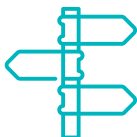




QUI SONT LES TOURISTES EN LOIRE-ATLANTIQUE ?

Replet ENQUÊTE
TOURISME
2022
BRETAGNE®



Tourisme
BRETAGNE®



Loire-Atlantique
développement
/ tourisme

L'étude Région Enquête Fréquentation Loisirs Et Tourisme (REFLET) a été réalisée par Tourisme Bretagne, en partenariat avec Loire-Atlantique développement, entre février et décembre 2022. L'objectif de cette étude est de disposer d'une photographie du profil des touristes sur notre territoire après des années de profondes mutations dans ce secteur.

Avec **6 000 questionnaires** analysés en Loire-Atlantique, cette étude permet une meilleure compréhension des comportements des touristes en Loire-Atlantique. Qui sont-ils ? Pourquoi viennent-ils ? Que font-ils ? Combien dépensent-ils ?... Autant de questions auxquelles cette étude apporte de nombreux éclairages, essentiels pour les cadrages stratégiques des professionnels - privés et publics - du secteur.

Ce nouveau socle de données est un outil d'aide à la décision précieux pour construire des études de marché, mettre en place des stratégies de communication, de promotion, ou de développement touristique et approfondir notre connaissance du marché, dans une démarche de progression continue et de qualité.

Loire-Atlantique développement

MÉTHODOLOGIE

Un double dispositif mis en place en Loire-Atlantique durant 14 vagues d'enquêtes en 2022 :

- 15 points d'enquête prioritaires (sites de visite, gare, aéroport, marchés...) : les enquêteurs du cabinet Symetris ont réalisé du bâtonnage sur site, afin de collecter les adresses mails des visiteurs
- 50 points d'enquête complémentaires (offices de tourisme, autres sites de visites, bases nautiques...) : distribution de coupons dans le cadre d'un jeu concours

Champ de l'analyse : ensemble des touristes ayant passé à minima une nuit au sein du département de Loire-Atlantique en 2022.

Le nettoyage et le traitement statistique des données ont été réalisés par Tourisme Bretagne. Ce document est réalisé par le service Observation et Données Touristiques de Loire-Atlantique développement.



Mettons-nous dans la peau
d'un.e touriste en
Loire-Atlantique pour mieux
comprendre son parcours

QUI SUIS-JE ?

MON GROUPE 3 PERSONNES EN MOYENNE



EN FAMILLE

42%



EN COUPLE

40%



ENTRE AMI-E-S

15%

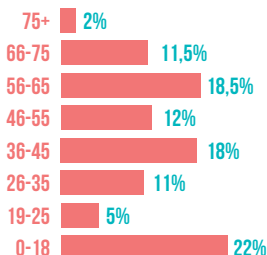


SEUL-E-

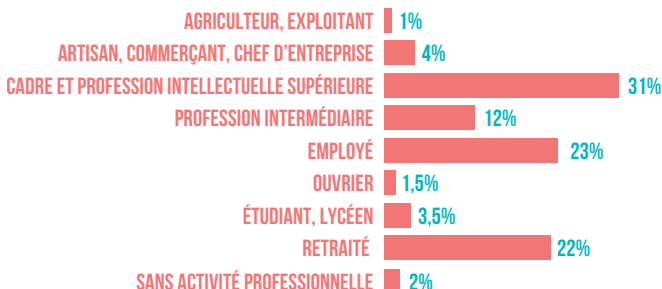
9%

35% DES SÉJOURS SONT RÉALISÉS AVEC DES ENFANTS

MON ÂGE 39 ANS EN MOYENNE



MA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE



MOTIF DE MON SÉJOUR



WEEK-END,
VACANCES

70%



VISITE
À LA FAMILLE

23%



MANIFESTATION
CULTURELLE OU SPORTIVE

4%



ÉVÈNEMENTS FAMILIAUX
(MARIAGES, ANNIVERSAIRES...)

2%



MOTIF
PROFESSIONNEL

0,5%



AUTRES

0,5%

J'AI CHOISI LA LOIRE-ATLANTIQUE POUR...

(TOP 10)

LA NATURE ET LES PAYSAGES,
LE LITTORAL
54%



LE PATRIMOINE CULTUREL
ET HISTORIQUE
34%



LES
PLAGES
22%



L'OPPORTUNITÉ D'UN
HÉBERGEMENT GRATUIT
19%



LA DIVERSITÉ
DES ACTIVITÉS PROPOSÉES
15%



LA DÉCOUVERTE
D'UN NOUVEL ENDROIT
38%



LES ATTACHES À LA RÉGION
(ORIGINE, FAMILLE, SOUVENIRS...)
32%



LA PROXIMITÉ
DU LIEU DE SÉJOUR
21%



LE
CLIMAT
16%



LA
GASTRONOMIE
12%



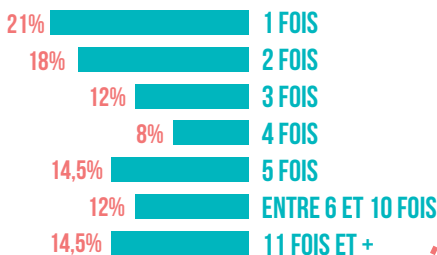
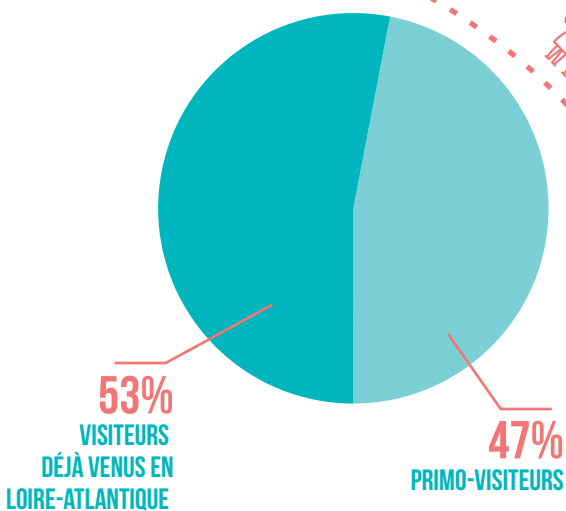
PRÉPARATION DE MON SÉJOUR



TOP 5



SUIS-JE DÉJÀ VENU.E ?



PÉRIODE DE SÉJOUR

HAUTE SAISON 26%
AILES DE SAISON 38%
HORS SAISON 36%



DURÉE DE SÉJOUR

4,6 NUITS
59% DE COURT-SÉJOURS

QUEL EST MON HÉBERGEMENT ?

HÉBERGEMENT MARCHAND

54%



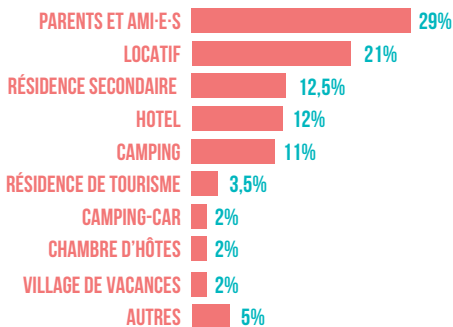
HÉBERGEMENT NON-MARCHAND

43%

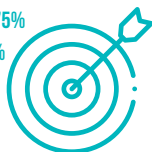


(LES 3% RESTANTS COMPRENNENT
LES CAMPING-CARS, BATEAUX ET PÉNICHES)

OÙ EST-CE QUE JE DORS ?



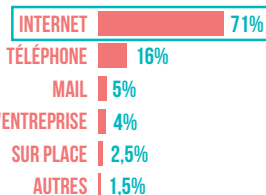
JE L'AI CHOISI POUR... (TOP 5)



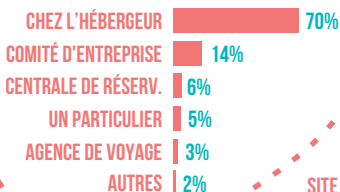
MA RÉSERVATION



COMMENT ?

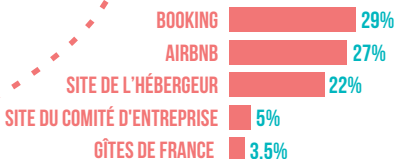


AUPRÈS DE QUI ?

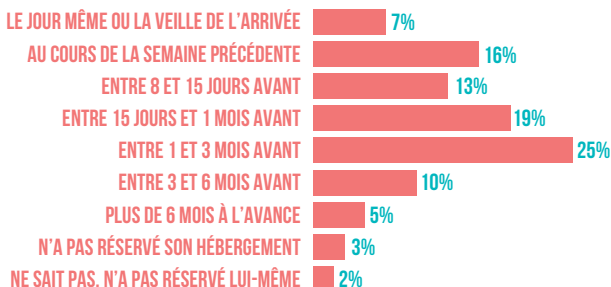


SUR QUEL SITE ?

(TOP 5)



COMBIEN DE TEMPS À L'AVANCE ?



COMMENT EST-CE QUE JE ME DÉPLACE ?



POUR VENIR EN LOIRE-ATLANTIQUE

(TOP 5)



VOITURE

73%

TRAIN

13%



AVION

11%



CAMPING-CAR, VAN
OU FOURGON AMÉNAGÉ

6%



VÉLO

5%



FRÉQUENCE D'UTILISATION DURANT MON SÉJOUR



45% UTILISENT LEUR VÉHICULE PERSONNEL
TOUS LES JOURS

55% SE DÉPLACENT À PIED OU À VÉLO
TOUS LES JOURS



69% N'UTILISENT JAMAIS LES TRANSPORTS
EN COMMUN DURANT LEUR SÉJOUR

85% N'UTILISENT JAMAIS LE TRAIN/TER
DURANT LEUR SÉJOUR

QU'AI-JE FAIT DURANT MON SÉJOUR ?

J'AI ORGANISÉ MES ACTIVITÉS

(TOP 3)



VIA UNE RECHERCHE INTERNET

50%



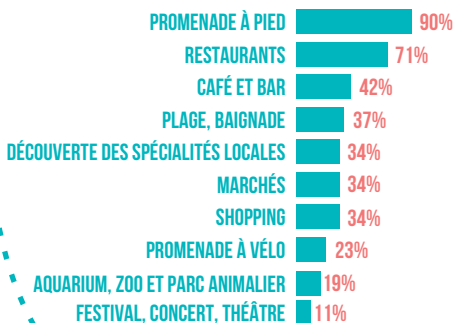
GRÂCE À L'ENTOURAGE, AUX AMI-E-S

26%

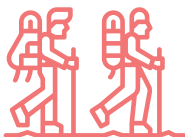


AVEC L'OFFICE DE TOURISME

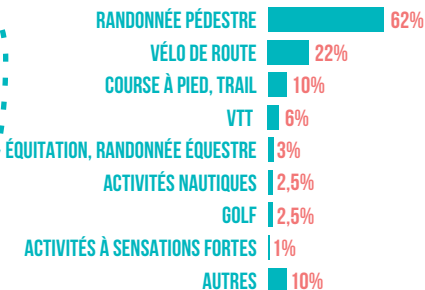
24%



LOISIRS
(TOP 10)



SPORTS



VISITE ET DÉCOUVERTE

(TOP 5)



DÉCOUVERTE D'UNE VILLE
OU D'UN VILLAGE

67%



MUSÉES,
EXPOSITIONS

55%



CHÂTEAUX,
MONUMENTS HISTORIQUES

48%



SITES
ET ESPACES NATURELS

48%



PARCS
ET JARDINS

39%



RESTAURANTS

CRÊPERIE
54%



TRADITIONNEL, BRASSERIE

70%

GASTRONOMIQUE
21%



PIZZERIA, GRILL

23%



FAST FOOD

9%

COMBIEN AI-JE DÉPENSÉ ?



54 €

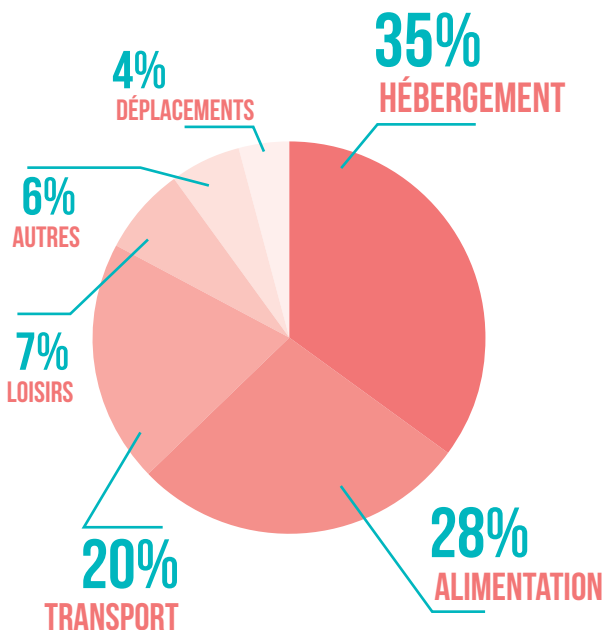
PAR JOUR / PERSONNE



756 €

PAR SÉJOUR

MES POSTES DE DÉPENSES





AI-JE PROTÉGÉ MON ENVIRONNEMENT ?



86%

DES TOURISTES DÉCLARENT
AGIR POUR DIMINUER
L'IMPACT DE LEUR SÉJOUR
SUR L'ENVIRONNEMENT



14%

DES TOURISTES DÉCLARENT
NE RIEN FAIRE
DE PARTICULIER



RESPECTUEUX
SUR LES SITES

80%



TRI
SÉLECTIF

71%



RAMASSAGE DE SES DÉCHETS
EN DÉPLACEMENTS

68%



MODES DE TRANSPORT DOUX
(VÉLO, MARCHÉ À PIED)

57%



CONSOMMATION
RESPONSABLE / LOCALE

51%



CONSOMMATION
D'ÉNERGIE LIMITÉE

36%



TRANSPORTS
COLLECTIFS

24%



HÉBERGEMENT
ÉCO LABELLISÉ

4%



AUTRES

1%

AI-JE AIMÉ MON SÉJOUR ?

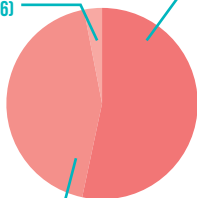


8,6/10

NOTE DE SATISFACTION GLOBALE

3%
PEU OU PAS SATISFAIT-E-S
(NOTE DE 1 À 6)

53,5%
TRÈS SATISFAIT-E-S
(NOTE DE 9 À 10)



43,5%
SATISFAIT-E-S
(NOTE DE 7 À 8)



CE QUI PLAÎT LE PLUS

PART DES NOTES DE 9 À 10 (TOP 5)



PATRIMOINE HISTORIQUE (MONUMENTS, MUSÉES...)	52%
CHEMINS DE RANDONNÉE, VOIES RÉSERVÉES AUX VÉLOS...	49%
ACCUEIL DES LOCAUX	48%
FACILITÉ À SE DÉPLACER UNE FOIS SUR PLACE	47%
GASTRONOMIE ET PRODUITS LOCAUX	45%



CE QUI PLAÎT LE MOINS

PART DES NOTES DE 1 À 6 (TOP 5)

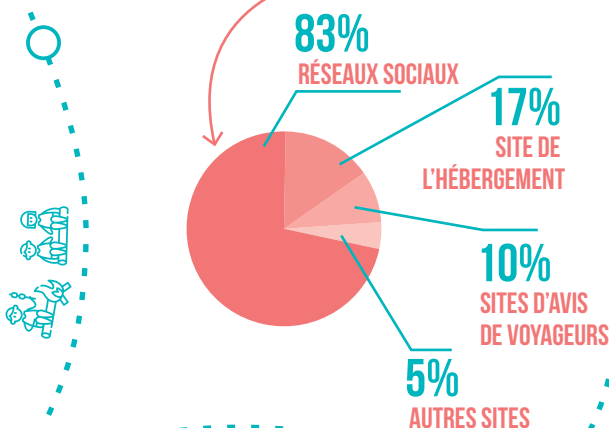
ACTIVITÉS NAUTIQUES	29%
NOMBRE DE VISITEURS	25%
ARTISANAT LOCAL	21%
ANIMATIONS, AMBIANCE	17%
SHOPPING, MAGASINS	16%

COMMENT EST-CE QUE JE PARTAGE MON EXPÉRIENCE ?

JE PARTAGE DU CONTENU SUR INTERNET

72% NE DÉPOSENT PAS DE CONTENU

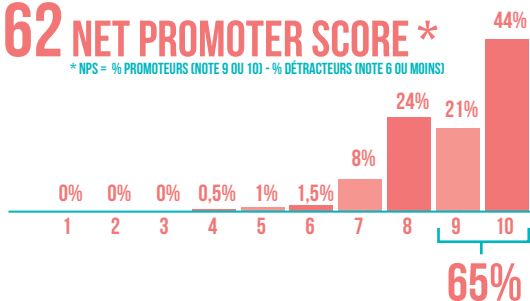
28% DÉPOSENT DU CONTENU



JE RECOMMANDE LA LOIRE-ATLANTIQUE

62 NET PROMOTER SCORE *

* NPS = % PROMOTEURS (NOTE 9 OU 10) - % DÉTRACTEURS (NOTE 6 OU MOINS)



65% DES TOURISTES SONT CERTAINS OU QUASI CERTAINS DE RECOMMANDER LA LOIRE-ATLANTIQUE À LEUR ENTOURAGE

NPS < 0 = INDICE DE SATISFACTION INSUFFISANT

NPS = 0 = INDICE CORRECT

NPS > 50 = FORTE FIDÉLITÉ, ATTACHEMENT, ENCLIN À LA RECOMMANDATION

NPS PROCHE DE 100 = SATISFACTION EXCEPTIONNELLE

L'ANALYSE DE LOIRE-ATLANTIQUE DÉVELOPPEMENT



DES TENDANCES QUI S’AFFIRMENT...

La Loire-Atlantique est une destination plébiscitée pour son patrimoine naturel et la diversité de ses paysages, cette richesse à préserver répond au besoin croissant de déconnexion et de pleine nature des touristes. En parallèle, le patrimoine culturel du département est le principal levier de satisfaction des touristes en Loire-Atlantique. Cette complémentarité nature/culture, propice à la découverte, à la promenade et à la visite, s’ancre dans une recherche de slow tourisme par des touristes en quête de découverte et de ressourcement.

Mettre en valeur les circuits “nature”, promouvoir tous les patrimoines et développer une offre de qualité sont autant de leviers activables par l’ensemble des territoires de Loire-Atlantique, favorisant le développement touristique mais aussi le cadre de vie des habitants, essentiel dans notre département.

L’importance du numérique dans le secteur du tourisme est également objectivée : pour s’inspirer, préparer son séjour, réserver son hébergement ou ses activités, partager du contenu ou laisser un avis... internet est un incontournable. Développer une stratégie digitale attractive, visible et multicanale est aujourd’hui indispensable pour les professionnels du tourisme.





... ET DES CONSTATS ANCRÉS DANS LES PRÉOCCUPATIONS ACTUELLES

Face à l'urgence climatique, des changements profonds de pratique doivent se dessiner, si les touristes s'impliquent de plus en plus pour limiter leur impact durant leur séjour, les professionnels doivent montrer l'exemple, user de pédagogie et accompagner les visiteurs au changement pour aller plus loin dans cette mutation. Offrir des alternatives, mettre en avant les initiatives, repenser les mobilités et les modes de consommation... autant d'enjeux qui façonneront le tourisme de demain, pour que sa dimension responsable devienne un véritable motif de choix pour venir sur le département.

Autre point fort conforté par l'enquête : la Loire-Atlantique est comme un port d'attaches, où l'on se retrouve en famille, où l'on revient régulièrement et où l'on se crée des souvenirs. Si la Loire-Atlantique ne se caractérise pas par une forte singularité, à la différence des territoires voisins, l'affection qui lui est portée est quant à elle, véritablement reconnue.

Un lien fort qui est à cultiver et à renforcer, notamment entre les touristes et les habitants pour garantir une cohabitation et une acceptabilité réciproque ainsi qu'une hospitalité de qualité. Cela questionne par ailleurs la gestion des flux à la fois dans le temps et dans l'espace, dans un souci d'équilibre visant à limiter l'impact de l'activité touristique sur l'environnement et les écosystèmes.

Si la course au "toujours plus" est aujourd'hui dépassée, de nouveaux défis se posent aux acteurs du tourisme de Loire-Atlantique : viser un niveau de qualité élevé en offrant une expérience personnalisée et la moins impactante possible sur les écosystèmes naturels et sociaux.

À PROPOS

Loire-Atlantique développement est une agence d'ingénierie publique pluridisciplinaire au service des collectivités et des porteurs de projets de tous les territoires du département.

Elle mobilise ses compétences - dans les secteurs du renouvellement urbain, de l'aménagement, de la construction, de l'architecture, de l'environnement, de la biodiversité et du tourisme durable - pour accompagner les transitions et améliorer la qualité et le cadre de vie des habitants en Loire-Atlantique.

La direction Tourisme durable met en œuvre la politique touristique départementale dans le cadre d'une convention et d'une délégation de service public. Elle travaille au développement territorial et à la promotion touristique de la Loire-Atlantique auprès des touristes et des habitants de Loire-Atlantique.

Elle accompagne les professionnels et les porteurs de projets pour un développement touristique équilibré et durable des territoires du département.

Elle conseille les collectivités dans leurs projets de mise en tourisme ou de requalification de lieux et contribue ainsi, en lien avec les autres expertises de l'Agence, à la co-construction de projets locaux viables, désirables et responsables.

Loire-Atlantique développement - SPL

Actionnaire principal : Département de Loire-Atlantique. Autres actionnaires : Région des Pays de la Loire, 17 intercommunalités, et au 1^{er} juin 2023 : 123 communes et groupements de collectivités.

Une enquête réalisée en partenariat avec :

Tourisme Bretagne - Côtes d'Armor Destination - Finistère 360

Ile et Vilaine Tourisme - Morbihan Tourisme

Loire Atlantique Développement - Auray Quiberon Terre Atlantique

Golfe du Morbihan Vannes Agglo - Vitré Communauté

Brest Terres Océanes - Communauté de communes de Lesneven

Côte des légendes l'Office de Tourisme de Granville Terre et Mer et

Programme EXPERIENCE - Interreg

LOIRE-ATLANTIQUE DÉVELOPPEMENT

2 boulevard de l'Estuaire - CS 96201

44262 Nantes cedex 2

Contact observation

e.lozevis@loireatlantique-developpement.fr

Contact presse

presse@loireatlantique-developpement.fr

