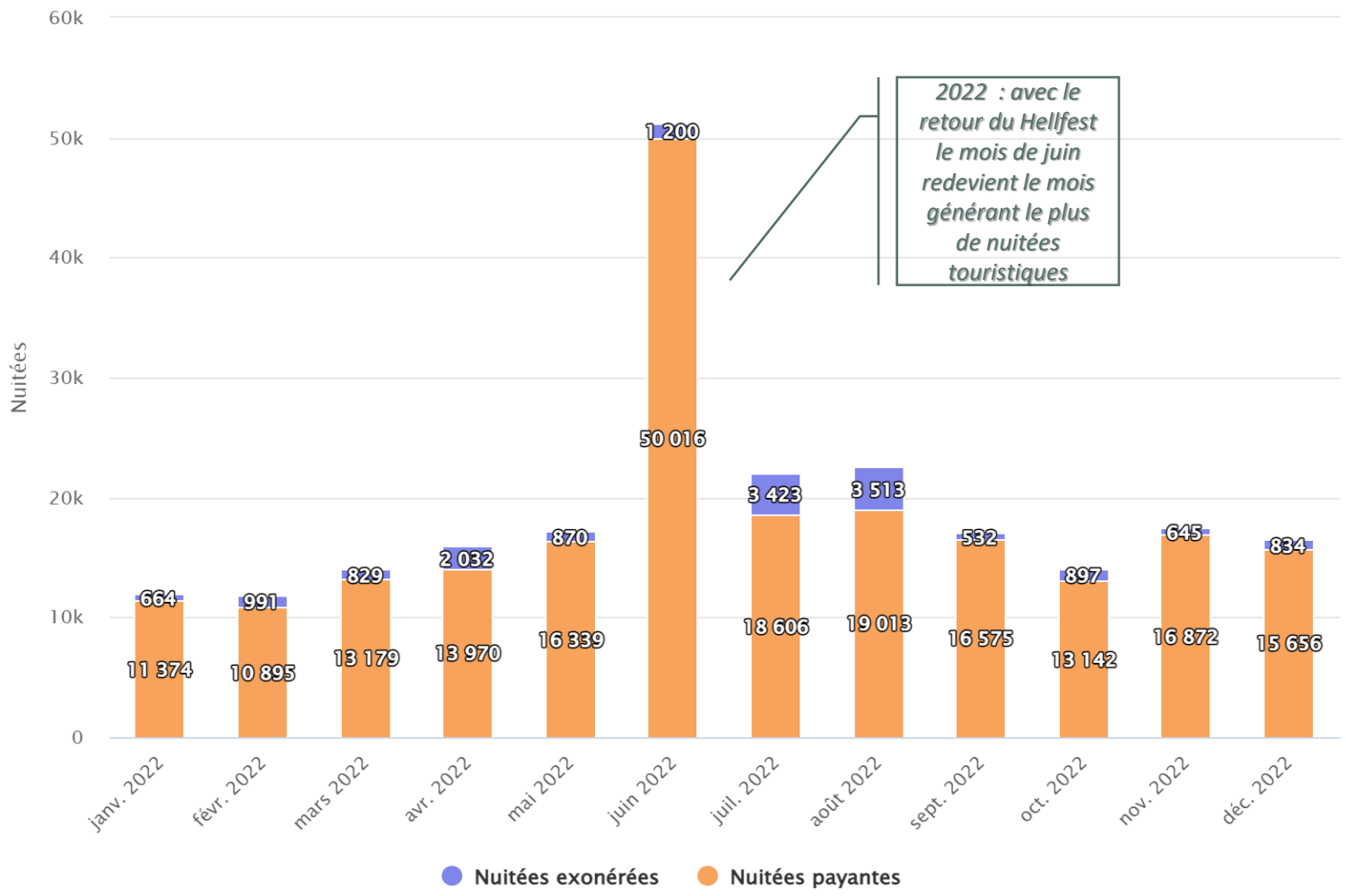
Eco-compteur sur le site du Hellfest

- Un total de 49 568 passages du 1/01 au 30/11/2022
- Une moyenne journalière de 163
- Pic du 17/09 lié au trail des 3 Provinces
- Une fréquentation majoritairement en WE

Source : Hellfest Production

L'impact du HELLFEST sur les nuitées touristiques

Evolution des déclarations de nuitées payantes et de nuitées exonérées



Nouveaux Territoires

- **20 920 nuitées recensées** sur le camping du Hellfest
- 2000 nuitées enregistrées sur les deux campings ouverts à l'occasion du festival par l'ESAT BIOCAT et l'association ANGELCAMP à St Lumine de Clisson
- Le mois de juin reste le mois le important de l'année pour le camping du Moulin à Clisson

Les sites de visites du Vignoble de Nantes

Parc zoologique la Boissière du Doré

- **135 000 visiteurs sur l'année 2022**
- 116 500 visiteurs individuels,
- 18 500 visiteurs en groupe

Pays d'art et d'histoire du Vignoble Nantais

Au total près de 13 000 visiteurs ! Fréquentation comparable à 2019

Au musée du vignoble nantais :

- **6 325 visiteurs** ➲ nombreuses animations : Cluedo, escape game…
- **2 175 jeunes en groupes** ont participé aux ateliers 59% en septembre *(vendanges)*

Le Pays d'art et d'histoire

- **3 580 personnes accueillies en groupes**, dont 48% de groupes scolaires, 37% groupes adultes, 15% centres de loisirs
- **Près de 1000 individuels sur les activités/visites** PAH

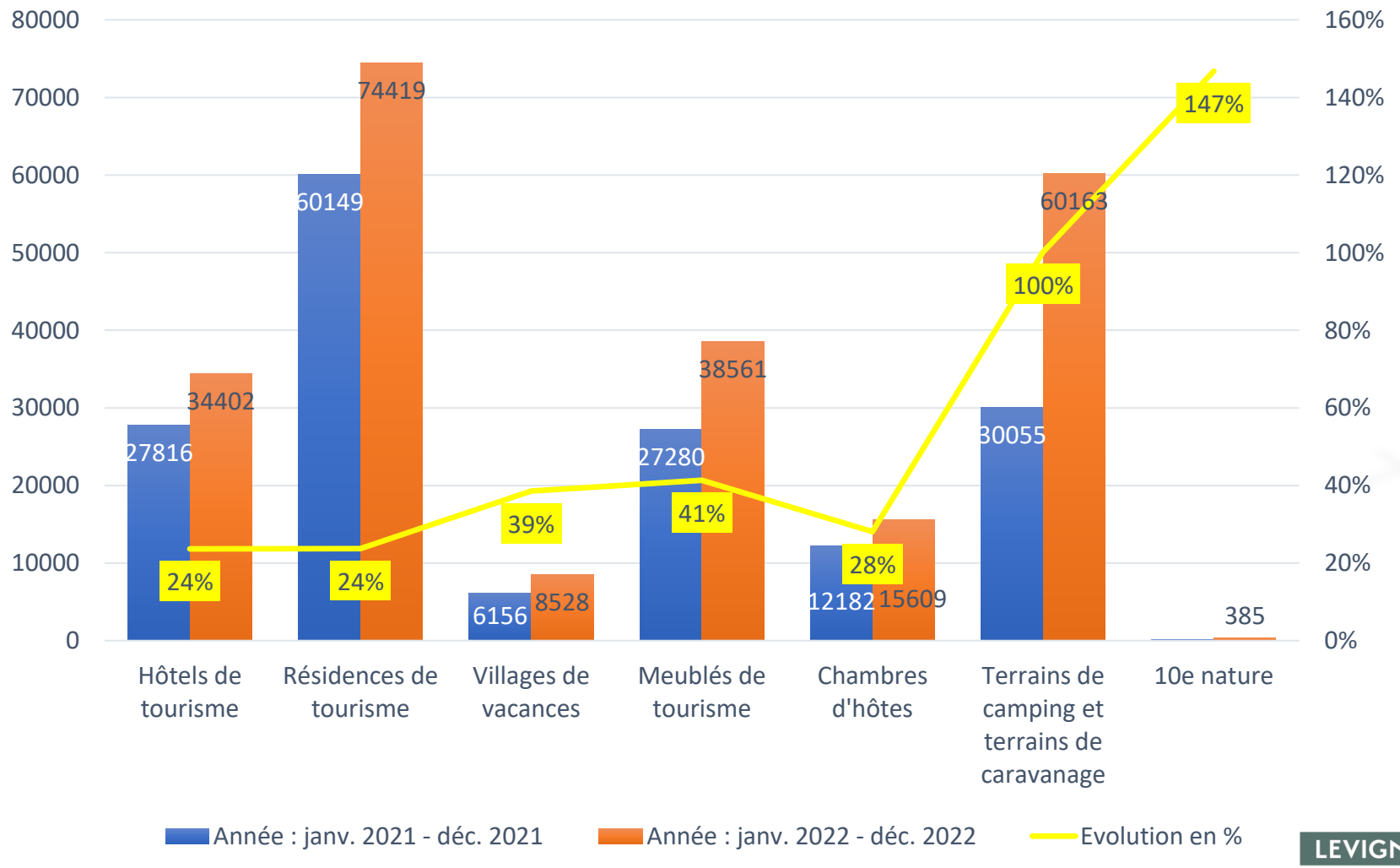
Domaine départemental de la Garenne Lemot

- 351 610 entrées dans le parc (éco-compteur) : pic de fréquentation sur les 2 mois d'été
- **71 650 visiteurs à la Maison du Jardinier**
- Importante fréquentation liée à l'exposition Eva Jospin à la Villa Lemot

Château de Clisson

- 54 750 visiteurs ➲ des journées à +300 visiteurs durant les week-ends !
- 96% de visiteurs individuels
- Baisse de fréquentation durant la canicule : annulation des visites

Les hébergements



- Retour progressif de la clientèle étrangère
- Impact des événements sportifs et culturels : Hellfest, BMX, qualification aux JO
- On retrouve petit à petit une fréquentation similaire à 2019

Du côté des campings,

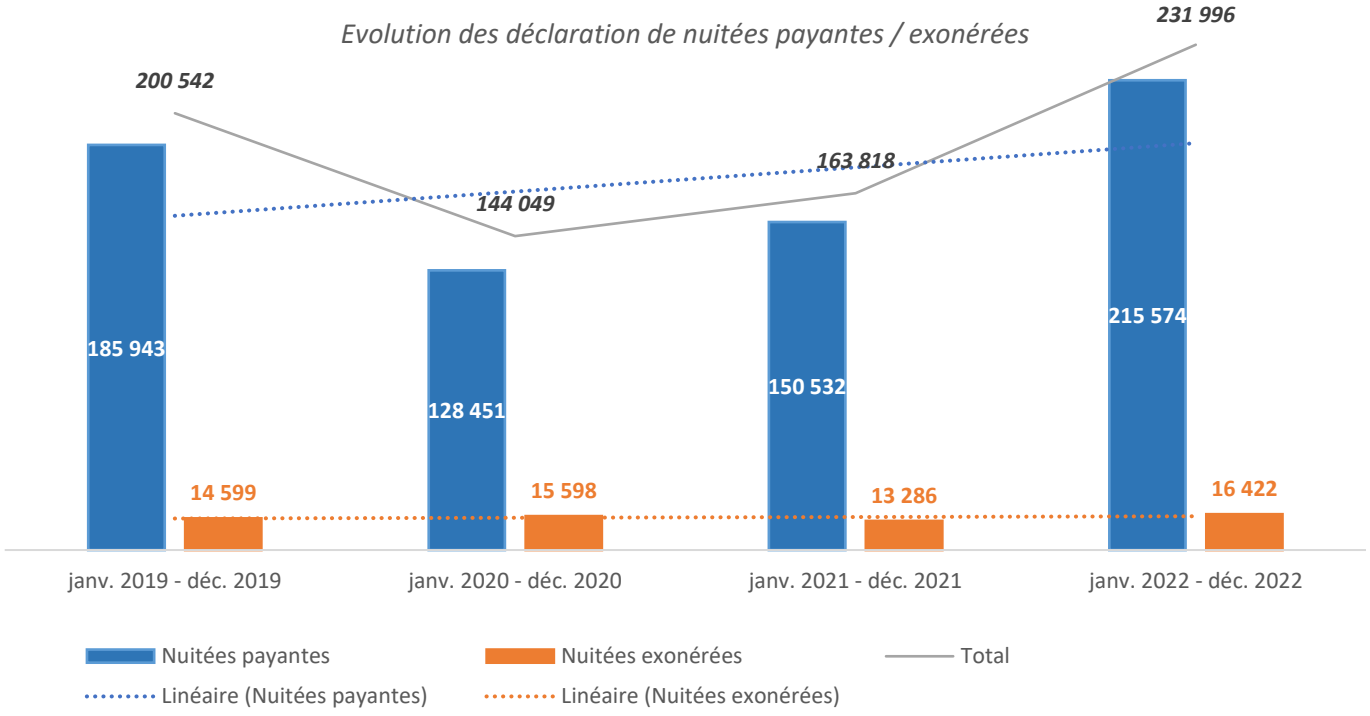
- camping de Saint-Julien de Concelles, bon taux de remplissage, avec des séjours plus longs : 7 à 8 jours. Les mobilhomes complets aussi en août. 50% sont des étrangers : Allemands, Hollandais, Suisses, Anglais (de retour),
- Camping du Moulin

Reprise de l'activité par rapport à 2021 avec un taux de remplissage correct en été et surtout juin grâce au Hellfest (+4286 nuitées)

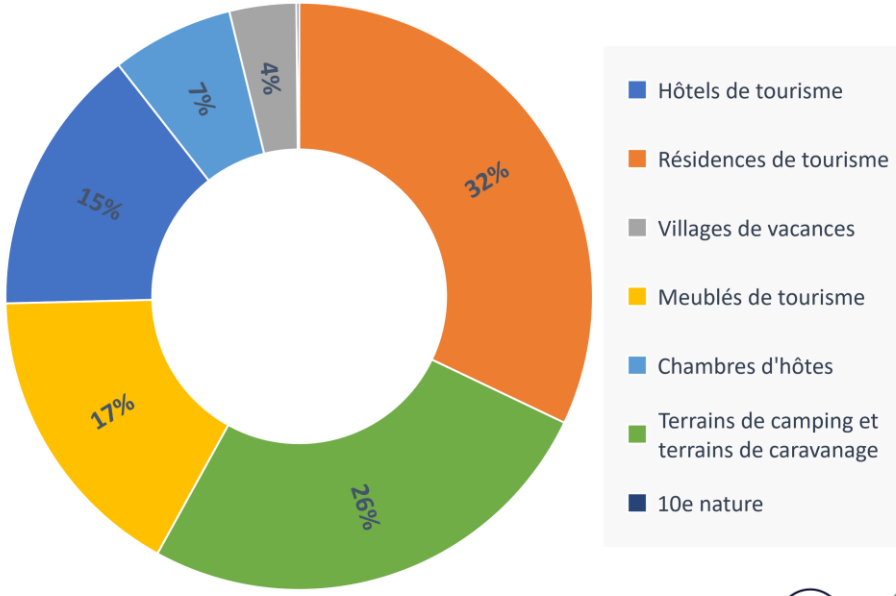
- Gîtes de France 44 (centrale de reservation) :
  +7,6% sur le département (environ 600 semaines) – chambres d'hôtes : 120 semaines, petite baisse

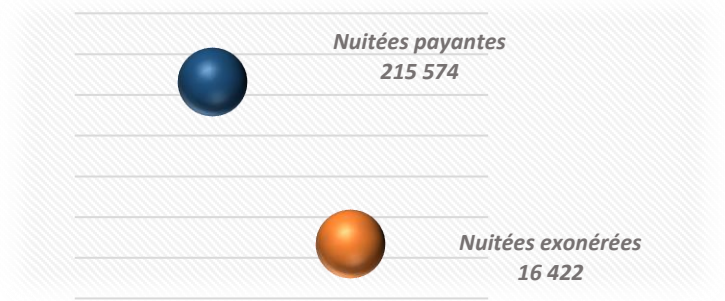
Taxe de séjour sur le Vignoble Nantais

Au total 289 326 nuitées déclarées *(en direct et par les opérateurs numériques)*



231 996 nuitées déclarées par les hébergeurs en direct

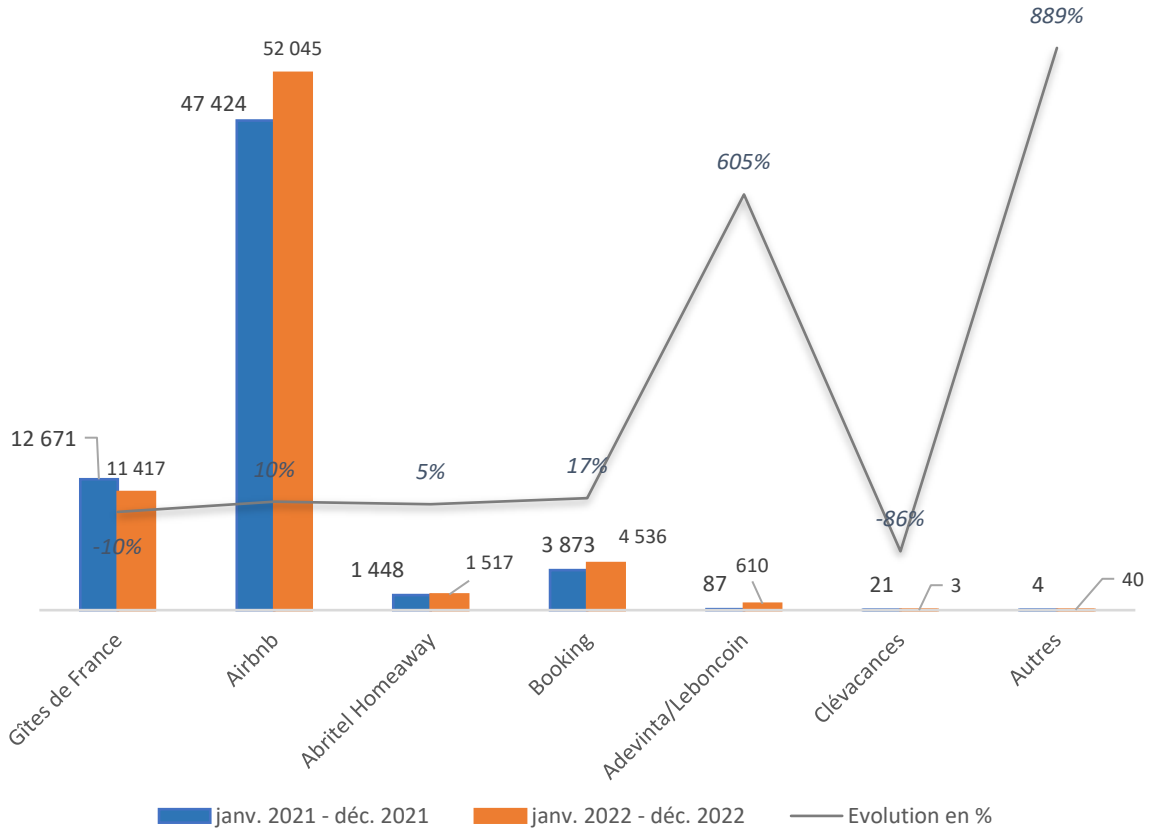




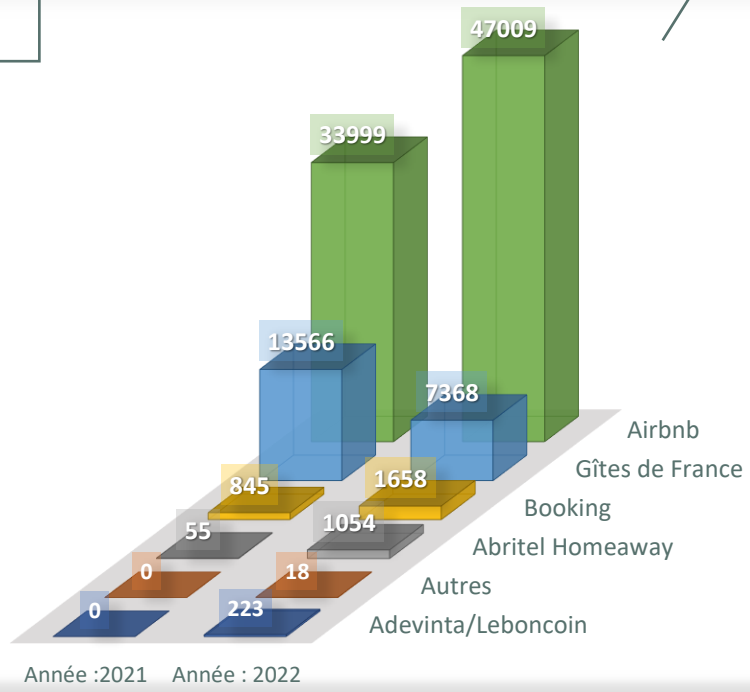
LEVIGNOBLEDENANTES-TOURISME.COM

Taxe de séjour sur le Vignoble Nantais

Evolution des montants reversés par les opérateurs numériques



Evolution du nombre de nuitées payantes chez les opérateurs numériques



LEVIGNOBLEDENANTES-TOURISME.COM

Les éco-compteurs

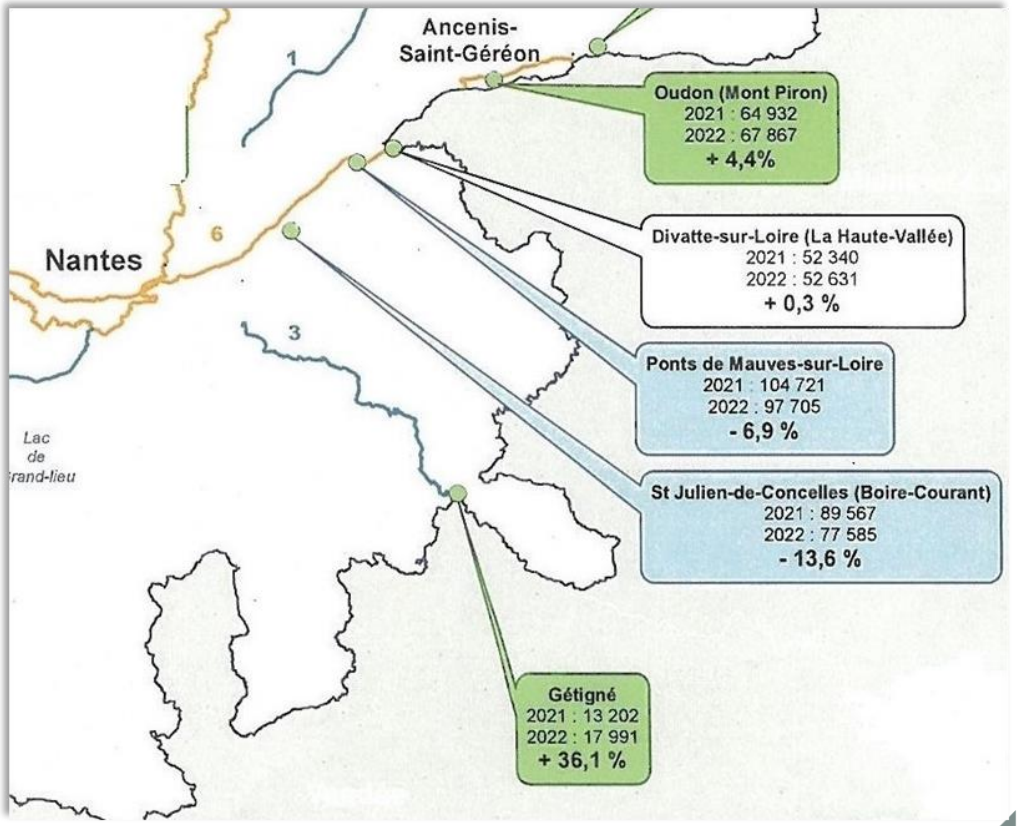
Eco-compteur sur Pont-Caffino depuis mai 2022

- 26 873 passages entre mai et fin octobre
- 31 746 passages de mai à fin décembre 2022 avec une fréquentation plutôt les week-ends
- Pic de fréquentation : entre 300 et 450 passages quotidiens *(week-end et jours fériés)*
- Entre juin et octobre plus de 4000 passages mensuels

Eco-compteur : visite du belvédère « Porte-vue » à Château-Thébaud :
122 029 passages à l'année dont accès Porte-Vue et salles de la mairie (pic en juillet 20 516)

Les éco-compteurs à vélo sur la Loire-Atlantique

- Plus de 315 500 passages à vélos en juillet-août 2022
- +7% de passages durant l'été 2022//2021 ; +16% en mai/juin
- +27% durant l'été 2022//2019 ; +40% en mai/juin
- Moyenne journalière : 5091 durant été
- +5% sur la Loire à Vélo vs été 2021 // +24% vs 2019



La randonnée sur le Vignoble Nantais

Randissinô

1515 participants

Carte rando 51 CIRCUITS DANS LE VIGNOBLE DE NANTES

5935 téléchargements de la carte

65179 fiches téléchargées

LEVIGNOBLEDENANTES-TOURISME.COM

Ti amo Le Vignoble de Nantes

Caves touristiques

16% des caves touristique se situent en Loire-Atlantique et représentent 10% des visiteurs → 80% d'entre elles se situent sur le Vignoble de Nantes

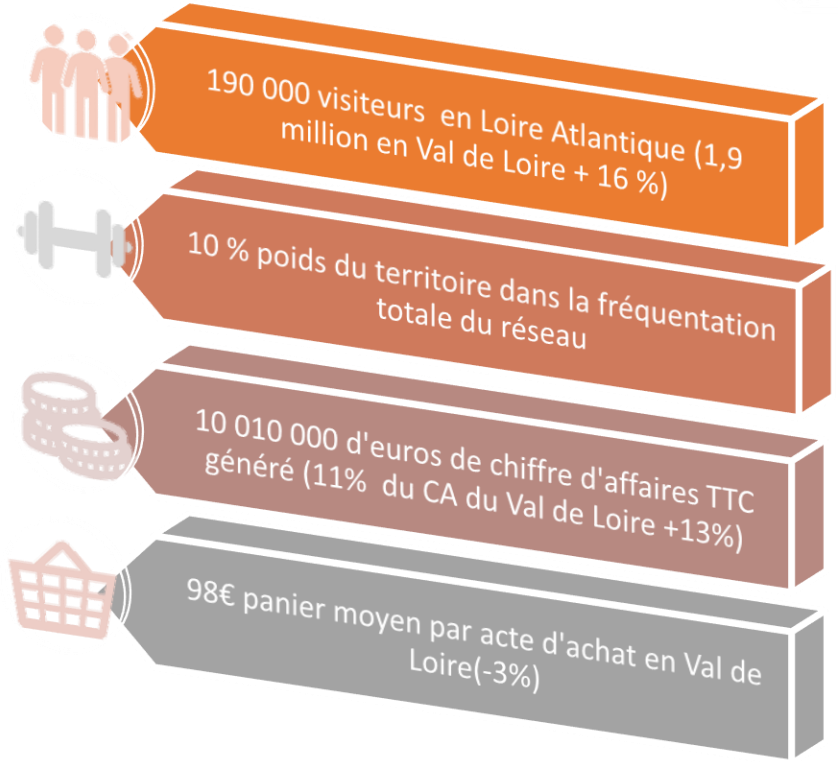
- *Sur le Val de Loire, 1,9 millions de visiteurs, hausse de16% //2021, soit +250 000 visiteurs*

→ année record en termes de fréquentation et de chiffre d'affaires

- *Phénomène de saison touristique fortement marqué ! 1 visiteur / 4 vient entre avril et septembre*

Sur le Vignoble Nantais, diversification des activités dans les caves touristiques :

- *Fort succès de la Guinguette La Huchette à Château-Thébaud (Domaine de la Chauvinière)*
- *Escape-game (Domaine Famille Lieubeau)*
- *Visites dégustées vins et fromages (Château la Ragotière)*
- *Visites privilèges (Château du Cléray)*



Source : Observatoire de l'œnotourisme du Val de Loire, 158 caves répondant en 2022 soit 45% du réseau des caves touristiques du Val de Loire (départements 44,49,37 et 41) 25 caves du 44).

A NOTER : suivi des fréquentations physiques des domaines par les clients particuliers.

LEVIGNOBLEDENANTES-TOURISME.COM

Les bilans touristiques hors vignoble

LEVIGNOBLEDENANTES-TOURISME.COM

Le Voyage à Nantes

654 087 visiteurs comptabilisés du 1er juillet au 11 septembre 2022 (sites de visites du parcours intra muros) : fréquentation stable // 2021

Démarrage plus lent mais progression tout l'été, meilleures semaines en août

Un homard à la Frémoire : 15 000 personnes

Retour des européens : **Espagnols, Anglais, Allemands**

Effet canicule, sur Nantes, nombreux sites culturels et touristiques contraints de fermer sur une dizaine de jours

Qui sont les visiteurs ?

21% clientèle internationale

13% Nantes Métropole

10% Ile de France

8% Bretagne

7% Pays de la Loire

21% Autres régions françaises

Baisse des Parisiens et des grandes métropoles

Progression des clientèles locales et de proximité

LEVIGNOBLEDENANTES-TOURISME.COM

Le bilan département de la Loire Atlantique

UN ÉTÉ À LA HAUTEUR DES ATTENTES

Un été fortement fréquenté ! Une arrière saison très satisfaisante !

Avec une fréquentation au niveau de 2019,

un CA satisfaisant

un retour de la clientèle étrangère

- *+7% de passages à vélo par rapport à 2021 (+27% par rapport à 2019)*
- *Les plus grandes progressions sont observées sur les itinéraires de la Vélocéan et de la Vélodyssée*

Durant la période estivale :

- 8/10 professionnels satisfaits de leur CA
- 10,5 M de nuitées en juillet & août (*48% en juillet; 52% en août -> habitants hors 44 qui passent au moins une nuit dans le département*) → +8,5% // 2021
- Hausse de la fréquentation étrangère : 20% de nuitées étrangères //14% en 2021

Augmentation des réservations de dernière minute en hôtels et campings

Taux d'occupation sur les plateformes :
→ 64% en juillet
→ 75% en août
Durée moyenne de séjour : 5 nuits

Top 3 des clientèles internationales

1. *Allemagne*
2. *Belgique*
3. *Royaume-Uni*

Top 3 des clientèles nationales

1. *Pays de la Loire*
2. *Ile de France*
3. *Bretagne*

LEVIGNOBLEDENANTES-TOURISME.COM

Loire-Atlantique développement / tourisme
Loire-Atlantique développement - SPL
2 boulevard de l'Estuaire - CS 96201
44262 Nantes cedex 2
www.loireatlantique-developpement.fr

Le bilan régional – Pays de la Loire

Satisfaction de l'ensemble des professionnels sur l'activité de la saison estivale

Belle arrière-saison en septembre avec une clientèle étrangère au rendez-vous

Eté 2023 : 85% de professionnels satisfaits du C.A. avec un rebond d'activité autant en ville, à la campagne et sur le littoral

Saison conforme pour 80% des professionnels voire supérieure aux prévisions

→ 85% chez les professionnels labellisés Accueil-Vélo : succès du cyclotourisme cet été !

#ECONOMIE & ENTREPRISES

19 millions de visiteurs

CHAQUE ANNÉE

Environ 19 millions de touristes séjournent en Pays de la Loire, très majoritairement originaires de France.
Les Pays de la Loire s'élèvent au 6e rang des destinations pour les voyages des Français.
(Observatoire régional du tourisme)

Evolution des clientèles françaises :

part plus importante des touristes provenant des régions du Sud et de l'Est de la France

- *Mais…*

  Du fait d'une fin d'année scolaire tardive, le mois de juillet aurait pu être mieux fréquentation très positive en août

  Baisse du panier moyen de la clientèle pour 69% des sites de visite et 55% des hôteliers

  Baisse de la consommation et des activités proposées à cause de la canicule : certains sites ont du limiter leurs activités

- *Les hébergements :*

  Hôtellerie de plein air : Des réservations toujours tardives - 5ème région ayant accueilli le plus de nuitées dans les campings en 2022, +22% de nuitées // 2021- Retour de la clientèle anglaise et néerlandaise

  Location de meublés : dynamique positive en saison et arrière-saison constatée depuis 2 ans

Tendance nationale

2022 : UNE TRÈS BONNE SAISON TOURISTIQUE DANS UN CONTEXTE INÉDIT

ADN Tourisme

Cette saison estivale 2022 se caractérise par une très bonne dynamique de fréquentation, portée par les clientèles françaises mais aussi internationales, qui, après deux années de limitations de déplacements, ont confirmé leur grand retour dans l'Hexagone. Des résultats satisfaisants compte-tenu du contexte économique et géopolitique inédit et des épisodes d'incendies et sécheresse d'une ampleur inattendue cet été.

- *près de 9 Français sur 10, comme l'année dernière, ont choisi la France pour destination*
- *Le littoral a été le premier espace plébiscité (37% des séjours réalisés), devant l'espace rural (32%).*
- *Le tourisme proche de chez soi continue de prendre de l'ampleur, notamment dans le cadre des fortes chaleurs de l'été 2022 : 24% des Français déclarent s'être rendus davantage qu'en 2021 dans un lieu de baignade proche de chez eux.*

Une fréquentation française soutenue

- **+44% par rapport à 2021**
- Pays-Bas,
- Belgique,
- Allemagne
- avec le grand retour des Britanniques

Après 2 années de restriction, la destination a confirmé son attractivité auprès des clientèles internationales

- En hôtellerie de plein air, les volumes de nuitées sur la saison estivale sont en **augmentation de +6% par rapport à 2021**
- Sur l'ensemble de l'année 2022, cette fréquentation dépasserait de +5 à +7% ses niveaux de 2019, portée par le retour des clientèles internationales.
- Quant à l'hôtellerie, +18 points d'occupation par rapport à l'année précédente pour le mois de juillet

De bonnes dynamiques d'activité pour tous les hébergements touristiques

*Toutefois, **le contexte économique global a pu entraîner un raccourcissement des durées de séjour et des arbitrages budgétaires**, avec une réduction par exemple des dépenses de restauration*

Office de Tourisme du Vignoble de Nantes

Siège Administratif - Maison de Pays, 5 allée du Chantre, 44190 Clisson

Bureau d'accueil - Place du Minage,44190 Clisson

www.levignobledenantes-tourisme.com

LEVIGNOBLEDENANTES-TOURISME.COM